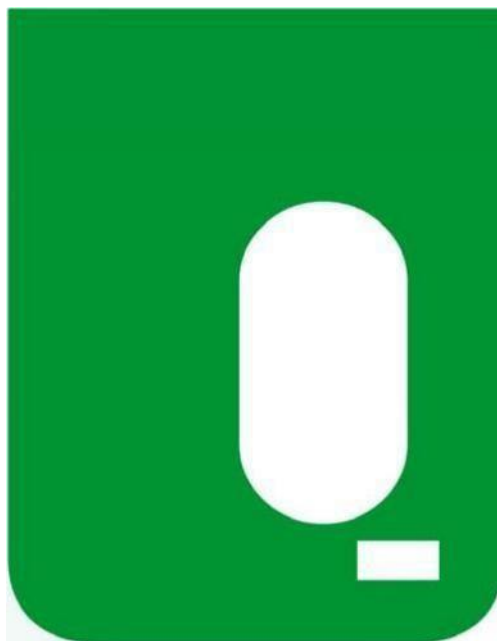




FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
MACROECONOMÍA
MODALIDAD DISTANCIA



UNIVERSIDAD
DEL QUINDIO

2019-2

MACROECONOMÍA

1. FICHA TECNICA

Espacio académico:	Macroeconomía
Horas semanales:	Cuatro (4)
Total de horas por semestre:	Sesenta y Cuatro (64)
Metodología:	Presencial

Generalidades	Detalle						
Código	131720205						
Tipo de Actividad Académica	Básica						
Ubicación	Segundo Semestre						
Naturaleza	Teórica						
Contenidos	➤ Núcleos temáticos ➤ Núcleos Problemáticos						
Créditos	2						
Evaluación	Cuantitativa						
Horas de docencia directa	64	HDD	HTD	HTI	HA	TOTAL	
		48	16	32	48	144	
Horas teórico-prácticas							
Horas de trabajo independiente	80						
Horas de asesoría	8						
Habitable	Sí						
Validable	Sí						
Homologable	Sí						
Requisitos	Microeconomía						

II. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La Macroeconomía, es una rama de la economía especializada en el análisis de variables agregadas, como la producción nacional total, la renta, el desempleo, la balanza de pagos y la tasa de inflación. La diferencia principal con la microeconomía es que ésta se encarga de estudiar la composición de la producción, así como los determinantes de la oferta y demanda de bienes y servicios, cómo se intercambian en los mercados y cómo se determinan sus precios relativos.

En macroeconomía es crucial tener claro el concepto de producto nacional, o renta nacional, es decir, lo que se conoce como producto interno bruto (PIB), que mide en términos monetarios lo que se produce en un país, es decir, la producción final, que se tiene que corresponder, por definición, con la demanda final.

La contextualización del estudiante de la Universidad del Quindío en el curso de Macroeconomía es fundamental dentro núcleo sistémico de las asignaturas económicas del programa de Administración de Negocios, pues el estudiante tiene la necesidad de establecer conexiones y vínculos con el estado actual de nuestra economía para alcanzar el desarrollo pleno de sus capacidades con futuro administrador de negocios.

Este curso es necesario ya que se pretende formar en el estudiante unos conceptos generales sobre las variables macroeconómicas, que en su actividad profesional les va a ser de gran utilidad en la toma de decisiones con miras a fortalecer y consolidar la empresa que esté dirigiendo, pues de su conocimiento dependerá, en parte, el éxito empresarial, ya que de alguna forma, la actividad empresarial siempre estará influenciada por las dinámicas macroeconómicas.

III. PROPÓSITO DE FORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

La Macroeconomía es básica para que el estudiante comprenda cómo la política económica del Estado afecta la relación entre los agentes económicos y el funcionamiento del sistema económico y, en particular, su relación con la empresa.

El propósito de esta asignatura es brindarle al educando en administración de negocios las capacidades inherentes para entender el funcionamiento general de la economía colombiana, para a partir de ese momento incrementar su potencial emprendedor su misión fundamental como gestor y creador de empresas.

IV. OBJETIVO GENERAL

La asignatura Macroeconomía deberá suministrar la información precisa y fundamental de los aspectos generales de la economía nacional para que el estudiante pueda lograr una visión panorámica del funcionamiento de la misma y de ésta manera al finalizar el curso, los estudiantes puedan estar en capacidad de definir los agregados económicos básicos que constituyen la macroeconomía; analizar la interacción entre los agentes económicos y las variables que describen su comportamiento, así como los factores que afectan estas variables y aplicar los elementos teóricos aprehendidos para analizar los hechos y fenómenos económicos colombianos. Así se logra involucrar a los estudiantes con los hechos de la realidad económica nacional desde la teoría y su aplicación.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar las principales magnitudes macroeconómicas, los agentes económicos y su influencia.
2. Analizar precios, inflación y la producción colombiana como un agregado básico.
3. Identificar y analizar las políticas macroeconómicas y las limitaciones de la macroeconomía.
4. Aprender a leer e interpretar la economía.

VI. ARTICULACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura se articula con las asignaturas del ramaje económico del programa de Administración de Negocios de la UQ, partiendo del aprendizaje en la asignatura microeconomía para después servir de soporte en la asignatura Economía Colombiana, las que deben despertar en el estudiante la capacidad para entender el entorno económico y como juega está a favor o en contra de su iniciativa empresarial.

VII. JUSTIFICACIÓN

El estudiante del programa de Administración de Negocios de la Universidad del Quindío debe estar en la capacidad de entender el funcionamiento de la Economía como un todo y que ésta está articulada con un proceso económico nacional.

La Macroeconomía debe despertar en los estudiantes del programa las capacidades para que la generación de empresa sea el objetivo primordial que acompañe al estudiante durante el desarrollo de su constructo profesional.

Apropiar los elementos de la asignatura le da al estudiante la capacidad para volver funcional su aporte a la construcción de País, entendiendo a Colombia como un organismo económico y social viviente.

Aprender la Macroeconomía será el paso definitivo del futuro administrador de negocios uniquindiano, para que su misión no sea otra que la creación de empresa y la generación de empleos útiles para aportar al crecimiento macroeconómico colombiano.

VIII. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

En cuanto al saber:

Determinar los fundamentos económicos basados en los conceptos básicos de macroeconomía, las relaciones de mercado, comportamiento de las personas antes sucesos sociales, culturales, humanísticos y económicos, contextualización económica del medio, de la región, del país y las diferentes relaciones con el mundo que nos rodea.

En cuanto al ser:

En un sistema de créditos el estudiante es el actor más importante, puesto que gran parte del éxito depende de la responsabilidad, honestidad y seriedad con que éste aborde sus estudios. Es claro entonces, que este enfoque educativo demanda del estudiante mucho más que la universidad convencional y su éxito está sujeto a su capacidad para aprender a aprender, la cual se basa en un conjunto de valores previamente definidos (honestidad, constancia, disciplina, imaginación y capacidad para trabajar en equipo). Fundamentados principalmente en el desarrollo de conceptos y teorías económicas básicas para la toma de decisiones empresariales.

En cuanto al saber hacer:

El proceso educativo debe llevar al estudiante a desarrollar estrategias metodológicas que impliquen la totalidad de su persona. El aprender haciendo, el aprender reflexionando, el aprender autoevaluándose, el aprender compartiendo, el aprender para la autorrealización.

IX. METODOLOGÍA

Dimensiones Pedagógicas: AH Aprender a Hacer: ya que la actividad permite que el estudiante adquiera las competencias y habilidades para administrar y gestionar la asignatura MACROECONOMÍA, articulando la teoría en la aplicación de sus conocimientos diarios.

A lo largo del curso se asignarán talleres. Su objetivo es ayudar en la comprensión de los temas y contenidos desarrollados en clase, profundizando en los aspectos más relevantes. Los estudiantes deben discutir la solución de los talleres entre sí.

Durante las tutorías se realizarán lecturas dirigidas que cubrirán temas de la asignatura y problemas teóricos planteados. Los estudiantes se preparan de ésta manera permanentemente para el desarrollo de la materia

El aprendizaje de la MACROECONOMÍA le posibilitará al estudiante la construcción de una estructura de pensamiento complejo, a través de la cual, puede discernir entre lo conveniente y lo inadecuado para el país.

X. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

- ¿Cómo enfrentar la realidad económica con los fundamentos teóricos?
- ¿Cómo enfrentar la política económica con la economía política, de la teoría a la operatividad de la economía?
- ¿Qué debe hacer un administrador ante las necesidades del mercado?
- ¿Cómo ser innovadores, emprendedores y competitivos en el mercado actual y por venir?

XI. EJES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS DE LA MATERIA

Primer encuentro tutorial

1. MACROECONOMÍA (Capítulo 3 y 4 libro guía)

- 1.1. Definición
- 1.2. Objetivos
- 1.3. Problemas macroeconómicos
- 1.4. Análisis macroeconómico.

2. DETERMINACIÓN DE LAS PRINCIPALES MACROMAGNITUDES

- 2.1. Determinación de macromagnitudes o agregados.
- 2.2. Otros agregados que se derivan de la producción

Segundo encuentro tutorial (capítulo 5 y 6 libro guía)

3. AGENTES ECONÓMICOS Y SU INFLUENCIA.

- 3.1 Agentes económicos y su influencia.
- 3.2 El sistema de cuentas nacionales.

4. NIVEL GENERAL DE PRECIOS, TASA DE INFLACIÓN I CICLOS ECONÓMICOS.

- 4.1 Nivel general de precios, tasa de inflación.
- 4.2 Ciclos económicos

Tercer encuentro tutorial (capítulo 7, 8 y 9 libro guía)

5. LA PRODUCCIÓN DE UN PAIS COMO AGREGADO BÁSICO.

- 5.1 Aparato productivo
- 5.2 Frontera de posibilidades de producción FPP.

6. CUANTIFICACIÓN Y CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN

- 6.1 Cuantificación y crecimiento de la producción.

Crecimiento de la producción.

7. LIMITACIONES DE LA MACROECONOMÍA

7.1 Limitaciones de la macroeconomía

7.2 Consecuencias de las limitaciones.

Cuarto encuentro tutorial (capítulo 10, 11 y 12 libro guía)

8. POLÍTICAS MACROECONÓMICAS

8.1 Políticas macroeconómicas

8.2 Política laboral

8.3 Política monetaria

8.4 Política cambiaria

8.5 Política fiscal

8.6 Política de tierras.

8.7 Política comercial

9. COMO LEER E INTERPRETAR LA MACROECONOMÍA

9.1 Cómo leer los indicadores económicos

9.2 Indicadores económicos

9.3 Indicadores demográficos

9.4 Indicadores macroeconómicos

10. COMPARATIVO DE LOS HECHOS O CATEGORÍAS ECONÓMICAS

X. TALLERES DE LAS GUÍAS

Los talleres de las guías deben ser, de preferencia, cargados a través del aula virtual de la asignatura. Este requisito debe revisarse y confirmarse con el tutor en la primera tutoría.

Primer encuentro tutorial

TALLER I. Actividades para el aprendizaje

1. Desarrolle las autoevaluaciones de las páginas 63 y 83 del libro “Macroeconomía básica con indicadores económicos de Martha Alicia Vargas V.”
2. Escriba un artículo teniendo en cuenta las siguientes instrucciones:
 - a. Investigue sobre los postulados de la escuela keynesiana y la escuela monetarista de la macroeconomía.
 - b. Desarrolle un análisis o conclusión en forma de artículo.
 - b. En un “análisis” lo más importante son sus ideas sobre el tema: utilice comillas y pie de página para citar fuentes de información.

Segundo encuentro tutorial

TALLER II. Actividades para el aprendizaje

1. Desarrolle las autoevaluaciones de las páginas 98 y 114 del libro “Macroeconomía básica con indicadores económicos de Martha Alicia Vargas V.”
2. Busque la estructura del mercado laboral colombiano a través de la página www.dane.gov.co (ruta: estadísticas por tema, mercado laboral, empleo y desempleo, información de mes.) y:
 - a. Presente la estructura del mercado laboral para el total de 13 ciudades y áreas metropolitanas del último trimestre disponible, por medio de una gráfica de composición (organigrama). Haga el respectivo análisis vertical y complémtelo con información especializada.
 - b. Analice: la tasa de desempleo nacional, la tasa de ocupación nacional y efectúe un análisis a la luz de información periodística que recabe sobre el asunto.

Tercer encuentro tutorial

TALLER III. Actividades para el aprendizaje

1. Desarrolle las autoevaluaciones de las páginas 127, 143 y 153 del libro “Macroeconomía básica con indicadores económicos de Martha Alicia Vargas V.”
2. Investigue información de la Producción colombiana en los últimos 20 años (PIB), efectúe un análisis comparativo con la región (países vecinos) del comportamiento de este agregado, presente sus interpretaciones y análisis sobre los hallazgos que efectúe.

Cuarto encuentro tutorial

TALLER IV. Actividades para el aprendizaje

1. Desarrolle las autoevaluaciones de las páginas 180, 193 y 202 del libro “Macroeconomía básica con indicadores económicos de Martha Alicia Vargas V.”
2. Prepare en CIPAS una exposición de la lectura previa, durante todo el módulo tutorial, del libro del profesor Ha-Joon Chang “fue del buen samaritano?: naciones ricas, políticas pobres”. Ésta actividad debe distribuirse desde el primer encuentro tutorial.

TALLER ESPECIAL: CONSULTA REPOSITORIO BIBLIOTECA CRAI.

De la base de datos de la Biblioteca CRAI, consulte el siguiente artículo científico. Efectúe su lectura, haga una mesa redonda con su CIPA y construya un análisis de la información vertida en el mismo, considerando las realidades macroeconómicas de Colombia.

Políticas macroeconómicas para el desarrollo en América Latina.

Macroeconomic policies for development in Latin America.

Spanish

[Ffrench-Davis, Ricardo](#)¹ rffrench@econ.uchile.cl

[Revista CIDOB d'Afers Internacionals](#). may2009, Issue 85/86, p109-131. 23p. 1 Chart, 5 Graphs.

¹Profesor de Economía, Universidad de Chile

1133-6595

43183700

Academic Search Ultimate

Título alterno:

Idioma:

Autores:

Fuente:

Tipo de documento:
Article

Afiliaciones del autor:

ISSN:

Número de acceso:

Base de datos:

Acceso directo a la Biblioteca CRAI (debe ingresar con su usuario uniuquindio)

<http://eds.a.ebscohost.com.uniquindio.elogim.com:2048/eds/detail/detail?vid=21&sid=d5fd129-5023-437b-aed8-d8661314f065%40sessionmgr4007&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtG12ZSZzY29wZT1zaXRI#db=asn&AN=43183700>

XI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La distribución de la evaluación se pacta en la primera actividad tutorial, pero debe responder al siguiente criterio:

Aspectos a Evaluar	Estrategias	Porcentaje
Evaluación de Conceptos	Evaluación escrita	60%
Trabajos de profundización	Presentación de trabajos para dar alcance a los objetivos de la asignatura	40%

En cada tutoría habrá **evaluación escrita** al término de la actividad académica, inclusive en la primera actividad tutorial. Esta evaluación corresponde al temario presentado en los ejes temáticos y contenidos del numeral IX.

II. BIBLIOGRAFÍA – WEBGRAFÍA

- Parkin, M. (2015). Economía. (11a. ed.) Pearson Educación. Acceso interactivo a este libro en la Biblioteca CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación) de la Universidad del Quindío: <http://crai.referencistas.com:2078/?il=6942>
- Mankiw, N.G. (2015). Principios de Economía (7am ed). Editorial Cengage Learning. Acceso interactivo a este libro en la Biblioteca CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación) de la Universidad del Quindío: <http://crai.referencistas.com:2078/?il=3752>

Otros libros de consulta y apoyo para el espacio académico:

BARRO, Robert; GRILLI Vittorio. Macroeconomía: Teoría y Política. McGraw–Hill. 1997.
BLANCHARD, Olivier. Macroeconomía. Prentice Hall. 1997.
CASE, Karl E. y FAIR Ray C. Fundamentos de economía. Prentice Hall, 1993.
DIULIO, Eugene. Macroeconomía. Serie Schaum. McGraw–Hill.
DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley. Macroeconomía. McGraw–Hill. Sexta edición. 1994.
EMERY, David. Principios de Economía: Macroeconomía. HBJ. 1989.
GÁMEZ, Consuelo; MOCHÓN, Francisco. Macroeconomía. McGraw–Hill. 1995.
GORDON, Robert. Macroeconomía. Iberoamérica. 1983.
WONNACOTT, Ronald y Paul. Economía. McGraw–Hill. 3a. Edición.
MICHAEL, Parkin, EDUARDO, Lora. Macroeconomía. Pearson. Novena Edición.

Es de obligatorio cumplimiento el ingreso a las bases de datos de la Universidad a través de la página principal o a través del siguiente link

<https://bd.uniquindio.edu.co/login?url=https://www.biblionline.pearson.com/AuthURL/zProxyNew.aspx?i=i6bj9wtHS4d%2bl6tLqEz%2fqA%3d%3d>



Bienvenido a la Biblioteca CRAI "Euclides Jaramillo Arango". Ingreso a los recursos de información electrónicos y de base de datos de la Universidad del Quindío!

En este repositorio podrá encontrar información relacionada a publicaciones de carácter científico de ámbito nacional e internacional en diferentes áreas del conocimiento. La Universidad del Quindío provee este servicio sin costo alguno para su comunidad académica, la forma de ingreso siempre será con la cuenta de usuario que se dispone para ingresar a Academusoft.

En las diferentes salas de sistemas de la Universidad podrá realizar la consulta a este repositorio sin ningún problema, además desde cualquier lugar del mundo con conexión a Internet.



Introduzca su Usuario y Contraseña.

Usuario:

Contraseña:

INGRESAS CON EL USUARIO Y CONTRASEÑA DEL ACADEMUSOFT, EL CONTROL AL INGRESO DE REALIZARÁ DIGITALMENTE GARANTIZANDO QUE TODOS LOS ESTUDIANTES CONSULTEN Y SAQUEN PROVECHO A ESTE MAGNIFICO RECURSO OFRECIDO POR LA UNIVERSIDAD

Algunos link adicionales

<http://www.econlink.com.ar/dic.shtml> - Diccionario de Economía

<http://www.monografias.com/trabajos43/aspectos-economicos/aspectoseconomicos>.

<http://www.zonaeconomica.com/colombia/economia>

<http://www.elprisma.com/apuntes/economia/sistemaeconomico/>

<http://www.elprisma.com/>

<http://www.banrepública.gov.co>

<http://www.dane.gov.co>

<http://www.dnp.gov.co>

I. DATOS DE LOS TUTORES QUE ORIENTAN LA ASIGNATURA

NOMBRE	FORMACIÓN ACADÉMICA	CORREO ELECTRÓNICO – NÚMERO TELEFÓNICO
Fernando Jaramillo	Economista, Especialista	fjaramillo@uniquindio.edu.co
Elizabeth López Rojas	Esp. Gerencia y Mercadeo	elopez@uniquindio.edu.co
Carlos Andrés García G.	Economista, Especialista en Ingeniería Financiera, Maestrando en Administración.	cagarciag@uniquindio.edu.co