

PRESENTACIÓN

ACIERTOS Y PROBLEMÁTICAS DE LA CAFICULTURA EN EL QUINDÍO

Un problema de gran preocupación para el Centro de Estudios e Investigaciones Regionales – CEIR y el Comité de Agenda Ciudadana de la Contraloría General de la República es la crisis agrícola y en particular las difíciles condiciones de los productores cafeteros.

Teniendo como base el informe: Documento Base Agenda Ciudadana Armenia. Caficultura: Situación del Eje Cafetero, sobre la caficultura y los conocimientos de algunos integrantes del Comité planteamos los aciertos y las problemáticas para este sector crucial en el desarrollo económico, social y cultural del país.

Aciertos

1. La eficiencia en los programas de modernización tecnológica orientadas a mejorar la calidad y aumentar la productividad por área cafetera.
2. Los programas sociales para mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras.
3. Los precios de sustentación que garantizan la venta del grano.

Problemáticas

1. La significativa reducción de la inversión social de la Federación Nacional de Cafeteros generada por la crisis cafetera.
2. Un pequeño propietario cafetero con un área por ejemplo de 3 a 5 hectáreas divididas en 5 lotes dejando uno para mantener la finca renovada aunque sea muy eficiente y se beneficie de los créditos de la Federación Nacional de Cafeteros; pero con una familia nuclear de padre, madre y dos a tres hijos, teniendo en cuenta cálculos microeconómicos estrictos de la relación costo-beneficio los ingresos de la finca no le alcanzan para satisfacer las necesidades básicas de la familia y menos para cumplir con las obligaciones crediticias.
Si tenemos en cuenta las incertidumbres por bruscos cambios climáticos que afectan las cosechas la situación se torna caótica.
Este asunto es aún más grave para los medianos y grandes cafeteros quienes no acuden igual que los pequeños en cuanto a créditos se refiere por el monto de su patrimonio.
3. Las fluctuaciones del dólar que afectan de manera directa los precios internos del grano.

4. La experiencia de otros países como Brasil estimulando el consumo interno de café ha reportado significativos beneficios para resolver la crisis. En este sentido consideramos que es una posibilidad para ampliar el mercado, subir los precios y menguar la problemática de los productores cafeteros.
5. Aunque las tiendas Juan Valdez son importantes para la posición de la marca en el mercado nacional y mundial, es necesario incluso en términos sociales apoyar los cafés de los pueblos y ciudades, cafeterías, sitios de degustación y los pequeños proyectos de café al paso que se han instalado con éxito en sitios públicos (parques de los pueblos, terminales de transporte, universidades) para democratizar el consumo de un buen café colombiano a precios asequibles para todos los sectores sociales que quieran y puedan ingerirlo.
6. Las múltiples incertidumbres de los productores cafeteros con respecto a la rentabilidad del cultivo, se agravan más, los altos precios de las tierras en el Quindío traen consigo un incremento en los avalúos catastrales y paralelo a ello el alto impuesto predial. Por lo anterior consideramos necesaria una política nacional de revisión de los avalúos y por ende de los impuestos que beneficien a los productores agrícolas.
7. Con frecuencia nos enteramos por los medios de comunicación (radio, prensa, televisión) que ante las crisis de otros sectores agropecuarios: ganaderos, lecheros, porcicultores, avicultores, arroceros, algodóneros, floricultores, que cuando llegan épocas de crisis los representantes de los gremios se pronuncian ante el gobierno nacional, obteniendo respuesta de los ministros de agricultura con decisiones políticas que traen consigo beneficios económicos para los gremios afectados.

Exponemos estos problemas por la gran preocupación que nos produce observar de cerca la crisis de los productores cafeteros ante la cual no exageramos al considerar que es necesario declarar una emergencia económica para este significativo sector de la economía nacional.