



METAS PLAN ESTRATEGICO

Eje Estratégico 1: Universidad Pertinente

Pilar Estratégico 1: Calidad Académica Pertinente

Objetivo Estratégico 1: Consolidar una oferta académica pertinente y de alta calidad, mediante el aseguramiento de los procesos académicos, de investigación y extensión, para garantizar la formación desde el ser, el saber y el hacer.

Código	Meta Institucional 2025	Responsable	2016		2017		2018	
			Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año
1.1	Acreditar y mantener acreditados el 60% de los programas académicos que cumplen con las condiciones del CNA o quien haga sus veces.	Rectoría	Tener acreditados el 25% de los programas académicos que cumplen con las condiciones del CNA o quien haga sus veces.	Cantidad de programas acreditados / Cantidad de programas académicos que cumplen con las condiciones del CNA o quien haga sus veces.	Tener acreditados el 30% de los programas académicos que cumplen con las condiciones del CNA o quien haga sus veces.	Cantidad de programas acreditados / Cantidad de programas académicos que cumplen con las condiciones del CNA o quien haga sus veces.	Tener acreditados el 35% de los programas académicos que cumplen con las condiciones del CNA o quien haga sus veces.	Cantidad de programas acreditados / Cantidad de programas académicos que cumplen con las condiciones del CNA o quien haga sus veces.
1.2	Mejorar en un 30% la cantidad de Estudiantes con los resultados por encima de la media nacional en las pruebas saber-pro en los diferentes componentes.	Vicerrectoría Académica	Mejorar en un 3% la cantidad de Estudiantes con los resultados por encima de la media nacional en las pruebas saber-pro en los diferentes componentes.	(Cantidad de Estudiantes con resultados superiores a la media nacional en los diferentes componentes en las pruebas Saber Pro 2016 - Cantidad de Estudiantes con resultados superiores a la media nacional en los diferentes componentes en las pruebas Saber Pro 2015) / Cantidad de Estudiantes con resultados superiores a la media nacional en los diferentes componentes en las pruebas Saber Pro 2015	Mejorar en otro 3% la cantidad de Estudiantes con los resultados por encima de la media nacional en las pruebas saber-pro en los diferentes componentes.	(Cantidad de Estudiantes con resultados superiores a la media nacional en los diferentes componentes en las pruebas Saber Pro 2017 - Cantidad de Estudiantes con resultados superiores a la media nacional en los diferentes componentes en las pruebas Saber Pro 2016) / Cantidad de Estudiantes con resultados superiores a la media nacional en los diferentes componentes en las pruebas Saber Pro 2016	Mejorar en otro 3% la cantidad de Estudiantes con los resultados por encima de la media nacional en las pruebas saber-pro en los diferentes componentes.	(Cantidad de Estudiantes con resultados superiores a la media nacional en los diferentes componentes en las pruebas Saber Pro 2018 - Cantidad de Estudiantes con resultados superiores a la media nacional en los diferentes componentes en las pruebas Saber Pro 2017) / Cantidad de Estudiantes con resultados superiores a la media nacional en los diferentes componentes en las pruebas Saber Pro 2017

METAS PLAN ESTRATEGICO

Código	Meta Institucional 2025	Responsable	2016		2017		2018	
			Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año
1.3	Determinar la oferta académica según las tendencias mundiales y las exigencias del mercado que respondan a la ubicación estratégica de la región como cruce de caminos y vía al pacífico.	Vicerrectoría Académica - Oficina Asesora de Planeación y Desarrollo	Evaluar la oferta y demanda académica de la Universidad en el área de influencia.	Cantidad de Programas académicos con oferta y demanda evaluada / Cantidad de programas académicos activos	Formular una oferta académica de la Universidad pertinente en el área de influencia.	Cantidad de Programas académicos formulados con base en el estudio realizado / Cantidad de programas académicos proyectados con base en el estudio.	Establecer una política para la implementación de la nueva oferta académica de la Universidad de acuerdo con el estudio realizado.	Cantidad de Programas académicos implementados con base en el estudio / Cantidad de programas académicos proyectados con base en el estudio.
1.4	Construir un edificio de aulas Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.	Área de Planeación Física	Construir el Edificio de Aulas Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	Un edificio construido	Sin Meta	Sin Meta	Sin Meta	Sin Meta
1.5	Vincular a la Universidad a 5 nuevas redes académicas o de investigación y fortalecer las existentes, para generar programas de conocimiento sobre problemas concretos de la sociedad.	Vicerrectoría de Investigaciones	Fortalecer el vinculo con las redes académica o de investigación actuales.	Cantidad de membresias de redes vigentes / 3	Vincular a la Universidad a 1 nueva red académica o de investigación y fortalecer las existentes.	Cantidad de membresias de redes vigentes / 4	Fortalecer el vinculo con las redes académica o de investigación actuales.	Cantidad de membresias de redes vigentes / 4
1.6	Formular y ejecutar un plan de articulación con la educación media por facultad con las diferentes instituciones educativas locales, regionales y nacionales.	Vicerrectoría Académica - Decanaturas	Formular y ejecutar un plan de articulación con la educación media en una facultad con las diferentes instituciones educativas locales, regionales y nacionales.	Cantidad de Estudiantes que participan en el plan de articulación durante el año / Cantidad de Inscritos en el año	Formular y ejecutar un plan de articulación con la educación media en una facultad con las diferentes instituciones educativas locales, regionales y nacionales.	Cantidad de Estudiantes que participan en el plan de articulación durante el año / Cantidad de Inscritos en el año	Formular y ejecutar un plan de articulación con la educación media en una facultad con las diferentes instituciones educativas locales, regionales y nacionales.	Cantidad de Estudiantes que participan en el plan de articulación durante el año / Cantidad de Inscritos en el año
1.7	Contar con 120 docentes de planta con título de doctorado y alcanzar el 90% de los docentes ocasionales con título de maestría o doctorado.	Vicerrectoría Académica - Decanaturas	Contar con 68 docentes de planta con título de doctorado y alcanzar el 54% de los docentes ocasionales con título de maestría o doctorado.	Cantidad de docentes de planta con título de doctorado / 68	Contar con 74 docentes de planta con título de doctorado y alcanzar el 58% de los docentes ocasionales con título de maestría o doctorado.	Cantidad de docentes de planta con título de doctorado / 74	Contar con 80 docentes de planta con título de doctorado y alcanzar el 62% de los docentes ocasionales con título de maestría o doctorado.	Cantidad de docentes de planta con título de doctorado / 80



METAS PLAN ESTRATEGICO

Código	Meta Institucional 2025	Responsable	2016		2017		2018	
			Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año
1.8	Incrementar en un 50% el uso de los recursos de apoyo virtual en las plataformas institucionales por parte de los programas académicos, con respecto al año 2015.	Programas Académicos - Unidad de Virtualización	Incrementar en un 5% el uso de los recursos de apoyo virtual en las plataformas institucionales por parte de los programas académicos, con respecto al año 2015.	(Cantidad de recursos de apoyo virtual en las plataformas institucionales utilizados por los programas en el 2016 - Cantidad de recursos de apoyo virtual en las plataformas institucionales utilizados por los programas en el 2015) / Cantidad de recursos de apoyo virtual en las plataformas institucionales utilizados por los programas en el 2015	Incrementar en un 10% el uso de los recursos de apoyo virtual en las plataformas institucionales por parte de los programas académicos, con respecto al año 2015.	(Cantidad de recursos de apoyo virtual en las plataformas institucionales utilizados por los programas en el 2017 - Cantidad de recursos de apoyo virtual en las plataformas institucionales utilizados por los programas en el 2015) / Cantidad de recursos de apoyo virtual en las plataformas institucionales utilizados por los programas en el 2015	Incrementar en un 15% el uso de los recursos de apoyo virtual en las plataformas institucionales por parte de los programas académicos, con respecto al año 2015.	(Cantidad de recursos de apoyo virtual en las plataformas institucionales utilizados por los programas en el 2018 - Cantidad de recursos de apoyo virtual en las plataformas institucionales utilizados por los programas en el 2015) / Cantidad de recursos de apoyo virtual en las plataformas institucionales utilizados por los programas en el 2015

Eje Estratégico 1: Universidad Pertinente

Pilar Estratégico 2: Investigación Pertinente

Objetivo Estratégico 2: Posicionar la investigación y la innovación pertinente como referente institucional, a través de grupos y programas de investigación, consolidados; fortaleciendo su impacto en la transformación de la sociedad desde lo humano, lo económico, lo industrial, lo ambiental, lo cultural y lo político.

Código	Meta Institucional 2025	Responsable	2016		2017		2018	
			Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año
2.1	Fortalecer los centros de investigación o desarrollo tecnológico, con el fin de lograr el reconocimiento por parte de Colciencias de mínimo dos de estos.	Vicerrectoría de Investigaciones	Fortalecer los centros de investigación y los de desarrollo tecnológico existentes, además de mantener el reconocimiento de uno con base en las políticas de Colciencias.	Cantidad de centros de investigación y de desarrollo tecnológico apoyados para su fortalecimiento / 6. Cantidad de centros de investigación reconocidos por Colciencias / 1.	Fortalecer los centros de investigación y los de desarrollo tecnológico existentes, además de mantener el reconocimiento de uno con base en las políticas de Colciencias.	Cantidad de centros de investigación y de desarrollo tecnológico apoyados para su fortalecimiento / 6. Cantidad de centros de investigación reconocidos por Colciencias / 1.	Fortalecer los centros de investigación y los de desarrollo tecnológico existentes, además de mantener el reconocimiento de uno con base en las políticas de Colciencias.	Cantidad de centros de investigación y de desarrollo tecnológico apoyados para su fortalecimiento / 6. Cantidad de centros de investigación reconocidos por Colciencias / 1.

METAS PLAN ESTRATEGICO

Código	Meta Institucional 2025	Responsable	2016		2017		2018	
			Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año
2.2	Mejorar y mantener la categorización de los grupos de investigación, mediante el reconocimiento del 50% de los nuevos grupos y el mejoramiento del 20% de los grupos categorizados, según las políticas de Colciencias.	Vicerrectoría de Investigaciones	Mejorar y mantener la categorización de los grupos de investigación, mediante el reconocimiento del 10% de los nuevos grupos y el mejoramiento del 4% de los grupos categorizados, según las políticas de Colciencias.	Cantidad de grupos de investigación que mejoran la categorización / Cantidad de grupos de investigación categorizados. Cantidad de nuevos grupos de investigación reconocidos por Colciencias / Cantidad de nuevos grupos de investigación.	Fortalecer el 100% de los grupos de investigación de la Universidad del Quindío.	Cantidad de grupos de investigación a los que se les financian actividades / Cantidad de grupos de investigación	Mejorar y mantener la categorización de los grupos de investigación, mediante el reconocimiento del 10% de los nuevos grupos y el mejoramiento del 4% de los grupos categorizados, según las políticas de Colciencias.	Cantidad de grupos de investigación que mejoran la categorización / Cantidad de grupos de investigación categorizados. Cantidad de nuevos grupos de investigación reconocidos por Colciencias / Cantidad de nuevos grupos de investigación.
2.3	Crear, implementar y mantener un sistema de información para la apropiación del conocimiento que articule los procesos de investigación, docencia y extensión con el entorno.	Vicerrectoría de Investigaciones - Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social	Crear un sistema de información para la apropiación del conocimiento que articule los procesos de investigación, docencia y extensión con el entorno.	Un sistema de apropiación del conocimiento que permita articular los procesos de investigación con el entorno creado	Implementar un sistema de información para la apropiación del conocimiento que articule los procesos de investigación, docencia y extensión con el entorno.	Un sistema de apropiación del conocimiento que permita articular los procesos de investigación con el entorno implementado	Mantener un sistema de información para la apropiación del conocimiento que articule los procesos de investigación, docencia y extensión con el entorno.	Cantidad de proyectos de investigación, extensión y académicos terminados y publicada la experiencia en el sistema de información / Cantidad de proyectos de investigación, extensión y académicos terminados
2.4	Realizar 50 publicaciones en revistas internacionales indexadas.	Vicerrectoría de Investigaciones	Realizar por lo menos cinco publicaciones en revistas internacionales indexadas.	Cantidad de publicaciones en revistas internacionales indexadas / 5.	Realizar por lo menos otras cinco publicaciones en revistas internacionales indexadas.	Cantidad de publicaciones en revistas internacionales indexadas / 5.	Realizar por lo menos otras cinco publicaciones en revistas internacionales indexadas.	Cantidad de publicaciones en revistas internacionales indexadas / 5.
2.5	Contar con 10 registros de patente.	Vicerrectoría de Investigaciones	Establecer un plan para la formulación y presentación de patentes.	Un plan para la formulación y presentación de patentes establecido.	Contar con 5 registros de patente.	Cantidad de patentes / 5	Fortalecer el plan para la formulación y presentación de patentes.	Un plan para la formulación y presentación de patentes fortalecido.

METAS PLAN ESTRATEGICO

Código	Meta Institucional 2025	Responsable	2016		2017		2018	
			Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año
2.6	Construir el edificio de Ciencias Naturales y Bioterio, el cual integra el Museo de Historia Animal, el Bioterio y el Laboratorio de Investigaciones Biomédicas y el Laboratorio de Poscosecha.	Área de Planeación Física	Construir el edificio de Ciencias Naturales y Bioterio; integra el Museo de Historia Animal, el Bioterio y el Laboratorio de Investigaciones Biomédicas y el Laboratorio de Poscosecha.	Cantidad de m ² construidos / Cantidad de m ² establecidos en los estudios.	Sin Meta	Sin Meta	Sin Meta	Sin Meta
2.7	Firmar y poner en marcha 10 nuevos convenios o contratos con el sector público o privado, para productos I + D.	Vicerrectoría de Investigaciones	Firmar y poner en marcha 1 convenio o contrato nuevo con el sector público o privado, para productos I + D	Un convenio o contrato nuevo firmado y puesto en marcha con el sector público o privado, para productos I + D / 1	Firmar y poner en marcha 1 convenio o contrato nuevo con el sector público o privado, para productos I + D	Un convenio o contrato nuevo firmado y puesto en marcha con el sector público o privado, para productos I + D / 1	Firmar y poner en marcha 1 convenio o contrato nuevo con el sector público o privado, para productos I + D	Un convenio o contrato nuevo firmado y puesto en marcha con el sector público o privado, para productos I + D / 1
2.8	Incentivar la participación de los Estudiantes en los procesos de investigación formativa (Semilleros, Jóvenes Investigadores, entre otros), mediante el incremento de un 20% de los Estudiantes que participaron en estos el año 2015.	Vicerrectoría de Investigaciones	Incentivar la participación de los Estudiantes en los procesos de investigación formativa (Semilleros, Jóvenes Investigadores, entre otros), mediante el incremento de un 2% de los Estudiantes que participaron en estos el año 2015.	(No. participaciones de estudiantes en los procesos de investigación formativa en el 2016 - No. participaciones de estudiantes en los procesos de investigación formativa registrados en el 2015) / No. participaciones de estudiantes en los procesos de investigación formativa registrados en el 2015	Incentivar la participación de los Estudiantes en los procesos de investigación formativa (Semilleros, Jóvenes Investigadores, entre otros), mediante el incremento de un 2% de los Estudiantes que participaron en estos el año 2015.	(No. participaciones de estudiantes en los procesos de investigación formativa en el 2017 - No. participaciones de estudiantes en los procesos de investigación formativa registrados en el 2015) / No. participaciones de estudiantes en los procesos de investigación formativa registrados en el 2015	Incentivar la participación de los Estudiantes en los procesos de investigación formativa (Semilleros, Jóvenes Investigadores, entre otros), mediante el incremento de un 2% de los Estudiantes que participaron en estos el año 2015.	(No. participaciones de estudiantes en los procesos de investigación formativa en el 2018 - No. participaciones de estudiantes en los procesos de investigación formativa registrados en el 2015) / No. participaciones de estudiantes en los procesos de investigación formativa registrados en el 2015

METAS PLAN ESTRATEGICO

Eje Estratégico 1: Universidad Pertinente

Pilar Estratégico 3: Proyección Social y Extensión Pertinente

Objetivo Estratégico 3: Fortalecer los procesos de extensión para satisfacer las exigencias y necesidades del entorno, aportando a la solución de problemáticas del desarrollo social.

Código	Meta Institucional 2025	Responsable	2016		2017		2018	
			Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año
3.1	Ejecutar 3 proyectos que generen impacto en la región, mediante la integración de recursos interinstitucionales y la cooperación con el sector externo.	Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social	Fortalecer la Unidad de Emprendimiento de la Universidad del Quindío	Cantidad de actividades de fortalecimiento de la Unidad de emprendimiento ejecutadas / Cantidad de actividades de fortalecimiento de la Unidad de emprendimiento planeadas	Poner en marcha 1 nuevo proyecto que generen impacto en la región, mediante la integración de recursos interinstitucionales y la cooperación con el sector externo.	Un nuevo proyecto en ejecución que genere impacto positivo en la región, mediante la integración de recursos interinstitucionales.	Fortalecer la Unidad de Emprendimiento de la Universidad del Quindío	Cantidad de actividades de fortalecimiento de la Unidad de emprendimiento ejecutadas / Cantidad de actividades de fortalecimiento de la Unidad de emprendimiento planeadas
3.2	Firmar y mantener activos 5 convenios que permitan afianzar las relaciones entre la Universidad y el sector productivo formal, en pro de la cooperación y el apoyo mutuo.	Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social	Firmar y poner en marcha 1 nuevo convenio que permitan afianzar las relaciones entre la Universidad y el sector productivo formal, en pro de la cooperación y el apoyo mutuo.	Un nuevo convenio para afianzar las relaciones entre la Universidad y el sector productivo formal, en pro de la cooperación y el apoyo mutuo firmado / 1. Un convenio activo para afianzar las relaciones entre la Universidad y el sector productivo formal, en pro de la cooperación y el apoyo mutuo / 1.	Mantener activo 1 convenio que permitan afianzar las relaciones entre la Universidad y el sector productivo formal, en pro de la cooperación y el apoyo mutuo.	Un convenio activo para afianzar las relaciones entre la Universidad y el sector productivo formal, en pro de la cooperación y el apoyo mutuo / 1.	Firmar 1 nuevo convenio y mantener 2 activos que permitan afianzar las relaciones entre la Universidad y el sector productivo formal, en pro de la cooperación y el apoyo mutuo.	Un nuevo convenio para afianzar las relaciones entre la Universidad y el sector productivo formal, en pro de la cooperación y el apoyo mutuo firmado. Cantidad de convenios activos para afianzar las relaciones entre la Universidad y el sector productivo formal, en pro de la cooperación y el apoyo mutuo activos / 2.
3.3	Formular y ejecutar 35 proyectos con participación directa de las facultades con actores de la región, incluidas en las agendas regionales de competitividad, productividad, ciencia, tecnología e innovación	Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social	Formular 2 proyectos con participación directa de las facultades con actores de la región, incluidas en las agendas regionales de competitividad, productividad, ciencia, tecnología e innovación.	Cantidad de proyectos formulados con participación directa de las facultades con actores de la región / 2.	Formular 2 proyectos con participación directa de las facultades con actores de la región, incluidas en las agendas regionales de competitividad, ciencia, tecnología e innovación.	Cantidad de proyectos ejecutados con participación directa de las facultades con actores de la región / 3.	Formular 3 proyectos con participación directa de las facultades con actores de la región, incluidas en las agendas regionales de competitividad, ciencia, tecnología e innovación.	Cantidad de proyectos formulados con participación directa de las facultades con actores de la región / 3.



METAS PLAN ESTRATEGICO

Código	Meta Institucional 2025	Responsable	2016		2017		2018	
			Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año
3.4	Crear una escuela de liderazgo regional con reconocimiento e impacto positivo en el medio.	Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social	Formular el proyecto de creación de una escuela de liderazgo regional con reconocimiento e impacto positivo en el medio.	Un proyecto de creación de una escuela de liderazgo regional con reconocimiento e impacto positivo en el medio formulado.	Implementar la primera fase el proyecto de creación de una escuela de liderazgo regional con reconocimiento e impacto positivo en el medio.	Cantidad de actividades implementadas del proyecto de creación de una escuela de liderazgo regional con reconocimiento e impacto positivo en el medio / Cantidad de actividades formuladas del proyecto de creación de una escuela de liderazgo regional con reconocimiento e impacto positivo en el medio	Implementar la segunda fase el proyecto de creación de una escuela de liderazgo regional con reconocimiento e impacto positivo en el medio.	Cantidad de actividades implementadas del proyecto de creación de una escuela de liderazgo regional con reconocimiento e impacto positivo en el medio / Cantidad de actividades formuladas del proyecto de creación de una escuela de liderazgo regional con reconocimiento e impacto positivo en el medio
3.5	Participar en la formulación, implementación o evaluación de 3 políticas públicas de interés regional o nacional.	Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social	Sin meta	Sin meta	Sin meta	Sin meta	Participar en la formulación, implementación o evaluación de 1 política pública de interés regional o nacional.	Una política pública de interés regional o nacional formulada, implementada o evaluada con la participación de la Universidad del Quindío

Eje Estratégico 2: Universidad Creativa

Pilar Estratégico 4: Gestión Creativa.

Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la gestión universitaria y el mejoramiento continuo, a través de la innovación y la creatividad para alcanzar y sostener la acreditación institucional

Código	Meta Institucional 2025	Responsable	2016		2017		2018	
			Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año
4.1	La Universidad del Quindío contará con 400 Docentes de planta.	Rectoría - Vicerrectoría Académica - Oficina de Asuntos Docentes	La Universidad cuenta con 300 Docentes dentro de la planta.	Cantidad de Docentes dentro de la planta / 300	La Universidad cuenta con 320 Docentes dentro de la planta.	Cantidad de Docentes dentro de la planta / 320	La Universidad cuenta con 337 Docentes dentro de la planta.	Cantidad de Docentes dentro de la planta / 337



METAS PLAN ESTRATEGICO

Código	Meta Institucional 2025	Responsable	2016		2017		2018	
			Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año
4.2	Mantener la certificación de calidad en las normas ISO 9001 y NTC GP 1000, además de lograr la certificación en NTC ISO 14001 y adoptar las buenas prácticas de la NTC ISO 26000.	Oficina Asesora de Planeación y Desarrollo	Mantener la certificación de calidad en las normas ISO 9001 y NTC GP 1000	Cantidad de Normas certificadas / 2	Mantener la certificación de calidad en las normas ISO 9001 y NTC GP 1000	Cantidad de Normas certificadas / 2	Mantener la certificación de calidad en las normas ISO 9001 y NTC GP 1000, además de lograr la certificación en NTC ISO 14001 y adoptar las buenas prácticas de la NTC ISO 26000.	Cantidad de Normas certificadas / 3. Cantidad de normas adoptadas / 1
4.3	Certificar el 50% de las pruebas que se oferten en los laboratorios de servicios de extensión de la Universidad.	Vicerrectoría de Extensión	Certificar el 5% de las pruebas que se oferten en los laboratorios de servicios de extensión de la Universidad	Cantidad de pruebas certificadas de los laboratorios que ofrecen servicios de extensión / Total de pruebas de los laboratorios que ofrecen servicios de extensión	Certificar otro 5% de las pruebas que se oferten en los laboratorios de servicios de extensión de la Universidad	Cantidad de pruebas certificadas de los laboratorios que ofrecen servicios de extensión / Total de pruebas de los laboratorios que ofrecen servicios de extensión	Certificar otro 5% de las pruebas que se oferten en los laboratorios de servicios de extensión de la Universidad	Cantidad de pruebas certificadas de los laboratorios que ofrecen servicios de extensión / Total de pruebas de los laboratorios que ofrecen servicios de extensión
4.4	Estar entre las 12 mejores universidades públicas de Colombia de acuerdo con el modelo de indicadores oficial del Ministerio de Educación Nacional.	Rectoría - Oficina Asesora de Planeación y Desarrollo	Estar entre las 18 mejores universidades públicas de Colombia de acuerdo con el modelo de indicadores oficial del Ministerio de Educación Nacional.	Posición de la Universidad del Quindío de acuerdo con el modelo de indicadores oficial del Ministerio de Educación Nacional -18	Estar entre las 17 mejores universidades públicas de Colombia de acuerdo con el modelo de indicadores oficial del Ministerio de Educación Nacional.	Posición de la Universidad del Quindío de acuerdo con el modelo de indicadores oficial del Ministerio de Educación Nacional -17	Estar entre las 17 mejores universidades públicas de Colombia de acuerdo con el modelo de indicadores oficial del Ministerio de Educación Nacional.	Posición de la Universidad del Quindío de acuerdo con el modelo de indicadores oficial del Ministerio de Educación Nacional -17
4.5	Adecuar, mejorar y construir la infraestructura física del campus con el fin de garantizar las condiciones de operación en cuanto a docencia, investigación y extensión.	Área de Planeación Física	Adecuar, mejorar y construir la infraestructura física del campus con el fin de garantizar las condiciones de operación en cuanto a docencia, investigación y extensión.	Cantidad de obras ejecutadas de la meta / Cantidad de obras proyectadas y priorizadas en la vigencia para la meta.	Adecuar, mejorar y construir la infraestructura física del campus con el fin de garantizar las condiciones de operación en cuanto a docencia, investigación y extensión.	Cantidad de obras ejecutadas de la meta / Cantidad de obras proyectadas y priorizadas en la vigencia para la meta.	Adecuar, mejorar y construir la infraestructura física del campus con el fin de garantizar las condiciones de operación en cuanto a docencia, investigación y extensión.	Cantidad de obras ejecutadas de la meta / Cantidad de obras proyectadas y priorizadas en la vigencia para la meta.
4.6	Fortalecer la infraestructura tecnológica del campus universitario.	Centro de Sistemas y Nuevas Tecnologías	Fortalecer la infraestructura tecnológica del campus universitario en cuanto a la adquisición y reposición de equipos de cómputo y audiovisuales, bases de datos y software, y sistema de seguridad integrado.	Cantidad de programas ejecutados / 3	Fortalecer la infraestructura tecnológica del campus universitario en cuanto a la adquisición y reposición de equipos de cómputo y audiovisuales, bases de datos y software, y sistema de seguridad integrado.	Cantidad de programas ejecutados / 3	Fortalecer la infraestructura tecnológica del campus universitario en cuanto a la adquisición y reposición de equipos de cómputo y audiovisuales, bases de datos y software, y sistema de seguridad integrado.	Cantidad de programas ejecutados / 3

METAS PLAN ESTRATEGICO

Eje Estratégico 2: Universidad Creativa

Pilar Estratégico 5: Bienestar y Cultura Creativa.

Objetivo Estratégico 5: Asegurar un enfoque humano multidimensional en todos los procesos de bienestar, mediante su transversalización, para consolidar la formación integral y el mejoramiento del clima organizacional.

Código	Meta Institucional 2025	Responsable	2016		2017		2018	
			Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año
5.1	Mejorar en un 10% los indicadores de medición del clima organizacional (riesgo psicosocial) en la universidad.	Área de Gestión Humana - Líderes de procesos y directivas UQ	Sin meta	Sin meta	Mejorar en un 1% anual los indicadores de la medición del clima organizacional (riesgo psicosocial) en la universidad.	(Resultados de indicadores de la medición del clima organizacional (riesgo psicosocial) en el 2017 - Resultados de indicadores de la medición del clima organizacional (riesgo psicosocial) en el 2016) / (Resultados de Resultados de indicadores de la medición del clima organizacional (riesgo psicosocial) en el 2016	Mejorar en un 1% anual los indicadores de la medición del clima organizacional (riesgo psicosocial) en la universidad.	(Resultados de indicadores de la medición del clima organizacional (riesgo psicosocial) en el 2018 - Resultados de indicadores de la medición del clima organizacional (riesgo psicosocial) en el 2017) / (Resultados de Resultados de indicadores de la medición del clima organizacional (riesgo psicosocial) en el 2017
5.2	Construir el edificio IPS de la Universidad del Quindío.	Área de Planeación Física	Sin Meta	Sin Meta	Realizar los estudios arquitectónicos y de ingeniería de la IPS de la Universidad del Quindío	Estudios arquitectónicos y de ingeniería del edificio de la IPS elaborados	Construcción de la IPS de la Universidad del Quindío	Un edificio para la IPS de la Universidad del Quindío construido
5.3	Adecuar 2500 M ² de los escenarios deportivos existentes en el campus universitario: Canchas múltiples y Piscina Olímpica (Espacios urbanos para venta de Estudiantes).	Área de Planeación Física	Realizar los estudios y diseños para la adecuación de 2500 M ² de los escenarios deportivos existentes en el campus universitario: Canchas múltiples y Piscina Olímpica y la primera fase del proyecto	Estudios y diseños para la adecuación de 2500 M ² de los escenarios deportivos existentes en el campus universitario: Canchas múltiples y Piscina Olímpica realizados	Realizar la segunda fase de la adecuación de 2500 M ² de los escenarios deportivos existentes en el campus universitario: Canchas múltiples y Piscina Olímpica	Cantidad de M ² de los escenarios deportivos existentes en el campus universitario optimizados / 2500 M ²	Realizar la tercera fase de la adecuación de 2500 M ² de los escenarios deportivos existentes en el campus universitario: Canchas múltiples y Piscina Olímpica	Cantidad de M ² de los escenarios deportivos existentes en el campus universitario optimizados / 2500 M ²

METAS PLAN ESTRATEGICO

Código	Meta Institucional 2025	Responsable	2016		2017		2018	
			Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año
5.4	Fortalecer la permanencia y retención estudiantil, median la disminución de la tasa de deserción por periodo al 7,3%.	Área de Bienestar Institucional	Fortalecer la permanencia y retencion estudiantil, median la disminución de la tasa de deserción por periodo al 8,8%.	Tasa de deserción por periodo año 2016 - 8,8%	Fortalecer la permanencia y retencion estudiantil, median la disminución de la tasa de deserción por periodo al 8,4%.	Tasa de deserción por periodo año 2017 - 8,4%	Fortalecer la permanencia y retencion estudiantil, median la disminución de la tasa de deserción por periodo al 8,0%.	Tasa de deserción por periodo año 2017 - 8,0%
5.5	Incrementar en un 10% participaciones de personal administrativo en actividades de capacitación y formación en su área de desempeño laboral.	Vicerrectoría Administrativa - Área de Gestión Humana	Incrementar en un 1% participaciones de personal administrativo en actividades de capacitación y formación en su área de desempeño laboral.	(Cantidad de personal administrativo en actividades de capacitación y formación en su área de desempeño laboral 2016 - Cantidad de personal administrativo en actividades de capacitación y formación en su área de desempeño laboral 2015) / Cantidad de personal administrativo en actividades de capacitación y formación en su área de desempeño laboral 2015	Incrementar en un 1% participaciones de personal administrativo en actividades de capacitación y formación en su área de desempeño laboral.	(Cantidad de personal administrativo en actividades de capacitación y formación en su área de desempeño laboral 2017 - Cantidad de personal administrativo en actividades de capacitación y formación en su área de desempeño laboral 2016) / Cantidad de personal administrativo en actividades de capacitación y formación en su área de desempeño laboral 2016	Incrementar en un 1% participaciones de personal administrativo en actividades de capacitación y formación en su área de desempeño laboral.	(Cantidad de personal administrativo en actividades de capacitación y formación en su área de desempeño laboral 2018 - Cantidad de personal administrativo en actividades de capacitación y formación en su área de desempeño laboral 2017) / Cantidad de personal administrativo en actividades de capacitación y formación en su área de desempeño laboral 2017

Eje Estratégico 3: Universidad Integradora

Pilar Estratégico 6: Integradora con el Egresado

Objetivo Estratégico 6: Generar impacto social mediante la participación activa de los egresados en la región y el país, para el mejoramiento de su posicionamiento en el entorno.

Código	Meta Institucional 2025	Responsable	2016		2017		2018	
			Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año
6.1	Fortalecer la prestación del servicio de información del empleo para los Egresados	Oficina de Atención al Egresado	Contar con una bolsa de empleo legalmente constituida.	Una bolsa de empleo legalmente constituida.	Contar con una bolsa de empleo en permanente actividad.	Número de ofertas atendidas por egresados / Número de ofertas publicadas	Contar con una bolsa de empleo en permanente actividad.	Número de ofertas atendidas por egresados / Número de ofertas publicadas

METAS PLAN ESTRATEGICO

Código	Meta Institucional 2025	Responsable	2016		2017		2018	
			Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año
6.2	Contar con una base de datos que posea información consolidada del 90% de los graduados a partir del año 2000.	Oficina de Atención al Egresado	Contar con una base de datos que posea información consolidada del 60% de los graduados a partir del año 2000.	Cantidad de egresados a partir del 2000 con información consolidada en la base de datos / Cantidad de egresados a partir del 2000	Contar con una base de datos que posea información consolidada del 65% de los graduados a partir del año 2000.	Cantidad de egresados a partir del 2000 con información consolidada en la base de datos / Cantidad de egresados a partir del año 2000	Contar con una base de datos que posea información consolidada del 70% de los graduados a partir del año 2000.	Cantidad de egresados a partir del 2000 con información consolidada en la base de datos / Cantidad de egresados a partir del año 2000
6.3	Generar y mantener un portafolio de Servicios Académicos para Egresados que responda a las necesidades identificadas del medio.	Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social	Sin meta	Sin meta	Realizar un estudio de identificación de las necesidades de servicios académicos del medio	Un estudio de identificación de las necesidades de servicios académicos del medio realizados	Generar un portafolio de Servicios Académicos para Egresados que responda a las necesidades identificadas del medio.	Un portafolio de Servicios Académicos para Egresados generado que responda a las necesidades identificadas del medio.
6.4	Generar 4 convenios adicionales de doble titulación con universidades nacionales o extranjeras acreditadas.	Vicerrectoría Académica - Decanaturas	Mantener los convenios de doble titulación activos con universidad nacional o extranjeras acreditadas.	Un nuevo convenio de doble titulación suscrito con universidad nacional o extranjera acreditada.	Generar 1 convenio adicional de doble titulación con universidad nacional o extranjeras acreditada.	Un nuevo convenio de doble titulación suscrito con universidad nacional o extranjera acreditada.	Mantener los convenios de doble titulación activos con universidad nacional o extranjeras acreditadas.	Un nuevo convenio de doble titulación suscrito con universidad nacional o extranjera acreditada.
6.5	Generar un programa de incentivos para que mínimo el 30% de los Estudiantes de posgrados sean egresados de la Universidad.	Vicerrectoría Académica - Oficina de Atención al Egresado	Fomular un programa de incentivos para egresados de la institución, en los posgrados propios.	Un programa de incentivos para egresados de la institución, en los posgrados propios formulado.	Generar un programa de incentivos para que mínimo el 10% de los Estudiantes de posgrados sean egresados de la Universidad.	Cantidad de egresados de la Universidad del Quindío matriculados en los posgrados propios de la institución / Cantidad de matriculados en los posgrados propios de la institución	Implementar un programa de incentivos para que mínimo el 10% de los Estudiantes de posgrados sean egresados de la Universidad.	Cantidad de egresados de la Universidad del Quindío matriculados en los posgrados propios de la institución / Cantidad de matriculados en los posgrados propios de la institución

Eje Estratégico 3: Universidad Integradora

Pilar Estratégico 7: Integradora con la Internacionalización y Movilidad

Objetivo Estratégico 7: Articular los procesos académicos, de investigación, extensión y de cultura, mediante convenios y redes a nivel mundial, con el fin de visibilizar la Universidad en el entorno internacional.

Código	Meta Institucional 2025	Responsable	2016		2017		2018	
			Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año
7.1	Construir el edificio del Instituto de idiomas.	Área de Planeación Física	Realizar los estudios y diseños para la construcción del edificio del Instituto de idiomas, contar con la licencia de construcción.	Estudios y diseños para la construcción del edificio del Instituto de idiomas, contar con la licencia de construcción elaborados.	Construcción del edificio del Instituto de idiomas	Un edificio del Instituto de idiomas construido	Sin meta	Sin meta

METAS PLAN ESTRATEGICO

Código	Meta Institucional 2025	Responsable	2016		2017		2018	
			Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año
7.2	Realizar por lo menos 30 intercambios de investigadores con Centros de Investigación internacionales.	Vicerrectoría de Investigaciones - Oficina de Relaciones Internacionales	Realizar por lo menos 3 intercambios anuales de investigadores con Centros de Investigación internacionales.	Cantidad de intercambios de investigadores con Centros de Investigación internacionales / 3.	Realizar por lo menos 3 intercambios anuales de investigadores con Centros de Investigación internacionales.	Cantidad de intercambios de investigadores con Centros de Investigación internacionales / 3.	Realizar por lo menos 3 intercambios anuales de investigadores con Centros de Investigación internacionales.	Cantidad de intercambios de investigadores con Centros de Investigación internacionales / 3.
7.3	Mejorar en un 50% los indicadores de participación en actividades de internacionalización.	Oficina de Relaciones Internacionales	Mejorar en un 5% los indicadores de participación en actividades de internacionalización.	(Cantidad de participaciones en actividades de internacionalización realizadas en el 2016 - Cantidad de participaciones en actividades de internacionalización realizadas en el 2015) / Cantidad de participaciones en actividades de internacionalización realizadas en el 2015	Mejorar en un 5% los indicadores de participación en actividades de internacionalización.	(Cantidad de participaciones en actividades de internacionalización realizadas en el 2017 - Cantidad de participaciones en actividades de internacionalización realizadas en el 2016) / Cantidad de participaciones en actividades de internacionalización realizadas en el 2016	Mejorar en un 5% los indicadores de participación en actividades de internacionalización.	(Cantidad de participaciones en actividades de internacionalización realizadas en el 2018 - Cantidad de participaciones en actividades de internacionalización realizadas en el 2017) / Cantidad de participaciones en actividades de internacionalización realizadas en el 2017

Eje Estratégico 3: Universidad Integradora

Pilar Estratégico 8: Integradora con el Entorno

Objetivo Estratégico 8: Contribuir a la construcción de una sociedad sostenible y resiliente, educando para la paz en el posconflicto con sensibilidad estética y ambiental, la cultura, la formación académica y científica para tener un papel protagónico e influyente en la sociedad.

Código	Meta Institucional 2025	Responsable	2016		2017		2018	
			Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año
8.1	Conformar e implementar 2 sedes regionales.	Vicerrectoría Académica - Oficina Asesora de Planeación y Desarrollo	Realizar un diagnóstico de las necesidades y posibilidades de la institución en el área de influencia de la Universidad.	Un diagnóstico de las necesidades y posibilidades de la institución en el área de influencia de la Universidad realizado.	Conformar e implementar 1 sede regional.	Una sede regional conformada e implementada	Conformar e implementar 1 sede regional.	Una sede regional conformada e implementada

METAS PLAN ESTRATEGICO

Código	Meta Institucional 2025	Responsable	2016		2017		2018	
			Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año	Meta Año	Indicador Meta Año
8.2	Diseñar y ejecutar un plan estratégico de comunicaciones que permita la difusión de los resultados de las funciones esenciales de la Universidad.	Oficina Asesora de Comunicaciones	Diseñar un plan estratégico de comunicaciones que permita la difusión de los resultados de las funciones esenciales de la Universidad.	Un plan estratégico de comunicaciones que permita la difusión de los resultados de las funciones esenciales de la Universidad diseñado.	Implementar un plan estratégico de comunicaciones que permita la difusión de los resultados de las funciones esenciales de la Universidad.	Un plan estratégico de comunicaciones que permita la difusión de los resultados de las funciones esenciales de la Universidad.	Implementar un plan estratégico de comunicaciones que permita la difusión de los resultados de las funciones esenciales de la Universidad.	Un plan estratégico de comunicaciones que permita la difusión de los resultados de las funciones esenciales de la Universidad.
8.3	Desarrollar 50 actividades para el fortalecimiento de la alianza universidad – empresa – estado – sociedad.	Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social	Desarrollar 5 actividades anuales para el fortalecimiento de la alianza universidad – empresa – estado – sociedad.	Cantidad de actividades para el fortalecimiento de la alianza universidad – empresa – estado – sociedad / 5.	Desarrollar 5 actividades anuales para el fortalecimiento de la alianza universidad – empresa – estado – sociedad.	Cantidad de actividades para el fortalecimiento de la alianza universidad – empresa – estado – sociedad / 5.	Desarrollar 5 actividades anuales para el fortalecimiento de la alianza universidad – empresa – estado – sociedad.	Cantidad de actividades para el fortalecimiento de la alianza universidad – empresa – estado – sociedad / 5.
8.4	Ejecutar 40 actividades de fortalecimiento y conservación del paisaje cultural cafetero a través del programa de investigación correspondiente.	Vicerrectoría de Investigaciones - Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social - CEIR	Ejecutar 4 actividades anuales de fortalecimiento y conservación del paisaje cultural cafetero a través del programa de investigación correspondiente	Cantidad de actividades de fortalecimiento y conservación del paisaje cultural cafetero ejecutadas / 4	Ejecutar 4 actividades anuales de fortalecimiento y conservación del paisaje cultural cafetero a través del programa de investigación correspondiente	Cantidad de actividades de fortalecimiento y conservación del paisaje cultural cafetero ejecutadas / 4	Ejecutar 4 actividades anuales de fortalecimiento y conservación del paisaje cultural cafetero a través del programa de investigación correspondiente	Cantidad de actividades de fortalecimiento y conservación del paisaje cultural cafetero ejecutadas / 4