

**UNIDAD DE APRENDIZAJE
PLAN 318**

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO:

- | | | |
|------|---|---------------------------------|
| 1.1. | Denominación del Curso: | EMPRENDERISMO |
| 1.2. | Código: | 131820804 2020-1 |
| 1.3. | Semestre Curricular: | Octavo |
| 1.4. | Tipo De Actividad Académica: | AAB |
| 1.5. | Área: | INVESTIGACIÓN |
| 1.6. | Naturaleza del Curso: | |
| | Teórico ☒ Practico ☐ Teórico –Practico | |
| | Habitable ☐ No Habitable ☒ | |
| 1.7. | Número de Créditos Académicos: | 2 |
| 1.8. | Requisitos: | Metodología de la investigación |
| 1.9. | Pregunta Problematicadora: | |

¿Cómo generar ideas empresariales y materializarlas en la constitución de nuevos entes productivos?

2. PRESENTACIÓN

El espacio académico Emprenderismo fue creado para realizar el diseño del trabajo de grado, el cual es un eje articulador e integrador de los contenidos programáticos de manera interdisciplinaria, con la realidad empresarial.

3. JUSTIFICACIÓN

La presente unidad de aprendizaje, está orientada a integrar y brindar elementos metodológicos de investigación y emprendimiento al estudiante, de manera que le permitan comprender, desde su área del conocimiento la importancia del tema en su formación académica y en el desarrollo de su vida profesional y laboral.

El emprendimiento, entendido como la capacidad de innovar y crear a partir de realidades, está enfocado a guiar al estudiante, sobre los fundamentos teórico - prácticos de la investigación, de igual forma, proporciona instrumentos que promueven el interés investigativo, desarrollando habilidades, actitudes y aptitudes que den respuesta a las necesidades del entorno.

4. OBJETIVOS

4.1. General

Diseñar el anteproyecto requerido para el desarrollo del trabajo de grado, acorde con la metodología especificada en el protocolo de investigación del programa de Administración Financiera.

4.2 Específicos

- Aplicar la metodología de la investigación en la elaboración del diseño del trabajo grado.
- Aplicar los elementos de alcance y contenido, propios de la estructura metodológica, a la idea o problemática generada por el equipo de trabajo.
- Usar las herramientas metodológicas y de soporte administrativo en la aplicación del diseño de la investigación que se viene adelantando.
- Sustentar, por equipos de trabajo, la aplicación del diseño o planeación de su proceso investigativo.

5. APOORTE DEL CURSO AL PERFIL PROFESIONAL

Brindar elementos metodológicos en la formulación de problemas de investigación empresarial pertinentes con el entorno.

6. ARTICULACIÓN DEL CURSO CON EL AREA INVESTIGATIVA

El estudiante se aproximará al proceso investigativo, identificando sus elementos y desarrollando una idea o propuesta de investigación de acuerdo con el protocolo de investigación del programa.

7. COMPETENCIAS A DESARROLLAR CON EL ESPACIO ACADÉMICO:

7.1. Básicas

- Desarrolla pensamiento crítico, reflexivo y analítico que le permitan enfrentar situaciones problemáticas brindándole la posibilidad de ampliar y profundizar sus conocimientos en el contexto administrativo, económico y financiero.
- Identifica, necesidades, problemáticas y oportunidades del entorno económico y empresarial a nivel local, regional, nacional y mundial y genera procesos investigativos encaminados a proponer estrategias de solución a dichas situaciones problemáticas.

- Comprende la situación actual y específica del mundo empresarial en el que se desenvuelve y propone mecanismos de mejora que contribuyen al fortalecimiento de procesos administrativos y financieros concretos

7.2. Específicas

- Interpreta, argumenta y propone, a través de la identificación de situaciones problemáticas hipotéticas y/o reales, soluciones tangibles y concretas enmarcadas en el contexto empresarial en el que se desenvuelve.
- Adquiere habilidades comunicativas y de entendimiento interpersonal que contribuyen a una rápida consecución de objetivos grupales y al mejor desenvolvimiento del trabajo en equipo en términos laborales, sociales y familiares.
- Logra una actitud crítica, participativa y propositiva que le permite ser partícipe del desarrollo integral empresarial y sostenible de la sociedad.

8. PLAN TUTORIAL

- Control de lectura escrito. (15 minutos).
- Retroalimentación de ejes temáticos de cada encuentro tutorial. (1,5 horas). Descanso (15 minutos).
- Realización del taller tutorial para desarrollo de competencias interpretativas, argumentativas y propositivas. (1 hora).
- Contextualización de la próxima sesión tutorial. (15 minutos).
- Evaluación estructurada fundamentada en el desarrollo de las competencias interpretativas, argumentativas y propositivas. (45 minutos).
- Verificación del uso de la plataforma MOODLE.

9. DESARROLLO DE CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS POR SESIÓN TUTORIAL.

9.1 PRIMERA SESIÓN EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

9.1.1. NUCLEOS TEMÁTICOS

- Planteamiento del problema
- Formulación del problema
- Sistematización del problema
- Objetivos: General y específicos

9.1.2. ACTIVIDADES EXTRATUTORIALES

9.1.2.1 ACTIVIDADES DE CONCEPTUALIZACION

Para fortalecer y estimular su aprendizaje, tenga en cuenta la siguiente información:

- Paso 1: Lea detenidamente la guía, deben hacer la consulta y analizar los temas planteados para esta primera tutoría.
- Paso 2: Después de hacer la lectura respectiva, debe apropiarse de los temas propuestos y, dar respuesta a las preguntas planteadas.
- Paso 3: Apunte las dudas, y llévelas a la tutoría, para ser resueltas.
- Paso 4: La consulta de textos especializados, revistas, diarios económicos e Internet, y plataforma moddle, amplían el conocimiento para una mejor comprensión de los temas tratados.

9.1.2.2.1. ACTIVIDADES PROCEDIMENTALES Y DE APLICACIÓN

- Paso: 1, Consulte los Núcleos Temáticos para esta primera sesión tutorial y con base en la temática realice un diagnóstico para el planteamiento del problema.
- Paso 2: Plantee los Objetivos de la Investigación de acuerdo a la consulta de los núcleos temáticos.

9.2. SEGUNDA SESIÓN
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN
MARCO DE REFERENCIA

9.2.2. NÚCLEOS TEMÁTICOS

- Justificación y delimitación del estudio.
- Marco de referencia: Marco teórico, conceptual, temporal y espacial, y el marco legal (si el proyecto lo exige)
- Hipótesis: sistematización de variables e indicadores

9.2.2.2. ACTIVIDADES EXTRATUTORIALES

9.2.2.3. ACTIVIDADES DE CONCEPTUALIZACIÓN

- Paso 1: Estudiar y consultar los ejes temáticos propuestos para esta tutoría.
- Paso 2: El estudiante deberá llevar a la tutoría el avance del trabajo de grado de acuerdo con lo establecido en la primera sesión tutorial.
- Paso 3: Revise la bibliografía sugerida y resuelva la siguiente actividad procedimental.

9.2.2.3 ACTIVIDADES PROCEDIMENTALES Y DE APLICACIÓN

TALLER

Elaborar la justificación, la delimitación del tema y los resultados esperados al terminar el estudio.

Elaborar el marco de referencia

Formular, si aplica a su tipo de investigación, la hipótesis

EN LA PLATAFORMA MOODLE: El estudiante debe ingresar a la plataforma Moodle y realizar las Actividades Académicas, propuestas en la segunda sesión tutorial.

9.3. TERCERA SESIÓN
DISEÑO METODOLÓGICO

9.3.1 NÚCLEOS TEMÁTICOS

- Diseño metodológico: tipo de estudio, método de investigación, población, muestra (selección), fuentes y técnicas empleadas para la recolección de información, procesamiento de la información,

- Soporte administrativo de la investigación: cronograma de trabajo, presupuesto de investigación, bibliografía.

9.3.2 ACTIVIDADES EXTRATUTORIALES

9.3.2.1 ACTIVIDADES DE CONCEPTUALIZACIÓN

9.3.2.1.1 De aplicación (interpretación, argumentación y proposición)

Paso 1: Estudiar y consultar los ejes temáticos propuestos para esta tutoría con el fin de estudiar y analizar los temas y con ello desarrollar las actividades propuestas y participar en el encuentro presencial.

ACTIVIDAD

- A partir de la propuesta de trabajo, debe elaborar el diseño metodológico.
- En la plataforma Moodle el estudiante debe ingresar a la plataforma Moodle y realizar las Actividades Académicas propuestas para la tercera sesión tutorial

9.4. CUARTA SESIÓN SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

9.4.1. NÚCLEOS TEMÁTICOS

Presentación oral del documento (anteproyecto de investigación)

9.4.2. ACTIVIDADES EXTRATUTORIALES

9.4.2.1. ACTIVIDADES DE CONCEPTUALIZACIÓN

- Paso 1: Desarrollar los ejes temáticos propuestos para esta sesión tutorial.
- Paso 2: Presentar en CD en formato Word, con el rótulo sugerido, con portada, contenidos solicitados en cada sesión tutorial, Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía, anexos.
- El estudiante debe ingresar a la plataforma Moodle y realizar las Actividades Académicas propuestas para la cuarta sesión tutorial.
- Socializar el anteproyecto.

- EN LA PLATAFORMA MOODLE: El estudiante debe ingresar a la plataforma Moodle y realizar las actividades académicas propuestas para la cuarta sesión tutorial.

10. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.

Para el cumplimiento del objetivo general y específicos se emplearán las siguientes didácticas:

- **Seminario alemán:** herramienta que facilita el proceso de enseñanza – aprendizaje a través del cual los estudiantes retroalimentarán los temas correspondientes a la sesión tutorial.
- **Aplicación a temas específicos:** Los estudiantes por equipos de trabajo seleccionan una problemática de interés y van aplicando cada uno de los temas desarrollados en las diferentes tutorías.
- **Conversatorios:** Espacios para aclarar todas las inquietudes, observaciones o complementos que tengan los estudiantes en lo relacionado con la fundamentación teórica.
- **Revisión de avances de aplicación:** espacio en el que cada equipo presenta lo desarrollado en la tutoría anterior y se le realizan todo tipo de observaciones y sugerencias, con el propósito de fortalecer el proceso.
- **Estudios de caso:** se muestran casos específicos y se desarrolla la fundamentación teórica para que el estudiante pueda ver la aplicación en contexto.
- **Evaluaciones aplicadas:** Exposiciones de casos para que el estudiante adquiere la competencia argumentativa.

11. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS.

- Bibliografía sugerida
- Material de apoyo para las temáticas propuestas.
- Videos, enlaces de interés, bibliografía y plataforma Moodle
- Trabajo de aplicación sobre los ejes temáticos en CIPAS.
- Lecturas complementarias y relacionadas con las temáticas para cada encuentro.
- Plataforma Moodle
- Bases de datos de la Universidad del Quindío

12. INDICADORES, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

El proceso de evaluación quedará con un 50% anteproyecto, 4 exámenes, uno por tutoría con valor de 10% cada uno, participación en plataforma Moddle y talleres extratutoriales 10%.

13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bernal, C. (2016). Metodología de la Investigación. 4ª Ed. Pearson. Santa Fe de Bogotá, Colombia.

Disponible en : <http://crai.referencistas.com:2078/?il=4326&pg=90>

Camacho de Báez, B. (2003) Metodología de la Investigación científica. Universidad Pedagógica y tecnológica de Colombia Tunja. Facultad de Ciencias de la Educación. Escuela de Idiomas.

Campos, P., Cruz, C., Gajardo, P., y Sepúlveda, E. (2009). ¿Cómo se mide el aporte del conocimiento de las personas a los resultados financieros de la empresa? Un estudio exploratorio de empresas auditoras – Consultoras. Magíster Maestría en Control de Gestión, Universidad de Chile, Santiago de Chile.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P, (2000) Metodología de la Investigación, México, McGraw Hill.

Disponible: <http://crai.referencistas.com:2078/?il=6443&pg=428>

Maldonado, J (2018). Metodología de la investigación social, Bogotá. primera edición. Ediciones de la U.



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Méndez, C. (2006) Metodología de la Investigación Cuarta Edición. Bogotá. Limusa, Noriega Editores.

Ruiz, H. (2018). Metodología de la investigación, Cengage Primera Edición
Disponible: <http://crai.referencistas.com:2078/?il=6401&pg=1>