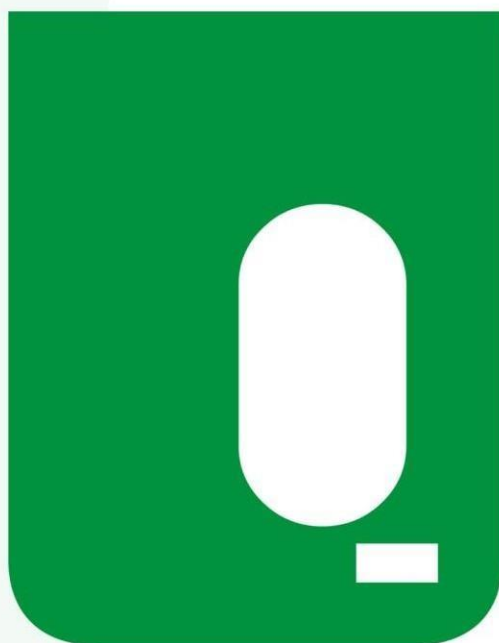


**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**  
**PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**  
**ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**  
**MODALIDAD DISTANCIA**



**UNIVERSIDAD  
DEL QUINDÍO**

**I- 2020**

## ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

### I. FICHA TÉCNICA

|                                |                                                  |
|--------------------------------|--------------------------------------------------|
| Número de créditos académicos: | 3                                                |
| HTP:                           | 3                                                |
| HTI:                           | 3                                                |
| Facultad que lo ofrece:        | Ciencias Económicas, Administrativas y Contables |
| Campo de formación:            | A.A.P.                                           |
| Código:                        | 131720503                                        |
| Naturaleza del curso:          | Teórico                                          |
| Habitable:                     | SI                                               |
| Validable:                     | SI                                               |
| Homologable:                   | SI                                               |
| Semestre:                      | V                                                |
| Prerrequisitos:                | Mercadeo                                         |
| Periodo Académico:             | 2020 - I                                         |

### II. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La Administración Estratégica constituye una herramienta fundamental en las organizaciones, ya que sin ella un Administrador estaría con muy poca capacidad para definir los factores de riesgo que deben considerarse para el logro de los objetivos propuestos por una organización de cualquier sector de la economía, sea pública, privada o solidaria.

La Administración Estratégica tiene que ver con el futuro de la organización, de modo que la alta dirección pueda estar en condiciones de liderar determinados nichos de mercado, o bien aprovechar las ventajas competitivas que tenga para generar expectativas y cambios en el área de su influencia. En este curso el estudiante se familiarizará con situaciones y casos reales de las más importantes empresas transnacionales en cuanto a su habilidad para cambiar estrategias de acuerdo a los cambios del entorno y el mercado. De otra parte analizará información pertinente a la formulación e implementación de estrategias.

### III. PROPÓSITO DE FORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

Contribuir al fortalecimiento de la formación gerencial de los futuros profesionales en el área administrativa mediante el manejo de todos los elementos que hacen parte del proceso estratégico en las organizaciones. Este enfoque permitirá que el estudiante tenga una visión integral de la organización, una mejor comprensión del ambiente y el entorno cambiante, para así reconocer los factores claves de éxito y variables estratégicas que determinan el direccionamiento y rumbo de la organización. La

utilización de herramientas de diagnóstico situacional interno y externo, así como la identificación de factores claves de éxito permitirán que el estudiante esté en capacidad de proponer alternativas estratégicas que respondan efectivamente a las características y condiciones particulares de la organización, logrando así reducir los niveles de incertidumbre mediante una toma de decisiones apoyada en información confiable y actualizada. Una vez definidas las estrategias y materializadas en planes y proyectos, se deben definir mecanismos de seguimiento y control que faciliten el logro de los objetivos propuestos.

#### **IV. OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar un plan estratégico para una organización acorde a las necesidades del entorno, de tal manera que, como ejercicio académico, se ajuste a la realidad empresarial a nivel local, nacional y mundial, teniendo en cuenta las variables que este plan debe contener y en razón a las consideraciones comprendidas en los ejes temáticos.

#### **V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar y evaluar el ambiente externo de la organización.
- Analizar y evaluar el ambiente interno de la organización.
- Identificar las variables estratégicas y/o factores claves de éxito de una organización
- Formular estrategias organizacionales (estrategias de negocio y corporativas)
- Formular planes de acción de áreas funcionales a partir del diseño de estrategias organizacionales
- Establecer mecanismos para el seguimiento y evaluación estratégica.

#### **VI. ARTICULACIÓN DE LA ASIGNATURA**

Esta asignatura permite integrar todos los conceptos aprendidos en las asignaturas que integran el proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control, permitiendo una concepción integral de la organización y la aplicación de herramientas y técnicas que lo orientan a tener una visión integral respecto a los aspectos estratégicos de carácter organizacional. Proporciona elementos encaminados al análisis estratégico e integral de un problema o necesidad en la organización, facilitando la formulación de proyectos hacia el mejoramiento de procesos, o en su defecto el tratamiento de un problema o necesidad que se oriente a la creación de una empresa.

A partir de la comprensión de la estrategia como elemento generador de cambio, las demás asignaturas se articulan al direccionamiento estratégico de la organización, orientando los esfuerzos al logro de los objetivos organizacionales y la visión establecida. De esta forma es posible integrar los aspectos de tipo técnico, administrativo, financiero, económico, y legal, entre otros, los cuales son desarrollados en las diferentes asignaturas y semestres académicos.

## **VII. JUSTIFICACIÓN**

La importancia de la asignatura trasciende diversos escenarios empresariales y de mercado, en razón a que de ella depende una serie de criterios que se fijan para lograr los propósitos que serán el marco de la acción empresarial en el contexto local, regional, nacional y transnacional.

La dinámica del mercado y las nuevas tendencias marcan pautas para las organizaciones, las cuales deben estar preparadas para identificar los cambios que se generan al interior de la organización por la influencia de ambiente externo, y en razón a ello, es indispensable tener siempre una estrategia que pueda contrarrestar los posibles impactos negativos sobre las empresas y sobre los negocios, o bien, considerar la administración estratégica como una alternativa para afrontar el cambio y para alcanzar objetivos, convirtiéndose el administrador de negocios en un agente generador de cambio.

## **VIII. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA**

### **En cuanto al saber:**

- Determinar los factores claves de éxito para elaborar una estrategia para una organización mediante el reconocimiento de los elementos que componen la formulación de las estrategias para una organización y su aplicación e implementación.

### **En cuanto al ser:**

- Reconocer la importancia del trabajo en equipo para la elaboración de una estrategia para una organización.
- Estimar la forma en que se relacionan los planes estratégicos con el personal de las empresas y la forma en que impactan la comunidad nacional y transnacional.

### **En cuanto al saber hacer:**

- Construir los aspectos que involucran una evaluación estratégica para una organización
- Elaborar diagnósticos empresariales que representen un potencial de éxito para una organización, a través del involucramiento de la cadena del valor.
- Analizar casos empresariales como una herramienta fundamental para enriquecer el ámbito gerencial de los participantes del curso.

## **IX. METODOLOGÍA**

La metodología a desarrollar en la asignatura será enfocada a la aplicación de las dimensiones del saber, ser y saber hacer permitiéndole al estudiante la experimentación o simulación de una realidad, en la cual pueda aplicar sus conocimientos de manera progresiva.

El desarrollo de conceptos sobre Administración Estratégica se realizará por medio de conferencias y entrega de material de apoyo, a través de memorias el estudiante podrá reconocer la importancia del diseño e implementación de estrategias de crecimiento; así como el establecimiento de medios para lograrlo. Al mismo tiempo el estudiante comprenderá la incidencia de la toma de decisiones estratégicas frente al mundo cambiante y global. Las investigaciones y talleres permitirán afianzar los conocimientos en el tema e iniciarse en las prácticas empresariales.

El desarrollo de casos empresariales permitirá al estudiante asumir roles de la vida de los negocios, analizando el ambiente en todas sus expresiones para la formulación de estrategias (misión, objetivos, estrategias y políticas) y planes a largo plazo, definiendo su implementación mediante adecuados mecanismos de seguimiento y control, que se vean reflejados en un incremento paulatino de la productividad y competitividad. Se utilizarán diferentes estrategias y recursos didácticos como discusiones de grupo, lecturas dirigidas, análisis y presentación de casos, y evaluaciones y trabajos escritos.

## **X. NÚCLEOS PROBLÉMICOS**

- ¿Cuáles son los factores claves de éxito o variables estratégicas de una organización?
- ¿Cuáles son los factores a considerar en la construcción de la cadena de valor en la organización?
- ¿Cuál es la importancia de la misión, visión y objetivos organizacionales?
- ¿Cuáles son los aspectos estratégicos en la formulación de estrategias organizacionales?
- ¿Qué tipo de estrategias se deben utilizar de acuerdo con la naturaleza de la organización y con el ciclo de vida de los productos y/o servicios?
- ¿Qué aspectos involucran la implementación y evaluación de la estrategia organizacional?

## XI. EJES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS DE LA MATERIA

A continuación, se presentan los contenidos de la asignatura, referenciado en el libro de consulta: Wheelen, T. y Hunger, D. (2013) Administración Estratégica y Política de Negocios: Hacia la sostenibilidad global 13° Edición, Editorial Pearson. Disponible en: <http://crai.referencistas.com:2078/?il=3371&pg=167>

| CAPÍTULO                         | UNIDADES                                                               | TEMAS O SUBTEMAS                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRIMER ENCUENTRO TUTORIAL</b> |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>I</b>                         | <b>BASES CONCEPTUALES</b>                                              | Estudio de la administración estratégica<br>Globalización y comercio electrónico<br>Teorías de adaptación organizacional<br>Creación de una organización que aprende<br>Modelo básico de administración estratégica<br>Inicio de la estrategia<br>Toma de decisiones estratégicas<br>Auditoria Estratégica |
| <b>II</b>                        | <b>GOBIERNO CORPORATIVO</b>                                            | Papel de la junta directiva<br>Papel del administrador de alto nivel                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>III</b>                       | <b>ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA</b> | Responsabilidades sociales de quienes toman las decisiones estratégicas.<br>Toma de decisiones éticas                                                                                                                                                                                                      |
| <b>IV</b>                        | <b>ANÁLISIS EXTERNO</b>                                                | Análisis ambiental<br>Análisis de la industria<br>Inteligencia competitiva<br>Predicción<br>Auditoria estratégica<br>Síntesis y evaluación de factores externos                                                                                                                                            |

Administración  
de Negocios

| CAPÍTULO                          | UNIDADES                            | TEMAS O SUBTEMAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SEGUNDO ENCUENTRO TUTORIAL</b> |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>V</b>                          | <b>ANÁLISIS INTERNO</b>             | Enfoque basado en recursos del análisis organizacional<br>Modelos de negocios<br>Análisis de la cadena de valor<br>Análisis de recursos y capacidades<br>Auditoría estratégica<br>Síntesis y evaluación de factores internos                                                                                            |
| <b>VI</b>                         | <b>FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA</b> | Estrategia: Origen, concepto e importancia<br>La estrategia en el contexto organizacional<br>Plataforma Estratégica: Definición o redefinición<br>Misión y Visión<br>Objetivos Organizacionales<br>Estrategia Organizacional: Corporativa y Competitiva<br>Política Organizacional<br>Principios y Valores Corporativos |

|             |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>VII</b>  | <b>ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL (CORPORATIVA)</b>               | Concepto e importancia de la estrategia corporativa<br>1) Direccional: (Crecimiento, Estabilidad y Reducción),<br>2) De integración (alianzas estratégicas).<br>3) En mercados internacionales (exportación, licencias, franquicias) |
| <b>VIII</b> | <b>ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL (COMPETITIVA O DE NEGOCIOS)</b> | Concepto e importancia de la estrategia competitiva, genérica o de negocios<br>1) Enfoque propuesto por Michael Porter: Liderazgo en costos, diferenciación y enfoque<br>2) Estrategias para alcanzar una posición competitiva       |
| <b>IX</b>   | <b>ESTRATEGIA FUNCIONAL Y OTROS TIPOS DE ESTRATEGIA</b>      | Concepto e importancia<br>Características de las estrategias por unidad organizacional<br>Formulación de otro tipo de estrategias en el contexto organizacional                                                                      |

| CAPÍTULO                         | UNIDADES                               | TEMAS O SUBTEMAS                                                                                                                                               |
|----------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TERCER ENCUENTRO TUTORIAL</b> |                                        |                                                                                                                                                                |
| <b>X</b>                         | <b>IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA</b> | Condiciones esenciales para la implementación de la estrategia<br>Planes de Acción y de Contingencia<br>Elementos fundamentales para el despliegue estratégico |

|    |                                          |                                                                                                                                                                                                                 |
|----|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| XI | <b>SEGUIMIENTO Y CONTROL ESTRATÉGICO</b> | Concepto e importancia<br>Mecanismos de seguimiento a los planes formulados<br>Herramientas y sistemas de control<br>Seguimiento y monitoreo de actividades<br>Análisis de indicadores de seguimiento y control |
|----|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### CUARTO ENCUENTRO TUTORIAL

##### TRABAJO FINAL – ELABORACION PLAN ESTRATEGICO

**Objetivo:** Aplicar los conocimientos adquiridos, elaborando un Plan Estratégico de una pequeña empresa que se encuentre en funcionamiento.

En grupos de máximo cuatro (4) integrantes realizarán un trabajo final “Plan estratégico” el cual será socializado públicamente, para lo cual deberán elaborar una presentación como medio de socialización del tema y a la vez un trabajo escrito utilizando normas APA, éste deberá ser entregado en CD rotulado en el cuarto encuentro tutorial, una vez termine la socialización del mismo.

Administración  
de Negocios

## TALLERES

### PRIMER ENCUENTRO TUTORIAL – TALLER No. 1

Leer los capítulos 1, 2, 3 y 4 del libro de referencia:

- I. Desarrollar los siguientes puntos correspondientes al trabajo final.

Ubicar una empresa del sector productivo o real gestionar el permiso para la aplicación del

trabajo P E E E E P E

1. Nombre de la empresa y actividad económica
2. Documentos legales que comprueben la existencia y funcionamiento de la empresa.
3. Ubicación de la empresa.
4. Reseña histórica de la Empresa.
5. Naturaleza Jurídica

#### ANÁLISIS DEL ENTORNO

1. Análisis PESTEL: político, económico, legal, social, cultural, tecnológico y ambiental. (se debe trabajar en el entorno político con el Plan nacional de desarrollo, plan departamental de desarrollo y plan municipal de desarrollo, Plan de ordenamiento territorial, agenda de competitividad) (en el entorno legal con las normas que generan afectación (oportunidades y/o amenazas al sector económico al cual pertenece el proyecto)
2. Identificación del comportamiento del sector y los grupos de interés.
3. Diamante de PORTER.
4. Matriz Industrial
5. Mejores practicas del sector: Competidores o referentes
6. Priorización de factores externos

Modelo Matricial: Matrices utilizadas en las metodologías analizadas

Matriz de importancia para selección de variables estratégicas o factores claves de éxito

- II. Las preguntas que se presentan a continuación corresponden a los temas de la tutoría 1.

Por grupos no superior a 4 personas, elaboren trabajo escrito aplicando normas APA que incluya la siguiente información:

1. Resumen acerca de las principales etapas de la administración estratégica.
2. Descripción breve de los procesos de la administración estratégica. (Los puntos 1 a 3 no deben superar 2 hojas, recuerden deben redactar con propias palabras los temas solicitados)

El taller debe ser enviado por correo electrónico previo acuerdo con el tutor y debe ser sustentado en la tutoría.

## LECTURAS – Material de apoyo

### Libro de Referencia:

- Wheelen, T. y Hunger, D. (2013) *Administración Estratégica y Política de Negocios: Hacia la sostenibilidad global* 13° Edición, Editorial Pearson.

### Bibliografía complementaria:

- Gallardo, J. (2012) *Administración Estratégica: De la visión a la ejecución*, Alfaomega, México
- Morales, E. (2017). *Estrategia Empresarial: La ruta equity plus – El camino para conquistar nuevos horizontes y darle mayor valor a su empresa*. Ediciones de la U, Colombia.
- Prieto, J. (2017). *Gestión Estratégica Organizacional*. Quinta Edición. Ecoe Ediciones, Colombia.
- Tarapuez, E., Osorio, H., Benavides, J. (2011). *Dirección Estratégica*. Kinesis, Colombia.
- Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J. y Strickland, A. (2012). *Administración Estratégica: Teoría y Casos*, 18a Edición, Mc Graw Hill, México.

## SEGUNDO ENCUENTRO TUTORIAL – TALLER No. 2

Leer los Capítulos 5, 6, 7 y 8 libro  
de referencia

- Desarrollar los siguientes puntos correspondientes al trabajo final.

### ANÁLISIS INTERNO

1. Auditoría Interna: Áreas de la empresas (Funcionales y Complementarias)
2. Proceso Administrativo (Planeación, Organización, Dirección, Control)
3. Cadena de valor de la empresa (Modelo M. Porter)
4. Recursos Estratégicos y Capacidades distintivas – Análisis VRIO
5. Priorización de factores Internos

Modelo Matricial: Matrices utilizadas en metodologías analizadas

Matriz de importancia para selección de variables estratégicas o factores claves de éxito

6. Análisis DOFA Estratégico

Descripción de variables estratégicas: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas

7. Evaluación de Factores Internos y Externos

IFAS o (MEFI) – EFAS (MEFE)

### FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

1. Definición o redefinición de la Plataforma Estratégica

Análisis comparativo de cada componente con descripción e interpretación

2. Misión, Visión, Objetivos Organizacionales (Enfoque seleccionado y línea base si existe) Política Organizacional y Valores Corporativos

3. Estrategia Organizacional: Corporativa y Competitiva

4. Matriz DOFA (Estrategias DO, DA, FO, FA)

Clasificación de estrategias organizacionales y estrategias funcionales

II. Las preguntas que se presentan a continuación corresponden a los temas de la tutoría 2.

1. Evolución y definición personal de estrategia y la interrelación entre estrategia competitiva y corporativa de una empresa.
2. Investigue en internet al menos tres ejemplos de visiones y misiones de empresas Nacionales o Multinacionales y haga el respectivo análisis de ellas de acuerdo con el procedimiento visto en las asignaturas del área de Administración.
3. Como la estructura y la cultura de una organización pueden ayudar a identificar las fortalezas y las debilidades internas?
4. Explique la importancia del análisis del entorno interno y externo de una organización, en donde se identifiquen las variables, se describan y se determine lo que representan para la empresa, así como la priorización para determinar los factores claves de éxito.
5. La evaluación de los factores claves de éxito y/o variables estratégicas internas y externas qué papel juegan dentro del proceso estratégico. ¿Cuál es su utilidad para iniciar la etapa de formulación?
6. Explique la diferencia entre objetivos, metas, estrategias y tácticas.

El taller debe ser enviado por correo electrónico previo acuerdo con el tutor y debe ser sustentado en la tutoría.

#### **LECTURAS – Material de apoyo**

##### **Libro de referencia:**

- Wheelen, T. y Hunger, D. (2013) *Administración Estratégica y Política de Negocios: Hacia la sostenibilidad global* 13° Edición, Editorial Pearson.

##### **Bibliografía complementaria:**

- Gallardo, J. (2012) *Administración Estratégica: De la visión a la ejecución*, Alfaomega, México
- Morales, E. (2017). *Estrategia Empresarial: La ruta equity plus – El camino para conquistar nuevos horizontes y darle mayor valor a su empresa*. Ediciones de la U, Colombia.
- Prieto, J. (2017). *Gestión Estratégica Organizacional*. Quinta Edición. Ecoe Ediciones, Colombia.
- Tarapuez, E., Osorio, H., Benavides, J. (2011). *Dirección Estratégica*. Kinesis, Colombia.
- Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J. y Strickland, A. (2012). *Administración Estratégica: Teoría y Casos*, 18a Edición, Mc Graw Hill, México.

### TERCER ENCUENTRO TUTORIAL – TALLER No. 3

Leer los capítulos 9, 10 y 11 del libro de referencia

- I. Desarrollar los siguientes puntos correspondientes al trabajo final.

#### IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

1. Área seleccionada con sus objetivos (línea base si existe) y estrategias funcionales (Previa concertación con el docente)
2. Plan de Acción del área a partir de las estrategias funcionales propuestas (Actividades, recursos necesarios -presupuesto-, tiempos, responsables)
3. Plan de Contingencia (Actividades, recursos necesarios -presupuesto-, tiempos, responsables)

#### SEGUIMIENTO Y CONTROL

1. Tipos de control : Por niveles organizacionales y los momentos en que se realiza
2. Mecanismos y herramientas de control utilizadas
3. Indicadores estratégicos: Elaboración de un Mapa estratégico
4. Indicadores operativos Según Plan de acción propuesto

- III. Las preguntas que se presentan a continuación corresponden a los temas de la tutoría 3.

1. Mencione Y explique los elementos más importantes en la etapa de implementación o despliegue estratégico y la forma en que las áreas o procesos de la organización se logran alinear con la plataforma estratégica.
2. Explique el papel que desempeñan los programas, presupuestos y procedimientos en la implementación estratégica, plantee una estrategia a implementar y aplique los componentes antes mencionados.
3. Realice un análisis crítico sobre la importancia del control estratégico y los mecanismos a utilizar para tal fin.
4. Explique la importancia del Cuadro de Mando Integral (CMI) o Balanced Scorecard (BSC) como componente de la administración estratégica, cuáles son sus variables y su proceso de implementación (ver libro de comportamiento organizacional, Idalberto Chiavenato), presentar un ejemplo de cuadro de mando integral a la empresa donde labora
5. Explique el concepto de indicador y su importancia en el Cuadro de Mando Integral y clasifíquelos a través de un ejemplo.

El taller debe ser enviado por correo electrónico previo acuerdo con el tutor y debe ser sustentado en la tutoría.

#### LECTURAS – Material de apoyo

##### Libro de referencia:

- Wheelen, T. y Hunger, D. (2013) *Administración Estratégica y Política de Negocios: Hacia la sostenibilidad global* 13° Edición, Editorial Pearson.

##### Bibliografía complementaria:

- Gallardo, J. (2012) *Administración Estratégica: De la visión a la ejecución*, Alfaomega, México
- Morales, E. (2017). *Estrategia Empresarial: La ruta equity plus – El camino para conquistar nuevos horizontes y darle mayor valor a su empresa*. Ediciones de la U, Colombia.
- Prieto, J. (2017). *Gestión Estratégica Organizacional*. Quinta Edición. Ecoe Ediciones, Colombia.
- Tarapuez, E., Osorio, H., Benavides, J. (2011). *Dirección Estratégica*. Kinesis, Colombia.
- Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J. y Strickland, A. (2012). *Administración Estratégica: Teoría y Casos*, 18a Edición, Mc Graw Hill, México.

## CUARTO ENCUENTRO TUTORIAL – TRABAJO FINAL

Con la realización del trabajo final se pretende recopilar los conocimientos adquiridos y las bases conceptuales desarrolladas en el semestre académico, con los temas más representativos aplicados en una empresa real en la cual se desarrolle el proceso estratégico, analizando la situación actual, formulación, implementación, seguimiento y control a la estrategia. El trabajo final debe presentarse de la siguiente manera:

1. INTRODUCCIÓN
2. JUSTIFICACIÓN
3. OBJETIVOS DEL TRABAJO
4. DESARROLLO DEL TRABAJO
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### DESARROLLO DEL TRABAJO

El desarrollo del trabajo se debe realizar con el siguiente contenido:

1. .

- 1.1 Nombre de la Empresa y actividad económica
- 1.2 Documentos legales que comprueben la existencia y funcionamiento de la empresa.
- 1.3 Ubicación de la empresa.
- 1.4 Reseña histórica de la Empresa.
- 1.5 Naturaleza Jurídica

### 2. ANALISIS EXTERNO

- 2.1 Análisis PESTEL: político, económico, legal, social, cultural, tecnológico y ambiental. (se debe trabajar en el entorno político con el Plan nacional de desarrollo, plan departamental de desarrollo y plan municipal de desarrollo, Plan de ordenamiento territorial, agenda de competitividad) (en el entorno legal con las normas que generan afectación (oportunidades y/o amenazas al sector económico al cual pertenece el proyecto)
- 2.2. Identificación del comportamiento del sector y los grupos de interés.
- 2.3 Diamante de PORTER.

#### 2.4 Matriz Industrial

2.5 Mejores prácticas del sector: Competidores o referentes

2.6 Priorización de Factores Externos

2.6.1 Modelo Matricial: Matrices utilizadas en las metodologías analizadas

2.6.2 Matriz de importancia para selección de variables estratégicas o factores claves de éxito

### 3. ANÁLISIS INTERNO

3.1 Auditoría Interna: Áreas de la empresas (Funcionales y Complementarias)

3.2 Proceso Administrativo (Planeación, Organización, Dirección, Control)

3.3 Cadena de valor de la empresa (Modelo M. Porter)

3.4 Recursos Estratégicos y Capacidades distintivas – Análisis VRIO

3.5 Priorización de factores Internos

3.5.1 Modelo Matricial: Matrices utilizadas en metodologías analizadas

3.5.2 Matriz de importancia para selección de variables estratégicas o factores claves de éxito

### 4. ANÁLISIS DOFA ESTRATÉGICO

4.1. Descripción de variables estratégicas: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas

4.2 Evaluación de Factores Internos y Externos IFAS o (MEFI) – EFAS (MEFE)

### 5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

5.1 Definición o redefinición de la Plataforma Estratégica: Análisis comparativo de cada componente con descripción e interpretación.

5.2 Misión, Visión, Objetivos Organizacionales (Enfoque seleccionado y línea base si existe) - - Política Organizacional y Valores Corporativos

5.3 Estrategia Organizacional: Corporativa y Competitiva

5.4 Matriz DOFA (Estrategias DO, DA, FO, FA): Clasificación de estrategias organizacionales y estrategias funcionales

### 6. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

6.1 Área seleccionada con sus objetivos (línea base si existe) y estrategias funcionales (Previa concertación con el docente)

6.2 Plan de Acción del área a partir de las estrategias funcionales propuestas (Actividades, recursos necesarios -presupuesto-, tiempos, responsables)

6.3 Plan de Contingencia (Actividades, recursos necesarios -presupuesto-, tiempos, responsables)

### 7. SEGUIMIENTO Y CONTROL

7.1 Tipos de control : Por niveles organizacionales y los momentos en que se realiza

7.2 Mecanismos y herramientas de control utilizadas

7.3 Indicadores estratégicos: Elaboración de un Mapa estratégico

7.4 Indicadores operativos: Según Plan de acción propuesto

## LECTURAS – Material de apoyo

### Libro de Reerencia:

- Wheelen, T. y Hunger, D. (2013) *Administración Estratégica y Política de Negocios: Hacia la sostenibilidad global* 13° Edición, Editorial Pearson.

### Bibliografía complementaria:

- Gallardo, J. (2012) *Administración Estratégica: De la visión a la ejecución*, Alfaomega, México
- Morales, E. (2017). *Estrategia Empresarial: La ruta equity plus – El camino para conquistar nuevos horizontes y darle mayor valor a su empresa*. Ediciones de la U, Colombia.
- Prieto, J. (2017). *Gestión Estratégica Organizacional*. Quinta Edición. Ecoe Ediciones, Colombia.
- Tarapuez, E., Osorio, H., Benavides, J. (2011). *Dirección Estratégica*. Kinesis, Colombia.
- Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J. y Strickland, A. (2012). *Administración Estratégica: Teoría y Casos*, 18a Edición, Mc Graw Hill, México.

## XII. EVALUACIÓN

Se presentan aquí los valores estipulados para las evaluaciones a presentar. El número de talleres o actividades se acordara con los estudiantes, de acuerdo con las políticas de la Universidad. Se tendrá en cuenta las actividades encaminadas al reconocimiento y refuerzo de los aprendizajes basados en las competencias que se desean desarrollar. El referente de las evaluaciones será el acta deconcertación.

| Aspectos a Evaluar                                        | Estrategias                                                             |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Aplicación de conocimientos                               | Evaluaciones escritas (Tutorías 1, 2 y 3)                               |
| Desarrollo de competencias                                | Talleres tutorías 1, 2 y 3                                              |
| Desarrollo de competencias (interpretativa-argumentativa) | Realización de trabajo práctico para aplicación de contenidos temáticos |

**Nota:** Según Artículo 45, Cap. V Estatuto Estudiantil, se entiende por evaluación académica al conjunto de actividades realizadas en cada espacio académico con el fin de verificar el logro por parte del estudiante, de los objetivos previstos en el mismo.

## XIII. BIBLIOGRAFÍA – WEBGRAFÍA

### Libro de referencia:

- Wheelen, T. y Hunger, D. (2013) *Administración Estratégica y Política de Negocios: Hacia la sostenibilidad global* 13° Edición, Editorial Pearson.

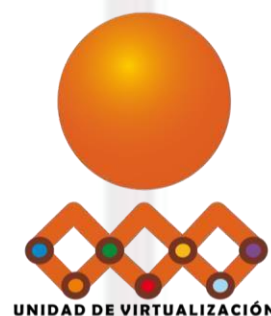
### Bibliografía complementaria:

- Gallardo, J. (2012) *Administración Estratégica: De la visión a la ejecución*, Alfaomega, México

- Guzmán, B., Tarapuez, E. Y Parra, R. (2017). *Estrategia e Innovación en las Mipymes colombianas*. Universidad del Quindío. Kinesis, Colombia.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B. y Lampel, J. (2010). *Safari a la Estrategia*. Granica, Argentina.
- Morales, E. (2017). *Estrategia Empresarial: La ruta equity plus – El camino para conquistar nuevos horizontes y darle mayor valor a su empresa*. Ediciones de la U, Colombia.
- Ohmae, K. (2004). *La mente del estratega*. Mc Graw Hill, Interamericana de España, S.A.U., España.
- Pérez, R. (2012). *Pensar la estrategia*. La Crujía Ediciones, Argentina.
- Prieto, J. (2017). *Gestión Estratégica Organizacional*. Quinta Edición. Ecoe Ediciones, Colombia.
- Tarapuez, E., Osorio, H., Benavides, J. (2011). *Dirección Estratégica*. Kinesis, Colombia.
- Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J. y Strickland, A. (2012). *Administración Estratégica: Teoría y Casos*, 18a Edición, Mc Graw Hill, México.

#### **XIV. DATOS DE LOS DOCENTES QUE ORIENTAN LA ASIGNATURA**

Según asignación del Programa Administración de Negocios.



Administración  
de Negocios