



UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO

GUÍA DE ESTILO

Por una Universidad
PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA

www.uniquindio.edu.co

Directivos

José Fernando Echeverry Murillo
Rector

Carlos Alfonso Bustamante Gutierrez
Vicerrector Académico

Jhon Carlos Castaño Osorio
Vicerrector de Investigaciones

Luís Fernando Polanía Obando
Vicerrector de Extensión y Desarrollo Social

Luz Estella López de Cadavid
Vicerrectora Administrativa

Equipo Creativo

Mauricio Hernández
Asesor de Rectoría

Ana Maria Arrieta León
Diseñadora
Unidad de Virtualización

German Dario Duque Cradona
Diseñador
Centro de Publicaciones

Erik Jonatan Fernández
Diseñador Multimedia
Unidad de Virtualización

Marcela Ariza Franco
Mercadeo
Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social

Condiciones de uso del documento



Este documento posee una licencia Creative Commons que:
Permite que usted descargue y consulte la información aquí consignada.
No permite que usted realice obras derivadas, ni se beneficie comercialmente con su distribución.
Usted debe hacer la atribución a la Universidad del Quindío.

INTRODUCCIÓN..... pg. 4

¿Por qué hablar de identidad institucional?

¿El por qué de esta guía?

I. CONCEPTO GRÁFICO..... pg. 6

1.1 Conceptos Gráficos.

a. Principios Rectores.

1.2. Principios Conceptuales.

1.3. Principios Estéticos.

II. DESARROLLO VISUAL..... pg. 10

2.1 Elementos constitutivos.

a. Logo.

b. Slogan.

c. Formas.

d. Líneas de colores.

e. Elementos Integrados.

2.2 Características técnicas.

a. Paleta de colores.

b. Tipografías.

III. USOS..... pg. 19

3.1 Impresos.

a. Gran Formato.

b. Papelería.

c. Identificación personal.

d. Afiches.

3.2 Digitales.

a. Portal Web.

b. Infografías.

c. Boletines.

d. Certificados.

e. Banners.

f. Imagen para perfil redes.

IV. INTEGRALIDAD VISUAL..... pg. 30

La Educación en Colombia plantea un sin número de escenarios en los cuales las Universidades se constituyen en actores fundamentales para el desarrollo de la sociedad. Para ello, las Instituciones de Educación Superior deben comunicar e informar clara y oportunamente acerca del papel que están cumpliendo frente a los diversos retos sociales.

La transparencia en las actuaciones dentro de lo público, el respeto por las normas colectivas, el mejoramiento continuo de las organizaciones, la Acreditación de Alta Calidad, son escenarios que la **Universidad del Quindío** debe enfrentar desde una **Estrategia Integral de Comunicación e Información** que le permita seguir construyendo interacciones dinámicas.

Esta Estrategia deberá plantear la reorganización de los diferentes componentes comunicativos y a su vez contar con la presencia los actores tanto internos como externos a la Institución. Precisamente uno de los ejes fundamentales que se estableció en la línea de trabajo al interior de la Universidad está ligada con la construcción de una **Visión de Identidad Institucional** que establezca el marco general y conceptual para cada una de las acciones que se emprenden diariamente y que permiten la relación con los diferentes públicos.

En ese sentido, se decidió desarrollar una **Guía de Estilo** que permitiera, en primera instancia, conectar a la Universidad actual con la Universidad a la que se quiere llegar en los próximos 10 años. A su vez, se pretende que esta guía conecte a los diferentes actores de la comunidad universitaria. Esto llevará a que se plantee una reflexión permanente para asentar una identidad institucional acorde con las necesidades del entorno global y local.

Finalmente, es importante señalar que la implementación de esta Guía requiere de un proceso de diseño, aplicación, socialización y divulgación de la Visión de Identidad Institucional con toda la Comunidad Universitaria bajo el respaldo de las máximas autoridades institucionales.



UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO

Introducción

¿Por qué hablar de Identidad Institucional?

El mercadeo, la publicidad, las relaciones públicas, la relación con los medios de comunicación, entre otras, son dinámicas que orientan a las organizaciones en la construcción de relaciones con los diferentes públicos. A su vez, facilitan la construcción de las identidades corporativas las cuales tienen unos propósitos claros dentro de un sistema económico, social y cultural. Al plantear esto dentro de un escenario educativo, se hace necesario proponer conceptos específicos de esas dinámicas comunicativas en donde se tenga en cuenta la misionalidad de la Universidad, con unas acciones desde la dimensión pública.

Por lo tanto, al hablar de una **Visión de Identidad en la Universidad del Quindío**, lo que se plantea es una implementación y proyección con miras a establecer imaginarios colectivos que identifiquen a la Institución como una Universidad Pertinente, Creativa e Integradora de cara a la Sociedad.

La definición de una Identidad Institucional habla por sí sola donde esté presente. A través de los elementos que la componen, genera emociones y lazos institucionales. A su vez, contribuye a la consolidación de una imagen integradora en todos sus niveles.

¿Por qué se origina esta guía?

Esta Guía tiene como propósito socializar los elementos gráficos integradores propios de la **Visión de Identidad Institucional** de la Universidad del Quindío, y apunta a ser la base para la construcción colectiva de otros elementos fundamentales para la consolidación de la Estrategia de Comunicación e Información. Establece a su vez los aspectos que deben ser tenidos en cuenta al momento de usar y aplicar la Identidad Institucional.

Esta Guía se fundamenta a partir de los siguientes escenarios:

- El reconocimiento de la Universidad del Quindío ante la Sociedad desde una Identidad Institucional con un concepto y significado propios.
- La reorganización de una Estrategia Integral Comunicativa que permita la integración de acciones, medios, procesos y actores.
- La apuesta por mostrar a la Universidad como un referente del conocimiento en la región y el país, consecuente con el impacto de la Institución en el medio.
- La autoevaluación permanentemente con miras hacia la Acreditación Institucional de Alta Calidad
- La renovación de las narrativas y dinámicas de comunicación en todo el Sistema Educativo.
- Los cambios en las discursividades dentro de los planos físicos y digitales.
- La necesidad de establecer condiciones de uso en términos legales de toda la Identidad Institucional.
- La apuesta por la renovación conceptual de los diferentes actores de cara a los escenarios de innovación permanente en el mundo.



1

Concepto Gráfico

1.1 Conceptos Gráficos

a. Principios Rectores

1.2 Principios Conceptuales

1.3 Principios Estéticos

1.1 Conceptos Gráficos

La **Visión de Identidad Institucional** se enmarca dentro de la carta de navegación que la Universidad del Quindío ha aprobado para los próximos 10 años: “Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2025. Por una Universidad Pertinente Creativa Integradora”. Esto hace que el trabajo hacia la consolidación de una identidad tenga en cuenta el factor misional y prospectivo de la Institución, lo que garantizará la comunicación y divulgación específica en una Institución de Educación Superior.

a. Principios Rectores

Los principios rectores dotan de significado a los elementos constituyentes de la Identidad Institucional, conectándola con los propósitos planteados en el el PDI. Es así como la Visión de Identidad siempre destacará los tres ejes estratégicos de la Universidad del Quindío:

PERTINENTE

La pertinencia de la Universidad del Quindío se concibe como la articulación entre lo que las sociedades locales, regionales, nacionales e internacionales esperan de ella y lo que está hace. Este principio exige renovación, innovación, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en los programas académicos. Se fundamenta en la responsabilidad social, la solidaridad, la búsqueda de soluciones a problemas, el respeto por la diferencia, la oportunidad; aportes fundamentales para lograr la acreditación institucional de alta calidad.

CREATIVA

Lo Creativo en la Universidad del Quindío está íntimamente ligado con la innovación, la investigación, el diálogo, el respeto, la crítica, la excelencia, la calidad, el conocimiento, el posicionamiento, el crecimiento, la búsqueda de soluciones; que nos conduzcan a la acreditación de alta calidad.

INTEGRADORA

Concebir una Institución de Educación Superior Integradora, conlleva a definirla como una Institución de inclusión, con identidad, calidad de vida y cohesión social. También, es propiciar espacios de diálogo que brinden soluciones consultadas a los retos permanentes que demanda nuestro entorno.

Una visión Integradora para la Universidad del Quindío brinda alternativas en el proceso de reintegración y ofrece espacios a una comunidad que busca la paz en el posconflicto. La función Integradora de nuestra Alma Mater debe ser: abierta, participativa, aglutinadora, democrática, gozar de un buen clima organizacional, con identidad propia, conciliadora, solidaria, diversa, respetuosa con el otro; en la búsqueda de la acreditación de alta calidad.

1.2 Principios Conceptuales

El proceso de construcción de la Identidad de la Universidad del Quindío se fundamenta en los siguientes conceptos que adquieren un valor connotativo desde la misionalidad de la Institución:

- **Pluralidad:** Las ideas y pensamientos diversos de los uniquireños expresados en concepciones democráticas.
- **Multicultural:** el encuentro de las diferentes culturas en los diferentes escenarios de la institución.
- **Identidad:** Los colores institucionales convergen allí para identificar los diferentes saberes y conocimientos.
- **Integración:** En la diversidad se promueve la integración y convergencia con miras a propósitos institucionales.
- **Conexión:** El conocimiento se crea y se aprende desde la interconexión de saberes y bajo las dinámicas de la Inteligencia colectiva.
- **Territorial:** La Universidad se conecta con el país y la región, justamente encontrando en ésta última la materialización de un Paisaje Cultural Cafetero.
- **Ambiental:** En tiempos de cambio se busca que la Universidad incentive la protección de los recursos naturales y las fuentes directas de los elementos de vida.
- **Inteligencias Múltiples:** Marco conceptual desde el proceso de enseñanza y aprendizaje. Define la diversidad de actores y sus formas de interactuar con el conocimiento.
- **Institucionalidad:** El respeto por lo Institucional y lo público.

1.3 Principios Estéticos

El proceso de diseño de la Identidad Institucional de la Universidad del Quindío se fundamenta en los siguientes conceptos:

- **Colores:** Los siete colores de las Facultades que ya están definidos así como el color institucional de la Universidad.
- **Formas:** Elementos gráficos que representan la diversidad, se identifican los colores de las Facultades y se integran en un mismo espacio con el propósito de representar la visión integradora de Universidad.
- **Base sólida:** Composición gráfica equilibrada en el plano X. Indica solidez en la composición, base institucional desde donde se articulan los ejes estratégicos y la identidad institucional.
- **Minimalista:** Elementos que al conjugarse y constituir una sola unidad visual generan un estilo limpio, sobrio y que tiene en cuenta los espacios en blanco para evitar la sobresaturación.
- **Conectividad:** Conexión con el mundo a través de la divulgación de conocimiento científico, de la construcción de comunidades de aprendizaje, estableciendo un Campus Virtual y un Portal Web.
- **Unidades simbólicas de comunidad:** Elementos gráficos que identificarán las comunidades relacionadas con la misionalidad institucional: estudiantes, docentes, egresados, administrativos.
- **Unidades simbólicas compartidas:** Elementos gráficos que identificarán las dimensiones relacionadas con la misionalidad institucional: docencia, investigación, extensión, virtualización, entre otras.



2. Desarrollo Visual

2.1 Elementos Constitutivos

a. Logo

b. Slogan

c. Formas

d. Líneas de colores

e. Elementos integrados

2.2 Características Técnicas

a. Paleta de colores

b. Tipografías

2.1 Elementos Constitutivos

a. Logo

Los orígenes de la relación del color verde con la Universidad del Quindío, están ligados a la vocación agropecuaria del departamento - *en el contexto de su creación, a finales de la década del 60* -, y a su riqueza natural, reflejada en una diversidad rica de flora y fauna. Esto ha inspirado imaginar nuestro Campus como una *Universidad Jardín*, un ecosistema ideal para el aprendizaje.



usos de color permitidos en el logo institucional

2.1 Elementos Constitutivos

b. Slogan

Por una Universidad **Pertinente -Creativa - Integradora** es nuestra Visión de Identidad Institucional reflejadas en 3 ideas fuerza que al unirse forman un concepto unitario de la misionalidad de la Universidad. Tres conceptos que establecen una relación con la Sociedad, el Estado y la Empresa, con el propósito de impactar significativamente en el contexto global y local.

Por una Universidad
PERTINENTE
CREATIVA
INTEGRADORA

Por una Universidad
PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA

Por una Universidad
PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA

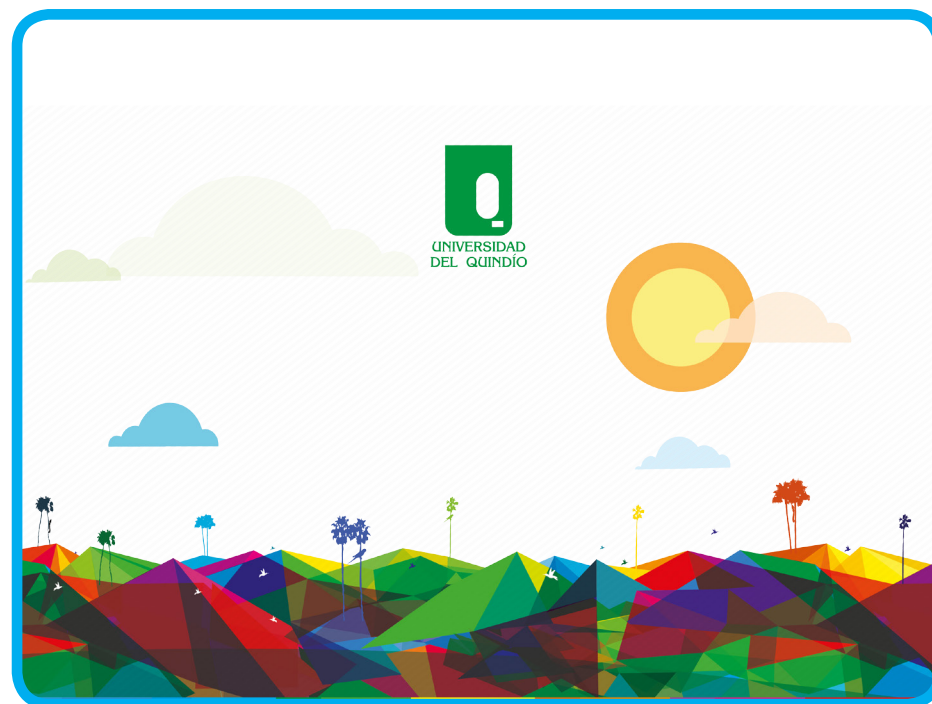
2.1 Elementos Constitutivos

c. Formas



Las formas utilizadas para establecer la composición visual de la Identidad Institucional tiene varias fuentes que sustentan e inspiran las mismas:

- **Red:** Conexión de saberes y conocimientos desde lo interdisciplinar.
- **Prisma:** Proyección de luz y se hacen evidentes los 7 colores constitutivos.
- **Paisaje:** Ambientación en un contexto regional en donde se establece el Paisaje Cultural Cafetero.



2.1 Elementos Constitutivos

d. Líneas de colores

Una línea que define el color para cada una de las Facultades de forma separada para luego sugerir la integración.



2.1 Elementos Constitutivos

e. Elementos integrados



2.2 Características Técnicas

a. Paleta de colores

Define los valores CMYK - RGB - Hexadecimal, esto con el propósito de unificar los tonos de cada uno de los elementos de la identidad Institucional.



Verde Institucional

#009640

C 100
M 0 R 0
Y 100 G 150
K 0 B 64



Facultad Ciencias de la Salud

#1169B0

C 100
M 50 R 17
Y 0 G 105
K 0 B 176



Facultad de Ingeniería

#009DE0

C 100
M 0 R 0
Y 0 G 157
K 0 B 224



**Facultad de Ciencias
Agroindustriales**

#8FB435

C 60
M 0 R 143
Y 100 G 180
K 0 B 43

2.2 Características Técnicas

a. Paleta de colores



**Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas**

#8E1C7D

C 40
M 100
Y 0
K 0

R 142
G 18
B 125



**Facultad de Ciencias Humanas
y Bellas Artes**

#C20B19

C 0
M 100
Y 100
K 0

R 194
G 11
B 25



**Facultad de Ciencias Básicas
y Tecnologías**

#FFCC00

C 0
M 20
Y 100
K 0

R 255
G 204
B 0



Facultad de Educación

#DC911B

C 0
M 50
Y 100
K 0

R 220
G 145
B 27



Gris para cuerpos de texto

#5b5b5e

C 0
M 0
Y 0
K 80

R 91
G 91
B 95

2.2 Características Técnicas

b. Tipografías

La familia tipografía Helvetica Neue LT Std, originalmente titulada Neue Haas Grotesk, es de estilo sencillo y del tipo sans serif o sin remates. Se volvió inmensamente popular a fines de los años 1960 y durante los años 1970, debido a su enorme influencia dentro del llamado “Estilo Tipográfico Internacional” (particularmente en identidades corporativas).

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO KORINA BT BOLD

Fuente que acompaña al imago tipo de la Universidad

Por una Universidad

PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA

La familia tipográfica Helvetica Neue LT Std acompaña todas las publicaciones institucionales pertenecientes a la matriz estética del slogan:

Para títulos principales:

77 Helvetica Bold Condensed

77 Helvetica Bold Condensed Oblique

Para títulos secundarios:

67 Helvetica Medium Condensed

67 Helvetica Medium Condensed Oblique

Para cuerpos de texto:

57 Helvetica Condensed

57 Helvetica Condensed Oblique

37 Helvetica Thin Condensed

37 Helvetica Thin Condensed Oblique



3. Usos

3.1 Impresos

a. Gran Formato

b. Papelería

c. Identificación

d. Afiches

3.2 Digitales

a. Portal Web

b. Infografías

c. Boletines

d. Certificados

e. Banners

f. Imagen para perfiles

3.1 Impresos

a. Gran Formato

Pendón



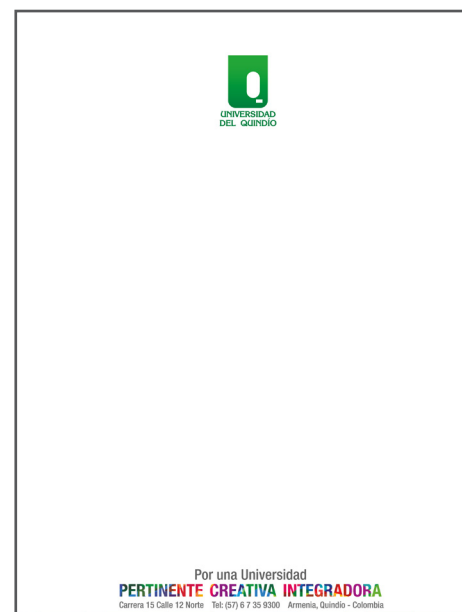
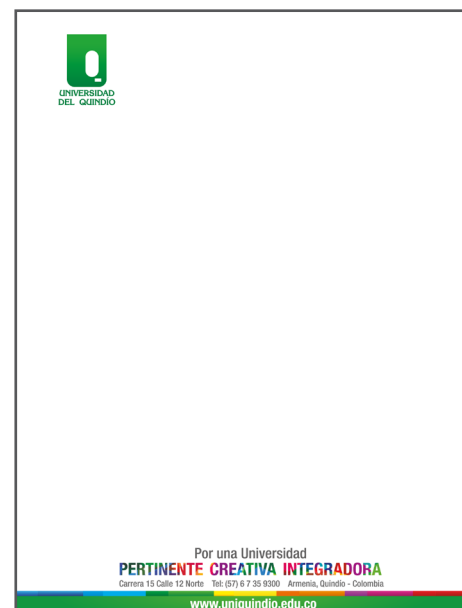
Valla



Membrete

3.1 Impresos

b. Papelería



3.1 Impresos

c. Identificación

Administrativos



Docentes



Estudiantes

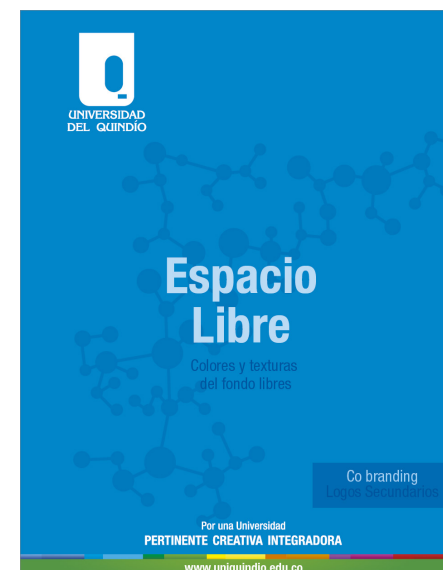


Egresados



3.1 Impresos

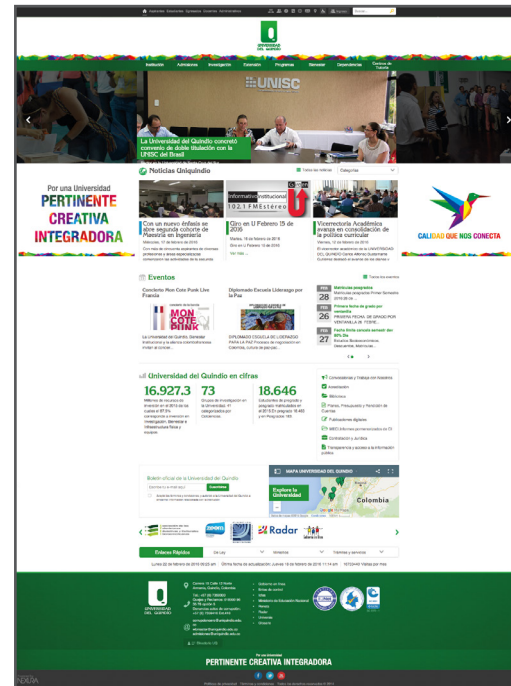
d. Afiches



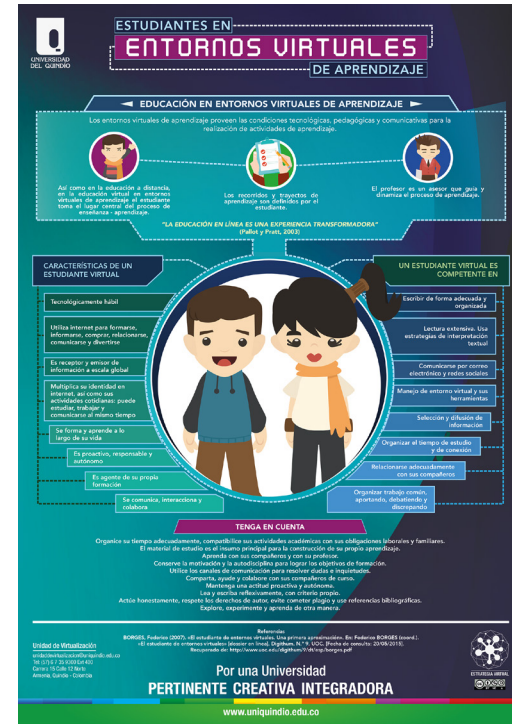
3.2 Digitales

a. Portal Web

www.uniquindio.edu.co



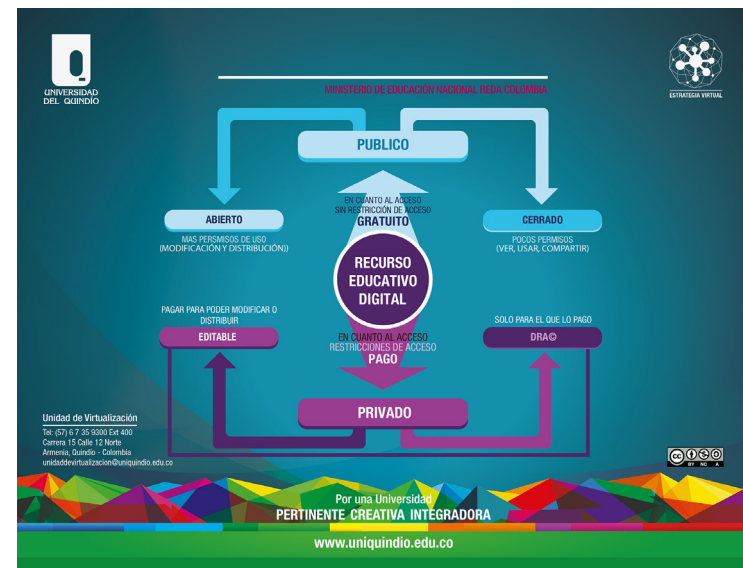
Ejemplo Infografía vertical



3.2 Digitales

b. Infografías

Ejemplo Infografía horizontal



3.2 Digitales

c. Boletines

**BOLETÍN INFORMATIVO**
FEBRERO 2016

Apreciados estudiantes

De manera atenta se informa a quiénes hayan registrado Espacios Académicos Virtuales (e-learning) o B-learning, que éstos tienen la misma intensidad e importancia que un Espacio Académico o Asignatura que registra de manera presencial. Por tanto los invitamos a que ingresen a la plataforma Moodle en donde encontrarán los contenidos necesarios y el apoyo del docente para llevar a cabo su formación académica. Los pasos a seguir son los siguientes:

1. Ingrese al portal de la Universidad www.uniquindio.edu.co
2. De clic en la comunidad Estudiantes ubicada en la parte superior izquierda de la pantalla.
3. Ubique el Campus Virtual y seleccione la opción "Espacios Académicos Virtuales".
4. Digite su Usuario y Contraseña (En caso de que no la recuerde utilice la mesa de ayuda, que la encuentra en la plataforma).
5. Ahora, ubique el menú Navegación en la columna izquierda de la plataforma. De clic sobre "Mis Espacios Académicos" y le aparecerá el enlace para ingresar al curso que esté inscrito.

Los Espacios Académicos que actualmente se orientan a través de esta plataforma son:

- Ética
- Proficiencia en Español
- Fundamentos I
- Comunicación asertiva
- Política para principiantes
- Constitución política
- Medio ambiente
- Área de profundización II política agraria y ambiental
- Gerencia estratégica de costos
- Creatividad empresarial
- Electiva herramientas 2.0 para desempeño profesional
- Electiva complementaria e-learning
- Nuevas tecnologías para la información
- TIC aplicadas a la gestión de la prevención de riesgos laborales
- Seminario de investigación
- Guitarra I (Sólo para Centros Tutoriales).

Importante: La Unidad de Virtualización cuenta con su canal de YouTube donde podrán encontrar los video tutoriales de apoyo para su navegación por la plataforma

Cordialmente,

Equipo de Trabajo Unidad de Virtualización.

Unidad de Virtualización
unidaddevirtualizacion@uniquindio.edu.co
Tel: (57) 6 7 35 9300 Ext. 400
Carrera 15 Calle 12 Norte
Armenia, Quindío - Colombia

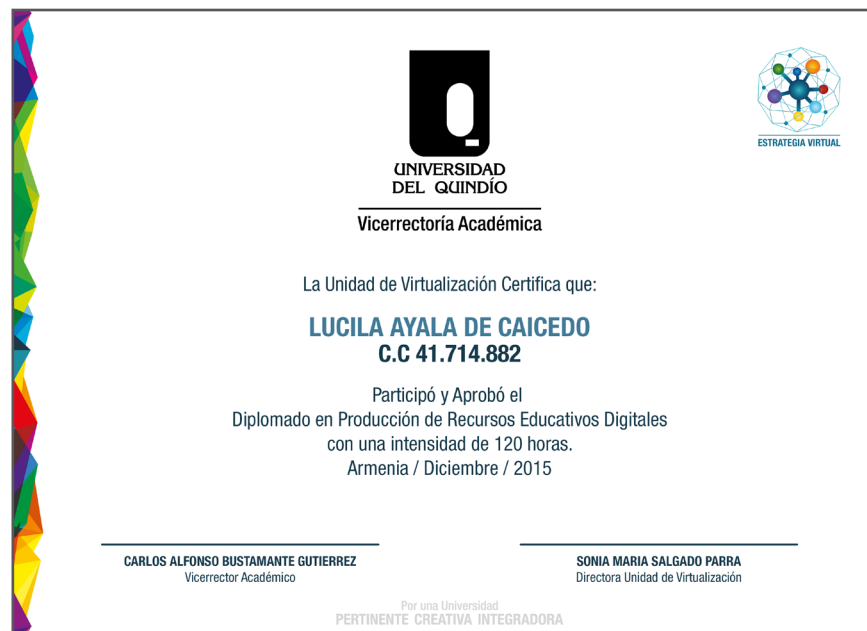


 VIRTUALIZACIÓN UNQUINDIO
 UNQUINDIO
 VIRTUALIZACIÓN UNQUINDIO

Por una Universidad
PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA
www.uniquindio.edu.co

3.2 Digitales

d. Certificados



3.2 Digitales

e. Banners



3.2 Digitales

f. Imagen para perfiles





4

Visión de
Identidad
Institucional

Integralidad

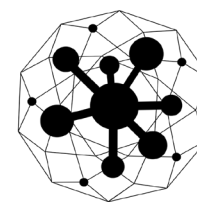
La Identidad Institucional es la carta de presentación de lo que se transmite al interior y el exterior de la Universidad del Quindío, a través de la representación visual. La ausencia de una identidad nos mostrará como una Institución sin pertinencia, creatividad e integración. También estaríamos sin una clara marca propia que nos haga relevantes en un contexto informativo amplio y en donde el reconocimiento es vital para comunicary para cumplir la misión institucional.

La presente Guía es el primer paso para la reorganización de toda la **Estrategia Comunicativa Integral** que busca la transformación institucional para enfrentar las exigencias y retos a los que nos enfrentamos. Y como tal, nos plantea la necesidad de desarrollar otras acciones de mejora relacionadas:

- Construcción de la Estrategia Comunicativa Integral.
- Diagnóstico y reflexión sobre la imagen construida tradicionalmente.
- Construcción de un Manual de Identidad Institucional a partir del anterior ejercicio de análisis.
- Estandarización de todas las piezas gráficas que emite la Universidad en donde se destaquen unas líneas visuales genéricas y unas específicas de acuerdo a las necesidades existentes en cada unidad.
- Consolidación de grupos de trabajo que se articulen para el logro de los diferentes objetivos comunicativos.
- Formación permanente de cara a enfrentar los retos de la sociedad de la información y comunicación.

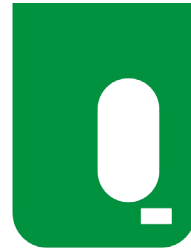


Estrategia de comunicación para la acreditación institucional



Dimensión Virtual

Pictograma para representar la dimension virtual



UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO

Por una Universidad
PERTINENTE
CREATIVA
INTEGRADORA