

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
CREACIÓN DE EMPRESA
MODALIDAD DISTANCIA



2020-I

Administración
de Negocios

CREACIÓN DE EMPRESA

I. FICHA TÉCNICA

Número de créditos académicos:	3
Facultad que lo ofrece:	Ciencias Económicas y
Campo de formación:	A.A.B.
Código:	130620302
Naturaleza del curso:	Teórico
Semestre:	V
Prerrequisitos:	Creatividad Empresarial
Periodo Académico:	2020 –I

II. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Esta asignatura orienta al estudiante a lograr identificar y formular el modelo de negocio, preferiblemente tomado de la asignatura de Creatividad Empresarial, esto debe incentivar a crear su propia empresa a través del lienzo CANVAS, identificando cada uno de sus elementos, base principal para hacer un plan de negocios, esto contribuye a la generación de nuevas empresas o al fortalecimiento de otras ya existentes.

III. PROPÓSITO DE FORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

El estudiante de la Universidad del Quindío, por ser pertinente, creativa e integradora, deberá tener visión de las oportunidades que la región o el entorno puede ofrecer; se orienta para incentivar el desarrollo personal, social y empresarial. Un emprendedor interpreta y transforma su realidad mediante la acción, a partir de la evaluación de la idea de negocio como semilla de innovación empresarial y reconocimiento del entorno local, nacional e internacional.

El propósito de este curso es la motivación y capacitación de los estudiantes hacia la generación e identificación de una oportunidad de negocio, que se refleje en la creación de una empresa, como punto de partida para lograr su función como Administrador de Negocios; se incentivará el desarrollo de habilidades y conocimientos necesarios para lograr identificar la oportunidad y posterior creación de una empresa.

IV. OBJETIVO GENERAL

Facilitar herramientas conceptuales y prácticas necesarias al estudiante para crear y/o fortalecer una empresa a partir del modelo de negocio como base para hacer un PLAN DE EMPRESA como habilidad esencial del profesional en Administración de Negocios.



V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar habilidades en los estudiantes de la Universidad del Quindío para administrar o fortalecer una empresa.
- Identificar las oportunidades de la región para la generación de empresas innovadoras y con propuesta de valor.
- Brindar conocimientos teóricos y prácticos necesarios para generar modelos de negocio que permitan evaluar la factibilidad y conveniencia de crear una empresa rentable, sostenible y con potencial de crecimiento.

VI. ARTICULACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura se articula con Creatividad Empresarial y seminario empresarial, siendo base según perfil del proyecto de grado, para desarrollar un plan de negocios, estudio de factibilidad o creación de empresas.

VII. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad se presentan múltiples oportunidades debido al desarrollo de las TICS y la globalización, adicionalmente se presentan diversos cambios empresariales que se pueden observar en muchas empresas nacionales e internacionales, como la alta tasa de desempleo, se hace necesario conocer las herramientas para la creación de una empresa, y, por ende, generación de plazas de trabajo para los futuros profesionales de la Universidad del Quindío de forma pertinente, creativa e integradora.

La estructuración del PLAN DE EMPRESA, como base de un proyecto de vida, permite articular en todo tiempo, momento y lugar la academia, el sector productivo y el sector público, logrando cumplir con los objetivos institucionales. Por tanto, es responsabilidad de las Instituciones de educación superior formar profesionales acordes a las necesidades de hoy, lo suficientemente competentes que les permita ingresar y sostenerse en cualquier mercado local, nacional e incluso de talla mundial.

VIII. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

En cuanto al saber:

- Capacidad para analizar el entorno interno y externo, visualizando las potenciales oportunidades de negocio, hasta la habilidad para liderar y poner en práctica las ideas de negocio, elaborando el lienzo Canvas.
- Identifica y aplica los contenidos del lienzo Canvas a su idea de negocio, calculando los riesgos y estimando los escenarios futuros.



En cuanto al saber hacer:

- Identifica las apuestas productivas de bienes ó servicios de la región, buscando integrarlas en su idea de negocio.
- Elabora Lienzo Canvas acorde a sus secciones o componentes.
- Analiza diversas fuentes de información.
- Reconoce los diversos trámites legales y administrativos necesarios para la creación de empresas.

Competencias genéricas:

Pensamiento crítico. Analiza de manera crítica y reflexiva la información para determinar hallazgos pertinentes.

Razonamiento analítico y sintético. Comprende una situación compleja derivada de una parte más simple estableciendo relaciones lógicas

Cultura ciudadana y entendimiento del entorno. Reconoce las diferencias culturales, históricas, religiosas, tecnológicas, políticas, comunicativas, entre otras

Manejo de la información. Determinar en una situación concreta la cantidad y el tipo de información requerida, acceder a ella de manera eficiente y evaluar críticamente dicha información así como las diferentes fuentes.

Comunicativas. Expone con propiedad los componentes teóricos de las funciones de dirección y control, frente a las actividades administrativas que se desarrollan en la empresa donde labora identificando programas de motivación y de liderazgo al igual que las técnicas de control utilizadas.

Tecnológicas. Aplica métodos administrativos que se apoyan en elementos tecnológicos para el desempeño y aplicación de los controles y estándares utilizados.

Sociales. Comprende actitudes y motivaciones del individuo, lidera procesos y demuestra habilidad para servir e interactuar con otras personas

Uso de TICs. Utilizar responsablemente los medios y tecnologías de la información y comunicación, comprendiendo las oportunidades, implicaciones y riesgos de su utilización.

En cuanto al ser:

- Fomenta la creatividad e innovación, para motivar la obtención de habilidades interpersonales, de equipos interdisciplinarios en pro del desarrollo personal y profesional.
- Impulsa el trabajo colaborativo, responsable y autónomo a través de los CIPAS.



IX. METODOLOGÍA

Dimensiones Pedagógicas: Aula invertida, ya que la actividad promueve la adquisición de competencias y habilidades antes, durante y después de la tutoría; logrando articular una relación entre la teoría y la práctica; proporcionando el ejercicio laboral, social y ambiental, combinando la actitud como empresario y la aptitud para trabajar en equipo, con la capacidad de la iniciativa para asumir riesgos en el mercado global siglo XXI.

X. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

¿Plan de empresa se ajusta a las apuestas productivas de la región?
¿Qué relación tiene su propuesta de valor con el plan de desarrollo Departamental ó Agenda Interna de competitividad?
¿Qué aspectos menciona el plan de desarrollo Municipal que se relacione con mi idea de negocio?
¿Cuál es el mercado potencial para su idea de negocio?
¿Se ajusta el proyecto comercial a su proyecto de vida?
¿Es más importante crear empresa o fortalecer las ya existentes?
¿Es importante desarrollar un PLAN DE EMPRESA?
¿PLAN DE EMPRESA, contribuye a la sostenibilidad competitiva de la empresa?

XI. EJES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS DE LA MATERIA

A continuación se presentan los contenidos de la asignatura, referenciados con capítulo, tema y página al texto guía: VARELA V. RODRIGO INNOVACION EMPRESARIAL. Arte y ciencia en la creación de empresas. Editorial PEARSON. Cuarta Edición

Administración
de Negocios



CONCEPTOS PRELIMINARES	Primer encuentro tutorial	Página
	Plan de empresa Componentes por desarrollar	
	Acta de concertación académica. Análisis de ideas generadas en	
	Diez preguntas claves	301
	Análisis del mercado	306
Segundo encuentro tutorial		
Guía detallada de un plan de empresa		
Análisis técnico		319
Análisis administrativo		327
Análisis legal, ambiental y social		330
Análisis económico		333
Análisis financiero		342
Análisis de riesgos e intangibles		348
Evaluación integral del proyecto		349
Evaluación Global		353
Tercer encuentro tutorial		
Administración de la nueva empresa		
El líder empresaria		
393		
El espíritu empresarial como rector de la gestión empresaria		
396		
Administración financiera		401
Administración del mercado		405
Administración de las operaciones		406
Administración de personal		408
Estrategias de Operación		408
Redes de apoyo		411
Aspectos éticos de la empresa		
415		
La empresa y su responsabilidad social		419
Los procesos de crecimiento		421
CUARTO ENCUENTRO TUTORIAL		
Plan de Negocios (exposiciones).		
Sustentación trabajo final, en esta cuarta tutoría, se socializa el plan de empresa, desarrollado durante el transcurso del espacio académico, la presentación debe realizarse en Power Point o Prezi al grupo y en Word al tutor, todo el documento construido, grabado en un CD, que deberá ser entregado al momento de la sustentación por CIPA.		



TALLER ENCUESTRO TUTORIA No. 1

JUSTIFICACIÓN

El lienzo del modelo de negocio CANVAS desarrollado en creatividad empresarial es un documento escrito, hecho por el empresario, cuya finalidad es documentar la información más relevante relacionada con la nueva empresa y su mercado.

Hacer un PLAN DE EMPRESA implica por parte del equipo emprendedor, dedicación y esfuerzo para determinar así el éxito en la puesta en marcha de su iniciativa empresarial y prepara la empresa para ingresar a competir con mayores posibilidades de crecimiento y desarrollo. El presente taller introduce al alumno en los conceptos generales para el establecimiento de una empresa identificando las partes y secciones que componen el mismo, proporcionando la guía básica para el desarrollo del trabajo colectivo.

OBJETIVOS:

- Identificar el sector de su idea de negocio y su pertinencia en la región
- Aplicar los conceptos básicos a la idea de negocios planteada desde la asignatura de Creatividad Empresarial
- Identificar oportunidades de negocios en los diferentes entornos: locales, nacional o internacional.

El taller que aparece a continuación deberá estar resuelto y debe ser entregado en trabajo escrito al tutor del espacio académico, se socializara a través de evaluaciones escritas para las cuales ya se ha especificado su valor.

Responda del libro guía, Innovación empresarial de Varela las diez preguntas clave, pág. 301

TALLER ENCUESTRO TUTORIA No. 2

JUSTIFICACIÓN:

La primera tutoría permitió identificar los factores que influyen en el ámbito externo en el cual opera el negocio. Ahora se verá el ambiente interno.

Toda empresa, sin importar su tamaño o sector, precisa elaborar un análisis del mercado, este debe ser, detallado, completo y práctico, debe tener periodicidad determinada. El taller de la segunda tutoría busca aplicar el plan de mercadeo: las estrategias de producto y/o servicio, los medios promocionales, el precio, los canales de distribución del futuro negocio.



OBJETIVOS:

- Definir las características del bien o servicio producido por la empresa.
- Identificar el negocio en el cual se está incursionando.
- Establecer la finalidad y la estructura de un Plan de mercadeo.

El siguiente taller deberá estar resuelto al finalizar el segundo encuentro tutorial y debe ser entregado en físico al docente del espacio académico, este lo evaluará de acuerdo a lo acordado.

1. Realice la evaluación cualitativa de su idea de negocio. Ver pág. 272 del libro
2. Realice el concepto de empresa. Ver pag 275 del libro

TALLER ENCUENTRO TUTORIA No. 3

JUSTIFICACION:

El análisis técnico, administrativo y financiero son de gran importancia para la creación o el fortalecimiento de una empresa, en esta parte es donde se describe la estructura organizacional, el equipo, los aliados claves y la estrategia organizacional, es necesario planear las funciones y perfiles de los cargos, en las áreas de ventas, operativo y administrativo.

Se entiende la estructura organizacional como el medio en que una organización logra sus objetivos con el talento humano necesario, la estructura organizacional da orden a la empresa, empodera al personal de la organización en cada una de las áreas definidas previamente y define el alcance y horizonte que tendrá la empresa en un futuro. El Análisis Económico, es la información para iniciar, la inversión en la empresa, el personal que se va a contratar, las previsiones de venta a realizar, el costo del producto o servicio.

OBJETIVOS:

- Lograr que el estudiante analice el estudio básico de los componentes de un plan de negocios.

El siguiente taller deberá estar resuelto al finalizar el tercer encuentro tutorial y debe ser entregado en físico al docente del espacio académico, se evaluará de acuerdo a lo acordado.

1. Inicie el proceso de elaboración de los requerimientos para arrancar la futura empresa por medio de:

- Realice análisis técnico, pág. 319
- Realice análisis administrativo. Pág. 327



- Realice análisis financiero pág. 342



TALLER ENCUENTRO TUTORIA No. 4

Sustentación trabajo final, en esta cuarta tutoría, se socializa el lienzo CANVAS, desarrollado durante el transcurso del espacio académico, la presentación debe realizarse en Power Point al grupo y en Word al tutor, todo el documento construido, grabado en un CD, que deberá ser entregado al momento de la sustentación por CIPA.

XII. EVALUACIÓN

La actividad académica será evaluada así: el número de talleres o actividades se acordará con los estudiantes, de acuerdo con las políticas del programa. Se tendrá en cuenta las actividades encaminadas al reconocimiento y refuerzo de los aprendizajes basados en las competencias a desarrollar. El referente de las evaluaciones será el acta de concertación. Para la habilitación se tendrá en cuenta el Estatuto estudiantil parágrafo 2 artículo 49: "las asignaturas teórico-prácticas serán habilitables cuando se apruebe el componente práctico.

Aspectos a Evaluar	Porcentaj	Estrategias
Aplicación de	Evaluaciones escritas	60%
Desarrollo de competencias	Realización de ejercicios prácticos específicos, exposición y Análisis de casos	40%

XIII. BILIOGRAFÍA

- UNIQUINDIO. Base de datos Biblioteca CRAI. Parra, Mercedes. (2017). *Emprendimiento y creatividad. Aspectos esenciales para crear empresa* Ecoe Ediciones. Tomado de <http://crai.referencistas.com:2078/?il=5716>
- UNIQUINDIO. Base de datos Biblioteca CRAI. Varela, Rodrigo. (2014). *Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresa.* Pearson. Tomado de <http://crai.referencistas.com:2078/?il=966>

XIV.DATOS DE LOS DOCENTES QUE ORIENTAN LA ASIGNATURA

Nombre	Formación académica	Correo electrónico –Número telefónico
NELSON ENRIQUE RODRÍGUEZ MARTÍNEZ	Administrador de Empresas	nerodriguez@uniquindio.edu.co cel 300 555 8331

