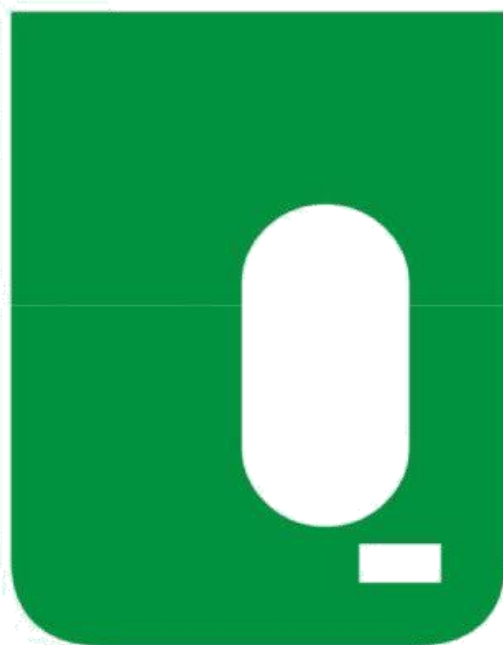




FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
MODALIDAD DISTANCIA



UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO

2019-2

El programa Administración de Negocios se reserva los derechos académicos y se prohíbe la reproducción total o parcial del documento sin previa autorización.

AEP- ECONOMIA INTERNACIONAL

I- FICHA TECNICA

Espacio académico: ECONOMIA INTERNACIONAL

Horas semanales: 4

Total de horas por semestre: [Número de horas por semestre]

Metodología: distancia.

Generalidades	Detalle
Código	130640604
Tipo de Actividad Académica	BASICA
Ubicación	SEXTO SEMESTRE
Naturaleza	Teórica, práctica, teórico
Contenidos	Núcleos temáticos, problemáticos o proyectos.
Créditos	3
Evaluación	[Cuantitativa, cualitativa]
Horas de docencia directa	64
Horas teórico-prácticas	[Número, según distribución de créditos]
Horas de trabajo independiente	96
Horas de asesoría	[Número, según distribución de créditos]
Habilitable	SI
Validable	SI
Homologable	SI
Requisitos	ECONOMIA COLOMBIANA

II. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El propósito de formación de la asignatura Economía Internacional es dar a conocer al estudiante la importancia que tiene éste ramaje de la economía en la vida productiva, tanto del país como la empresa. De igual manera considerando aspectos que definen el equilibrio económico con las economías internacionales y el comportamiento con un país socio comercial.

La economía internacional se apoya en los indicadores macroeconómicos para fundamentar su análisis y posibilidades de mercado con economías similares equilibradas. Con la economía internacional se pretende llevar al estudiante, en un recorrido en el conocimiento del comportamiento de Colombia frente a sus principales socios comerciales en el mundo y entregarle argumentos que apoyen su capacidad de decisión.

III. PROPÓSITO DE FORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

En este curso se analizan fenómenos y características principales de la Economía Internacional. Se busca revelar los principales determinantes del acontecer económico mundial y su aplicabilidad en el proyecto de grado, además brindar las herramientas analíticas para su entendimiento, partiendo de una perspectiva histórica y en algunos casos coyunturales.

Para el caso del estudiante de Administración de negocios, las competencias específicas para esta asignatura son:

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
- Responsabilidad social y compromiso ciudadano
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Capacidad de investigación
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Habilidad para trabajar en contextos internacionales
- Compromiso ético
- Desarrollar perfiles profesionales, resultados del aprendizaje y competencias deseables en términos de competencias genéricas y relativas a cada área de estudios incluyendo destrezas, conocimientos y contenido en áreas económicas. Incluir a los estudiantes en el contexto de fenómenos como la globalización e internacionalización de los procesos productivos, en las diversas sociedades del mundo, donde se identifiquen mayores ventajas y la preservación de la soberanía y su cultura.
- El estudiante identifique las oportunidades del entorno beneficiosas para las empresas en los mercados internacionales, especialmente con las naciones con las que se tienen acuerdos de integración económica.

IV. OBJETIVO GENERAL

En este curso se analizan los fenómenos y características principales de la economía internacional. Se busca mostrar los principales determinantes del acontecer económico internacional y su aplicabilidad en el proyecto de grado, además brindar las herramientas analíticas para su entendimiento, partiendo de una perspectiva histórica y en algunos casos coyunturales.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar e Identificar la competitividad, productividad y dinámica de los mercados en las diferentes naciones.
- Investigar el mecanismo de política comercial que tienen los países para fomentar el desarrollo económico y la promoción internacional.
- Conocer las estructuras cambiarias y de divisas que tienen los países con el fin de evaluar su campo de acción en el mercado internacional.
- Investigar, analizar y evaluar la interacción mundial, los mega bloques, acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales, con el fin de comprender las negociaciones internacionales.

VI. ARTICULACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Economía Internacional se orienta en sexto semestre y hace parte del énfasis en negocios internacionales que es elección del estudiantado, y que le permitirá comprender los aspectos que en materia de economía se estudian y analizan para mantener en equilibrio a los países y a las empresas.

Es la tercera después de fundamentos de economía y economía colombiana y se articula, en el proceso del conocimiento como electiva de profesionalización.

VII. JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Un administrador de negocios requiere de conocimientos, desarrolla habilidades y destrezas para hacer parte en la resolución de las situaciones generadas en el entorno económico que tienen cada una de las organizaciones involucradas en los procesos de internacionalización y apoya en la toma de decisiones, por tal motivo, la asignatura de Economía Internacional les permite a los estudiantes obtener una formación basado en los hechos económicos nacionales e internacionales.

La actual competencia mundial es producto de los procesos internacionales de importación y exportación, por lo tanto la mano de obra profesional que participa de estos procesos debe haber tenido formación académica en este sentido.

El estudiante del programa de Administración de Negocios de la Universidad del Quindío debe estar en la capacidad de entender el funcionamiento de la Economía como un todo y que ésta está articulada con un proceso económico nacional.

VIII. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

En cuanto al saber:

El estudiante estará en capacidad de identificar las oportunidades en el mercado internacional tomando como base los hechos económicos.

El estudiante comprenderá, la importancia que el desarrollo de las sociedades ha tenido en el crecimiento de las diferentes economías del mundo.

Incentivar en el estudiante, una estructura de pensamiento crítico, frente a lo que ha sido, es y será el papel de la economía internacional, donde juega el fortalecimiento del país, las empresas locales, nacionales e internacional.

En cuanto al ser:

En un sistema de créditos el estudiante es el actor más importante, puesto que gran parte del éxito depende de la responsabilidad, honestidad y seriedad con que éste aborde sus estudios. Es claro entonces, que este enfoque educativo demanda del estudiante mucho más que la universidad convencional y su éxito está sujeto a su capacidad para aprender a aprender, la cual se basa en un conjunto de valores previamente definidos (honestidad, constancia, disciplina, imaginación y capacidad para trabajar en equipo). Fundamentados principalmente en el desarrollo de conceptos y teorías económicas para la toma de decisiones empresariales.

En cuanto al saber hacer:

Estimular en el estudiante las competencias, críticas, investigativas, reflexivas y propositivas, para hacer de su aprendizaje una ruta de crecimiento y desarrollo.

Crear espacios de confrontación, retroalimentación y aprendizaje, que coadyuven a tener una visión clara de lo que conforma la Economía Internacional.

IX. METODOLOGÍA

Dimensiones Pedagógicas: AH Aprender a Hacer: ya que la actividad permite que el estudiante adquiera las competencias y habilidades para administrar y gestionar la asignatura, Economía Internacional articulando la teoría en la aplicación de sus conocimientos diarios.

A lo largo del curso se asignarán talleres. Su objetivo es ayudar en la comprensión de los temas y contenidos desarrollados en clase, profundizando en los aspectos más relevantes. Los estudiantes deben discutir la solución de los talleres entre sí.

Durante las tutorías se realizarán lecturas dirigidas que cubrirán temas de la asignatura y problemas teóricos planteados. Los estudiantes se preparan de ésta manera permanentemente para el desarrollo de la materia

El aprendizaje de la Economía Internacional le posibilitará al estudiante la construcción de una estructura de pensamiento complejo, a través de la cual, puede discernir entre lo conveniente y lo inadecuado para el país.

Actividades individuales: son las que debe realizar cada alumno si desea obtener los logros propuestos para cada sesión, ellos son: lecturas y entrenamiento del material de refuerzo, investigaciones consultas y participación activa en cada sesión.

Lectura y comprensión del material de refuerzo: la consulta permanente del texto guía, el material de la biblioteca virtual y el uso de ambientes virtuales de aprendizaje (Plataforma Moodle) para el seguimiento oportuno de cada tema y todos los materiales y documentos entregados a los alumnos, así mismo como los artículos en periódicos y revistas que hablen de los temas pertinentes deberán leerlos, entenderlos y estar en capacidad de socializarlos.

Consultas: los trabajos de lectura serán realizados por grupos (no mayor a tres), cada estudiante debe estar en capacidad de discernir sobre los temas tratados.

Participación activa: hace parte tanto de la participación individual como en grupo. En esta última se incluyen: talleres, mesas redondas y exposiciones.

1. TRABAJO EN EQUIPO

En los grupos CIPA realicen un balance de los contenidos de cada tutoría. Entre ellos haga un diagnóstico de las temáticas de mayor complejidad, para que las analice en este equipo de trabajo y pueda tener comprensión de ellas.

Coteje posibles soluciones, intente la aplicación de otros recursos de acuerdo a la experiencia del *Aprendizaje Individual*.

Organice un banco de dudas y preguntas, de todas aquellas que aun presenten dificultades; ordenen con claridad y precisión los temas que tengan mayor grado de complejidad. Reúnan el grupo de trabajo y resuélvalas en equipo.

ASPECTOS DE LA EVALUACION

1. Participación activa y objetiva en el foro general, evaluación escrita y participación en los ambientes virtuales de aprendizaje sobre los contenidos estudiados.
2. Aportes cognitivos al desarrollo de los contenidos, a través de la autoevaluación, la coevaluación y meta evaluación.

X. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

1. ¿Cómo enfrentar la realidad económica con los fundamentos teóricos?
2. ¿Cómo enfrentar la política económica con la economía política, de la teoría a la operatividad de la economía?
3. ¿Qué debe hacer un administrador ante las necesidades del mercado?
4. ¿Cómo ser innovadores, emprendedores y competitivos en el mercado actual y por venir?
5. ¿Cuáles han sido los hechos históricos más relevantes que se han presentado a nivel mundial, nacional y local, que coadyuvan al desarrollo de la economía Internacional.
6. ¿Cuál ha sido el desarrollo de las teorías, enfoques o filosofías que determinan la fundamentación de la economía?
7. ¿Cómo se han venido consolidando las funciones y el apoyo institucional para que la Economía Internacional tenga posibilidades con las demás economías del mundo?

XI. EJES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS DE LA MATERIA

*Proyecto específico: Durante el transcurso de la asignatura se plantea la lectura del libro: **El malestar en la globalización**; Joseph E. STIGLITZ, Madrid, Ed. Taurus, Braun, 2002, 314 páginas. (9 capítulos) el cual será distribuido entre los grupos CIPAS para desarrollar una exposición al final del curso en la cuarta tutoría.*

Primera Tutoría

Libro guía:

ECONOMÍA INTERNACIONAL; GALLEGOS PANIAGUA, Divvio; México, Editorial Trillas (2010); reimpresión 2013.

Referentes en el libro guía, Capítulo 1 “Teoría Pura del Comercio Internacional”, páginas 9 a 41.

1. TEORIA PURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- 1.1 Antecedentes del comercio internacional
- 1.2 Los mercantilistas
- 1.3 Teoría de las ventajas comparativas de David Ricardo
- 1.4 Teoría de la oferta y la demanda recíprocas de John Stuart Mill
- 1.5 La ventaja competitiva Michael Porter

Segunda Tutoría

Referentes en el libro guía, Capítulo 2 “Teoría de los aranceles y política comercial”, páginas 43 a 71, y Capítulo 5 “Organismos internacionales”, páginas 143 a 156.

2. TEORIA DE LOS ARANCELES Y LA POLITICA COMERCIAL

- 2.1 Teoría de los aranceles
- 2.2 Barreras comerciales
- 2.3 Política comercial

3. ORGANISMOS INTERNACIONALES

- 5.1 Fondo Monetario Internacional
- 5.2 Banco Mundial
- 5.3 Banco Interamericano de desarrollo
- 5.4 Organización Mundial de Comercio
- 5.5 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Tercera Tutoría

Referentes en el libro guía, Capítulo 3 “La Balanza de Pagos y las finanzas internacionales”, páginas 73 a 124.

4. BALANZA DE PAGOS Y FINANZAS INTERNACIONALES

- 3.1 Balanza de pagos
- 3.2 Estructura de la balanza de pagos
- 3.3 Sistema de ajuste
- 3.4 Utilidad de la balanza de pagos
- 3.5 Finanzas internacionales

Cuarta Tutoría

Referentes en el libro guía, Capítulo 3 “Integración económica y modelo globalizador”, páginas 157 a 176.

5. INTEGRACION ECONOMICA Y MODELO GLOBALIZADOR

- 6.1 Relaciones públicas internacionales
- 6.2 Integración económica
- 6.3 Globalización
- 6.4 Efectos de la apertura comercial
- 6.5 Unión Europea
- 6.6 Regionalización

X. TALLERES¹

Primer encuentro tutorial

TALLER I. Actividades para el aprendizaje a desarrollar en grupos CIPAS

1. Realizar un breve análisis de la actualidad económica regional y mundial.
2. Desarrollar cuestionario páginas 41 y 42.
3. Realizar, si los hubiere, los talleres complementarios propuestos en la plataforma Moodle
4. Sustentación en la tutoría, de acuerdo a las instrucciones del tutor, si las hubiera a través de la plataforma virtual.

Lecturas obligatorias, base de datos biblioteca Universidad del Quindío.

¿Se cumple la teoría neoclásica del comercio internacional?: el caso de la economía colombiana entre 1980 y 2007 <http://www.scielo.org.co/pdf/soec/n27/n27a08.pdf>

Víctor Alexander, D. E. (2014). ¿Se cumple la teoría neoclásica del comercio internacional?: el caso de la economía colombiana entre 1980 y 2007? / The Neoclassical Theory of International Trade Works? The Case of Colombian Economy Between 1980 and 2007 / ¿Se cumple a teoria neoclássica do comércio internacional? O caso da economia colombiana entre 1980 e 2007?. Sociedad Y Economía, (27), 177.

Segundo encuentro tutorial

TALLER II. Actividades para el aprendizaje

1. Realice un breve análisis sobre el efecto de los aranceles y barreras comerciales en los países en vía de desarrollados.
2. Desarrollar cuestionario páginas 71 y 72
3. Realizar, si los hubiere, los talleres complementarios propuestos en la plataforma del aula virtual de la Universidad.
4. Sustentación en la tutoría, de acuerdo a las instrucciones del tutor, si las hubiera a través de la plataforma virtual.

¹ Todos los talleres deben realizarse en el grupo CIPA de trabajo y enviarse a través de la plataforma virtual el día anterior a la tutoría, en formato PDF.

Tercer encuentro tutorial

TALLER III. Actividades para el aprendizaje

1. Realice una breve investigación sobre los efectos en la economía colombiana de los diferentes tratados de libre comercio que ha firmado Colombia en los últimos 10 años.
2. Desarrollar el cuestionario de las páginas 124, 125 y 126
3. Desarrollar el cuestionario de la página 156
4. Realizar, si los hubiere, los talleres complementarios propuestos en la plataforma del aula virtual de la Universidad.
5. Sustentación en la tutoría, de acuerdo a las instrucciones del tutor, si las hubiera a través de la plataforma virtual.

Cuarto encuentro tutorial

TALLER IV. Actividades para el aprendizaje

1. Desarrollar el cuestionario de las páginas 176 y 177
2. Exposición en grupos libro: El malestar en la globalización; Joseph E. STIGLITZ, Madrid, Ed. Taurus, Braun, 2002, 314 páginas. (9 capítulos) el cual ha sido distribuido entre los grupos CIPAS para desarrollar la exposición.
3. Realizar, si los hubiere, los talleres complementarios propuestos en la plataforma del aula virtual de la Universidad.
4. Sustentación en la tutoría, de acuerdo a las instrucciones del tutor, si las hubiera a través de la plataforma virtual.

XI. EVALUACIÓN

Aspectos a Evaluar	Estrategias	Porcentaje
Evaluación de Conceptos	Evaluación escrita	60%
Trabajos de profundización	Presentación de trabajos para dar alcance a los objetivos de la asignatura y acceso a la plataforma MOODLE (Previa Verificación)	40%

XII. BIBLIOGRAFÍA – WEBGRAFÍA

- Krugman, Paul R; Obstfeld, Maurice; Melitz, Marc J (2012) Economía Internacional: Teoría y Política. Edición 9. PEARSON.
Acceso interactivo a este libro en la Biblioteca CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación) de la Universidad del Quindío:
<http://crai.referencistas.com:2078/?il=4431>

Otros libros de consulta y apoyo para el espacio académico:

1. GALLEGOS PANIAGUA, Divvio. Economía Internacional Trillas, 2013.
 2. KRUGMAN, Paul R. Economía Internacional. Pearson, 2012
 3. CAICEDO, allex Yamil. Economía Internacional, Tecnopress, ediciones, 2010
 4. KURT BURNEO, Fernando Larios, Principios de Economía, versión Latinoamericana, Ecoe ediciones.2015
-
1. <http://www.econlink.com.ar/dic.shtml> - Diccionario de Economía
 2. <http://www.monografias.com/trabajos43/aspectos-economicos/aspectoseconomicos>
 3. <http://www.zonaeconomica.com/colombia/economia>
 4. <http://www.elprisma.com/apuntes/economia/sistemaeconomico/>
 5. <http://www.elprisma.com/>
 6. <http://www.banrepública.gov.co>
 7. <http://www.dane.gov.co>
 8. <http://www.dnp.gov.co>

Es de obligatorio cumplimiento el ingreso a las bases de datos de la Universidad a través de la página principal o a través del siguiente link <https://bd.uniquindio.edu.co/login?url=https://www.biblionline.pearson.com/AuthURL/zProxyNew.aspx?i=i6bj9wtHS4d%2bl6tLqEz%2fqA%3d%3d>



Bienvenido a la Biblioteca CRAI "Euclides Jaramillo Arango". Ingreso a los recursos de información electrónicos y de base de datos de la Universidad del Quindío!

En este repositorio podrá encontrar información relacionada a publicaciones de carácter científico de ámbito nacional e internacional en diferentes áreas del conocimiento. La Universidad del Quindío provee este servicio sin costo alguno para su comunidad académica, la forma de ingreso siempre será con la cuenta de usuario que se dispone para ingresar a Academusoft.

En las diferentes salas de sistemas de la Universidad podrá realizar la consulta a este repositorio sin ningún problema, además desde cualquier lugar del mundo con conexión a Internet.



Introduzca su Usuario y Contraseña.

Usuario:

Contraseña:



INGRESA CON EL USUARIO Y CONTRASEÑA DEL ACADEMUSOFT, EL CONTROL AL INGRESO DE REALIZARÁ DIGITALMENTE GARANTIZANDO QUE TODOS LOS ESTUDIANTES CONSULTEN Y SAQUEN PROVECHO A ESTE MAGNIFICO RECURSO OFRECIDO POR LA UNIVERSIDAD

DATOS DE LOS DOCENTES QUE ORIENTAN LA ASIGNATURA

NOMBRE	FORMACIÓN ACADÉMICA	CORREO ELECTRÓNICO – NÚMERO TELEFÓNICO
Carlos Andrés García Giraldo	Economista; Maestrando en Administración, Especialista en Ingeniería Financiera.	cagarciag@uniquindio.edu.co
Jaime Alberto Londoño Briceño	Economista; Maestrando en Administración, Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales	jalondono@uniquindio.edu.co
Jesús Antonio León	Economista	jleonb@uniquindio.edu.co
Fernando Jaramillo	Economista	fjaramillo@uniquindio.edu.co