

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
LEGISLACIÓN COMERCIAL Y TRIBUTARIO
MODALIDAD DISTANCIA**



**UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO**

2019-II

LEGISLACIÓN COMERCIAL Y TRIBUTARIO

I. FICHA TÉCNICA

Número de créditos académicos:	3
Facultad que lo ofrece:	Ciencias Económicas y Administrativas
Campo de formación:	AAP
Código:	130620502
Naturaleza del curso:	Teóricopractico
Semestre:	V
Prerrequisitos:	LEGISLACION LABORAL
Periodo Académico:	2019– II

II. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Las Universidades tienen hoy un gran reto: mantener unificados el campo práctico, aquel en el cual la empresa se desenvuelve, y el aspecto teórico que se trata siempre por la academia.

Mantener unido lo anterior, asegura siempre el desarrollo armónico de cualquier localidad, área o región en relación con las políticas implementadas a nivel nacional dentro del componente de educación. Por ello la Universidad del Quindío apuntando a lo anterior, se permite presentar unificado en un solo componente del derecho, dos campos de interacción entre sí, de gran importancia para la empresa, como lo son comercial y el tributario

La Legislación Comercial constituye una herramienta básica para el desarrollo del empresario administrador de negocios, el cual requiere de conocimientos teóricos sobre esta materia, de otra parte el derecho tributario, es de gran trascendencia para el actor del comercio,

En un mundo cada vez más globalizado se requiere que los administradores tengan el conocimiento suficiente de la normatividad fiscal, tendiente a la mejor toma de decisiones para la empresa.

III. PROPÓSITO DE FORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

La unificación dentro del derecho de las disciplinas comercial y tributaria, se hace necesaria en un mundo globalizado que pone en marcha los mecanismos de planeación tributaria y comercial en la empresa, lo que hace indispensable el estudio de estos criterios legales en las empresas.

IV. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar el conocimiento conceptual y las herramientas legales necesarias para ser parte activa en la actividad productiva del país como mecanismo importante en la economía nacional y mejoramiento de la

calidad de vida de una comunidad, mediante la generación de empleo y desarrollo comercial.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ☐ Enmarcar proyectos empresariales en un ámbito propicio para la producción el éxito mediante el conocimiento y practica de las disposiciones legales que rigen la actividad comercial y tributaria en el campo empresarial.
- ☐ Valorar la importancia de la legislación comercial y tributaria, como elemento primordial en el desarrollo de las organizaciones empresariales del país.
- ☐ Aplicar los conocimientos normativos tanto comerciales y tributarios de acuerdo al tipo de organización, empresa, establecimiento de comercio entre otros.
- ☐ Conocer con claridad la materia de los títulos valores y sus implicaciones de negociación y circulación.
- ☐ Celebrar contratos comerciales teniendo en cuenta el impacto de tipo tributario.

VI. ARTICULACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de legislación comercial, tiene una relación e interrelación, con las demás disciplinas propias del Derecho constitucional, económica, y social. Cuya regulación le corresponde a la legislación colombiana, adecuándose a Las necesidades del empresario, orientando el conocimiento legislativo en Las diferentes materias, agrupándolas de acuerdo a la relación e interrelación socioeconómica que vive el país en la actualidad, partiendodesde el principio del alto rango constitucional, la libertad del acceso en el mercado, cuyo únicoingrediente fundamental

VII. JUSTIFICACIÓN

Los estudiantes de administración de negocios de la Universidad del Quindío requieren dentro de su formación integral el estudio y análisis de la normatividad legal en materia tributaria y comercial, indispensable para obtener buenos resultados sociales, económicos y legales. Es por esto que se hace necesario el estudio de esta materia en la formación de dicho pregrado.

VIII. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

En cuanto al saber:

- ☐ Desarrollar el conocimiento conceptual y las herramientas legales necesarias para ser parte activa en la actividad productiva del país.
- ☐ Conocer con claridad las sociedades comerciales existentes en nuestralegislación y la materia de los títulos valores y sus implicaciones de negociación y circulación.

En cuanto al ser:

- ☐ Orientar el conocimiento legislativo en las diferentes materias, agrupándolas de acuerdo a la relación e interrelación socioeconómica que vive el país en la actualidad.
- ☐ Estar en capacidad de conocer y analizar las diferentes normas y leyes que regulan el comercio y tributación en el país.

En cuanto al saber hacer:

- Aplicar los conocimientos normativos tanto comerciales y tributarios de acuerdo al tipo de organización, empresa, establecimiento de comercio entre otros.
- Tener claro al interior de los planes de trabajo de las diversas empresas, los Mecanismos de planeación tributaria.

IX. METODOLOGÍA

Dimensiones Pedagógicas:

El estudiante realizara estudios e investigaciones teóricas y talleres prácticos explorando los contenidos según el avance de la materia, consultando diferentes entidades y organismos como los son: la Cámara de Comercio, establecimientos de comercio, sociedades, entre otros, pretendiendo respuestas claras y acertadas a las múltiples inquietudes planteadas

X. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

- ☐ Son claras las normas y leyes en el país para el manejo adecuada, de las actividades económicas y tributarias?
- ☐ ¿Están en condiciones la cámara de comercio y otros establecimientos de dar respuestas claras a los múltiples inquietudes planteadas?
- ☐ ¿La gran proliferación de normas y leyes del país; son apropiadas para el ciudadano del común, establecer cuales están vigentes y cuales no?
- ☐ Tantas medidas impositivas es bueno para el desarrollo y crecimiento económico del país?
- ¿Realmente se necesita una reforma tributaria de fondo bien estructurada, para evitar la evasión de tributos y encaminar al país el crecimiento económico

XI. EJES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS DE LA MATERIA

A continuación se presentan los contenidos de la asignatura, referenciados con Capítulo, tema y página al texto guía: **CADAVID, Luís Alberto**. Fundamentos de derecho comercial tributario y contable. Editorial McGraw-Hill

CONCEPTOS PRELIMINARES	PRIMER ENCUENTRO TUTORIAL		PÁGINA
	Comerciante, calidad, concepto, deberes, prohibiciones		
	Registro Mercantil		
	Sociedades comerciales		
	Títulos valores		
	Estructura Tributaria		
EL COMERCIANTE. (Artículos 10 al 19 del C. de comercio)	☐ Concepto ☐ Calidad ☐ Clases ☐ Capacidad ☐ Presunción de comerciante ☐ Deberes ☐ Inhabilidades. ☐ Prohibiciones ☐ Actos operacionales y empresas mercantiles (arts. 20 al 25) ☐ Actos mercantiles. ☐ Actos no mercantiles. ☐ Requisitos para ser comerciante. ☐ Concepto de Empresa. ☐ Registro Mercantil (art. 26 al 47) ☐ Matrícula Mercantil. ☐ Inscripción. ☐ Libros de Comercio (art. 48 al 74) ☐ De las Cámaras de Comercio ☐ De los bienes mercantiles ☐ De los establecimientos de comercio - La prima comercial. - Emprendimiento y beneficios legales . - Patentes y su reconocimiento legal.		Artículos enumerados en el código de comercio

	SEGUNDO ENCUENTRO TUTORIAL	
LAS SOCIEDADES COMERCIALES (artículos 98 a 265 del C. de Comercio)	CONCEPTO DE ASOCIACIÓN - Factores distintivos entre las asociaciones sin ánimo de lucro y las sociedades mercantiles PERSONALIDAD JURÍDICA DE LAS SOCIEDADES - Atributos de la sociedad como persona jurídica - Desestimación de la personería jurídica de las sociedades EL CONTRATO DE SOCIEDAD. REQUISITOS DE FONDO: - Pluralidad de socios - Capacidad legal de los socios. - Responsabilidades. - Sistemas de clasificación de las sociedades - Designación o nombre comercial - Domicilio Social. Sucursales de la sociedad - El objeto social - Capital y patrimonio social - Los aportes Órganos de administración: - La junta Directiva - El representante legal - La asamblea de socios. La convocatoria. Clases de reuniones. Deliberaciones y decisiones (otros conceptos) Ejercicio social - Reparto de utilidades sociales - Las reservas sociales Duración de la sociedad Disolución de las sociedades La liquidación de las sociedades Solución de las diferencias contractuales Designación del representante legal El Revisor fiscal Disposiciones varias Transformación Fusión Escisión Reactivación	Artículos enumerados en el código de comercio

	INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL DE LAS SOCIEDADES TIPOS O CLASES DE SOCIEDADES COMERCIALES	
DE LOS TÍTULOS VALORES: (artículo 619 y siguientes del C. de Comercio)	TERCER ENCUENTRO TUTORIAL	
	PARTE GENERAL DE LOS TÍTULOS VALORES Generalidades. NATURALEZA JURÍDICA DE LOS TÍTULOS VALORES CARACTERÍSTICAS CAMBIARIAS GENÉRICAS DE LOS TÍTULOS VALORES • La incorporación • La literalidad • La autonomía • La legitimación • La Circulación • La legalización • La indivisibilidad • La necesidad • La solidaridad REQUISITOS FORMALES COMUNES DE LOS TÍTULOS VALORES EL AVAL, LA FIANZA CLASIFICACIÓN DE LOS TÍTULOS VALORES. ACCIONES DERIVADAS DE LOS TÍTULOS VALORES La acción cambiaria La acción causal La acción de enriquecimiento cambiario	Artículos enumerados en el código de comercio
ESTRUCTURA TRIBUTARIA EN COLOMBIA	CUARTO ENCUENTRO TUTORIAL	
	❑ Origen de los tributos. ❑ Concepto. ❑ Propósitos de la tributación. ❑ Principios de la tributación ❑ Ingresos e inversión pública (Hacienda pública) ❑ Fundamentos de la tributación. ❑ Tributos nacionales. ❑ Impuesto a la Renta ❑ Impuesto a las Ventas. ❑ Tributos departamentales ❑ Vehículos ❑ Valorización ❑ Licor	Artículos enumerados en el código de comercio

☐ Tributos municipales ☐ Ica ☐ Avisos y tableros CLASIFICACION DE LOS TRIBUTOS ☐ El impuesto ☐ Las tasas ☐ Las contribuciones	
--	--

XII. EVALUACIÓN

Los porcentajes estipulados son obligatorios. El número de evaluaciones, talleres, ejercicios, casos y aportes, para llegar a los porcentajes estipulados, dependerá de la concertación realizada con los estudiantes, la cual quedará estipulada en el acta formalizada en el primer encuentro tutorial.

Aspectos a Evaluar	Estrategias	Porcentaje
Asistencia a tutorías	Sustentación de talleres	10
Aplicación de conocimientos	Evaluación escritas	80
Desarrollo de competencias (Interpretativa- Argumentativa)	Realización trabajo de campo práctico de aplicación de los contenidos temáticos en sus empresas (la creada o donde se encuentren Vinculados) Sustentación	10

Para la habilitación se tendrá en cuenta el Estatuto estudiantil parágrafo 2 artículo 49 según reza: “las asignaturas teórico-prácticas serán habilitables cuando se apruebe el componente práctico

Se hace necesario el estudio y análisis del artículo en inglés relacionado en <http://www.nfib.com/content/resources/start-a-business/the-importance-of-strategic-business-partnerships-52254/> , titulado “The Importance of Strategic Business Partnerships”

XIII. BIBLIOGRAFÍA – WEBGRAFÍA

- ❑ Constitución Política de Colombia
- ❑ Código de Comercio
- ❑ Regimen Legal de las Sociedades. Editorial Legis
- ❑

- ❑ www.corteconstitucional.gov.co
- ❑ www.cortesuprema.gov.co
- ❑ www.secretariasenado.gov.co
- ❑ www.dian.gov.co
- ❑ www.confecamaras.org.co
- ❑ www.minhacienda.gov.co
- ❑

XIV. DATOS DE LOS DOCENTES QUE ORIENTAN LA ASIGNATURA

NOMBRE	FORMACIÓN ACADÉMICA	CORREO ELECTRÓNICO – NÚMERO TELEFÓNICO
Jose Nobar Pineda	Abogado	Telefono: 3116063939 e-mail: jonopigo19@hotmail.com
CLAUDIA JIMENA MENDOZA PARRA	• Abogada • Especialista en derecho administrativo • Especialista en pedagogía y desarrollo humano • Magister en Pedagogía y Desarrollo Humano • Magister en Educación y Formación • Diplomado en docencia universitaria • Diplomado en Análisis Financiero	Teléfono: 3217006977 E-mail: cjmendoza@uniquindio.edu.co

