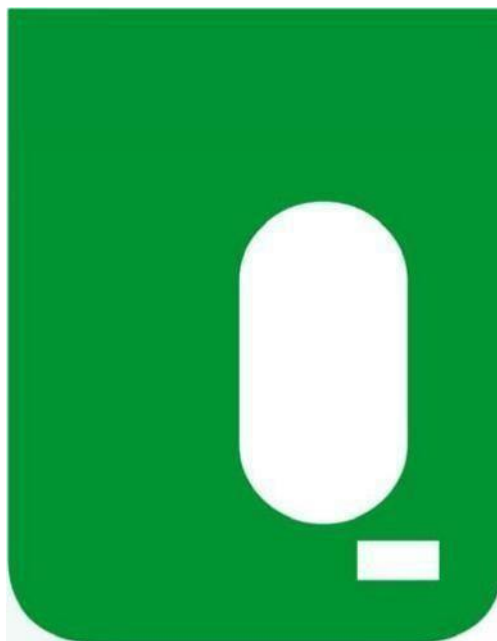




Administración
de Negocios

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
MACROECONOMÍA
MODALIDAD DISTANCIA



UNIVERSIDAD
DEL QUINDIO

2020-1

MACROECONOMÍA

1. FICHA TECNICA

Espacio académico:	Macroeconomía
Horas semanales:	Cuatro (4)
Total de horas por semestre:	Sesenta y Cuatro (64)
Metodología:	Presencial

Generalidades	Detalle						
Código	131720205						
Tipo de Actividad Académica	Básica						
Ubicación	Segundo Semestre						
Naturaleza	Teórica						
Contenidos	➤ Núcleos temáticos ➤ Núcleos Problemáticos						
Créditos	2						
Evaluación	Cuantitativa						
Horas de docencia directa	64	HDD	HTD	HTI	HA	TOTAL	
		48	16	32	48	144	
Horas teórico-prácticas							
Horas de trabajo independiente	80						
Horas de asesoría	8						
Habitable	Sí						
Validable	Sí						
Homologable	Sí						
Requisitos	Microeconomía						

II. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La Macroeconomía, es una rama de la economía especializada en el análisis de variables agregadas, como la producción nacional total, la renta, el desempleo, la balanza de pagos y la tasa de inflación. La diferencia principal con la microeconomía es que ésta se encarga de estudiar la composición de la producción, así como los determinantes de la oferta y demanda de bienes y servicios, cómo se intercambian en los mercados y cómo se determinan sus precios relativos.

En macroeconomía es crucial tener claro el concepto de producto nacional, o renta nacional, es decir, lo que se conoce como producto interno bruto (PIB), que mide en términos monetarios lo que se produce en un país, es decir, la producción final, que se tiene que corresponder, por definición, con la demanda final.

La contextualización del estudiante de la Universidad del Quindío en el curso de Macroeconomía es fundamental dentro núcleo sistémico de las asignaturas económicas del programa de Administración de Negocios, pues el estudiante tiene la necesidad de establecer conexiones y vínculos con el estado actual de nuestra economía para alcanzar el desarrollo pleno de sus capacidades con futuro administrador de negocios.

Este curso es necesario ya que se pretende formar en el estudiante unos conceptos generales sobre las variables macroeconómicas, que en su actividad profesional les va a ser de gran utilidad en la toma de decisiones con miras a fortalecer y consolidar la empresa que esté dirigiendo, pues de su conocimiento dependerá, en parte, el éxito empresarial, ya que de alguna forma, la actividad empresarial siempre estará influenciada por las dinámicas macroeconómicas.

III. PROPÓSITO DE FORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

La Macroeconomía es básica para que el estudiante comprenda cómo la política económica del Estado afecta la relación entre los agentes económicos y el funcionamiento del sistema económico y, en particular, su relación con la empresa.

El propósito de esta asignatura es brindarle al educando en administración de negocios las capacidades inherentes para entender el funcionamiento general de la economía colombiana, para a partir de ese momento incrementar su potencial emprendedor su misión fundamental como gestor y creador de empresas.

IV. OBJETIVO GENERAL

La asignatura Macroeconomía deberá suministrar la información precisa y fundamental de los aspectos generales de la economía nacional para que el estudiante pueda lograr una visión panorámica del funcionamiento de la misma y de ésta manera al finalizar el curso, los estudiantes puedan estar en capacidad de definir los agregados económicos básicos que constituyen la macroeconomía; analizar la interacción entre los agentes económicos y las variables que describen su comportamiento, así como los factores que afectan estas variables y aplicar los elementos teóricos aprehendidos para analizar los hechos y fenómenos económicos colombianos. Así se logra involucrar a los estudiantes con los hechos de la realidad económica nacional desde la teoría y su aplicación.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar las principales magnitudes macroeconómicas, los agentes económicos y su influencia.
2. Analizar precios, inflación y la producción colombiana como un agregado básico.
3. Identificar y analizar las políticas macroeconómicas y las limitaciones de la macroeconomía.
4. Aprender a leer e interpretar la economía.

VI. ARTICULACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura se articula con las asignaturas del ramaje económico del programa de Administración de Negocios de la UQ, partiendo del aprendizaje en la asignatura microeconomía para después servir de soporte en la asignatura Economía Colombiana, las que deben despertar en el estudiante la capacidad para entender el entorno económico y como juega está a favor o en contra de su iniciativa empresarial.

VII. JUSTIFICACIÓN

El estudiante del programa de Administración de Negocios de la Universidad del Quindío debe estar en la capacidad de entender el funcionamiento de la Economía como un todo y que ésta está articulada con un proceso económico nacional.

La Macroeconomía debe despertar en los estudiantes del programa las capacidades para que la generación de empresa sea el objetivo primordial que acompañe al estudiante durante el desarrollo de su constructo profesional.

Apropiar los elementos de la asignatura le da al estudiante la capacidad para volver funcional su aporte a la construcción de País, entendiendo a Colombia como un organismo económico y social viviente.

Aprender la Macroeconomía será el paso definitivo del futuro administrador de negocios unquindiano, para que su misión no sea otra que la creación de empresa y la generación de empleos útiles para aportar al crecimiento macroeconómico colombiano.

VIII. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

En cuanto al saber:

Determinar los fundamentos económicos basados en los conceptos básicos de macroeconomía, las relaciones de mercado, comportamiento de las personas antes sucesos sociales, culturales, humanísticos y económicos, contextualización económica del medio, de la región, del país y las diferentes relaciones con el mundo que nos rodea.

En cuanto al ser:

En un sistema de créditos el estudiante es el actor más importante, puesto que gran parte del éxito depende de la responsabilidad, honestidad y seriedad con que éste aborde sus estudios. Es claro entonces, que este enfoque educativo demanda del estudiante mucho más que la universidad convencional y su éxito está sujeto a su capacidad para aprender a aprender, la cual se basa en un conjunto de valores previamente definidos (honestidad, constancia, disciplina, imaginación y capacidad para trabajar en equipo). Fundamentados principalmente en el desarrollo de conceptos y teorías económicas básicas para la toma de decisiones empresariales.

En cuanto al saber hacer:

El proceso educativo debe llevar al estudiante a desarrollar estrategias metodológicas que impliquen la totalidad de su persona. El aprender haciendo, el aprender reflexionando, el aprender autoevaluándose, el aprender compartiendo, el aprender para la autorrealización.

IX. METODOLOGÍA

Dimensiones Pedagógicas: AH Aprender a Hacer: ya que la actividad permite que el estudiante adquiera las competencias y habilidades para administrar y gestionar la asignatura MACROECONOMÍA, articulando la teoría en la aplicación de sus conocimientos diarios.

A lo largo del curso se asignarán talleres. Su objetivo es ayudar en la comprensión de los temas y contenidos desarrollados en clase, profundizando en los aspectos más relevantes. Los estudiantes deben discutir la solución de los talleres entre sí.

Durante las tutorías se realizarán lecturas dirigidas que cubrirán temas de la asignatura y problemas teóricos planteados. Los estudiantes se preparan de ésta manera permanentemente para el desarrollo de la materia

El aprendizaje de la MACROECONOMÍA le posibilitará al estudiante la construcción de una estructura de pensamiento complejo, a través de la cual, puede discernir entre lo conveniente y lo inadecuado para el país.

X. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

- ¿Cómo enfrentar la realidad económica con los fundamentos teóricos?
- ¿Cómo enfrentar la política económica con la economía política, de la teoría a la operatividad de la economía?
- ¿Qué debe hacer un administrador ante las necesidades del mercado?
- ¿Cómo ser innovadores, emprendedores y competitivos en el mercado actual y por venir?

XI. EJES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS DE LA MATERIA

Libros de referencia: Parkin, M. (2015). Economía. (11a. ed.) Pearson Educación. Acceso interactivo a este libro en la Biblioteca CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación) de la Universidad del Quindío: <http://crai.referencistas.com:2078/?il=6942>

Mankiw, N.G. (SF). Principios de Economía. Mc Graw Hill. Acceso interactivo a este libro en la Biblioteca CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación) de la Universidad del Quindío: <http://crai.referencistas.com:2078/?il=3752>

XII. Primer encuentro tutorial

1. MACROECONOMÍA

- 1.1. Definición
- 1.2. Objetivos
- 1.3. Problemas macroeconómicos
- 1.4. Análisis macroeconómico.

2. DETERMINACIÓN DE LAS PRINCIPALES MACROMAGNITUDES

- 2.1. Determinación de macromagnitudes o agregados.
- 2.2. Otros agregados que se derivan de la producción

Segundo encuentro tutorial

3. AGENTES ECONÓMICOS Y SU INFLUENCIA.

- 3.1 Agentes económicos y su influencia.
- 3.2 El sistema de cuentas nacionales.

4. NIVEL GENERAL DE PRECIOS, TASA DE INFLACIÓN I CICLOS ECONÓMICOS.

- 4.1 Nivel general de precios, tasa de inflación.
- 4.2 Ciclos económicos

Tercer encuentro tutorial

5. LA PRODUCCIÓN DE UN PAIS COMO AGREGADO BÁSICO.

5.1 Aparato productivo

5.2 Frontera de posibilidades de producción FPP.

6. CUANTIFICACIÓN Y CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN

6.1 Cuantificación y crecimiento de la producción.

Crecimiento de la producción.

7. LIMITACIONES DE LA MACROECONOMÍA

7.1 Limitaciones de la macroeconomía

7.2 Consecuencias de las limitaciones.

Cuarto encuentro tutorial

8. POLÍTICAS MACROECONÓMICAS

8.1 Políticas macroeconómicas

8.2 Política laboral

8.3 Política monetaria

8.4 Política cambiaria

8.5 Política fiscal

8.6 Política de tierras.

8.7 Política comercial

9. COMO LEER E INTERPRETAR LA MACROECONOMÍA

9.1 Cómo leer los indicadores económicos

9.2 Indicadores económicos

9.3 Indicadores demográficos

9.4 Indicadores macroeconómicos

10. COMPARATIVO DE LOS HECHOS O CATEGORÍAS ECONÓMICAS

TALLERES

Primer encuentro tutorial

TALLER I. Actividades para el aprendizaje

1- Autoevaluación.

- Defina macroeconomía y explique sus principales problemas.
- Analice cada uno de los mercados y explique sus relaciones.
- ¿Cuáles son los principales sectores económicos?
- ¿Qué es una rama de actividad?
- ¿Qué es una cadena productiva?
- Elabore con un ejemplo una cadena productiva: “muebles de oficina”.
- Explique el concepto de clúster.

Complete el siguiente cuadro y muestre las producciones desde el punto de vista del gasto, el ingreso y los valores agregados.

Eslabón de la cadena productiva	Producción planeada por sector (\$000)	Compras a otros sectores(\$000)	Valor que se añade a la producción(\$000)	Distribución del valor añadido por sector (\$000)
Cultivador de trigo	5.000		5.000	
Industria molinera	8.000	5.000		
Productor de pan		8.000	2.000	
Totales				

- Complete el siguiente cuadro con la cadena productiva del yogurt, mostrando la producción desde el punto de vista punto de vista del gasto, del ingreso y de los valores agregados.

Eslabón de la cadena productiva	Producción planeada por sector (\$000)	Compras a otros sectores(\$000)	Valor que se añade a la producción(\$000)	Distribución del valor añadido por sector (\$000)
	7.000			
		7.000	1.500	
	12.000	8.500		
Totales				

- Averigüe (por internet) la composición del CIIU para Colombia.

Segundo encuentro tutorial

TALLER II. Actividades para el aprendizaje

Desarrolle la siguiente autoevaluación

- ¿Cuáles son las funciones de los agentes económicos?
- Elabore un listado de las diferentes agremiaciones empresariales del país. Indague sobre sus intereses y objetivos (utilice la página Web).
- ¿Cómo se determina el margen de intermediación de los bancos?
- Haga una indagación sobre la historia y funciones de los organismos internacionales.

- Explore la conveniencia de la firma del TLC entre Colombia y Estados Unidos.
- ¿Cuál es la importancia del sistema de cuentas nacionales?

- En la página web www.dane.gov.co investigue sobre las cuentas nacionales y su Composición.
- ¿Explique el funcionamiento del gobierno y sus instituciones?
- Cuando en un sistema económico el Ingreso Nacional es igual al Consumo + la Inversión, se dice que hay:
 - a- Decadencia del sistema económico.
 - b- Crecimiento del sistema económico.
 - c- Estancamiento del sistema económico.
 - d- Productividad sostenida.

Elabore un mapa conceptual estableciendo las funciones de los agentes económicos y su incidencia en el gasto y el ingreso.

Desarrolle la siguiente autoevaluación.

- 1- Defina el Índice de precios al consumidor, índice de precios al productor.
- 2- Determine las diferencias entre precios corrientes o de mercado y precios constantes.
- 3- ¿Cuál es la importancia y función del año base?
- 4- Defina el concepto de inflación.
- 5- Defina el concepto de deflación.
- 6- ¿Qué es deflactar una cifra?
- 7- ¿Qué es hiperinflación?
- 8- ¿Cómo se determina la inflación?
- 9- Ejercicio: Asumiendo que el ingreso de la población se gasta así: 30% para alimentación, 10% para vivienda, 20% para educación, 30% para vestuario y 30% para ocio y recreación, con la siguiente información, determine el IPC para el año base o cero, el año 1 y el año 2:

Bien o servicio	Año base (0)	Año 1	Año 2
Alimentación	\$560	\$700	\$1.000
Vivienda	\$2.000	\$2.300	\$3.000
Educación	\$2.800	\$3.800	\$4.000
Vestuario	\$780	\$1.500	\$1.890
Ocio	\$2.000	\$2.500	\$3.000

Con los datos del IPC resultante, calcule la tasa de inflación resultante entre los años 0 y 1, y 1 y 2. Efectué un análisis.

- 11- ¿En qué consiste la sobreproducción de un país y cuáles son sus efectos?
- 12- ¿Cuándo un país está en recesión?
- 13- Con la siguiente información para los años solicitados, determine el IPC para el bien “libra de carne”.

CASO: La zona Euro está pasando por una difícil situación que tiene repercusiones al interior de cada uno de los países que la integran. Haga una observación de los desarrollos de esta situación, precisando los posibles impactos para la economía norteamericana y su actual ciclo de recesión. ¿En qué forma llegaron esos impactos a la economía colombiana?

Año	Año base. Precios reales 1 libra de carne	Precios nominales o de mercado. 1 libra de carne	Índice de precios. Precios nominales/Precios reales * 100
2008	\$2.200	\$2.500	
2009	\$2.880	\$3.000	
2010	\$3.200	\$3.290	
2011	\$3.550	\$3.900	

15. Busque la estructura del mercado laboral colombiano a través de la página www.dane.gov.co (ruta: estadísticas por tema, mercado laboral, empleo y desempleo, Información de mes.) y:

- Presente la estructura del mercado laboral para el total de 13 ciudades y áreas metropolitanas del último trimestre disponible, por medio de una gráfica de composición (organigrama). Haga el respectivo análisis vertical y compléméntelo con información especializada.
- Analice: la tasa de desempleo nacional, la tasa de ocupación nacional y efectúe un análisis a la luz de información periódica que recabe sobre el asunto.

Tercer encuentro tutorial

Taller iii. Actividades para el aprendizaje

1. Autoevaluación:

- ¿Qué tipo de bienes produce su región?
- ¿Cuáles son los principales sectores económicos?
- ¿Qué tipo de tecnología desarrolla su país?
- Analice la composición de las importaciones del país
- Indague sobre las exportaciones que se efectúan y hacia donde se dirigen.
- ¿Cuáles son los bienes de capital necesarios para la producción agrícola?
- ¿Cuáles son los bienes de capital necesarios para la producción industrial?
- ¿Cuándo una externalidad es positiva y cuando es negativa? De un ejemplo.
- Indague sobre las partidas del presupuesto nacional asignadas para innovación, ciencia y tecnología.

2- Autoevaluación:

- Presente una economía de cinco sectores económicos y determine el total de su producción para un año, bajo el siguiente esquema:

PRODUCCION NACIONAL PARA EL AÑO 2011

Producto por sector económico	Unidad de medida	Cantidades	Precios de mercado por unidad de medida (\$)	Total (\$) (precios por cantidades)
			Producción Total	\$

- a. Tome el año inicial como base y adicione dos años, variando precios, y cantidades. Obtenga la producción real y la nominal.

Bienes o servicios	AÑO BASE (0)		AÑO 1		AÑO 2	
	Cantidad	Precios	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio

- Determine el crecimiento nominal.
- Deflacte y determine la producción real.
- Determine el crecimiento real de la producción
- Haga la diferencia entre el crecimiento nominal y real, e interprete los resultados.

Con la siguiente información calcule la producción nominal, producción real, crecimiento de la producción nominal y crecimiento de la producción real.

AÑO BASE		AÑO 1		
Bien o servicio	Cantidades	Precios	Cantidades	Precios
Toneladas de papa	25.000	\$1.000	23.000	\$1.100
Tractores	700	\$.200	750	\$1.250
Litros de jugo	50.000	\$820	\$50.100	\$830
Servicios turísticos	10.000	\$2.000	\$10.500	2.0000

3. Autoevaluación:

1. ¿Haga un análisis de las diferentes formas de violencia que afectan la sociedad?
2. ¿Cuál es el efecto económico de la actuación de las pandillas juveniles?
3. ¿Cómo se manifiesta la corrupción administrativa?
4. Haga una observación a las noticias del día y analice cuantas protestas hay y porque razones.
5. Indague sobre los efectos de la industrialización de algunos animales.
6. Indague sobre los mercados de especies nativas.
7. ¿Qué es el clientelismo?
8. Haga una indagación en su localidad ciudad, sobre los casos de corrupción denunciados y los efectos de estos sobre el patrimonio público.
9. Investigue información de la Producción colombiana en los últimos 20 años (PIB), Efectúe un análisis comparativo con la región (países vecinos) del comportamiento de este agregado, presente sus interpretaciones y análisis sobre los hallazgos que efectúe.

Cuarto encuentro tutorial

Taller IV. Actividades para el aprendizaje

1. Autoevaluación:

- 1- ¿Cómo se define el concepto de política macroeconómica?
- 2- Evalúe cómo se está implementando las políticas de tierras.
- 3- Diga cuándo las políticas económicas son expansivas.
- 4- Diga cuándo las políticas económicas son contraccionistas.
- 5- ¿Cuáles son los objetivos de las políticas macroeconómicas?
- 6- Indique los instrumentos de manejo monetario.
- 7- ¿Cuál es la finalidad de un sistema tributario?
- 8- ¿Cómo se lleva la redistribución social del ingreso?
- 9- ¿Cuáles son los elementos que componen el sistema?
- 10- ¿Para usted, todos los elementos mencionados son igualmente importantes? Por qué?
- 11- ¿Cómo se clasifican los impuestos?
- 12- Haga una observación de su barrio o localidad y verifique si existen instituciones y actividades públicas (colegios, escuelas, parques, centros de salud, etc.)
- 13- Indague sobre quienes aportan el dinero para que dichas instituciones funcionen.
- 14- Determine quienes pueden disfrutar de dichas actividades.
- 15- CASO: Revise las últimas medidas monetarias y cambiarias tomadas por el Banco de la República y evalúelas frente a la posición de los gremios exportadores e industriales.
- 16- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la bancarización?

2. Autoevaluación:

- 1- ¿Cuál es la importancia de los indicadores económicos?
- 2- ¿Qué decisiones se pueden tomar haciendo uso de los indicadores económicos?
- 3- En el mercado de dinero, ¿Cómo influyen los movimientos en las tasas de interés?
- 4- Relacione y explique los atributos que deben tener los indicadores económicos.
- 5- Busque en los principales diarios del país la cotización a la fecha de los principales indicadores económicos.

3. Autoevaluación:

- 1- Defina el concepto de producción.
- 2- ¿En qué consiste la producción nacional?
- 3- ¿Cuáles son los costos de producción para un empresario?
- 4- ¿Cuál es la importancia del consumo nacional?
- 5- ¿Qué analiza el productor para la elaboración de los bienes?
- 6- Emita una opinión sobre la distribución del ingreso en el mundo.
- 7- Elabore un mapa conceptual de los hechos económicos a nivel macro.

- 8- ¿Cuál es la importancia del cambio como fenómeno económico?
- 9- Prepare en CIPAS una exposición de la lectura previa, durante todo el módulo tutorial, del libro del profesor Ha-Joon Chang “¿Qué fue del buen samaritano?: naciones ricas, políticas pobres”. Ésta actividad debe distribuirse desde el primer encuentro Tutorial.

X. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La distribución de la evaluación se pacta en la primera actividad tutorial, pero debe responder al siguiente criterio:

Aspectos a Evaluar	Estrategias	Porcentaje
Evaluación de Conceptos	Evaluación escrita	60%
Trabajos de profundización	Presentación de trabajos para dar alcance a los objetivos de la asignatura	40%

En cada tutoría habrá **evaluación escrita** al término de la actividad académica, inclusive en la primera actividad tutorial. Esta evaluación corresponde al temario presentado en los ejes temáticos y contenidos del numeral IX.

I. BIBLIOGRAFÍA – WEBGRAFÍA

- Parkin, M. (2015). Economía. (11a. ed.) Pearson Educación. Acceso interactivo a este libro en la Biblioteca CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación) de la Universidad del Quindío: <http://crai.referencistas.com:2078/?il=6942>
- Mankiw, N.G. (2015). Principios de Economía (7am ed). Editorial Cengage Learning. Acceso interactivo a este libro en la Biblioteca CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación) de la Universidad del Quindío: <http://crai.referencistas.com:2078/?il=3752>

Otros libros de consulta y apoyo para el espacio académico:

BARRO, Robert; GRILLI Vittorio. Macroeconomía: Teoría y Política. McGraw–Hill. 1997.
 BLANCHARD, Olivier. Macroeconomía. Prentice Hall. 1997.
 CASE, Karl E. y FAIR Ray C. Fundamentos de economía. Prentice Hall, 1993.
 DIULIO, Eugene. Macroeconomía. Serie Schaum. McGraw–Hill.
 DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley. Macroeconomía. McGraw–Hill. Sexta edición. 1994.

EMERY, David. Principios de Economía: Macroeconomía. HBJ. 1989.
GÁMEZ, Consuelo; MOCHÓN, Francisco. Macroeconomía. McGraw–Hill. 1995.
GORDON, Robert. Macroeconomía. Iberoamérica. 1983.
WONNACOTT, Ronald y Paul. Economía. McGraw–Hill. 3a. Edición.
MICHAEL, Parkin, EDUARDO, Lora. Macroeconomía. Pearson. Novena Edición.

Es de obligatorio cumplimiento el ingreso a las bases de datos de la Universidad a través de la página principal o a través del siguiente link

<https://bd.uniquindio.edu.co/login?url=https://www.biblionline.pearson.com/AuthURL/zProxyNew.aspx?i=i6bi9wtHS4d%2bl6tLqEz%2fqA%3d%3d>



Bienvenido a la Biblioteca CRAI "Euclides Jaramillo Arango". Ingreso a los recursos de información electrónicos y de base de datos de la Universidad del Quindío!

En este repositorio podrá encontrar información relacionada a publicaciones de carácter científico de ámbito nacional e internacional en diferentes áreas del conocimiento. La Universidad del Quindío provee este servicio sin costo alguno para su comunidad académica, la forma de ingreso siempre será con la cuenta de usuario que se dispone para ingresar a Academusoft.

En las diferentes salas de sistemas de la Universidad podrá realizar la consulta a este repositorio sin ningún problema, además desde cualquier lugar del mundo con conexión a Internet.



Introduzca su Usuario y Contraseña.

Usuario:

Contraseña:

INGRESAS CON EL USUARIO Y CONTRASEÑA DEL ACADEMUSOFT, EL CONTROL AL INGRESO DE REALIZARÁ DIGITALMENTE GARANTIZANDO QUE TODOS LOS ESTUDIANTES CONSULTEN Y SAQUEN PROVECHO A ESTE MAGNIFICO RECURSO OFRECIDO POR LA UNIVERSIDAD

Algunos link adicionales

<http://www.econlink.com.ar/dic.shtml> - Diccionario de Economía

<http://www.monografias.com/trabajos43/aspectos-economicos/aspectoseconomicos>.

<http://www.zonaeconomica.com/colombia/economia>

<http://www.elprisma.com/apuntes/economia/sistemaeconomico/>

<http://www.elprisma.com/>

<http://www.banrepública.gov.co>

<http://www.dane.gov.co>

<http://www.dnp.gov.co>

I. DATOS DE LOS TUTORES QUE ORIENTAN LA ASIGNATURA

NOMBRE	FORMACIO I ACADÉMICA	CORREO ELECTRONICO – NÚMERO TELEFÓNICO
Fernando Jaramillo	Economista, Especialista	fjaramillo@uniquindio.edu.co
Elizabeth López Rojas	Esp. Gerencia y Mercadeo	elopez@uniquindio.edu.co
Carlos Andrés García G.	Economista, Especialista en Ingeniería Financiera, Maestrando en Administración.	cagarciag@uniquindio.edu.co