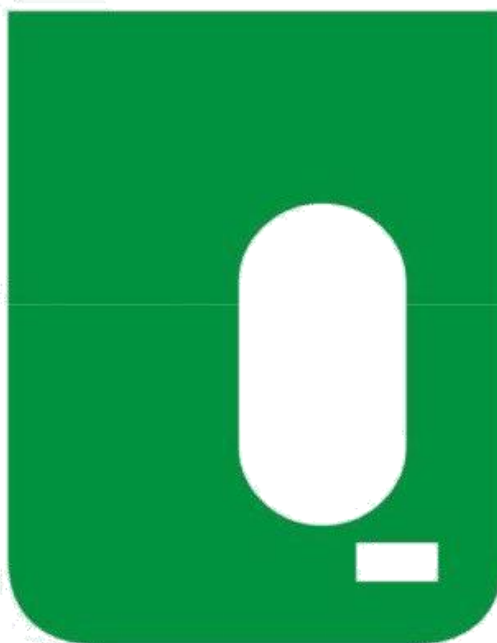




**FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS MODALIDAD DISTANCIA**



**UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO**

2020-1

El programa Administración de Negocios se reserva los derechos académicos y se prohíbe la reproducción total o parcial del documento sin previa autorización.

MICROECONOMÍA

I. FICHA TÉCNICA

Espacio académico: Microeconomía

Horas Encuentro: 16

Total de horas por semestre: Ciento cuarenta y cuatro (144)

Metodología: Distancia

Generalidades	Detalle
Código	
Tipo de Actividad Académica	Básica
Ubicación	Primer Semestre
Naturaleza	Teórica
Contenidos	[Núcleos temáticos, problemáticos o proyectos]
Créditos	3
Evaluación	Cuantitativa
Horas de docencia directa	16
Horas teórico-prácticas	0
Horas de trabajo independiente	128
Horas de asesoría	
Horas de trabajo	
Homologable	Si
Habilitable	Sí
Validable	Sí
Requisitos	Ninguno

II. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La economía es el fundamento de toda la actividad comercial, que estudia las elecciones que hacen los agentes para hacer frente a la escasez, así mismo analiza las actividades económicas de producción, distribución, cambio y consumo; lo que permite visionar ampliamente la capacidad que tiene la empresa de interactuar con las demás variables que hoy en día rigen nuestra sociedad. Es importante para los administradores de negocios poder analizar anticipadamente el comportamiento del demandante y del oferente, y así mismo identificar las necesidades que influyen en la toma de decisiones, con el fin de generar beneficio a la empresa.

III. PROPÓSITO DE FORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

Como su nombre lo indica la microeconomía se propone estudiar el comportamiento económico de las unidades básicas como lo son los individuos, las compañías, los empleados, los propietarios de tierras, los consumidores, los productores, entre otros factores que

conforman la sociedad como tal; es decir, de cualquier individuo o entidad que se relacione de alguna forma con el funcionamiento de la economía, de forma individual, y no en grupo.

La microeconomía es un área fundamental pues a través de ella podríamos conocer cómo pueden reaccionar los agentes económicos ante cambios de política económica, la forma en como procesan la información y sobre todo, sus elecciones optimizadoras y racionales. Es importante porque permite analizar la utilización racional de los recursos (factores de producción trabajo, tierra, capital e iniciativa empresarial). Y en general es un análisis de todo el sistema económico que facilita la toma de decisiones.

IV. OBJETIVO GENERAL

Conocer de manera clara y precisa los conceptos microeconómicos necesarios para la toma decisiones que enfrentan los agentes económicos que interactúan en el mercado.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer los conceptos claves que definen la economía.

Conocer la estructura de mercado.

Identificar los flujos de la economía de mercado, que van de los hogares a las empresas y viceversa.

Explicar cómo determina la oferta y demanda los precios y las cantidades de lo que se compra y se vende.

Analizar a través de la curva de oferta y demanda como se equilibran los mercados.

VI. ARTICULACIÓN DE LA ASIGNATURA

Entender de manera amplia la microeconomía como base de producción u objeto de conocimiento, a través de la identificación de los diversos procesos económicos, tanto en su lenguaje teórico como en su instrumental analítico, generando alternativas de solución ante distintas problemáticas económicas. Aplicando las técnicas necesarias para la configuración de proyectos y propuestas de solución, con un alto grado de incertidumbre

VII. JUSTIFICACIÓN

La teoría microeconómica cumple la importante función de ofrecer una explicación del proceso por el que se resuelven las disputas derivadas de interés opuestos. El objetivo básico es la determinación de los precios relativos de las mercancías y factores que se forman en el mercado. Se ocupa de los problemas relativos a las unidades primarias de decisión utilizando el esquema de análisis basado en la oferta y la demanda. Es evidente la relación con la administración, ya que la primera permite conocer el funcionamiento de la

empresa, mediante el cual el administrador puede lograr los objetivos de la organización a través de una adecuada toma de decisiones.

VIII. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

En cuanto al saber:

Identificar en cada una de las actividades empresariales, los principios y valores sociales en beneficio de las organizaciones y la sociedad en general.

Entender cómo la interacción de la oferta y la demanda en mercados competitivos determinan los precios de cada bien, el nivel de salarios, el margen de beneficios y las variaciones de las rentas.

Comprender los procesos de producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios finales.

Entender los principales fenómenos económicos coyunturales y sus respectivas implicaciones en el aspecto social.

En cuanto al ser:

Conoce, comprende e interpreta los conceptos propios de la Microeconomía, a partir de analizar su origen, desarrollo y concepciones, como fundamento para la aplicabilidad de las diferentes teorías microeconómicas para la toma de decisiones gerenciales.

Comprender la realidad económica del país a la luz de los principales elementos estructurales que la conforman

Generar pensamiento crítico que pueda dar como resultado propuestas de solución o de tratamiento de aspectos concretos de alta transcendencia económica y social.

En cuanto al saber hacer:

Comprender el entorno de una manera crítica y de esta forma analiza núcleos problemáticos en torno a la ciencia económica, ubicando diferentes contextos sociales, políticos y económicos, los cuales pueden ser interpretados usando la metodología y los fundamentos de la microeconomía.

Desarrollar habilidades comunicativas básicas como observar, escuchar, leer, escribir, y describir para que interactúe adecuadamente con su entorno socio-económico.

Integrar dentro de un razonamiento lógico los conceptos teóricos de Economía.

Identificar las causas y consecuencias de la globalización de la economía.

Argumentar su propia posición frente a temas de gran trascendencia económica y social para la región, el país, y el mundo.

IX. METODOLOGÍA

La metodología a desarrollar en la asignatura será enfocada a la aplicación de la dimensión pedagógica “Aprender a Aprender”, permitiéndole al estudiante la interpretación de una realidad, en la cual él pueda hacer un juicio crítico y propositivo con base en sus conocimientos. Así los futuros administradores, podrán percibir diferentes configuraciones de acuerdo a los aspectos implicados; además, contando con la debida retroalimentación. Promoviendo de esta manera la adquisición de competencias, y habilidades para hacer el análisis económico de los hechos, actos y fenómenos de la economía del país.

X. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

¿Cuál es la verdadera naturaleza de la teoría científico-social en general y de la teoría económica en particular?

¿Será posible que los países tercermundistas conformen un nuevo sistema de poder mundial?

la teoría clásica del comercio internacional oculta o disfraza el carácter de las relaciones internacionales de intercambio dentro de la economía capitalista –en cuanto estructura de explotación y dependencia- desempeña una función de pieza maestra de esa estructura, amparando la constante transferencia del excedente económico desde la periferia satelizada al centro del sistema colonial, mecanismo que explica tanto la incapacidad estructural de desarrollo de los países dependientes como el creciente enriquecimiento de los centros metropolitanos.

XI. EJES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS DE LA MATERIA

Sesión	Unidad	Temas o subtemas
1	Alcance de la economía Capítulos 1,2 y 3 Libro guía.	¿Qué es la Economía y de que se ocupa? Los agentes económicos. Sectores económicos.

2	¿Cómo funcionan los mercados? Capítulos 4 Libro guía.	Una aproximación global al funcionamiento La oferta y la demanda: el funcionamiento del mercado
3	Las decisiones y estrategias empresariales 1.0 Capítulos 5 y 6 Libro guía.	Producción y costes Los mercados
4	Las decisiones y estrategias empresariales 1.1 Capítulos 7 y 8 Libro guía.	Los mercados de factores productivos El sector público y los mercados

XII. TALLERES

TALLER 1

1. ¿Definir con sus propias palabras que se entiende por economía?
2. Buscar una noticia económica donde se relacione los conceptos de escasez y necesidad.
3. Mediante un ejemplo práctico defina el concepto de costo de oportunidad.
4. ¿Qué es la frontera de posibilidades de producción y qué importancia tiene para la economía?
5. Identifique las características y motivaciones de los agentes que intervienen en la actividad económica. Mencione algunos ejemplos.
6. ¿De su opinión de como los agentes económicos se ven afectados de manera positiva o negativa con las variaciones en la tasa de cambio?

Lectura Obligatoria, base de datos universidad del Quindío.

ONUR TAS, B; TOGAY, S. Efectos de la dolarización oficial en una pequeña economía abierta: El caso de Ecuador. Investigación Económica. 73, 290, 51-86, Jan. 1, 2015. ISSN: 01851667.

<http://eds.b.ebscohost.com.uniquindio.elogim.com:2048/eds/command/detail?sid=8bebc6a4-6979-4c32-83ca-92e55122f583%40sessionmgr107&vid=15&hid=117&bdata=jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZSZy29wZT1zaXRl#AN=edselec.2-52.0-84929688948&db=edselec>

TALLER 2

1. ¿Qué diferencias existen entre una economía abierta y una economía cerrada? Mencione algunos ejemplos para complementar su respuesta.
2. ¿Cuál es el sistema económico en el que se base la economía colombiana?
3. De ejemplos de empresas colombianas y clasifíquelas en que sector económico se encuentra.
4. ¿Cuáles son los principales conglomerados económicos del país?
5. Tome una empresa real, y con base en lo tratado en el capítulo 4 determine la oferta, la demanda y el equilibrio de la empresa.
6. Desde su punto de vista ¿Qué implicaciones tiene los precios del petróleo en la economía colombiana?

Lectura Obligatoria, Informe inflación marzo 2016. Banco de la Republica.

<http://www.banrep.gov.co/es/inflacion-mar-2016>

TALLER 3

1. ¿Cómo se determinan la función de producción de una empresa, y que estrategias a corto y largo plazo utilizan para la toma de decisiones?
2. ¿Qué es economía de escala y de algunos ejemplos?
3. Realice un cuadro comparativo de los tipos de mercados existentes en la economía. Mencione un ejemplo de cada uno de ellos.
4. En 15 renglones opine si las cifras reveladas por el DANE acerca del desempleo reflejan la realidad económica de la región.

TALLER 4

1. ¿Explique qué y cuáles son los factores productivos? Mencione algunos ejemplos.
2. De acuerdo a los tipos de desempleo, ¿En cuál de ellos cree usted que se encuentra ubicado? Explique.
3. ¿Cree usted que el capital financiero hace parte de los factores de producción? Explique.
4. ¿Está de acuerdo en la intervención del estado en la economía? ¿Por qué?
5. ¿Cuáles son las fallas de mercado? Mencione algunos ejemplos.
6. Teniendo en cuenta algunas variables macroeconómicas como la inflación, las tasas de interés y el desempleo las cuales afectan el crecimiento económico de un país. ¿Cómo cree usted que debería ser la intervención del estado para controlarlas?

Lectura Obligatoria, base de datos universidad del Quindío

Saiden C. BANCARIZACIÓN: UNA APROXIMACIÓN AL CASO COLOMBIANO A LA LUZ DE AMÉRICA LATINA. *Estudios Gerenciales* [serial online]. January 2009;25(110):13-37. Available from: Business Source Complete, Ipswich, MA. Accessed May 27, 2016.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232009000100002&lng=en&tling=en

EVALUACIÓN

...

Para la habilitación se tendrá en cuenta el Estatuto estudiantil parágrafo 2 artículo 49 Según establece: “*las asignaturas teórico-prácticas serán habilitables cuando se apruebe el componente práctico*”.

Aspectos a Evaluar	Estrategias	Porcentaje
Evaluación de Conceptos	(3) Evaluación escrita	Previo acuerdo con el docente
Talleres y participación	Taller para resolver en grupos, Noticias de actualidad, Lecturas Económicas	Previo acuerdo con el docente
Exposiciones	Presentaciones de crisis y momentos económicos importantes	Previo acuerdo con el docente

XIII. BILIOGRAFÍA

González Manuel J, Pérez Amelia. Introducción a la Economía. Edición 2. Año 2009. Edit. Pearson.

Burneo Kurt, Larios Fernando. Principios de Economía versión Latinoamericana. Edición 2. Año 2015. Edit. Ecoe Ediciones.

Parkin Michael, Powell Melanie, Mattheus Kent, introducción a la economía, editorial Pearson. primera edición.

M. Gregory Mankiw. principios de economía (5° ed.) Cengage Learning

Parkin, Michael. economía, sexta edición. Pearson Wesley

Samuelson, Paul y Nordhaus, William. economía. edit. Mac Graw Hill (décimo quinta edición).

Salvatore, Dominick. microeconomía. (3° edición) edit. Mac Graw Hill.

-WEBGRAFÍA

ENTIDAD	LINK	TITULO
BANCO DE LA REPÚBLICA	http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/cgc_ene_2016_2.pdf	La economía en el amanecer de 2016
BANCOLOMBIA	https://www.youtube.com/watch?v=kSTw5K31hTw	Proyecciones económicas 2016. Oportunidades y retos

XIV. DATOS DE LOS DOCENTES QUE ORIENTAN LA ASIGNATURA

NOMBRE	FORMACIÓN ACADÉMICA	CORREO ELECTRÓNICO
CARLOS ANDRES GARCIA		