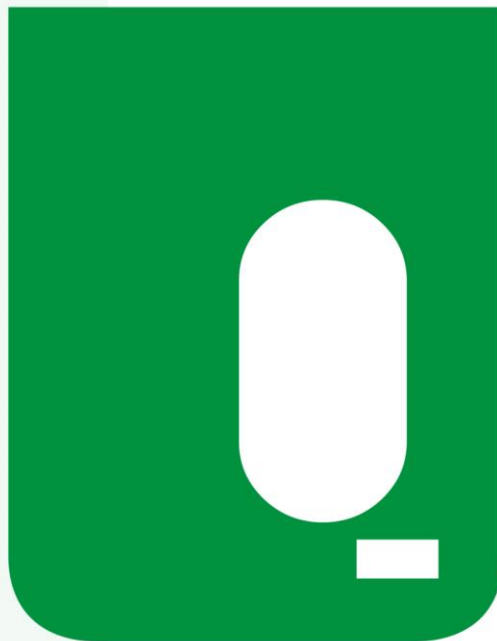


FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
GESTIÓN DE PROYECTOS
MODALIDAD DISTANCIA



**UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO**

2019-II

GESTIÓN DE PROYECTOS

I. FICHA TÉCNICA

Número de créditos académicos:	3
Facultad que lo ofrece:	Ciencias Económicas y Administrativas
Campo de formación:	A.E.P
Código:	43255
Naturaleza del curso:	Teórico practico
Semestre:	Noveno (9º.)
Prerrequisitos:	Negociación y Proyectos
Periodo Académico:	2019-II
Habilitable:	NO
Homologable:	NO

II. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Cada vez son más las instituciones y empresas públicas y privadas que involucran el proyecto como unidad básica de análisis de la rutina de gestión y herramienta insustituible en la planeación estratégica.

El modelo de globalización se puede considerar como la expresión más cruda de la competencia, donde solo sobrevive aquel que garantice mejores ofertas en calidad y precio. Por esta razón, los negocios que caracterizan al nuevo milenio, no tienen otra arma diferente a la competitividad basada en la información y el conocimiento dentro y fuera de las fronteras nacionales, de ahí la importancia de definir un referente mucho más amplio en torno a las decisiones de conseguir y asignar recursos en la construcción de unidades productivas.

Debido a esto, la enseñanza y divulgación de la técnica conocida como la Gerencia de proyectos el cual es el proceso de combinar sistemas, técnicas y personas para completar un proyecto dentro de las metas establecidas de tiempo, presupuesto y calidad. También el estudiante deberá dotarse de mayor información sobre la ocurrencia y usos de tecnologías; sobre modelos administrativos y de organización que privilegian las alianzas entre agentes interesados; los beneficios tributarios a las empresas, fuentes de financiación y modelos internacionales para la consecución de recursos oficiales y privados , así mismo como gestionar los proyectos utilizando TIC y sistemas de información.

III. PROPÓSITO DE FORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

El estudiante de la Universidad del Quindío, debe demostrar el desarrollo de competencias específicas para:

- Determinar el tipo de proyecto que se necesita de acuerdo a un problema, necesidad o carencia en una comunidad social, educativa, empresarial a nivel nacional, regional o internacional
- Conocer las entidades generadoras de apoyo, inversión y financiamiento que existen en Colombia y el mundo
- Identificar los beneficios para la creación de empresas
- Aplicar enfoques de gestión de proyectos con el uso de tic.

IV. OBJETIVO GENERAL

Brindar a los estudiantes conceptos básicos sobre la aplicación de metodologías para la elaboración de proyectos en el ámbito local, nacional e internacional, así como las leyes de beneficio que se ofrecen en los diferentes sectores y herramientas para la gerencia de proyectos.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Interpretar el contexto social y empresarial para determinar el tipo de proyecto a necesitar.
- Aplicar leyes de beneficio a empresas de acuerdo a tipos de proyectos a desarrollar
- Identificar entidades y fuentes de financiación de acuerdo al tipo de proyecto y tema seleccionado
- Seleccionar convocatorias de proyectos en todos los ámbitos.
- Diligenciar diferentes plataformas de presentación de proyectos a nivel nacional e internacional.
- Gerenciar proyectos de acuerdo al enfoque PMI

VI. ARTICULACIÓN DE LA ASIGNATURA

El curso de Gestión de Proyectos, tiene una alta relación con toda la malla del programa de Administración de Negocios, pues es en los proyectos en donde se integran todos los conocimientos administrativos, toda vez que permite consolidar la capacidad sintetizar, investigar, compilar, analizar y recolectar información, ofreciendo una herramienta valiosa como pilar para la creación de empresa, y consecución de recursos.

VII. JUSTIFICACIÓN

La gestión de proyectos como práctica administrativa cobra cada día más importancia en el entorno organizacional debido a su carácter dinámico y flexible. Este enfoque de gestión brinda las opciones necesarias para lograr un resultado esperado bajo unas condiciones específicas, el cual da camino a la evolución organizacional y al mejoramiento continuo. Para Winter (2006), "la gestión de proyectos -incluyendo la gestión de programas y portafolio-es ahora el modelo dominante en muchas organizaciones para la implementación de la estrategia, transformación de negocio, mejoramiento continuo y desarrollo de nuevos productos".

Este enfoque de gestión ha sido ampliamente defendido en el contexto privado-empresarial, con especial fuerza o tradición en algunas industrias o sectores como el de la construcción, el Software y la ingeniería. Sin embargo, es poca o nula la investigación referente a la aplicación del mismo en el contexto de la investigación, aun cuando estas organizaciones subsisten y actúan a través del desarrollo de proyectos de investigación.

VIII. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

En cuanto al saber:

- Comprende la utilidad práctica de los elementos que integran las etapas de la formulación del marco lógico.

En cuanto al ser:

- Reconoce los componentes de las etapas de la formulación del marco lógico
- Valora la importancia de las metodologías para la consecución de recursos nacionales e internacionales
- Razona sobre los beneficios que se ofrecen a las empresas.

- Vincula su capacidad crítica y analítica para manejar un sistema de gestión de proyectos utilizando el Project.

En cuanto al saber hacer:

- Desarrolla habilidades para tomar decisiones de forma positiva en la asignación de los recursos.
- Atiende los objetivos trazados en el marco lógico
- Aplica las herramientas de cada metodología para elaborar proyectos, teniendo en cuenta la cotidianidad de los negocios y del mundo empresarial a nivel local, regional y mundial.
- Resuelve problemas en el entorno de los negocios y de las empresas de cualquier sector económico.
- Reflexiona y visiona procesos de mejoramiento.

IX. METODOLOGÍA

Se trabajará con la metodología de educación Abierta y a Distancia y para ello se buscará desarrollar una metodología activa y participativa, por ello se propiciarán espacios para la reflexión sobre los conceptos de metodologías y distintos proyectos a presentar a nivel nacional e internacional, así mismo la gestión de los proyectos a través de herramientas y enfoques contemporáneos.

La propuesta metodológica se soporta entonces en estrategias de construcción individual y colectiva del conocimiento, en las que el trabajo de los estudiantes es fundamental para el logro de los objetivos académicos, en los que el tutor cumple un rol de facilitador desde la motivación frente a la consulta, complementación y profundización permanente sobre los temas planteados en el programa.

Así entonces, la metodología se enfocará a la aplicación de las dimensiones del saber, ser y saber hacer, permitiéndole al estudiante la experimentación o simulación de una realidad, en la cual pueda aplicar sus conocimientos de manera progresiva, llevándolo a conseguir un producto de construcción propia.

X. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

- ¿Cuál es el alcance del ejercicio del profesional denominado “Gestor de Proyectos”, en los actuales y futuros contextos de globalización e internacionalización de la economía?

- ¿Cuál es la importancia de las metodologías para la presentación de proyectos para los administradores de negocios?
- ¿Cómo aplicar a convocatorias de proyectos a nivel nacional e internacional?
- ¿Cuáles son los proyectos necesarios para satisfacer necesidades de la comunidad?
- ¿Cómo el marco lógico es una herramienta básica para proponer e implementar un proyecto a nivel mundial?
- ¿Cuáles enfoques de la gerencia de proyectos es la más adecuada para la implementación en el mundo globalizado?

XI. EJES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS DE LA MATERIA

A continuación se presentan los contenidos de la asignatura

CONTENIDO	LIBRO O DOCUMENTO
PRIMER ENCUENTRO TUTORIAL	
IDENTIFICACION DE PROYECTOS	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS. Rafael Méndez. Novena edición
Tipos de proyectos	Pg. 8
El diagnostico	Pg. 44-57
ENFOQUE MARCO LOGICO	Pg. 57-96
Generalidades	
Aplicación	
Formatos	
Elaboración de matriz	
SEGUNDO ENCUENTRO TUTORIAL	

CONTEXTO DE LA METODOLOGIA PRESENTACION DE PROYECTOS: Metodología general ajustada MGA Metodología fondo emprender Metodología Innpulsa	<u>Link para MGA:</u> https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/MGA/Tutoriales%20de%20funcionamiento/Manual%20conceptual.pdf Módulo 1, 2 y 3 del formato <u>Link para fondo emprender:</u> http://www.fondoemprender.com/Lists/HerramientasEmprendedores/DispForm.aspx?id=14&source=/SitePages/HerramientasEmprendedores.aspx Descargar de este link el documento en PDF, nueva estructura del plan de negocio, leer y trabajar todos los puntos <u>Link para Innpulsa:</u> https://www.innpulsacolombia.com/es/ofertas
CONTEXTO DE LA METODOLOGIA PRESENTACION DE PROYECTOS: Fuentes de financiación para proyectos de cooperación internacional	<u>Link para fuentes de financiamiento internacional:</u> <u>Alianza de energía y medio ambiente (EEP):</u> http://eepglobal.org/home <u>Fondo de inversión noruego para países en desarrollo (Norfund):</u> http://www.norfund.no <u>Fondo de desembolso rápido para soluciones innovadoras en transporte del BID (InfraFund):</u> http://www.iadb.org/infrafund <u>Alianza global contra el cambio climático para estados insulares en desarrollo y países menos desarrollados:</u> Global Climate Change Alliance y página de UNFCCC sobre el GCCA <u>Red de conocimiento sobre clima y desarrollo (CDKN):</u> http://www.cdkn.org <u>Otras fuentes revisarlas en el anexo 1 EXCEL de esta guía-fuentes de financiación.</u>
LEYES DE BENEFICIO PARA LAS EMPRESAS POR RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Base de datos Uniquindio Leyex.info Normativa nacional

Código Civil, Ley 57 de 1887 Ley 6ª de 1992 Ley 181 de 1995. Ley 223 de 1995. Ley 361 De 1997. Ley 387 de 1997. Ley 488 de 1998 Ley 1429 de 2010	
TERCER ENCUENTRO TUTORIAL	
GERENCIA DE PROYECTOS Generalidades Metodología Project Managent Institute-PMI- conceptualización y aplicación en PC.	Base de datos Uniquindio: Ecoe Ediciones Proyectos con lineamientos del PMI Uso de Project y Excel 2016 Francisco J. Toro López Capítulo 1 Pg. 1-45 Para ingresar, ir al link, digitar la cedula en usuario y contraseña. http://www.ebooks724.com.uniquindio.elogim.com:2048/?il=5047
CUARTO ENCUENTRO TUTORIAL	
GERENCIA DE PROYECTOS Metodología Project Managent Institute-PMI- Aplicación- diagrama de Gantt (actividades, recursos, predecesoras, costos).	Base de datos Uniquindio: Ecoe Ediciones Proyectos con lineamientos del PMI Uso de Project y Excel 2016 Francisco J. Toro López Capítulo 2 Pg. 53-116 Para ingresar, ir al link, digitar la cedula en usuario y contraseña http://www.ebooks724.com.uniquindio.elogim.com:2048/?il=5047

XII. TALLERES.	
<u>LOS TALLERES DEBEN SER ENVIADOS DOS DIAS ANTES DE LA TUTORIA CORRESPONDIENTE O EN EL TIEMPO ESTABLECIDO POR EL DOCENTE</u>	

REQUISITO PREVIO PARA LOS TALLERES: leer los documentos que se recomiendan en cada sesión, llevar los insumos solicitados por el docente para el óptimo desarrollo de la materia.

TALLER PRIMERA TUTORÍA: identifique un problema, carencia o necesidad en la ciudad o localidad donde vive, con ello aplique el enfoque del marco lógico, seleccionando un tipo de proyecto de acuerdo a los resultados del marco lógico, se puede trabajar un plan de negocios o un proyecto de inversión social.

Producto a entregar: TRABAJO DE MARCO LOGICO

NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE ELABORAN MARCO LOGICO

COMUNIDAD A TRABAJAR

NOMBRE DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO

DESCRIPCION

Determine para el proyecto cada uno de los elementos solicitados:

1. ÁRBOL DEL PROBLEMA
2. ÁRBOL DE OBJETIVOS
3. MATRIZ DE MARCO LOGICO

TALLER SEGUNDA TUTORÍA: Taller 1: Ensayo del artículo que se encuentra en la Base de datos Uniquindio. EBSCO, Artículo: La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial.

Estructura del articulo

Portada

Introducción

Contenido

Conclusiones

Referencias bibliográficas

NOTA: el ensayo debe tener minino 3 páginas y máximo 5, sin incluir la portada y referencias bibliográfica. Aplicar normas APA actualizadas.

Taller 2: con la información del taller 1, determinar el proyecto que se llevará a cabo, seleccionar una fuente de financiación de las propuestas en la guía, descargar el formato correspondiente de las páginas sugeridas y completar la información solicitada. (Los módulos financieros en cada formato trabajarlo con supuestos de manera).

Los formatos que estén en PDF crear el formato en Word con cada punto que tienen propuesto y enviarlo diligenciado de acuerdo a cada proyecto.

TALLER TERCERA TUTORIA:

Taller 1: Leer el capítulo 5, paginas 304-346, Proyectos con lineamientos del PMI- Uso de Project y Excel 2016. Francisco J. Toro López
libro Base de datos Uniquindio: Ecoe Ediciones

Realizar un escrito donde se determine la importancia de la aplicación de esta herramienta en empresas y proyectos.

Taller 2: construir un diagrama de Gantt (actividades, recursos, predecesoras, costos) en el programa project, de un proyecto para mejorar la infraestructura de medios digitales en la Universidad. Enviar el taller después de la tutoría. Se acuerda fecha con el docente

PRODUCTO DE LA ASIGNATURA: Trabajo final

En la cuarta tutoría se enviará el trabajo realizado en la plantilla de Project, con la información del proyecto que se ha trabajado durante las tutorías anteriores.

El cual debe contener:

El marco lógico

Formato de metodología de proyecto seleccionada

Plantilla del Project diligenciada

NOTA: Además de los talleres ya citados, en cada uno de los encuentros tutoriales, los estudiantes organizados según CIPAS o por grupos de investigación, deberán realizar talleres en el espacio de la tutoría, según las orientaciones dadas por el Tutor, de los aspectos que se tratarán en cada encuentro tutorial.

XIII. EVALUACIÓN

XIV. Aspectos a Evaluar	Estrategias
- Generalidades de los Proyectos - Aspectos de Mercado, técnicos y de ingeniería. - Aspectos Organizacionales, legales y ambientales. - Aspectos Económicos y Financieros	Desarrollo y Sustentación de talleres
	Realización de forma individual

Aplicación de conocimientos	de evaluaciones temas vistos en cada tutoría
Desarrollo de competencias (Interpretativa- Argumentativa)	Realización trabajo de campo práctico con aplicación de los contenidos temáticos. Análisis y sustentación del trabajo acordado con el tutor como producto de la asignatura.

XV. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS. Rafael Méndez. Novena edición
Prieto, J. (2014) Proyectos: Enfoque Gerencial. Editorial ECOE Ediciones.

XVI. DATOS DE LOS DOCENTES QUE ORIENTAN LA ASIGNATURA

NOMBRE	FORMACIÓN ACADÉMICA	CORREO ELECTRÓNICO – NÚMERO TELEFÓNICO
NANCY LORENA CASTRO SANZ	ADMINISTRADORA DE NEGOCIOS. ESPECIALISTA EN ADMINISTRACION PÚBLICA. MAGISTER EN ADMINISTRACION CON ESPECIALIDAD EN PROYECTOS	nlcastro@uniquindio.edu.co
CLAUDIA MARCELA MUÑOZ GUZMAN	ADMINISTRADORA DE EMPRESAS. MAGISTER EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA CANDIDATA A DOCTORA EN EDUCACIÓN	cmmunoz@uniquindio.edu.co



Administración
de Negocios