

SOCIALIZACION DE LOS AVANCES DEL PROYECTO PAISAJE CULTURAL CAFETERO Y VALORACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO EN PAISAJES CULTURALES

Informe final



**Centro de Estudios e Investigaciones Regionales CEIR
UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO**

Diciembre 2009

Contenido

- 1. El marco conceptual**
- 2. El desarrollo metodológico: Talleres de socialización y talleres de valores**
 - 2.1 Talleres de socialización con los municipios
 - 2.2 Talleres de capacitación con veredas
 - 2.3 Talleres de valores con veredas
- 3. Resultados**
 - 3.1 Divulgación de los avances del proyecto con actores sociales
 - 3.2 Resultados de los talleres de capacitación con veredas
 - 3.3 Resultados de los talleres de valores con veredas
- 4 Lineamientos para la conservación y desarrollo del Paisaje Cultural**
 - 4.1 Consideraciones para el seguimiento del proceso de valoración
 - 4.2 Principales problemas
 - 4.3 Propuestas de actuación
 - 4.4 Desafíos y conclusiones

Referencias bibliográficas

Anexos:

Archivos fotográficos

Presentaciones en power point

Listados de asistencia

Propuesta de Folleto y Cartilla

Valores y lugares patrimoniales como objetos de conservación y desarrollo

1. El marco conceptual

El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes y *valores culturales* que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular (Ley de Cultura, Art. 4). Según el Artículo 5, la política estatal en lo referente al patrimonio cultural tiene como objetivos principales la protección, la conservación, la rehabilitación y la divulgación del patrimonio para que éste sirva de testimonio de la identidad cultural nacional, tanto en el presente como en el futuro.

Las diferentes aproximaciones al concepto de paisaje coinciden en definirlo *como espacio físico* (que comprende elementos naturales y contruidos) y *como dimensión cultural* (que nos remite a la percepción, valoración, significado y apropiación de esos medios natural y contruido) (Correal 2002 en Rodríguez 2005). La concepción de que el paisaje es *cultural* sólo puede ser entendida considerando variables espacio-temporales dinámicas, las cuales varían con las culturas; desde este enfoque se plantea que el paisaje es un mosaico de estructuras naturales y artificiales conectadas y percibidas a través de un filtro cultural, que sólo existe en la medida que existe el ser humano que lo percibe (López, 2003; Rodríguez, 2005).

Como portador de símbolos y valores, el paisaje tiene que ser percibido, interpretado y valorado por los habitantes locales para identificar los elementos de apropiación en su entorno cotidiano. Estos usos sociales son los puntos centrales en la salvaguarda y manejo del territorio patrimonial, son los valores que los habitantes atribuyen a los elementos de su entorno. Describen la forma en que la población accede al patrimonio y desarrolla prácticas productivas y por tanto su forma y grado de apropiación (Duis, 2007a).

Por tanto, la valoración del paisaje es un acercamiento a los valores patrimoniales que tiene la comunidad sobre su entorno y puede convertirse en un proceso de transformación y desarrollo de la sociedad que mediante la participación individual y colectiva permite el aprovechamiento sostenible de las potencialidades del entorno. Puede tener diferentes enfoques según sus valores: históricos, simbólicos o sociales, económicos/ turísticos, educativos, estéticos, etc. y responde en partes a la pregunta si la comunidad es consciente y conocer los valores del Paisaje Cultural Cafetero. La incorporación de los puntos de vista de los diferentes actores sociales y su participación en la promoción del desarrollo, es indispensable para la construcción social y la sostenibilidad del Paisaje Cultural Cafetero (Duis, 2007b).

La participación en este proceso de identificación y valoración del patrimonio cultural es un componente esencial y estructural. Es “un proceso activo y dinámico en el cual los promitentes grupos beneficiarios del proceso afectan de manera positiva la dirección y ejecución de los proyectos de desarrollo, teniendo una ingerencia importante en la incorporación de sus visiones sobre el propio desarrollo comunitario” (López, 2007).

Los valores atribuidos a objetos, monumentos, lugares o paisajes, son los objetivos originarios de la conservación, porque reflejan el significado que les asigna un grupo social a raíz de su edad, belleza, o sus asociaciones artísticas, culturales, (Lennon, 2002). Deben evaluarse según su importancia y para incluirlos en la lista como Patrimonio Mundial, tienen que ser “excepcionales y universales”, en concordancia con los criterios de la Convención de Patrimonio Mundial. La valoración del patrimonio es, por tanto, un punto de referencia para el desarrollo social y el plan de manejo, ya que hace visible los valores que muchas veces se mantienen inconscientes. La UNESCO al respecto destaca la importancia de los procesos de Planeación Participativa y de la construcción de Planes de Manejo y Gestión de Paisajes Culturales.

La categoría de Paisaje Cultural ha obligado a revisar la teoría y la práctica conservacionista, puesto que sus necesidades de conservación son diferentes a las de los bienes patrimoniales típicamente definidos como monumentos, conjuntos y lugares. Los Paisajes Culturales amplían la noción de patrimonio al ámbito territorial, contribuyendo con la protección e interpretación de zonas cuyo valor —y uso— está ligado tanto a bienes culturales como naturales, al tiempo que facilita la inclusión de conjuntos y sitios no contiguos. Su manejo presenta escalas amplias y distribuciones complejas en el territorio y, en consecuencia, requiere métodos, técnicas y aproximaciones diferentes. Desde el punto de vista conceptual y operativo, se pone en evidencia una nueva forma de mirar el paisaje, el patrimonio y el territorio, dando lugar a la idea de un territorio patrimonial (Lopo y Nuñez, 2004).

Como los usos sociales han adquirido relevancia en el diseño de políticas de salvaguarda y manejo de sitios patrimoniales, los criterios acerca de los valores patrimoniales no pueden prescindir de su identificación por parte de los habitantes del sitio. Ellos son el punto de referencia de los usos sociales, entendidos como las formas en que la población accede al patrimonio y desarrolla prácticas productivas y de apropiación —a través de la observación, análisis y comprensión— de sus atributos.

De ahí que la interpretación de los componentes subjetivos del paisaje resulta útil para establecer los esquemas motivacionales de las personas, aspecto relevante en la gestión cultural y ambiental. Según Lynch (citado en Rodríguez, 2005), parece existir una coincidencia fundamental entre los integrantes de un mismo grupo y, por lo tanto, son esas “imágenes colectivas” las que interesan a los planificadores, pues sobre éstas se pueden desplegar medidas de planeación (ambiental).

El manejo de un territorio patrimonial como éste incorpora procesos de preparación, implementación y gestión de un plan para su conservación y desarrollo. En este contexto, la planeación es el instrumento por medio del cual se coordinan en el espacio las distintas actividades económicas y sociales del futuro, buscando garantizar la conservación y el mejoramiento de la oferta ambiental —en este caso de los valores—, base para sustentar las actividades del desarrollo sostenible (Correal, 2002 citado en Rodríguez, 2005). Estos procesos confluyen en la construcción social y la apropiación de significados culturales y sociales.

2. Desarrollo metodológico: Talleres de socialización y talleres de valores

2.1 Talleres de socialización con los municipios

Este proyecto considera la realización de **12 talleres de socialización** en los cascos urbanos de cada municipio con los representantes de organizaciones sociales e instituciones públicas. Para tal fin, se diseñó una presentación (anexo) con la siguiente estructura:

- o Antecedentes
- o Criterios y beneficios
- o Atributos y área
- o Plan de Manejo
- o Imágenes de los valores
- o Perspectivas

Este primer ciclo de REUNIONES O TALLERES DE SOCIALIZACION se realiza en concertación con las alcaldías municipales que se encargan de convocar a los actores sociales de los municipios. Se define el lugar, la fecha y la hora.

2.2 Talleres de capacitación con veredas

Adicional se expone la socialización en puntos estratégicos de las veredas del área principal llamados **talleres de capacitación**. Estos consideran la presentación de los avances del proyecto en términos más sencillos, están dirigidos a los caficultores de la zona principal del PCC en las veredas.

2.3 Talleres de valores con veredas

Finalmente y como parte de la investigación participativa se realizan **talleres de valores** con los caficultores para identificar elementos de valor y su estado de uso y conservación para las áreas: Caficultura y sistemas productivos (Valores productivos y territoriales), arquitectura y centros históricos, patrimonio cultural y arqueología, medio ambiente y paisaje. Estos talleres se realizan con el siguiente esquema:

- Presentación del taller
- Presentación de asistentes y planificación de los grupos
- Distribución por mesas de trabajo por veredas. Se busca equilibrar la distribución de actores informados, líderes, etc.
- Identificar en una lluvia de ideas los valores o atributos patrimoniales, uso actual, amenazas/problemas de cada vereda. Sobre los priorizados se escribe en la mesa su estado y medidas/acciones de mejoramiento, así como los principales actores que en esto puedan intervenir en el ámbito local.
- Presentación y ronda de intervenciones: Un relator de cada grupo expone los resultados de la mesa.
- Conclusiones y Clausura (duración 5 minutos).

Cada taller tiene una duración promedio de 2 a 3 horas y está previsto para un máximo de 40 participantes. Están coordinados con los extensionistas del Comité Departamental de Cafeteros quienes deciden el día, lugar y hacen la convocatoria a los potenciales asistentes.

Estos talleres son de tipo funcional, herramienta de participación cuyo fin es el reconocimiento narrativo de valores patrimoniales, generando un espacio grupal de reflexión sobre sus usos y amenazas, con la cual se busca evocar una historia, “una narración en torno a determinados eventos en los que se proyectan los valores humanos y patrones significativos de una cultura particular” (López, 2007, p. 3), en este caso el Paisaje Cultural Cafetero. “La historia une eventos, evocaciones, recuerdos, nostalgias y situaciones. Es un modo de conocimiento que emerge de la acción del recuerdo y la evocación y que capta con gran riqueza y matices, las acciones humanas” (Robinson y Hawpe, 1986 citado en López, 2007, p. 3). Esta metodología, combina variables territoriales con variables temporales en la identificación de alternativas de manejo.

La investigación narrativa se plantea a partir de la década de 1980. La investigación narrativa es un concepto amplio que incluye una gran variedad de prácticas de investigación en las que se incluyen autobiografías y biografías, documentos personales, documentos de vida, narraciones personales, biografías escritas, entrevistas narradas, testimonios, etc. La investigación narrativa es interdisciplinaria, incluyendo elementos de literatura, historia, antropología, sociología, psicología y estudios culturales. El elemento común que une todas estas orientaciones es su interés por la forma en que los seres humanos se hacen comprensibles a través del lenguaje (Casey, 1995/96 en López, 2007). Esta comunicación es un *“proceso de interacción social basado en la transmisión de mensajes de información de un ente a través de símbolos, señales y sistemas de mensajes como parte de la actividad humana, y se expresa a través del nexo, relación o dialogo que se establece entre las personas”* (Wikipedia, oct. 2006 en Duis, 2006). Aunque en un principio la valoración de los bienes culturales y naturales se ubica fuera de lo lingüístico, se accede solo por la interacción, el dialogo, que visualiza los valores a través del lenguaje. A través del lenguaje se descubren percepciones, cogniciones y valoraciones.

De acuerdo con los desarrollos de la geografía de la percepción, Ramírez (2004 en Rodríguez, 2005) utiliza el concepto *percepción territorial* para referirse al conjunto de imágenes, representaciones e ideas que un grupo humano tiene de su espacio vivido. Este concepto se origina en las formas de uso y de apropiación y contribuye en forma interactiva a la estructuración objetiva del espacio local. Aporta entonces a la apropiación de los valores patrimoniales y crea el interés en relacionarse y conservarlos como parte de la continuidad histórica de la localidad. Son estos valores que crean y caracterizan el espacio local y el comportamiento y la percepción de la población local. Esta - con “soberanía” sobre territorio - formula su identidad para contrarrestar la influencia de los agentes externos mediante la valoración y a partir de sus propias lógicas de acción y de organización (Escobar Jiménez, 2006 en Duis, 2006).

Para Bruner (1986 en López, 2007) la narrativa es uno de los dos modos naturales de funcionamiento cognitivo, una forma característica de ordenar la experiencia, de construir la realidad. La narrativa, por tanto, se convierte en un principio organizador de la acción humana. La reflexión autobiográfica es atendida, no como un ejercicio personal, sino como un proceso que toma su sentido dentro de un contexto social. La investigación narrativa tiene como peculiaridad que el investigador recoge datos sobre personas mediante preguntas que plantea a los participantes, pero lo significativo es la reconstrucción de la relación entre el investigador y el tema de la investigación.

Los talleres aportan a:

- Identificar los valores culturales y sociales del PCC
- Describir los valores del paisaje desde la comunidad
- Determinar el estado de conservación o de uso/utilidad
- Identificar los problemas y amenazas para su sostenibilidad/limitantes
- Determinar alternativas y propuestas para su mantenimiento y responsables

Se organizan grupos de apx. 6 personas, por vereda, y a cada grupo se le asigna el formato para la identificación de valores de acuerdo a las categorías previamente establecidas:

- 1) Caficultura y Sistemas Productivos
- 2) Arquitectura y obras de ingeniería
- 3) Patrimonio Cultural y Arqueología
- 4) Medio Ambiente, Paisaje y biodiversidad
- 5) Valores Humanos y sociales

Se les pedía pensar o analizar en primera medida la vereda y luego el municipio, con esto se pretendía dar un valor especial al contexto local tratando de identificar bienes y escenarios culturales patrimoniales de uso y disfrute local. Posteriormente cada grupo debía leer las tarjetas o formatos elaborar y presentar los resultados a los demás participantes del taller.

Valor/atributo: Corresponde al bien seleccionado en forma grupal.

Estado: Corresponde a la situación actual del bien, en términos de conservación.

Uso: Hace referencia a la utilidad del bien, a los beneficios derivados de él en términos de provecho y función.

Problemas: Campo relativo a las dificultades y limitantes que presenta el bien o valor.

Acciones de cambio: Este campo hace referencia a las acciones necesarias para cambiar o mejorar el estado del bien y dar solución a los problemas identificados.

Responsable: Son los actores implicados en la solución de los problemas y en desarrollar las acciones de cambio.

En los talleres se cuenta con la asistencia del grupo de técnicos extensionistas del Comité Departamental de Cafeteros, quienes acompañan el proceso como auxiliares. En cada taller se tomó listado de asistencia, registro fotográfico y grabación en cassette de los principales resultados. Además se realiza la relatoria de cada taller.

3. Resultados

3.1 Divulgación de los avances del proyecto con actores sociales

Con el fin de divulgar los avances del proyecto Paisaje cultural Cafetero PCC en los doce (12) municipios se realizó la coordinación con las alcaldías municipales que a su vez convocaron a los actores sociales de cada municipio. Se realizaron las siguientes reuniones de socialización en los municipios:

Municipio	Fecha	Hora	Lugar
Filandia	18 de septiembre	2p.m.	Casa del artesano
Génova	23 de septiembre	3p.m.	Auditorio de Bomberos
Pijao	29 de septiembre	10 ^a .m.	Concejo Municipal
Quimbaya	2 de octubre	10 ^a .m.	Alcaldía Municipal
Circasia	5 de octubre	8 ^a .m.	Casa de la Cultura
Salento	6 de octubre	3p.m.	Escuela Carlos Lleras
Montenegro	7 de octubre	3p.m.	Casa de la Cultura
Buenavista	9 de octubre	3p.m.	Casa de la Cultura
Córdoba	19 de octubre	2:30p.m.	Concejo Municipal
Calarcá	20 de octubre	9 ^a .m.	Casa de la Cultura
La Tebaida	17 de noviembre	2p.m.	Teatro Municipal
Armenia	11 de noviembre	9 ^a .m.	CAM

Adicional se realizó una presentación sobre el PCC en el marco del Seminario de Turismo Cultural, el 21 de agosto de 2009 y otra en la EAM, el 25 de septiembre de 2009, por un total de **14 presentaciones** de los avances del proyecto de declaratoria PCC.

Participaron en este proceso alrededor de 174 organizaciones sociales y empresas incluyendo las diferentes secretarías y despachos de las alcaldías, con 342 actores de los cuales algunos asistieron como particulares.

Municipio	Numero de participantes	Numero de organizaciones
Armenia, CAM	4	4
Armenia, Museo Quimbaya	144	69

Municipio	Numero de participantes	Numero de organizaciones
Armenia, EAM	36	1
Buenavista	15	5
Calarcá	32	19
Circasia	26	12
Córdoba	10	8
Filandia	13	11
Génova	11	10
La Tebaida	15	8
Montenegro	5	3
Pijao	10	9
Quimbaya	9	4
Salento	12	11
Total	342	174

Vale mencionar las siguientes:

Sector público	Turismo	Cultura	Ambiental
Policía Nacional Alcaldía Municipal Armenia Asamblea Departamental Corpocultura Alcaldía Filandia Concejo Municipal Circasia Alcaldía de Circasia Concejo Municipal Salento Planeación Salento Agricultura Salento Secretaría de turismo Salento	Paseando por el Quindío Abolengo turismo Acualand Colombia Inverturismo Colombia De Fiesta por Colombia Recuca Asociación Turística Calarcá Café Cristal Portales del café Quindío Tropical Aqua Salento Expedición Yincana Eje Cafetero tour	Museo de Oro Quimbaya Fundación Territorio Quindío Fondo Mixto de cultura CEPA Casa de la Cultura La Tebaida Corporación Cívica fiesta Nacional del Café Casa de la Cultura Circasia Casa de la Cultura Córdoba Casa de la Cultura Calarcá Consejo Municipal de	Corporación Ambiental Tibuchina Fundación Cedro Negro Promotores ambientales Orquídea Las Mellizas Jardín Botánico Asociación Verde ProAves Comité de Educación Ambiental La Tebaida

Alcaldía Buenavista Concejo Municipal Córdoba Personería Municipal Córdoba Consejo territorial de planeación Calarcá Planeación Calarcá Alcaldía Quimbaya Concejo Municipal Génova Alcaldía Génova Personería Génova Concejo Municipal Pijao Alcaldía Municipal Pijao Alcaldía de La Tebaida	Fincas Cultura y turismo Buenavista Hotelería y turismo Filandia Travel Hostales	Cultura Montenegro Casa de la Cultura Pijao Gestores culturales C.P.A. Biblioteca Circasia Museo Circasia Asociación cultural Montenegro Casa de la Cultura Montenegro Consejo Municipal de Cultura Génova Casa de la Juventud Buenavista Teatro Libre Calarqueño	
Educación	Comunicaciones	Otros	Café y otros Productos rurales
Escuela de Administración y Mercadotecnia Universidad La Gran Colombia Universidad del Quindío Universidad Alexander von Humboldt Secretaría de Educación Armenia Coordinadora Educación Salento Policarpo Quimbaya Educación Ambiental La Tebaida I.E. San José Instituto Pijao Escuela de padres	Revista Gota de Agua Agenda Cultural Punto Aparte Gacetas de Colombia Comunicaciones Alcaldía Armenia	Clínica del Parque Fundación Ceres Cabildo Nasza Club Hipertensos Amigos Fundación Amaryvivi Defensa civil Circasia Asoemprender Bomberos Cordoba JAC de varios municipios Hospital San Roque ESACOR Fundación Pondarika Veeduría ciudadana Cámara de Comercio Hospital S.U.V. Genova Cruz Roja Fundación Génova vive Defensa Civil Pijao Bomberos Pijao Hospital Pijao ESACOM Pijao	Comités municipales de cafeteros UMATA Salento UPAA La Tebaida Fundación Guaicamarintia

3.2 Resultados de los talleres de capacitación con veredas

Se realizaron 14 socializaciones (taller de capacitación) con los caficultores de las veredas del área principal del PCC así:

Municipio	Fecha	Hora	Lugar
Calarcá	20 de octubre	2p.m.	Cooperativa de Caficultores
Calarcá	27 de octubre	2p.m.	Cooperativa de caficultores
Pijao	21 de octubre	8:30 ^a .m.	Comité de Cafeteros
Córdoba	21 de octubre	2p.m.	Comité de cafeteros
Genova	22 de octubre	9 ^a .m.	Auditório Bomberos
Quimbaya	29 de octubre	2p.m.	Colegio rural Naranjal
Buenavista	3 de noviembre	2p.m.	Auditorio Subcomité cafeteros Buenavista
Montenegro	5 de noviembre	2p.m.	Auditorio Comité de cafeteros
Filandia	6 de noviembre	9 ^a .m.	Vereda La India
Filandia	6 de noviembre	2p.m.	Auditorio Liceo Andino
Circasia	12 de noviembre	9 ^a .m.	Auditorio Comité de cafeteros
Circasia	12 de noviembre	2p.m.	Escuela vereda Villarazo
Armenia	4 de diciembre	2p.m.	Comité Departamental de Cafeteros
Salento	4 de diciembre	2p.m.	Comité Departamental de Cafeteros

Municipio	Numero de participantes	Numero de veredas
Calarcá 1	14	4
Calarcá 2	16	8
Pijao	48	7

Córdoba	31	2 (Rio Verde con 3 sectores)
Genova	44	6
Quimbaya	27	4
Buenavista	23	5
Montenegro	29	8
Filandia 1	49	6
Filandia 2	67	12
Circasia 1	21	11
Circasia 2	22	3 (más 3 sectores)
Armenia	24	5
Salento	11	1
Total	416	82

Contamos con un total de 416 personas participando en estos talleres, con una cobertura de 82 veredas de la zona delimitada de acuerdo a los listados de asistencia. En todos los talleres participaron en promedio dos **extensionistas**.

3.3 Resultados de los talleres de valores en las veredas

En el mismo escenario como el anterior se realizaron TALLERES DE VALORES:

No.	Municipio	Fecha	Hora	Lugar
1	Calarcá	20 de octubre	3p.m.	Cooperativa de Caficultores
2	Calarcá	27 de octubre	3p.m.	Cooperativa de caficultores
3	Pijao	21 de octubre	9:30 ^a .m.	Comité de Cafeteros
4	Córdoba	21 de octubre	3p.m.	Comité de cafeteros
5	Genova	22 de octubre	10 ^a .m.	Auditorio Bomberos
6	Quimbaya	29 de octubre	3p.m.	Colegio rural Naranjal
7	Buenavista	3 de noviembre	3p.m.	Auditorio Subcomité cafeteros Buenavista
8	Montenegro	5 de noviembre	3p.m.	Auditorio Comité de cafeteros
9	Filandia	6 de noviembre	10 ^a .m.	Vereda La India
10	Filandia	6 de noviembre	3p.m.	auditorio Liceo Andino
11	Circasia	12 de noviembre	10 ^a .m.	Auditorio Comité de cafeteros
12	Circasia	12 de noviembre	3p.m.	Escuela vereda Villarazo
13	Armenia	4 de diciembre	3p.m.	Comité Departamental de Cafeteros
14	Salento	4 de diciembre	3p.m.	Comité Departamental de Cafeteros

De acuerdo a los grupos de trabajo contamos en los talleres de valores con 394 participantes en 66 mesas de trabajo representando 72 veredas con un promedio de 6 personas por mesa de trabajo.

Municipio	# de participantes	Veredas (<u>área principal y amortiguación</u>)	# de mesas de trabajo	Fichas entregadas	Cobertura veredas
Calarcá 1	14	Bohemia, <u>La Floresta, Buenos Aires alto y bajo</u>	3	3	4
Calarcá 2	14	<u>La Española,</u>	3	3	7

Municipio	# de participantes	Veredas (área principal y amortiguación)	# de mesas de trabajo	Fichas entregadas	Cobertura veredas
		El Cebollal, <u>La Albania</u> , Santo Domingo, Rochela, <u>La Bella</u> , <u>Potosí</u>			
Pijao	39	<u>Arenales</u> , <u>Los Juanes</u> , <u>La Mina</u> , <u>La Mariela</u> , Playa, Río Azul, Patio Bonito	7	7	7
Córdoba	34	<u>Rio Verde</u> – <u>Bellavista</u> , <u>Sardinero</u> , <u>Rio Verde bajo</u> , <u>Rio Verde</u> <u>Guayabal</u>	5	5	4 (son dos veredas, una con tres sectores)
Genova	40	<u>El Dorado</u> , <u>La Venada</u> , <u>La Topacia</u>	7	7	3
Quimbaya	25	<u>Naranjal</u> , <u>La Unión</u> , Morelia alta	4	4	3
Buenavista	26	<u>Los Sauces</u> , Los Balsos, Cabaña, <u>Los Juanes</u>	3	3	4
Montenegro	21	<u>Santa Rita</u> , Pantanillo, Laurel, <u>Risaralda</u> , Cantores, Castillo, <u>La Cabaña</u> , <u>La Julia</u>	5	5	8
Filandia 1	37	<u>La India</u> , <u>La Morelia</u> , <u>La Palmera</u> , <u>La Castalia</u>	6	6	4
Filandia 2	67	<u>Bambuco Alto y bajo</u> , <u>Los Tanques</u> , <u>Paraíso</u> , <u>Congal</u> , Mesa alta, <u>Cima y Pavas</u> , <u>Santa Teresa</u> , <u>Castalia</u> y	9	8	12

Municipio	# de participantes	Veredas (área principal y amortiguación)	# de mesas de trabajo	Fichas entregadas	Cobertura veredas
		<u>Buenavista, Morelia</u>			
Circasia 1	21	<u>Barcelona bajo, La Siria, Congal, La Concha, la Cabaña, La Pola, Hojas Anchas, Naranjal bajo y alto, Villarazo</u>	3	3	10
Circasia 2	21	<u>Villarazo, Pradera y Piamonte</u>	4	4	3
Armenia	23 (21)	<u>Tigreros, San Pedro, Mesopotamia, San Juan, La Patria</u>	5	5	5
Salento	12 (10)	<u>San Juan de Carolina</u>	2	2	1
Total	394	58 del área principal	66	65	75
Observaciones y Ajuste	Ficha El Congal Filandia no se entregó. 3 veredas están presentes en dos talleres así se cuenta con un total de 72 veredas de los cuales 58 hacen parte del área principal.				72

Se realizaron 14 círculos de participación con un total de 72 veredas del área principal y la zona de amortiguación del Paisaje Cultural Cafetero. Los resultados de las veredas que se trabajaron en 66 mesas de trabajo, se agruparon por variables (Caficultura y Sistemas Productivos, Arquitectura e Ingeniería, Patrimonio Cultural y Arqueología, Medio Ambiente y Paisaje, Valores Humanos y Sociales) y se sistematizaron en tablas de Excel (ver anexo).

Para cada variable se identificaron categorías que agrupan respuestas, esto para analizar las percepciones de los productores respecto a los valores que componen el Paisaje Cultural Cafetero.

3.3.1 Caficultura y sistemas productivos

Esta variable se refiere a la producción del café y los cultivos asociados que permiten el desarrollo económico de las zonas rurales del Paisaje Cultural. Agrupa los valores que forman parte de la producción cafetera en términos de infraestructura y servicios. A continuación se describen las categorías:

- a. *Cultivo del café*: Esta categoría hace referencia al cultivo del café, al proceso productivo en general y como producto de consumo y comercial.
- b. *Cultivo de plátano*: Categoría de gran importancia en la producción de las fincas, merece ser tratado de manera independiente de los cultivos asociados al café.
- c. *Cultivos asociados*: en esta categoría se asocian valores tales como la producción de maíz, yuca, caña y frijol.
- d. *Frutales*: se refiere a la producción de cítricos, banano, mora, etc.
- e. *Producción pecuaria*: Asocia la producción y manejo de especies pecuarias parte de la diversificación de las fincas como ganadería, cunicultura, piscicultura, avicultura, especies menores, apicultura, cerdos, caballos.
- f. *Verduras y otros vegetales*: relaciona la producción de tomate (bajo invernadero), macadamia, aguacate, aromáticas, verduras, huerta, arracacha, cacao, pancoger en general.
- g. *Infraestructura de producción y transformación*: Para esta categoría, los valores hacen referencia a la infraestructura de producción y transformación, incluye los beneficiaderos, peladeros, los secaderos, elbas, los silos y las despulpadoras, microempresas procesadoras, centros de acopio, corrales, trapiche, entre otros.
- h. *Factores de producción*: se refiere a los factores naturales de producción como suelo, clima, topografía. El factor agua figura en valores naturales.
- i. *Madera, guadua y flores*: asocia otros materiales de uso y comercialización como madera, guadua, flores y artesanías.
- j. *Otros*: hace referencia a otros temas relacionados con la productividad, diversificación y formas de producción en general.

Tabla 1. Categorías relacionados Caficultura y Sistemas Productivos

Categoría	Frecuencia	%
Cultivo de café	63	18.75
Cultivo de Plátano	53	15.77
Cultivos asociados	46	13.69
Frutales	25	7.44
Producción pecuaria	47	13.99
Verduras y otros vegetales	29	8.63
Infraestructura de producción y transformación	32	9.52

Factores de producción	12	3.75
Madera y guadua	10	2.96
Otros	19	5.65
Total	336	100

A indagar por la variable Caficultura y Sistemas Productivos la categoría de cultivo de café domina con 18.75%, seguido por Cultivo de plátano con 15.77%, la producción pecuaria con 13.99% y los cultivos asociados con 13.69%. Muestra una realidad de diversificación de la producción agropecuaria en las fincas de pequeño y mediano tamaño¹.

La variedad de categorías muestra una importancia de minimizar el riesgo en la producción en monocultivos. Si bien el café tiene gran peso en la economía de la región existen otros productos que contribuyen al desarrollo económico y social, pues se convierten en la respuesta a las necesidades básicas de los productores en términos de su sustento familiar y la posibilidad de vender los excedentes. Se trata de cultivos transitorios (plátano, maíz, frijol, yuca) y semipermanentes (caña) que se mezclan con el café (cultivo permanente) con el fin de obtener rendimientos durante todo el año (diversidad temporal), suplir diferentes necesidades del sistema productivo (multifuncionalidad), aprovechar la heterogeneidad de microambientes mediante diferentes tipos de arreglos agroforestales (diversidad vertical y horizontal).

En la mayoría de los talleres las personas valoraron el *plátano* como el atributo más importante dentro del Paisaje Cultural Cafetero. Esto se puede explicar por las posibilidades económicas que implica su producción y comercialización en temporadas en las cuales no hay cosecha de café. Este producto se constituye en una base importante para el sustento familiar, pues es un producto en permanente producción (Rodríguez *et al.* 1999). Además, el plátano representa un elemento clave en la gastronomía local tal y como lo demuestran los platos típicos: sancocho, patacón, plátano asado, bandeja paisa etc.

Los frutales figuran con 7.44% y las Verduras y otros vegetales con 8.63%, las dos categorías hacen parte de la producción de autoconsumo en primer lugar luego de la comercialización ya que en las pequeñas parcelas no se permite la producción a gran escala con alta productividad y rentabilidad de estos productos, si bien el tomate bajo invernadero especialmente en Filandia tiene cierta importancia y envergadura y como las flores hace parte de los productos de cierta importancia económica de las fincas.

Con respecto a la variable *infraestructura de producción y transformación* identificado por un 9.52% se evidencia la importancia de los beneficiaderos y demás construcciones en el proceso de transformación del café (silo, secaderos, elba, centros de acopio, microempresa, despulpadora) antes de cualquier otro elemento como por ejemplo trapiche, corrales etc.

Otros valores productivos son los factores de producción como suelo, clima (no

¹ Es de observar que a los talleres acudieron principalmente los propietarios de pequeñas parcelas de menos de 10ha e incluso los por debajo de 5ha, mientras los de mayor tamaño ocasionalmente vinieron.

incluyendo el agua como factor principal) con 3.57%, madera y guadua con 2.98%. Estos a la vez hacen parte de los factores ambientales identificados y por tanto, presentan un porcentaje importante en la valoración por los participantes, al igual que el recurso hídrico en sus diferentes formas se identificó por todos los grupos de trabajo.

Dentro de los talleres tuvo cierta relevancia en la categoría de otros (5.65%) el dialogo sobre los sistemas productivos y las formas de producción del café y otros productos. Así se mencionaron las prácticas culturales, formas tradicionales de producir, la producción orgánica, problemas con los agroquímicos y la tecnificación, el café bajo sombrío (esto a la vez como valor ambiental), la variedad de especies en la cordillera, la productividad y diversificación, la producción limpia, programas de certificación, precio, plagas, vocación de la tierra, programas de manejo y seguridad, como tema de importancia en la productividad del campo.

Los participantes identificaron la comercialización, el consumo, la venta, la alimentación y la protección del agua, etc., es decir le otorgaron importancia a los valores de acuerdo al grado de uso y su función en el sistema productivo. Así mismo los productores identificaron de manera clara los principales problemas asociados a cada valor, son conscientes de los impactos ambientales que generan sus actividades y conocen las acciones para mejorar, sin embargo, señalan la importancia de acompañamiento institucional durante la puesta en marcha de estas acciones.

Frente al tema de responsables de las acciones de cambio, se encuentra que los productores establecen claramente las relaciones institucionales y conocen la función de las mismas, a la vez que se reconoce la responsabilidad del propietario, de la comunidad y de los actores sociales organizados como las Juntas de acción comunal y las asociaciones productivas. Los resultados indican que para el productor el trabajo, la familia y la comunidad están íntimamente relacionadas, de tal manera que para ellos, las instituciones adquieren la principal responsabilidad frente a las acciones para la mejora de las condiciones limitantes.

3.3.2 Arquitectura e ingeniería

Con esta variable se trató de identificar los valores que las comunidades del PCC otorgan a los elementos construidos. Para operacionalizarla se identificaron las siguientes categorías que agrupan los valores enunciados en los talleres:

Arquitectura tradicional: relaciona la vivienda antigua en Bahareque, tapia.

Arquitectura en material: Asocia vivienda en material (cemento/ ferroconcreto).

Guadua: asocia las construcciones en guadua especialmente la vivienda nueva.

Infraestructura social y religiosa: Asocia las iglesias y capillas, escuelas, puestos de salud, recreación, canchas, caseta comunal, estación de policía.

Vías de acceso y penetración: vías, carreteras y caminos, huellas

Infraestructura de Servicios públicos: telefonía, alumbrado público y manejo de residuos sólidos, energía, acueducto y alcantarillado, transporte, pozos sépticos

Otros: vivienda, caserío, ariete y acequia

Tabla 2: Categorías asociadas a Arquitectura e ingeniería

Categoría	Frecuencia	%
Arquitectura tradicional	48	21.82
Arquitectura en material	25	11.36
Guadua	9	4.09
Infraestructura social y religiosa	47	21.36
Vías de acceso y penetración	41	18.64
Infraestructura de Servicios públicos	44	20
Otros	6	2.73
Total	220	100

De acuerdo con la Tabla 2, en la variable Arquitectura e ingeniería, domina la categoría de vivienda con *Arquitectura tradicional* (21.82%) y *arquitectura en material* (11.36%) sumando un total de 33.18%. A esto se pueden sumar las *viviendas en guadua* con 4.09%. Sigue con 21.36% la *Infraestructura social y religiosa*, la *infraestructura de servicios públicos* con 20% y *vías de acceso* (18.64%).

En los resultados se evidencia la importancia que los productores otorgan a la vivienda y a las instalaciones sociales. Las personas identifican como valores, las casas de bahareque, si bien muchas se encuentran en mal estado y otros ya se perdieron a raíz del terremoto, y las casas en material ya que les da facilidades.

Dentro de los usos que se le otorgan a este las construcciones en bahareque están: “la vivienda”, “las reuniones familiares y sociales”, “la habitación” y el uso “familiar”. Es decir, las personas le dan un sentido y valor de uso a la vivienda propia y extraña, en función de su importancia como lugar de encuentro de la familia campesina. En tal sentido Bachelard (1975) plantea que: “Una caracterización mínima de la vivienda nos lleva a definirla como un lugar delimitado para el uso estable de sus habitantes. Ese uso estable se refiere a su condición de refugio, frente a los demás y para el cumplimiento de las funciones vitales de los moradores, configurándose como concha y nido de los mismos”. Así mismo la importancia de la vivienda como valor a conservar en el PCC radica, tal y como lo indica Pino (2003) en que: “La vivienda reproduce las estructuras sociales al dar continuidad dentro de la casa a hechos que provienen de la sociedad en la que se ubica (por ejemplo, a través de las soluciones arquitectónicas adoptadas de sus invasores por un pueblo, o a través del sistema de construcción de viviendas en una sociedad avanzada, etc.) (punto de vista que se muestra en Rapoport, 1972)”. Además, “La vivienda se constituye en unidad socioespacial fundamental para el individuo y para el sistema socioespacial en general. En ese sentido, la vivienda se inserta en un sistema espacial, formando parte de unidades superiores (como el barrio, la ciudad, el área metropolitana y hasta el espacio global). Pero, además, juega un importante papel como escenario necesario de la

socialización, de los procesos económicos básicos, de la expresión de los valores culturales, etc.” (Pezeu-Massabuau, 1988).

De esta forma, la vivienda constituye uno de los elementos claves a tener en cuenta a la hora de evaluar la continuidad de los procesos económicos y sociales del PCC, pues en ella se reproducen los sistemas de valores, costumbres y tradiciones propias de la cultura cafetera, tal como lo constatan los usos manifestados por las personas que asistieron a los talleres: vivienda, “familiar”, “reuniones”. De acuerdo a Pino (2003), estos usos permiten caracterizar el sentido de habitar en cinco dimensiones: la espacial, la económica, la social, la cultural, y la político-institucional, pues además los asistentes atribuyen el cuidado y mejoramiento de las condiciones de las viviendas a entidades gubernamentales, culturales y a los propietarios mismos. Al contrario, las viviendas nuevas principalmente en material no cumplen con las especificaciones de una vivienda en bahareque ya que muchos son “diminutas”, no consideran la importancia a la cocina como espacio social ni tienen los corredores de comunicación de las antiguas casas.

En orden de frecuencia la *Infraestructura social y religiosa* con 21.36% demuestra el sentido y significado de los espacios de servicio social y de socialización, reunión, intercambio cultural, es decir, se reconoce en los equipamientos sociales una posibilidad integradora y de generación de espacios para la convivencia y para el desarrollo de actividades comunes. Además, los equipamientos son generadores de relaciones sociales que sitúan al individuo habitante del PCC en el conjunto social, mejorando las condiciones de situación económica pues producen un conjunto de vínculos de amistad, vecindad, e incluso políticos, conformando una red de apoyo y protección social tal como se muestra en los valores sociales.

La categoría *infraestructura de servicios públicos* muestra un porcentaje muy cercano al anterior, son valores íntimamente ligados a la vivienda pues son éstos los que le dan al hogar condiciones de habitabilidad, accesibilidad y sentido de unión con otros sistemas construidos, es decir la posibilidad de ser parte de una globalidad y poseer el bienestar necesario para desarrollar su núcleo familiar y social inmediato.

La categoría de *Vías de acceso* (18.64%) merece ser mencionada independiente de los anteriores por su gran importancia para el habitante rural ya que por ellas se transita, se comunica, se transporta los productos de campo, se hacen las relaciones sociales y de apoyo, en fin son fundamentales para el desarrollo económico y social de las zonas rurales.

Los principales problemas identificados para esta variable, tienen relación con deficiencias estructurales y el deterioro de las construcciones, la falta de equipamiento, las deficiencias de las vías y servicios públicos.

Para esto, la mayoría de participantes proponen la intervención de agentes gubernamentales que apoyen la reparación y adecuación de estos sitios, la recuperación de espacios públicos como las vías, dotación de escuelas y colegios.

3.3.3 Medio ambiente y paisaje

Esta categoría comprende el conjunto de valores naturales y ambientales existentes en un lugar. Lograron definirse las siguientes categorías, agrupando los valores identificados por los asistentes para Medio Ambiente y Paisaje:

Paisajes y belleza escénica: incluye paisajes, miradores, árboles de especial significancia, divisas y vista panorámica

Recursos hídricos: asocia nacimientos de agua, quebradas, ríos, fuentes, chorros y cascadas, humedales

Bosques y guaduales incluye madera, bosques, relictos boscosos, guaduales.

Biodiversidad, incluye fauna y flora, aves, corredores biológicos, biodiversidad y flores, jardines

Factores naturales de producción: suelo, clima, sol, aire, topografía/altura, tierra

Otros: cafetal, sombrío, guamo, tala, contaminación

Tabla 3: Categorías asociados con Medio Ambiente y Paisaje

Categoría	Frecuencia	%
Paisaje	34	12.93
Recursos hídricos	68	25.86
Bosques y guaduales	47	17.87
Biodiversidad	77	29.28
Factores naturales de producción	17	6.46
Otros	12	4.56
Total	255	100

La Tabla 3 muestra los resultados para la variable *Medio Ambiente y Paisaje*, donde la categoría *Biodiversidad* aparece con 29.28% en los talleres, le sigue *Recursos hídricos* con 25.86%, *Bosques y Guaduales* con 17.87% y *paisajes* con 12.83% como los valores más mencionados. También se mencionaron otros *Factores naturales de producción* – diferentes al agua – con 6.46% y *otros aspectos* con 4.56%.

La flora y fauna, las aves, la biodiversidad, los jardines, los corredores biológicos son los atributos que se identifican en la variable *Medio Ambiente y Paisaje* con un alto nivel de valoración. Una de las razones que pueden explicar esto es la constante interacción de la comunidad del PCC con la naturaleza, es ella su contexto espacial, y constituye su fuente de alimento, trabajo y con él, el desarrollo de todas sus expresiones de vida. Los participantes reconocen empíricamente valores de uso, de cambio y valores intrínsecos en la biodiversidad. Se reconocen limitantes como la tala, la caza entre otros como principales problemas que afectan este valor.

La valoración de la biodiversidad está relacionada con el desarrollo del individuo y de la comunidad. De esta manera, los múltiples usos, valores y la importancia que históricamente se le ha conferido a la biodiversidad, están en función de los bienes directos e indirectos.

La segunda categoría, en relevancia es la de Recursos hídricos, el agua como elemento indispensable para el desarrollo de la vida. Los nacimientos de agua, los ríos, las quebradas, ríos y cascadas son algunos de los atributos consignados allí. Es importante reconocer que la mayoría de las respuestas tienen que ver con el tema de la conservación o cuidado de las fuentes hídricas ya que tanto para el sustento de la familia como de los cultivos es indispensable y factor productivo de primera importancia.

El uso de la biodiversidad se refleja en la categoría de *Bosques y Guaduales*. Esto en primer lugar para los usos en la finca, para la restauración de la casa, las instalaciones necesarias para los cultivos, almacenamiento, secado, cercamiento, y solo en segundo lugar para fines comerciales. Se identifica como problema la deforestación, la tala indiscriminada, “la mafia de madera” y las dificultades sociales como causantes de prácticas insostenibles. Por tanto, el cuidado de la naturaleza debe iniciar con el mejoramiento de las condiciones sociales en las fincas. Como acciones se requiere un trato justo y lineamientos claros para un uso sostenible por parte de la CRQ.

Existe una valoración estética relativa al *paisaje y la belleza escénica*, los árboles como los guayacanes que embellecen el paisaje, los miradores y divisas de paisaje. Como *Factores naturales de producción* se identificaron – luego de los recursos hídricos - el suelo, clima, sol, aire, topografía/altura, tierra.

Los principales problemas se refieren a la deforestación de las fuentes de agua, la falta de educación y concientización de la comunidad, la carencia de apoyo técnico e institucional para instaurar medidas de manejo y control de los recursos naturales, problemas para los cuales identifican acciones comunitarias e institucionales como los convites, la reforestación, el uso adecuado, campañas educativas y en general el mejoramiento de los recursos naturales.

3.3.4 Cultura y arqueología

Esta variable incluye las expresiones materiales e inmateriales de la cultura cafetera. Busca identificar los principales elementos que se identifican como cultura. Para esta variable se obtuvieron las siguientes categorías y sus respectivos valores:

Vestigios y sitios arqueológicos: Incluye guacas, huellas de la cultura indígena, pilón de piedra, hallazgos arqueológicos en la vereda, cementerios indígenas, petroglifos, estribos, batea, cerámica o vasijas, entre otros.

Festividades religiosas, incluye misas, novena, festividades navideñas, semana santa, fiestas de la Virgen

Festividades y festivales, incluye festivales, bazares, música, folclor y baile

Fondas y caminos

Equipamiento y herramientas, incluye willys, herramientas de trabajo

Cultura cafetera, incluye comida típica, mitos y leyendas, valores tradicionales, tradiciones y costumbres, grupo de danzas y fogón de leña

Otros, incluye Cabalgatas, deporte, grupo de teatro, Minas, arte, chiva, museo, antigüedades.

Tabla 4. Categorías relacionadas con Cultura y arqueología

Categoría	Frecuencia	%
Festividades religiosas	31	22.14
Festividades y festivales	26	18.57
Fondas y caminos	5	3.57
Vestigios y sitios arqueológicos	35	25.00
Equipamiento y herramientas	3	2.14
Cultura cafetera	30	21.43
Otros	10	7.14
Total	140	100

Es de destacar que esta variable obtuvo menor menciones y provocó muchas dificultades en los participantes siendo parte de la cultura todas las actuaciones cotidianas, las labores del hogar y del campo. Esta situación evidencia una carencia de formación en temas culturales, las comunidades conviven cotidianamente con valores y bienes de interés cultural pero escasamente reconocen en estos valores históricos o culturales, así mismo desconocen los usos que se le pueden dar al patrimonio y las posibilidades del mismo.

Para esta variable, los *vestigios arqueológicos* aparecen en la primera categoría con el 25%, le siguen *Festividades religiosas* con 22.14% y *la cultura cafetera* con 21.43% y *festividades y festivales* diferente a las religiosas con 18.57% como las categorías de más importancia.

Los vestigios arqueológicos en primer lugar están asociados con las guacas e incluso en algunos talleres participaron personas que han sido guaqueros. Se relacionan sitios como los cementerios indígenas más que las vasijas que se encuentran en algunas casas – si bien gran parte ha sido saqueado y vendido – y el pilón o batea de piedra. Algunos identificaron petroglifos. Si bien se explicó su importancia histórica y cultural, era difícil para los participantes de establecer usos y utilidades, si bien se propuso en varios sitios de establecer museos para ellos.

En segundo lugar, se mencionan las fiestas tradicionales religiosas sin ser específico por las veredas ya que son las festividades navideñas, las de semana santa y de la Virgen. Diferencias se muestran en cuanto a las festividades y festivales civiles para recaudar fondos como los bazares que son de alguna importancia en las veredas y que aportan a la unión. Como problemas se menciona una pérdida de solidaridad, creciente individualismo y egoísmo.

Con la *Cultura cafetera* están relacionados elementos como la comida típica, mitos y leyendas, valores tradicionales, tradiciones y costumbres, grupo de danzas y fogón de leña, identificado esto con 21.43%. A esto se puede sumar la categoría de *Fondas y*

caminos con 3.57% y *Equipamiento y herramientas* con 2.14%, por un total de 27.14%, son elementos de uso cotidiano, otros son parte de la historia.

Finalmente en la categoría de *Otros*, se incluyen Cabalgatas, deporte, grupo de teatro, Minas, arte, chiva, museo y antigüedades con 7.14%, la mayoría hacen connotación a actividades deportivas, culturales y recreativas, otros son parte de la historia.

Se puede decir que hay una valoración de elementos y tradiciones culturales sin estar conciente que se trata de valores culturales.

3.3.5 Valores humanos y sociales

Los valores humanos son producto de cambios y transformaciones a lo largo de la historia. Surgen con un especial significado y no son constantes, se transforman de acuerdo a cada época, generalmente relacionados a costumbres culturales o principios religiosos. En este sentido, se identificaron las siguientes categorías de valores para la variable.

Valores vitales: son valores que permiten el desarrollo normal de la vida, la salud y la educación y conocimiento, amor y familia, seguridad alimentaria.

Valores sociales: Son valores que permiten la convivencia en comunidad, permiten la interacción con los demás. Como valores sociales se pueden mencionar solidaridad, cooperación, responsabilidad, sinceridad, amabilidad, apoyo, colaboración, integración, compartir, comunicación, compañerismo, unión, amistad, convivencia, buena vecindad, participación, amabilidad y hospitalidad, humor y alegría, organización, cordialidad, confianza, entre otros.

Valores Morales: Se entiende por valor moral todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. Los valores morales surgen primordialmente en el individuo en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la honestidad y honradez, la responsabilidad, sencillez, integridad, sentido de pertenencia, etc.

Valores relacionados con el trabajo (Valores de voluntad): trabajadores, emprendedores, liderazgo, constancia, tesón, emprendimiento, trabajo comunitario, persistencia, compromiso, inteligente, labores culturales, liderazgo.

Valores religiosos: creyentes, paz y tranquilidad, principios cristianos, piedad, confraternidad, humildad, gente buena – bondad.

Otros: recreación y deporte, distribución de veredas, lenguaje, tradición, cultura ciudadana.

Tabla 5: Categorías asociadas a valores humanos y sociales

Categoría	Frecuencia	%
Valores vitales	29	11.24
Valores sociales	131	50.78
Valores morales	49	18.99

Valores relacionados con el trabajo	22	8.53
Valores religiosos	20	7.75
Otros	7	2.71
Total	258	100

Para esta variable, la categoría *valores sociales* obtuvo mayor porcentaje con 50.78%, seguido de la categoría *valores morales* con el 18.99%, con 11.24% los valores vitales, con 8.53% los valores relacionados con el trabajo, con 7.75% los valores religiosos y otros con 2.71%.

Según estos resultados, las comunidades del Paisaje Cultural Cafetero presentan un especial interés en la interacción con los vecinos y las relaciones sociales en general, necesidad para la seguridad del productor y apoyo diario en el trabajo. Se evidencia una predominancia de los valores sociales que permiten relacionarse con los demás para una buena convivencia, que parcialmente nace del arraigo y la tradición de las familias en las veredas.

Los valores morales conjuntamente con los religiosos suman 26.75%, ellos permiten la integración e interacción del ser humano en la sociedad. Siguen siendo de alto valor para los participantes de los talleres. Es de anotar que en la mayoría de los talleres la edad promedio era alrededor de los 55 y más años mientras que las generaciones más jóvenes no participan, no viven en las fincas, trabajan en otros sectores o simplemente no muestran interés.

De igual forma los problemas más comunes hacen referencia a la crisis económica, la falta de educación, la desintegración, entre otros. Para la mayoría de las acciones de cambio se responsabiliza al individuo, a la comunidad y la Junta de Acción Comunal para la recuperación de valores, el mejoramiento del diálogo, la unión, la integración, y la concientización de la comunidad.

4 Lineamientos para la conservación y desarrollo del Paisaje Cultural

4.1 Consideraciones para el seguimiento del proceso de valoración

Los talleres están concebidos para apx. 30 a 40 personas con dos facilitadores o facilitador con asistente y el apoyo de los extensionistas, y un promedio de 6 grupos de 5 a 8 personas. Dada la convocatoria por el Comité Departamental de Cafeteros en algunos casos se superó este número. En estos casos se complicó el acompañamiento a los grupos lo cual lleva a una pérdida de información y una deficiente interacción con los actores teniendo en cuenta que la información más valiosa no se apunta sino se comunica de manera informal.

La composición de los grupos, en su mayoría con personas mayores de edad, con bajo nivel escolar, requiere una repartición equitativa y la presencia y disposición de líderes para el diligenciamiento de los formatos. Reconociendo estos limitantes, no se realizaron actividades individuales por escrito generando una mayor dinámica de grupo. Sin embargo, algunos se salían del taller o se convirtieron en actores pasivos en sus grupos lo cual solo puede romperse con un mayor número de facilitadores capacitados en el manejo del taller. Especialmente la atención por grupo o actores se hizo difícil en talleres con más de 40 personas.

En algunos casos se pudo suplir estas debilidades por las visitas a las fincas, en tres casos, así obteniendo un mayor nivel de información y una impresión más precisa de la situación en la cual viven los participantes.

Los resultados de estos talleres son de gran valor para el proceso de gestión del bien, siempre y cuando incluye tanto los variables patrimoniales como territoriales, estas para explicar las relaciones funcionales que sustentan la gestión del paisaje cafetero.

Las categorías de patrimonio analizadas en los talleres del 2007 en el Quindío y Risaralda sirven para propiciar escenarios de educación y difusión sobre patrimonio. Las categorías aquí presentadas tienen un enfoque más integrador – se distancian del termino de patrimonio con el fin de ser más entendibles para la mayoría - y propicien la gestión del paisaje en términos de territorio y no desde categorías duales de patrimonio que fragmenten la comprensión del mismo.

A las imágenes territoriales se puede acceder a través del dialogo, éste permite visualizar percepciones, cogniciones y valoraciones, además permite establecer escenarios propicios para la gestión. La aplicación de técnicas narrativas resulta importante para los ejercicios de valoración del paisaje, sin embargo, es necesario garantizar en cualquier de los casos un registro detallado de la información con estas técnicas. Un registro sistemático de estas informaciones debe incluir la grabación y transcripción de las sesiones, ello permitiría realizar un análisis de discurso. Sin embargo, estas técnicas requieren grupos más pequeñas para facilitar la forma de “conversatorio”.

El potencial del Servicio de Extensión como equipo humano soporte de la gestión del Paisaje Cultural Cafetero es excelente con gran poder de convocatoria, conocimiento de la problemática rural y de su gente y por su formación y experiencia actores claves en los procesos de socialización y valoración del Paisaje Cultural.

Ellos como grupo de apoyo deben fortalecerse a través de procesos de capacitación y acompañamiento como vigías de patrimonio. Para futuros talleres se deberá proveer de formatos, manuales y un set de medios que faciliten el trabajo de los extensionistas.

Es necesario construir propuestas de gestión del bien a escala local con base en lo manifestado por las poblaciones, pero la gestión de proyectos futuros requiere unos datos estadísticas exactas sobre composición de la población y sus necesidades específicas.

La evaluación crítica y la devolución de resultados deben comprenderse como una de las etapas más importantes del proceso de planeación participativa, en la medida que permite trascender lo puntual y darle continuidad a las acciones, explicitar aprendizajes y reorientar las acciones con base en la experiencia. Para ello es necesario llevar un registro riguroso de la información, sin la cual pierde valor la memoria de los talleres dentro del proceso general de identificación de valores y participación social en la gestión del bien.

Es necesario fortalecer el equipo humano y las redes sociales que dinamizan procesos de culturales y destinar los recursos económicos suficientes para realizar talleres de planeación participativa.

4.2 Principales problemas

Desafortunadamente hay que constar de una pérdida de valores y sitios patrimoniales que se muestra en la identificación de los atributos y valores de las zonas rurales, si bien, algunos de los más antiguos caficultores o de familias tradicionales cuentan de costumbres, tradiciones y sitios de importancia histórica.

Pero tal vez, los talleres de 30 o 40 personas, a veces más, no es la forma de acceder a este tipo de información como demostraron las salidas de campo, la visita de fincas que se presentaron a continuación a estos talleres y en los cuales de manera informal se compartieron conocimientos al respecto. Es de notar una gran nostalgia alrededor del tema de café y su cultura ya que hace parte de la historia de las familias pero se enfrenta algunos problemas notables:

Valores productivos y territoriales	
Productividad y rentabilidad de cultivos	- o Alto costo de los insumos agroquímicos por el cambio de las variedades de café y la erradicación del arábigo - o Dificultad de mantener áreas en café especialmente de los pequeños productores ineficientes que a la vez no tienen alternativas económicas - o Baja rentabilidad de los cultivos - o Pequeño tamaño de las fincas con menos de 10 ha en la mayoría de los casos, los grandes terratenientes no participan (corresponde esta estructura al promedio de 8.6ha de tamaño de las fincas promedio) - o Cafetales envejecidos, falta de renovación de café - o Falta de mano de obra, alto costo de mano de obra - o Faltan semillas certificadas, semillas nativas

		- o Falta tecnificación, control biológico - o Deficiente Recursos para vacunas - o Plagas y enfermedades (problemas fitosanitarios) de los cultivos
Transformación Comercialización	y	- o Bajos precios, deficiente comercialización - o Deficiencia en beneficiaderos, secaderos - o Pocos microempresas de transformación
Gestión ambiental		- o Problemas con las instituciones especialmente la Corporación Autónoma Regional que actúa sin considerar situaciones particulares, el uso sostenible de los recursos y la productividad de las fincas - o Fallas geológicas - o Ampliación de la zona agrícola amenaza para reservas naturales de bosques, para el agua - o Caza y tala - o Contaminación de aguas - o Permisos de vertimiento y cobros - o Sequia y clima en general - o Explotación del bosque por bejuqueros
Servicios		- o Tierras incoradas (parcelación por INCORA) sin asegurar área mínima de producción con servicios de agua y energía - o No hay agua potable - o Deficiente mantenimiento de vías y acueductos
Valorización de tierra		- o Valorización de las tierras especialmente en el plan (Montenegro, Quimbaya, Circasia, Armenia) que lleva a la venta para la parcelación o cambio a otros cultivos y una migración de las tierras productivas hacia la cordillera - o Áreas parceladas por herencia - o Zonas declaradas como urbanas - o Presión de urbanismo - o Áreas dispersos, por ramales o sectores
Relevo generacional		o Alto promedio de edad de los caficultores que asisten a talleres que nos indica un problema de relevo generacional, los jóvenes ya se hacen profesionales y no permanecen en las fincas

	- o Fluctuaciones y migraciones en algunas veredas que lleva a una falta de compromiso, de conocimiento de la vereda, de arraigo - o Desplazamientos a centros urbanos
Alternativas económicas	- o Altos costos de inversión en facilidades para el turismo - o Trapiche - o Manejo de guadual requiere capacitación, uso mínimo de guaduales - o Procesos descentralizados de agroindustrias - o Pérdida de huertas - o Pérdida de conocimientos tradicionales de los productos - o Falta de valoración de aromáticas y plantas medicinales como alternativa - o No puesto en valor de flores y otros productos
otros	- o Hurto del plátano y banano especialmente en zonas cercanas a los centros urbanos - o

Valores culturales	
Cultura	- o Pérdida de cultura, por ejemplo de la música en las fincas, de las reuniones de vecinos o convites, de la fiesta de la cosecha, entre otros - o Bajo compromiso especialmente en los municipios del plan con el tema de la caficultura y cultura tradicional, diferente al compromiso de los cafeteros de la cordillera, especialmente Pijao, Córdoba, Buenavista y Génova - o Pérdida de valores tradicionales y de la memoria de los sitios históricos y patrimoniales - o Pérdida de música de cuerdas
Arqueología	- o Saqueo de las guacas sin valoración cultural - o No hay estudios arqueológicos - o Guaquearía un problema de orden social
Arquitectura	- o Mal estado de las casas en bahareque - o Alto costo de la arquitectura tradicional y de construir en la cordillera en general - o Casas diminutas después del terremoto

	o Diseños arquitectónicos sin identidad y respeto a los costumbres sociales
Festividades	o Bazares extinguidos o Permisos negados por la policía o falta de seguridad

Valores humanas y sociales	
Valores de trabajo	o Falta de liderazgo o Trabajo de campo compite con modernidad urbana o Perdida de conocimientos de prácticas culturales por modernización
Valores sociales	o Envidia, egoísmo, pereza, falta de compromiso y comunicación o Corrupción y politiquería o Deficiente gestión comunal o Perdida de trabajo comunal, mingas y convites
Valores vitales	o Educación no es para la vida o Seguridad alimentaria o Perdida de cohesión familiar por migraciones

Sitios que destacan son:

Filandia: Salado de Arabia, Corregimiento La India, Guaca y monumento a La India, en homenaje al tesoro Quimbaya, Acueducto rural comunitario, La Morelia, Centros de acopio, La India, Petroglifos, Vereda Bambuca alto y bajo, Guaca que se mueve, Bambuco alto, Fondas, Santa Teresa

Quimbaya: La estación Carmelitas, Quimbaya, y su fonda anexa

Circasia: Paso de los Aguadeños, Ariete y acequia en la finca el Oriente y primera escuela rural del sector, Chorro de Evelio, Finca el Oriente, Vereda Villarazo, Capilla rural, Vereda Villarazo, Petroglifos, Villarazo, Fonda, Barcelona bajo

Armenia: Puente San Nicolás

Calarcá: Mirador y Escuela rural, Santo Domingo, Tumbas indígenas, Vereda La Bella

Córdoba: Cementerios indígenas

Buenavista: Guaquero, Camino del indio, Caminos de herradura

4.3 Propuestas de actuación

Frente a la problemática identificada se proponen acciones de mejora o de cambio como siguiente:

Valores productivos y territoriales	
Productividad y rentabilidad de cultivos	- o Valor agregado al café mediante procesos de certificación y transformación - o Buen manejo/ buenas prácticas de los cultivos (estudio de suelos) - o Mejoramiento de calidad de café - o Renovación de café - o Semillas certificadas, semillas nativas - o Tecnificación - o Control biológico - o Gestión de recursos para vacunas
Transformación y Comercialización	- o Apoyo y orientación en la comercialización, Información del mercado - o Mejoramiento de beneficiaderos, secaderos - o Fomento de microempresas de transformación - o Planta procesadora de especies menores - o Incentivos y subsidios o convenios con instituciones - o Capacitación en habilidades de gestión empresarial - o Acceso a financiamiento - o Fomento a la Asociatividad
Gestión ambiental	- o Transparencia en las actuaciones de las instituciones y entidades ambientales en pro del uso sostenible de los recursos naturales - o Integración de Fallas geológicas en mapas de uso de suelo - o Ordenamiento de las tierras agrícolas - o Control de caza y tala - o Reforestación - o Descontaminación de aguas - o Buen manejo de los recursos hídricos - o Buen manejo de desechos sólidos

Servicios	- o Mejoramiento de servicios de agua y energía, pozos sépticos y alumbrado - o Potabilización del agua - o Mantenimiento de vías y acueductos
Valorización de tierra	- o Control de inversiones (procedencias, montos, formas de negocios, seguridad) - o Revisión formas de herencia para asegurar sostenibilidad de las fincas - o Zonas declaradas como urbanas: Revisión de área propuesta para PCC - o Valoración del paisaje como zonas de recuperación, regeneración y recreación
Relevo generacional	- o Incentivos a los jóvenes - o Valoración de la vida rural y el trabajo de campo - o Alternativas de empleos e ingresos rurales
Alternativas económicas	- o Capacitación en conceptos alternativos de turismo rural - o Capacitación en guianza y diseño de rutas y senderos - o Fomento de alternativas económicas como la caña, fique - o Buen manejo de guaduales - o Fomento a procesos descentralizados de agroindustrias - o Recuperación de huertas caseras - o Recuperación de conocimientos tradicionales de los productos (p.ej. cidra, arracacha, otros) y su uso en tortas, etc. - o Procesos en alianzas - o Valoración de aromáticas y plantas medicinales como alternativa - o Puesto en valor de flores y otros productos
otros	o Control de focos de inseguridad

Valores culturales	
Cultura	o Recuperación de la cultura, por ejemplo de la música en las fincas, de las reuniones de vecinos o convites, de la fiesta de la cosecha, entre otros

	- o Recuperación de valores tradicionales a través de la educación y capacitación - o Capacitación en gastronomía e higiene en la manipulación de alimentos - o Recuperación de la memoria de sitios históricos y patrimoniales, de costumbres y prácticas
Arqueología	- o Valoración cultural y puesto en valor de los vestigios arqueológicos en exposiciones (museos en situ, interpretación cultural) - o Estudios arqueológicos - o Control de guaquería - o Sensibilización de la población
Arquitectura	- o Restauración de las casas en bahareque - o Recuperación de conocimientos de construcción - o Nuevo diseño de casas rurales acorde al uso de sus espacios tradicionales - o Estimulo a la conservación de la arquitectura tradicional - o Banco de materiales
Festividades	o Recuperación de festividades civiles como Bazares

Valores humanas y sociales	
Valores de trabajo	- o Fomento de los valores - o Valoración y recuperación de prácticas culturales - o Valoración del trabajo de campo y del campesino
Valores sociales	- o Proyectos comunitarios - o Mejoramiento de la gestión comunal - o Fomento al trabajo comunal, mingas y convites
Valores vitales	- o Mejoramiento de conceptos de educación, de profesores rurales, dotación y equipamiento - o Seguridad alimentaria - o Atención a salud, recreación y deporte - o Mejoramiento de la vivienda

4.4 Desafíos y conclusiones

En resumen, las pequeñas fincas participantes en este proceso, comparten los desafíos generales de las pequeñas empresas rurales que son:

- o Productividad (volumen de la oferta)
- o Calidad de los productos
- o Integración a cadenas de valor (Valor agregado, transformación)
- o Información de mercado
- o Estrategias de comercialización
- o Diferenciación de la oferta (certificación)
- o Enfoque empresarial
- o Acceso a servicios de apoyo
- o Financiamiento formal
- o Diversificación hacia actividades rurales no agrícolas

Obviamente, este cambio de productor tradicional a la cultura empresarial va de mano con un cambio de los conceptos culturales que hoy día se observan. Los valores sociales y de trabajo son indispensables para apoyar el cambio hacia una asociatividad en un sentido amplio como la asociación de productores en organizaciones, comunidades y/ o redes de productores del mismo rubro, como ya se están realizando en algunas veredas y zonas rurales.

La integración a cadenas de valor, o integración vertical, facilita el acceso a los mercados porque reduce los costos de obtener información confiable de los cambios de consumidores. El entorno institucional en el desarrollo de las pequeñas empresas rurales es de gran relevancia, tanto lo local como regional y nacional. Hay reconocimiento de la importancia del apoyo institucional si bien no se sabe hacia que dirección y en que sentido. Es importante que en el desarrollo empresarial no se pierda la identidad cultural que caracteriza esta región como Paisaje Cafetero y ponerlo en valor como factor diferencial en la oferta de sus productos.

Finalmente, la finca es para el pequeño productor un proyecto de vida familiar, y para tal es necesario de recuperar los valores históricos que les permita revalorar los sistemas de producción campesinos en el contexto de la biodiversidad, de la recuperación de saberes tradicionales y valoración de sus actividades como sustento de la economía local. En este sentido,

- Es importante realizar estrategias de formación
- Mostrar resultados de las experiencias y avances del proceso
- Generar estrategias de apropiación del PCC
- Vincular a otras zonas rurales
- Crear grupos rurales de vigías del patrimonio
- Generar alternativas económicas en alianzas productivas

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Caraballo, C. (2005). *Metodología de talleres de planeación participativa* [Versión electrónica]. UNESCO. Manuscrito no publicado.
- Duis, U. (2006, dic.). El desarrollo rural mediante la conservación y el uso sostenible de la diversidad de vida en procesos de la planificación y el desarrollo eco turístico. Simposio "Comunicación y Desarrollo". Universidad Santiago de Cali. Manuscrito sin publicar.
- Duis, U. 2007. Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero (PCC): Lineamientos a partir de una metodología participativa de valoración social y cultural. En: Osorio Velásquez, Jorge y Acevedo Tarazona, Álvaro (Eds.), 2008. Paisaje Cultural Cafetero. Risaralda. Colombia. Universidad Católica Popular del Risaralda – Universidad Tecnológica de Pereira – Corporación Autónoma Regional del Risaralda. Pereira.
- Duis, U. (2007b). Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero (1. Fase: Lineamientos y Metodologías). Elaboración de una metodología participativa y lineamientos para el plan de manejo del PCC. Informe final. Universidad del Quindío.
- López, L. (2007). Metodología de talleres de planeación participativa para el paisaje cultural cafetero. Pereira: UCPR. Manuscrito no publicado.
- Lopo, M. & Núñez, T. (2004, octubre). Gestión de recursos culturales y desarrollo local. Narrativas locales y estrategias de generación de valor en paisajes culturales. Ponencia presentada en Antropología y Gestión. Extraído el 20 de octubre, 2005, del sitio web: www.naya.org.ar
- Rodríguez, D. M. (2005). Estudio de las transformaciones y de la percepción local de cambio del paisaje, como aporte a la gestión ambiental del territorio en la cuenca alta del río Consotá (Pereira-Colombia). Universidad Tecnológica de Pereira, Facultad de Ciencias Ambientales, Programa de Administración del Medio Ambiente. Manuscrito no publicado.
- López, C. 2003: Aportes a la gestión Ambiental Cultural en la Eco-región del Eje Cafetero. Fase 1, Cuencas de los ríos Otún y Consotá. Proyecto de Investigación. Grupo de Gestión de Cultura y Educación Ambiental. Universidad Tecnológica de Pereira, 2003
- Ley de Cultura - Ley 397 de 1997

ANEXOS

ARCHIVOS FOTOGRAFICOS

Reuniones de socialización convocadas por las alcaldías dirigidas a organizaciones sociales

Socialización en Filandia, 18 de septiembre de 2009, Casa del artesano



Socialización en Génova, 23 de septiembre de 2009, Auditorio de Bomberos



Socialización en Pijao, 29 de septiembre, Sala Concejo Municipal



Quimbaya, 2 de octubre de 2009, Alcaldía Municipal, 10^a.m.



Circasia, 5 de octubre de 2009, Casa de la Cultura, 8^a.m.



Montenegro, 7 de octubre de 2009, Casa de la Cultura, 3p.m.



Buenavista, 9 de octubre de 2009, Casa de la Cultura, 3p.m.



Salento, 6 de octubre de 2009, Escuela Carlos Lleras, 3p.m.



Córdoba, 19 de octubre de 2009, Concejo Municipal, 2:30p.m.



Calarcá, 20 de octubre de 2009, Casa de la Cultura, 9^a.m.



Armenia, CAM, 11 de noviembre de 2009



La Tebaida, Teatro municipal, 17 de noviembre de 2009



Socialización en Armenia en el marco de conferencias para el Día de Turismo, 25 de septiembre de 2009, Salón 317 EAM, Programa de Hotelería y Turismo



Socialización en Armenia en el marco del evento de un Seminario de Turismo Cultural, 21 de agosto de 2009, Museo de Oro Quimbaya



Archivo fotográfico

Socialización con caficultores coordinado por el Comité Departamental de Cafeteros

Córdoba, 21 de octubre de 2009, Comité de Cafeteros, 2p.m.



Pijao, 21 de octubre de 2009, Comité de Cafeteros, 8:30^a.m.



Calarcá, 20 de octubre de 2009, Cooperativa de Caficultores, 2p.m.



Génova, 22 de octubre de 2009, Bomberos, 9^a.m.



Buenavista, 3 de noviembre, Auditorio Subcomité cafeteros Buenavista



Montenegro, 5 de noviembre, Auditorio Comité de cafeteros



Filandia, 6 de noviembre, Vereda La India Caseta Comunal



Filandia, 6 de noviembre, Auditorio Liceo Andino



Circasia, 12 de noviembre, Auditorio Comité de cafeteros



Circasia, 12 de noviembre, Escuela Vereda Villarazo



Armenia, 04 de diciembre, Comité Departamental de Cafeteros



Salento, 04 de diciembre, Comité Departamental de Cafeteros



Archivo fotográfico

**TALLERES DE VALORES CONVOCADOS POR EL COMITÉ DE CAFETEROS
DIRIGIDOS A LOS CAFICULTORES EN LAS VEREDAS DEL AREA PRINCIPAL**

Córdoba, 21 de octubre de 2009, Comité de Cafeteros, 2p.m.



Pijao, 21 de octubre de 2009, Comité de Cafeteros, 8:30^a.m.



Calarcá, 20 de octubre de 2009, Cooperativa de Caficultores, 2p.m.



Génova, 22 de octubre de 2009, Bomberos, 9^a.m.



Buenavista, 3 de noviembre, Auditorio Subcomité cafeteros Buenavista



Montenegro, 5 de noviembre, Auditorio Comité de cafeteros



Filandia, 6 de noviembre, Vereda La India Caseta Comunal



Filandia, 6 de noviembre, Auditorio Liceo Andino



Circasia, 12 de noviembre, Auditorio Comité de cafeteros



Circasia, 12 de noviembre, Escuela vereda Villarazo



Armenia, 4 de diciembre, Comité Departamental de Cafeteros



Salento, 4 de diciembre, Comité Departamental de Cafeteros



PRESENTACIONES

1. Socialización de los avances del proyecto PCC
2. Socialización con veredas
3. Socialización con extensionistas

LISTADOS DE ASISTENCIA

Reuniones con actores sociales (Socialización)

Municipio	Fecha	Numero de participantes
Armenia, CAM	11 de noviembre	4
Armenia, Museo Quimbaya	21 de agosto	144
Armenia, EAM	25 de septiembre	36
Buenavista	9 de octubre	15
Calarcá	20 de octubre	32
Circasia	5 de octubre	26
Córdoba	19 de octubre	10
Filandia	18 de septiembre	13
Génova	23 de septiembre	11
La Tebaida	17 de noviembre	
Montenegro	7 de octubre	5
Pijao	29 de septiembre	10
Quimbaya	2 de octubre	9
Salento	6 de octubre	12
Total		327

Reuniones con caficultores – Talleres de socialización

Municipio	Fecha	No. de participantes
Calarcá	20 de octubre	No se tomó listado.
Calarcá	27 de octubre	14
Pijao	21 de octubre	48
Córdoba	21 de octubre	Falta listado.
Genova	22 de octubre	44
Quimbaya	29 de octubre	27
Buenavista	3 de noviembre	23
Montenegro	5 de noviembre	29
Filandia	6 de noviembre	39 (La India) (15 sin firmar)
Filandia	6 de noviembre	67 (Liceo Andino)
Circasia	12 de noviembre	21 (Comité)
Circasia	12 de noviembre	22 (Villarazo)
Armenia	4 de diciembre	24
Salento	4 de diciembre	11
Total		384

Reuniones con caficultores - Talleres de valores

Municipio	Fecha	No. de participantes
Calarcá	20 de octubre	14
Calarcá	27 de octubre	16
Pijao	21 de octubre	35
Córdoba	21 de octubre	31
Genova	22 de octubre	44
Quimbaya	29 de octubre	27
Buenavista	3 de noviembre	23
Montenegro	5 de noviembre	29
Filandia	6 de noviembre	39 (La India)
Filandia	6 de noviembre	67 (Liceo Andino)
Circasia	12 de noviembre	21 (Comité de cafeteros)
Circasia	12 de noviembre	22 (Villarazo)
Armenia	4 de diciembre	23
Salento	4 de diciembre	12
Total		403