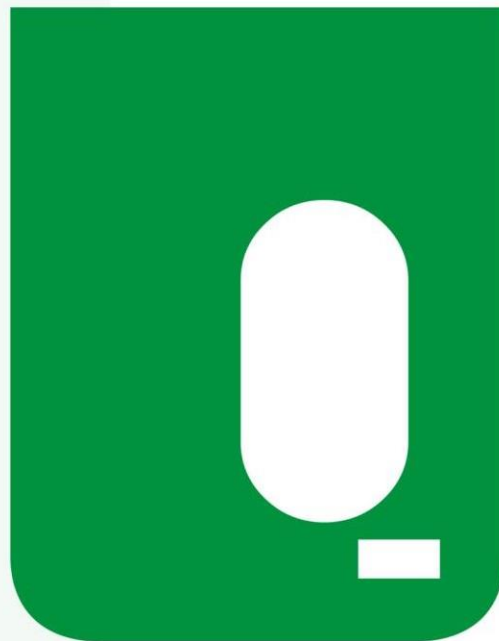


FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
PROYECTOS
MODALIDAD DISTANCIA



**UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO**

2020- I

PROYECTOS I

I. FICHA TÉCNICA

Número de créditos académicos:	3
Facultad que lo ofrece:	Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
Campo de formación:	A.E. P
Código:	43310
Naturaleza del curso:	Teórico practico
Semestre:	Noveno (9º.)
Prerrequisitos:	Metodología de la Investigación y Negociación
Periodo Académico:	2020-I
Habitable:	NO
Validable:	NO

II. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Cada vez son más las instituciones y empresas públicas y privadas que involucran el proyecto como unidad básica de análisis de la rutina de gestión y herramienta insustituible en la planeación estratégica.

El modelo de globalización se puede considerar como la expresión más cruda de la competencia, donde solo sobrevive aquel que garantice mejores ofertas en calidad y precio. Por esta razón, los negocios que caracterizan al nuevo milenio, no tienen otra arma diferente a la competitividad basada en la información y el conocimiento dentro y fuera de las fronteras nacionales, de ahí la importancia de definir un referente mucho más amplio en torno a las decisiones de asignar recursos y construir unidades productivas.

Debido a esto, la enseñanza y divulgación de la técnica conocida como Proyectos, debe ampliar sus esquemas en el sentido de ofrecer una visión más completa del panorama en donde se insertará el proyecto, y el analista deberá dotarse de mayor información sobre la ocurrencia y usos de tecnologías; sobre modelos administrativos y de organización que privilegian las alianzas entre agentes interesados; sobre estructuración financiera; la penetración y conocimiento del comportamiento de los mercados nacionales e internacionales para diferentes clases de productos; y en fin, la legislación de cada país, el respeto a sus normas y el buen trato al medio ambiente, por un lado, y por otro, el descarte de los modelos determinísticos e incorporación de la

reflexión aleatoria que relacione una cantidad ingente de variables que se mueven en escenarios cambiantes y escurridizos.

Esto induce a relevar la importancia del trabajo en equipo entre diferentes profesionales especializados en distintas áreas que sumen esfuerzos y sinergias, para identificar, formular, evaluar y gerenciar proyectos y negocios que puedan ser garantes de afortunadas decisiones. De ahí la importancia de que cada país, cada región, cada departamento, cada localidad, cada empresa, cada ciudadano descubra su vocación y genere fortalezas competitivas en torno a ese conocimiento.

III. PROPÓSITO DE FORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

- Conocer los pasos que intervienen en el desarrollo de un proyecto.
- Contextualizar cada uno de los componentes que hacen parte de la metodología para la formulación y evaluación de proyectos.
- Desarrollar posiciones críticas y reflexivas frente a los diferentes proyectos de inversión
- Conocer teórica y conceptualmente los pasos que se debe seguir para formular y evaluar un proyecto de inversión.

IV. OBJETIVO GENERAL

Fundamentar durante el curso al estudiante para que pueda articular los diferentes conocimientos adquiridos durante la carrera para la formulación y evaluación de proyectos, buscando una mejor asignación de los recursos, minimizando el riesgo y garantizando la sostenibilidad y el logro de los objetivos.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

VI. Primera tutoría:

- Comprender el concepto de proyecto, proyectos de desarrollo, plan, y programa.
- Entender las etapas del ciclo del proyecto. Componentes de un proyecto.
- Conocer, comprender los componentes básicos un estudio de mercado y el análisis de oferta y demanda.

Segunda tutoría:

- Comprender la importancia del análisis de localización en un proyecto.
- Identificar los factores que influyen en la definición de la localización.
- Conocer los métodos de localización de un proyecto
- Entender el tamaño en función de las variables claves del proyecto.
- Comprender la interrelación entre el tamaño del proyecto y los componentes de mercado e ingeniería.
- Identificar los principales componentes del análisis de ingeniería de un proyecto

Tercera tutoría:

- Conocer las directrices para definir una estructura organizativa por procesos.
- Comprender la importancia que tiene en un proyecto la definición del tipo de empresa desde la perspectiva legal y organizativa.

Cuarta tutoría:

- Comprender la interrelación de los presupuestos de ingresos, costos y gastos con los demás componentes del proyecto.
- Conocer el Manejo del simulador.

VII. ARTICULACIÓN DE LA ASIGNATURA

El curso de Proyectos, en el entendido de la formulación de Proyectos, tiene una alta relación con toda la malla del programa de Administración de Negocios, toda vez que, es en los proyectos donde se integran todos los conocimientos administrativos, contables, financieros, legales, de operaciones, de Mercado entre otros, para el análisis de la situación, el desarrollo de los objetivos, el diseño de las actividades, del mismo.

VIII. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

En cuanto al saber:

- Comprende la utilidad práctica de los elementos que integran las etapas de la formulación proyectos de inversión.

En cuanto al ser:

- Reconoce los componentes de las etapas de análisis de Mercado, análisis técnico, Organizacional, Legal, Ambiental, económico y Financiero para la formulación de proyectos de inversión.
- Valora la importancia de los elementos que contribuyen análisis de Mercado, análisis técnico, análisis Organizacional, análisis Legal, análisis Ambiental, análisis Económico y Financiero para la formulación de proyectos de inversión.
- Razona sobre la dinámica del proceso del análisis de Mercado, análisis técnico, análisis Organizacional, análisis Legal, análisis Ambiental, análisis Económico y Financiero para la formulación de proyectos de inversión.
- Vincula su capacidad crítica y analítica sobre el análisis de Mercado, análisis técnico, Organizacional, análisis Legal, Ambiental, análisis Económico y Financiero para la formulación de proyectos de inversión.

En cuanto al saber hacer:

- Desarrolla habilidades para tomar decisiones de forma positiva en la asignación de los recursos.
- Atiende los objetivos trazados en el análisis de Mercado, análisis técnico, análisis Organizacional, análisis Legal, análisis Ambiental, análisis Económico y Financiero para la formulación de proyectos de inversión.
- Aplica las herramientas de cada proceso en la formulación de proyectos, teniendo en cuenta la cotidianidad de los negocios y del mundo empresarial a nivel local, regional y mundial.
- Resuelve problemas en el entorno de los negocios y de las empresas de cualquier sector económico,
- Reflexiona y visiona procesos de mejoramiento.

IX. METODOLOGÍA

Se trabajará con la metodología de educación Abierta y a Distancia y para ello se buscará desarrollar una metodología activa y participativa, por ello se propiciarán espacios para la reflexión sobre los conceptos y las etapas a seguir en análisis de Mercado y análisis técnico para la formulación de proyectos de inversión.

La propuesta metodológica se soporta entonces en estrategias de construcción individual y colectiva del conocimiento, en las que el trabajo de los estudiantes es fundamental para el logro de los objetivos académicos, en los que el tutor cumple un

rol de facilitador desde la motivación frente a la consulta, complementación y profundización permanente sobre los temas planteados en el programa.

Así entonces, la metodología se enfocará a la aplicación de las dimensiones del saber, ser y saber hacer, permitiéndole al estudiante la experimentación o simulación de una realidad, en la cual pueda aplicar sus conocimientos de manera progresiva; proponiendo alternativas de solución a problemas o aprovechando oportunidades, mediante la formulación de proyectos de inversión.

X. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

¿Cuál es el alcance del ejercicio del profesional en los actuales y futuros contextos de globalización e internacionalización de proyectos?

¿Qué mecanismos e instrumentos se emplean en el proceso de identificación de ideas de proyectos?

¿Cómo se determina la conveniencia de ofrecer un bien o servicio, para atender una necesidad o aprovechar una oportunidad, bien por disposición de la Comunidad a cubrir un precio o tarifa o por presiones sociales de la misma?

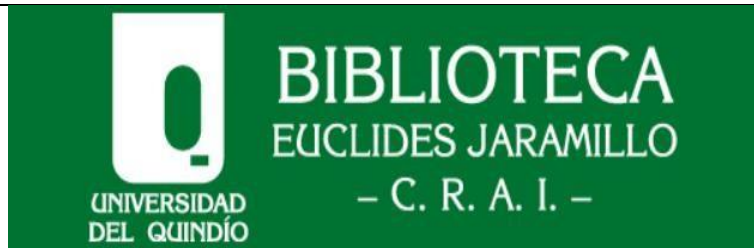
¿Qué aspectos referidos al estudio técnico deben concentrar la atención de un analista, en tanto este se constituye en la mayor fuente de información para el andamiaje financiero del proyecto?

XI. EJES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS DE LA MATERIA

A continuación se presentan los contenidos de la asignatura y los textos que apoyan el desarrollo de los mismos:

EJES TEMATICOS Y CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

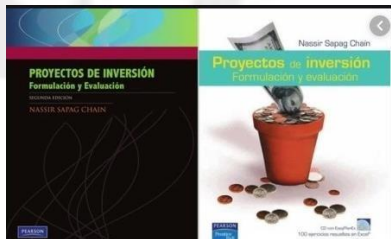
MANEJO DEL TEXTO DE CONSULTA



Ingresando a la página de la Universidad del Quindío www.uniquindio.edu.co, y al enlace **BIBLIOTECA** encontraran los siguientes textos para el desarrollo de los contenidos temáticos y los talleres de guía.

Libro: Proyectos de inversión- Formulación y evaluación. Nassir Sapag Chain.

Pearson Educación. Enlace: <http://crai.referencistas.com:2078/?il=3477>



Libro: Preparación y evaluación de proyectos. Nassir Sapag Chain. McGraw-Hill

Interamericana. Enlace: <http://crai.referencistas.com:2078/?il=752>.



	PRIMER ENCUENTRO TUTORIAL	LIBROS
TUTORIA I	Proyecto, proyectos de desarrollo. Relación entre plan, programa, proyecto Quiénes intervienen en la realización de un proyecto Etapas básicas de un proyecto	Libro: Proyectos de inversión- Formulación y evaluación. Nassir Sapag Chain. Pearson Educación. Enlace: http://crai.referencistas.com:2078/?il=3477 Libro: Preparación y evaluación de proyectos. Nassir Sapag Chain. McGraw-Hill Interamericana. Enlace: http://crai.referencistas.com:2078/?il=752.
	1. COMPONENTES BASICOS DEL ESTUDIO DE MERCADO Y ANALISIS DE OFERTA Y DEMANDA. 1.1. COMPONENTES DE UN ESTUDIO DE MERCADO 1.2. TIPOLOGIA DE BIENES Y/O SERVICIOS 1.3. ETAPAS DE UN ESTUDIO DE MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN. 1.4. TEORIA DE LA DEMANDA Y LA OFERTA	Libro: Proyectos de inversión- Formulación y evaluación. Nassir Sapag Chain. Pearson Educación. Enlace: http://crai.referencistas.com:2078/?il=3477 Libro: Preparación y evaluación de proyectos. Nassir Sapag Chain. McGraw-Hill Interamericana. Enlace: http://crai.referencistas.com:2078/?il=752.

TUTORIA II	SEGUNDO ENCUENTRO TUTORIAL	
	2. ESTUDIO TÉCNICO 2.1. LOCALIZACION DE UN PROYECTO 2.1. TAMAÑO DEL PROYECTO 2.2. INGENIERIA DEL PROYECTO	Libro: Proyectos de inversión- Formulación y evaluación. Nassir Sapag Chain. Pearson Educación. Enlace: http://crai.referencistas.com:2078/?il=3477 Libro: Preparación y evaluación de proyectos. Nassir Sapag Chain. McGraw-Hill Interamericana. Enlace: http://crai.referencistas.com:2078/?il=752.
TUTORIA III	TERCER ENCUENTRO TUTORIAL	
	3. ESTUDIO ORGANIZACIONAL, LEGAL Y AMBIENTAL 3.1. ESTUDIO ORGANIZACIONAL 3.2. ESTUDIO LEGAL 3.2.1. PLAN LEGAL Y CONSTITUCION DE EMPRESA 3.3. ESTUDIO AMBIENTAL 4. ESTUDIO FINANCIERO Y EVALUACIÓN FINANCIERA	Libro: Proyectos de inversión- Formulación y evaluación. Nassir Sapag Chain. Pearson Educación. Enlace: http://crai.referencistas.com:2078/?il=3477 Libro: Preparación y evaluación de proyectos. Nassir Sapag Chain. McGraw-Hill Interamericana. Enlace: http://crai.referencistas.com:2078/?il=752.
TUTORIA IV	CUARTO ENCUENTRO TUTORIAL	
	CUARTA TUTORÍA El estudiante realizará la presentación y sustentación de los análisis desarrollados aplicados al tipo de empresa establecido por el tutor al inicio de la primera tutoría.	

XII. TALLERES.

PRODUCTO DE LA ASIGNATURA: Desarrollo de los cuatro estudios que deben contener un proyecto, para la creación de una empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de: (zapatos, uniformes, ropa para niños, implementos de aseo, transformación de productos alimenticios, repuestos para carro). No se puede repetir la actividad económica. En el evento que se tengan más grupos el tutor deberá asignar otras actividades económicas.

PRIMERA TUTORÍA: los talleres deben ser resueltos en CIPAS y enviados dos días antes de cada tutoría al correo del tutor o en las fechas establecidas en el acta de concertación.

TALLER 1: Contestar las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son los elementos que considera Ud. debe tener un Plan de Desarrollo?
2. Indique la forma en que se pueden relacionar y complementar los términos: plan, programa, proyecto y presupuesto
3. Todo plan contiene proyectos y todo proyecto debe estar enmarcado en un plan. Analice esta afirmación.
4. ¿Qué objetivos persigue el estudio de mercado?
5. Para qué sirve el estudio de mercado.
6. Será útil adelantar estudios de mercado de los insumos.
7. ¿Qué relación existe entre el estudio de mercado y los demás estudios del proyecto?
8. Será útil determinar a qué mercado estará orientado el estudio de mercado: nacional, regional, local o internacional.
9. ¿Qué se puede esperar en un proyecto cuando la oferta supera a la demanda? O lo contrario. Comente.
10. La empresa "VERDE" productora de alimentos está estudiando la posibilidad de instalar una planta de procesamiento de verduras enlatadas. Ilustre la forma en que se adelantaría el estudio de mercado correspondiente, tanto para los productos como para los insumos.

SEGUNDA TUTORIA: los talleres deben ser resueltos en CIPAS y enviados dos días antes de cada tutoría al correo del tutor o en las fechas establecidas en el acta de concertación.

TALLER 1:

1. Identifique en la ciudad donde reside un proyecto que este en fase de

- funcionamiento y determine cuáles fueron los factores que tuvieron en cuenta para la localización del proyecto de acuerdo a la lista de chequeo dada en clase.
2. Analice de qué manera el componente de localización de un proyecto puede incidir en los demás componentes del proyecto. Ilustre un caso específico.
 3. ¿Porque es importante calcular de manera adecuada la capacidad de planta o tamaño del proyecto?
 4. Investigue un proyecto que se haya desarrollado y este sobredimensionado en tamaño.
 5. Identifique un proceso en una empresa que preste servicios, descríballo mediante un flujograma, analícelo y realice una mejora al proceso para optimizar tiempos y costos.
 6. Investigue en que consiste la administración o gestión por procesos y cuáles son los principios generales de la calidad que la sustentan. Citar un ejemplo.
 7. Consulte, ¿Qué es el Plan de Ordenamiento Territorial POT y por qué es útil en el análisis técnico del proyecto?
 8. Analice la siguiente expresión: "cualquier tecnología comprobada se puede emplear en cualquier proyecto, independientemente de su tamaño."
 9. En un diagrama de Gantt (barras) señale las principales actividades para la instalación de un servicio automatizado de procesamiento de datos para una empresa fabricante de muebles.
 10. Describa el proceso técnico para cada uno de los siguientes proyectos:
Terminal de transporte urbano.
Matadero municipal.
Supermercado.
Galería de arte

TERCERA TUTORIA: los talleres deben ser resueltos en CIPAS y enviados dos días antes de cada tutoría al correo del tutor o en las fechas establecidas en el acta de concertación.

TALLER 1:

1. La aplicación de los conceptos de benchmarking y outsourcing pueden incidir en la definición de la estructura organizativa de una empresa, de qué manera. Justifique la respuesta.
2. ¿Qué importancia tiene la formulación de la estructura de la empresa para el éxito del proyecto?
3. Describa las actividades más importantes que se dan en la etapa de

ejecución y en la etapa de operación de un proyecto.

4. ¿Cuáles son las principales funciones en la ejecución del proyecto?
5. ¿Qué diferencias encuentra entre una organización "autónoma " y una "piramidal"?
6. Describa cada una de las funciones de producción, financiera, de recursos humanos, de procedimientos administrativos, de mercadeo y de investigación, para cada uno de los proyectos siguientes:

Planta para la producción de filtros de agua para uso doméstico.
Planta procesadora de naranja.
Nueva empresa de vigilancia residencial.
Creación y funcionamiento de un centro de salud para una población de 4.000 habitantes.
7. Indique cuáles son las clases de empresas aceptadas por nuestra legislación.
8. Diseñe un cuadro comparativo que explique los tipos de empresas que existen.
9. ¿A qué se refieren los aspectos financieros del proyecto y cuál es su diferencia con los aspectos económicos?
10. Explique la importancia de la evaluación ambiental en los proyectos

TALLER 2: Este taller debe ser enviado de **forma individual** al tutor dos días antes de la tutoría o en las fechas establecidas en el acta de concertación. Responder de forma clara y entendible (se debe indicar lugar donde se obtuvo la información en la biblioteca CRAI).

Determine cinco (5) papers o artículos sobre contratación en Colombia, (debe referenciarlos). Desarrolle un escrito sobre el tipo de contratación que usted considera manejaría en su proyecto, utilizar normas APA.

CUARTA TUTORIA. TRABAJO FINAL.

Desarrollo de los estudios que deben contener un proyecto, para la creación de una empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de: (zapatos, uniformes, ropa para niños, implementos de aseo, transformación de productos alimenticios, repuestos para carro). No se puede repetir la actividad económica. En el evento que se tengan más grupos el tutor deberá asignar otras actividades económicas.

Los trabajos deben ser enviados dos días antes al correo del tutor o en las fechas

establecidas en el acta de concertación. Durante el desarrollo de la tutoría se realizarán las sustentaciones de los trabajos entregados por cada CIPA.

DERROTERO TRABAJO FINAL Y SUSTENTACIÓN: Será determinado por el tutor en la primera tutoría.

XIII. EVALUACIÓN

Aspectos a Evaluar	Estrategias
- Generalidades de los Proyectos - Aspectos de Mercado, técnicos y de ingeniería. - Aspectos Organizacionales, legales y ambientales. - Aspectos Económicos y Financieros	Desarrollo y Sustentación de talleres
Aplicación de conocimientos	Realización de forma individual de evaluaciones – parciales temas vistos en cada tutoría o taller de aplicación
Desarrollo de competencias (Interpretativa- Argumentativa)	Realización trabajo de campo práctico con aplicación de los contenidos temáticos. Análisis y sustentación del trabajo acordado con el tutor como producto de la asignatura.

XIV. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BACA, G. (2001). Evaluación de Proyectos 4ª edición. México: Mc Graw Hill
 MAKOTE, K. (2003) Evaluación financiera de Proyectos de Inversión. Universidad de los Andes: Ediciones Uniandes.
 MIRANDA J. (2012) GESTIÓN DE PROYECTOS. Séptima edición. MM editores.
 SAPAG, N. (1993). Preparación y Evaluación de Proyectos. Mc Graw Hill
 VARELA, R. (1991). Evaluación Económica de Proyectos de Inversión. 7ª. Edición. Editorial Mc Graw Hill,
 FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS. Rafael Méndez. Novena edición Prieto, J. (2014) Proyectos: Enfoque Gerencial. Editorial ECOE Ediciones.

Evaluación Financiera de Proyectos

Meza Orozco, Jhanny de Jesús. (2010) Colombia : Ecoe Ediciones 2010 340 p.; il.; rústica

Language: Spanish, Base de datos: Catálogo Universidad del Quindío.

<http://eds.b.ebscohost.com/eds/results?vid=2&sid=287dcb74-4d36-42d0-8376-bb201550a7c2%40sessionmgr101&bquery=DE+%22Evaluaci%3%b3n+de+proyectos%3b+Evaluaci%3%b3n+de+proyectos+de+inversi%3%b3n%3b+Proyectos+de+inversi%3%b3n%3b+Matem%3%a1ticas+financieras%3b+Financiamiento%3b+Flujo+de+caja%3b+An%3%a1lisis+de+Sensibilidad%22&bdata=JmNsaTA9RIQmY2x2MD1ZJmxbmc9ZXMmdHlwZT0wJnNIYXJjaE1vZGU9QW5kJnNpdGU9ZWRzLWxpdmUmc2NvcGU9c2l0ZQ%3d%3d>

Administración Exitosa de Proyectos

Jack Gido, Jim Clements, Rose Baker (2018) Cengage

<http://crai.referencistas.com:2078/?il=4644>

Formulación y evaluación de proyectos - SIL

Córdoba Padilla, Marcial (2011) Ecoe Ediciones

<http://crai.referencistas.com:2078/?il=91>

Proyectos con lineamientos del PMI

Toro López Francisco J. (2016) Ecoe Ediciones

<http://crai.referencistas.com:2078/?il=5047>

Proyectos: enfoque gerencial

Prieto Herrera Jorge Eliécer (2014) Ecoe Ediciones

<http://crai.referencistas.com:2078/?il=1035>

XV. DATOS DE LOS DOCENTES QUE ORIENTAN LA ASIGNATURA

NOMBRE	FORMACIÓN ACADÉMICA	CORREO ELECTRÓNICO – NÚMERO TELEFÓNICO
NANCY LORENA CASTRO SANZ	ADMINISTRADORA DE NEGOCIOS. ESPECIALISTA EN ADMINISTRACION PÚBLICA. MAGISTER EN ADMINISTRACION CON ESPECIALIDAD EN PROYECTOS	nlcastro@uniquindio.edu.co
CLAUDIA MARCELA MUÑOZ GUZMAN	ADMINISTRADORA DE EMPRESAS.	cmmunoz@uniquindio.edu.co

	MAGISTER EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA CANDIDATA A DOCTORA EN EDUCACIÓN	
SANDRA LUCIA AGUIRRE FRANCO	ADMINSITRADORA DE EMPRESAS ESPECIALISTA Y MAGISTER EN EDUCACIÓN ESPECIALISTA Y MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN CON ENFOQUE EN SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN.	slaguirre@uniquindio.edu.co Tel. 3188874361

