



Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social
PORTAFOLIO DE SERVICIOS
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
Y BELLAS ARTES



UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO



PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA



@uniquindio



universidaddelquindio



uniquindioconectada



**VICERRECTORÍA
DE EXTENSIÓN Y
DESARROLLO SOCIAL**

PORTAFOLIO DE SERVICIOS



Rector

José Fernando Echeverry Murillo

Vicerrectora Académica

Martha Luz Valencia Castrillón

Vicerrector de Investigaciones

Jorge Enrique Gómez Marín

Vicerrector de Extensión y Desarrollo Social

Luis Fernando Polania Obando

Vicerrectora Administrativa

Luz Estella López de Cadavid

Vicerrectoría de Extensión

Banco de Proyectos

Luz Marina Arbeláez Arbeláez

Acreditación de los Laboratorios

Andrea Gómez Escudero

Indicadores y Gestión de Convenios de Prácticas y Pasantías

Eida María Reyes Ramírez

Formulación Proyectos

Claudia Milena Realpe

Asesor Jurídico

Jorge Humberto Torres Hernández

Profesional de Marketing

Marcela Ariza Franco

Asesor de Vicerrectoría

Gustavo Giraldo García

Educación Continuada

Jennifer Montes Osorio

vicerectoriadeextensioyds@uniquindio.edu.co

Facultad Ciencias Humanas y Bellas Artes

Decana

Mildred Eugenia Gutiérrez Moreno

cienciashumanas@uniquindio.edu.co

Director

Luis Enrique Vargas Prada

Artes Visuales

artesvisuales@uniquindio.edu.co

Directora

Lina María León Cárdenas

Comunicación Social-Periodismo

comsoc@uniquindio.edu.co

Director

Camilo Andrés López Leal

Filosofía

filos@uniquindio.edu.co

Director

Leonardo Iván Quintana Urrea

Trabajo Social

trabajosocial@uniquindio.edu.co

Director

Angélica María Ramírez Agudelo

Ciencia de la Información y la Documentación,

Bibliotecología y Archivística.

secretariacinfo@uniquindio.edu.co



Hacer docencia, investigación o extensión por sí mismos, no es suficiente. Es necesario que nos detengamos a pensar cuál es la función de esos ejes misionales en relación con las dinámicas reales de la sociedad, sin dejar de lado las inherentes a la academia. Empezaremos así a entender que la creatividad y el descubrimiento, deben ser dominios que lleven a entrelazarse con los intereses sociales.

Con base en la anterior premisa, la nueva dinámica de la Universidad del Quindío condujo al reconocimiento de su tercer eje misional con la creación de la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social. Así entonces, es importante entender que la extensión contribuye a la transformación de la sociedad en una perspectiva de democratización y equidad, tanto en lo social como en lo político y cultural; pues la extensión supone el tratamiento de las oportunidades y de los problemas concretos de los agentes sociales, hacia el mejoramiento de su calidad de vida y la construcción de ciudadanía y convivencia democrática. De esa manera, los proyectos y actividades de Extensión Universitaria deberán favorecer los desarrollos científicos, tecnológicos, técnicos y artísticos de la Universidad y por esta razón es importante estimular la vinculación de su personal de planta (docentes - administrativos), jubilados y egresados, en diversos proyectos mediante los cuales contribuiremos a la excelencia académica y al beneficio social.

Por tales razones, desde la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social, se propicia un diálogo entre saberes que interactúen con el entorno para transformar el conocimiento; vinculando la docencia y la investigación para crear, recrear y validarlo desde los campos institucional, académico, social y ambiental, en contextos de cooperación y solidaridad.

Igualmente, la responsabilidad y pertinencia social, la autonomía, el diálogo entre saberes y conocimientos, la flexibilidad, la calidad académica, la solidaridad, la equidad, la cooperación y construcción de redes sociales, la transparencia, la coherencia con la política institucional, serán principios fundantes de la Extensión, que también desde la Vicerrectoría se garantizarán.

En suma, este portafolio de servicios es el resultado de los criterios de interacción e integración, inmersos en una Universidad Pertinente, Creativa, Integradora, en donde Usted encontrará nuestras fortalezas y un sin número de posibilidades, disponibles para responder y apoyar sus necesidades, las cuales se podrán materializar a través nuestros diplomados, asesorías, conferencias, entre otras.

LUIS FERNANDO POLANÍA OBANDO

Vicerrector de Extensión y Desarrollo Social



LA UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO, bajo el liderazgo de la **VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y DESARROLLO SOCIAL**, activa todos los procesos de integración e interacción, mediante programas de educación permanente, cursos, seminarios y demás funciones destinadas a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio tendientes a procurar bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades sociales a fin de que la Universidad sea reconocida regional, nacional e internacionalmente.

De igual manera, la Vicerrectoría es responsable y con el fin de articular las actividades misionales con el medio, de proyectar acciones en comunidades, generar recursos para la institución y difundir los resultados de investigación y el conocimiento generado por la Universidad.

Con el fin de hacer más rigurosa y pertinente su función, las siguientes Unidades hacen parte de la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social:

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN

Coordina la gestión de proyectos de extensión en las modalidades social, solidaria y remunerada, para la articulación de la docencia y la investigación con las necesidades del mercado mediante el diseño y la implementación de estrategias de mercadeo y comercialización de los servicios educativos de extensión que ofrece la Universidad del Quindío. Adicionalmente, revisa y aprueba los proyectos de extensión presentados por las Facultades y dependencias administrativas de la institución, con el fin de verificar el cumplimiento de la política de extensión y desarrollo social.

Dentro de los lineamientos institucionales, la vinculación de los estudiantes a las prácticas y pasantías es parte fundamental del desarrollo integral de ellos por lo que, desde esta Unidad, siempre se está en la búsqueda de convenios y contratos para tal fin.



UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO, DESARROLLO EMPRESARIAL Y NEGOCIOS - UEDEN

Creada para generar cultura competitiva, emprendedora y empresarial con énfasis en ciencia, tecnología, innovación e industrias culturales y creativas, en la comunidad académica de la Universidad del Quindío y del departamento, mejorando las condiciones socio-económicas de dichas comunidades.

Incentiva la formación de emprendedores entre los estudiantes de los distintos programas académicos de la Universidad con el fin de dinamizarlos, actualizarlos permanentemente y posibilitarles su desarrollo, buscando adicionalmente fuentes de financiación local, nacional e internacional mediante el perfeccionamiento conjunto de programas de desarrollo empresarial, negocios y emprendimiento a través de proyectos, trabajo en redes y convenios interinstitucionales.

Genera y aplica conocimiento en el entorno social, articulando esfuerzos con el sector productivo y empresarial, como estrategia para impulsar el desarrollo regional.



UNIDAD DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN

Gestiona la formulación, ejecución y evaluación de proyectos de extensión, tanto Institucionales como desde las facultades, que fortalezcan la academia y atiendan las necesidades de la sociedad. Todo lo anterior, según las políticas y lineamientos establecidos.

CENTRO DE ESTUDIOS Y PRÁCTICAS ACADÉMICAS Y SOCIALES – CEPAS

Estructura y ejecuta programas, planes y proyectos que fomenten la responsabilidad social universitaria, así como promover el debate, el pensamiento crítico y el análisis sistemático de las condiciones sociales a nivel local, regional, nacional y global, procurando el bien común y el mejoramiento de la capacidad productiva, la cultura y la democracia principalmente de los niños, niñas y adolescentes más vulnerables y vulnerados.

Implementa, supervisa y acompaña programas y proyectos de carácter social dirigidos a grupos e individuos en condiciones vulnerables con el propósito de recuperar los derechos de los niños, niñas, adolescentes o de las familias y comunidades.

Gestiona con otras instituciones, centros de investigación y producción académica y extensión social, convenios y contratos que tengan cofinanciación para ejecutar programas de carácter social.

UNIDAD DE ATENCIÓN Y GESTIÓN DE GRADUADOS

Realiza la evaluación de impacto y desempeño de los graduados de la Universidad en el medio, con el fin de conocer los resultados de sus procesos formativos y sugerir las acciones de mejoramiento y transformaciones curriculares que se requieran.

Recibe solicitudes de los empleadores, publica las ofertas laborales y difunde las mismas, con el propósito de desarrollar un espacio encaminado a proporcionar herramientas que faciliten la vinculación de los profesionales al medio laboral.

Así mismo analiza la información del Observatorio Laboral y los resultados de las encuestas a graduados a los diferentes programas académicos, a fin de tomar las acciones de mejoramiento requeridas.

También promueve la realización de eventos con los graduados de la Universidad, para la interrelación social y académica con los mismos.

UNIDAD DE RELACIONES INTERNACIONALES E INTERINSTITUCIONALES

Dada la importancia que tiene dentro de la formación integral este aspecto, la unidad promueve la vinculación de la Universidad con otras instituciones nacionales e internacionales, integrando la dimensión internacional e intercultural en los campos científico, docente, de extensión y de investigación, con el fin de potencializar las funciones sustantivas de la institución, mejorando su reconocimiento y posicionamiento tanto a nivel nacional como internacional.

Así mismo, incorpora la dimensión internacional e intercultural en la docencia, extensión e investigación, para el reconocimiento institucional. Lo anterior mediante el intercambio académico, cultural y científico con las diferentes instituciones extranjeras y de esa manera contribuir en la formación de profesionales íntegros dentro de una sociedad multicultural.

Desde esta Unidad, se generan mecanismos que faciliten y promuevan la vinculación de estudiantes y profesores internacionales con los miembros de la comunidad universitaria para propiciar condiciones que estimulen su permanencia en la institución.





MODALIDADES

EDUCACIÓN CONTINUADA

Actividades universitarias de profundización, programadas con el propósito de contribuir con la capacitación permanente y mejoramiento el desempeño profesional de la comunidad en general. Estas son no formales y no conducen a título académico.

Dependiendo del tipo de espacio académico cursado, se otorga a los asistentes una carta en papel membrete con el total de horas de duración del programa o el reconocimiento de asistencia. Igualmente y una vez hayan cumplido con las actividades asignadas, se podrá expedir el diploma correspondiente.

Diplomado: Espacio académico de carácter dinámico no formal, que se orienta a través de módulos o unidades didácticas, con el propósito de abordar un tema de manera integral para favorecer la adquisición, profundización y actualización de conocimiento, así como el desarrollo de habilidades inherentes a dicha materia.

Curso: Programación académica de corta duración que propone el desarrollo teórico, práctico y demostrativo de un tema específico con fines de capacitación y que se ofrece como complemento a diversas áreas del saber.

Taller: Espacio académico de carácter práctico, propuesto para promover la adquisición de conocimientos por medio del desarrollo de habilidades surgidas a partir del planteamiento de actividades experienciales.

Seminario: Actividad académica grupal en la que se presenta un tema de manera rigurosa para generar diversas miradas y argumentos, con el fin de profundizar en un área de conocimiento. Generalmente, está dirigido a grupos de personas vinculados a ámbitos cercanos a temas de interés, buscando actualizar para garantizar un desempeño eficiente.

Conferencia: Disertación pública realizada por una o más personas, sobre un tema concreto, generalmente de interés general. El tema puede ser de carácter académico, científico, político, literario o comunitario. En ocasiones, se asimila a la lección de un profesor o cátedra.



PROGRAMAS ABIERTOS

Son programas dirigidos a egresados, estudiantes, docentes y a la comunidad en general.

PROGRAMAS EMPRESARIALES

Son programas dirigidos a atender necesidades específicas de una organización. Estos programas se diseñan de acuerdo con los requerimientos de la compañía.

CAPACITACIONES

Procesos de formación que se ofertan de manera general a las empresas privadas y públicas en grupos cerrados, que requieren entrenar y actualizar permanentemente a sus empleados y funcionarios en temas de interés, con el objeto de garantizar un desempeño eficiente de su personal.

ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS

Actividad especializada y dirigida al sector público y privado, donde se busca identificar y analizar un problema existente en cualquier área o materia, para encontrar diferentes alternativas de solución y proporcionar a su vez, la implementación de estrategias hasta obtener los resultados positivos.

SEMINARIO TALLER

Reunión pedagógica encaminada a desarrollar procesos de capacitación práctica de una temática determinada.







**VICERRECTORÍA
DE EXTENSIÓN Y
DESARROLLO SOCIAL**

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES PORTAFOLIO DE SERVICIOS

HISTORIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES

En el año de 1970 se crea la División de Humanidades en la Universidad del Quindío, a la que se encontraban adscritos los departamentos de Ciencias Sociales y Educación, posteriormente esta división desaparece y sus programas son adscritos a la Facultad de Educación.

A través del Acuerdo 069 del 12 de noviembre de 1991 del Consejo Superior se crea la Facultad de Ciencias Humanas y Bellas Artes a la que se adscriben los programas de Programas de Gerontología, Lenguas Modernas, Español y Literatura, Licenciatura en Promoción de la Comunidad, Tecnología Educativa y Pedagogía Reeducativa.

En una reestructuración en el año de 1999 se adscriben los programas de Comunicación Social – Periodismo; Filosofía, Ciencia de la Información, la Documentación, Bibliotecología y Archivística; Promotoría del Desarrollo Comunitario.

Hoy por hoy la Facultad cuenta con seis programas académicos entre ellos Artes Visuales, Comunicación Social – Periodismo, Ciencia de la Información, la Documentación, Bibliotecología y Archivística, Filosofía; de igual manera cuenta con el Centro de Estudios e Investigaciones Regionales CEIR, el Instituto de Bellas Artes, el observatorio social y el museo arqueológico Los Quindos.

La Facultad de Ciencias Humanas y Bellas Artes tiene como misión el fortalecimiento de lo público mediante la gestión y la participación social, formar ciudadanos y profesionales reflexivos y autónomos, producir y divulgar conocimiento social y artístico. En este sentido busca avanzar constantemente en la excelencia académica, ser actor central en la producción de conocimiento regional y en las expresiones artísticas, liderar la formulación, ejecución, gestión de las políticas públicas y la participación social.



INSTITUTO DE BELLAS ARTES

El Instituto de Bellas Artes de la Universidad del Quindío se proyecta como el centro cultural del Departamento porque desde 1993, responde a las necesidades y expectativas de formación en arte en el departamento, y se ha convertido en el mejor escenario de sensibilización estética para niños y jóvenes y en el lugar adecuado para el uso creativo del tiempo libre.

El esfuerzo académico- artístico desarrollado durante estos años en el Instituto a derivado en la construcción de una apreciación artística para la región, para niños, jóvenes y adultos, en la inducción a las disciplinas del arte a través de la educación no formal, y por medio de procesos pedagógicos coherentes y pertinentes.

Como parte de esta historia, que implica la formación de músicos para las orquestas y bandas de la región, de artistas plásticos, y de actores, es la creación, desde un proyecto concebido en la institución, del programa profesional Artes Visuales, que fue configurado desde la misión, la visión y el proyecto educativo institucional del Instituto de Bellas Artes.

Trabajamos desde los 4 pilares Danza, Artes Escénicas, Artes Plásticas y Música; por medio de estos pilares se busca dar vía libre a todas las expresiones artísticas, de tal modo que recreen el día a día bajo nuevas miras de quindianidad dejando un precedente en nuestra sociedad.

DANZA

Tiempo atrás la danza en el departamento del Quindío ocupa un lugar especial en la cultura, y en particular sus derivaciones tradicionales y folclóricas. En el Instituto de Bellas Artes, sin desconocer la importancia de esa concepción y de esas prácticas, se ha buscado que la danza contemporánea tenga un espacio académico en la región, de tal forma que las expresiones de vanguardia, los nuevos lenguajes y las experimentaciones puedan permear el espíritu y los movimientos de los quindianos que buscan en esa disciplina una manera de expresión creativa.

La danza para los niños, durante varios semestres, y los montajes interdisciplinarios, aunados a las áreas de música y artes plásticas, permiten la interpretación y la creación de obras colectivas, en las que los bailarines encuentran un espacio y un tiempo para sus manifestaciones estéticas.

ARTES ESCÉNICAS

La configuración de un área escénica, con montaje artístico, expresión corporal y, en especial, actuación permite que los jóvenes del Quindío aborden un mundo simbólico, y de relato de historias, desde la representación de personajes y de modos de vida.



Se tiene en artes escénicas un eje transversal que es la representación de formas de vida, reales o de ficción, que intenta recrear la condición humana, desde los géneros de la tragedia, la comedia o la tragicomedia o de aproximaciones a las nuevas vertientes del performace o de la interdisciplinariedad artística, que es la implicación y urdimbre de diversas expresiones del arte en un mismo lugar y tiempo.

Es clave que los estudiantes aprehendan las técnicas básicas de la actuación, a través de la interpretación de personajes y del dominio de lenguajes y escenarios

ARTES PLÁSTICAS

Con la consolidación de las técnicas clásicas, el dibujo, el óleo, el grabado, el modelado y la escultura, se pretende que los niños, jóvenes y adultos visualicen la realidad y la puedan plasmar en nuevas interpretaciones, ya sea desde lo figurativo o desde la conceptualización estética.

Las artes plásticas, desde lo tradicional, buscan que a través de lo figurativo haya una expresión idónea, y que se pueda desde una mirada clásica esbozar, recrear y reflexionar sobre la realidad local.

MÚSICA

El desarrollo auditivo, el solfeo y los lenguajes musicales, al igual que la formación coral e instrumental, se busca una sensibilización y formación artística más completa y, sobre todo, más acorde con la construcción de una disposición auditiva y rítmica para aprender e interpretar música, desde preceptos clásicos, de las escuelas centro europeas, y a la vez desde las manifestaciones musicales propias.

Tenemos 11 énfasis instrumentales –Clarinete, saxofón, flauta traversa, guitarra, canto popular, canto lírico, violin, guitarra, batería, piano, bajo– acoge a jóvenes y adultos desde los 12 años, y busca que se ocupe el tiempo libre y, al mismo tiempo, que los estudiantes queden habilitados para hacer interpretaciones individuales y grupales, siempre desde una mayor rigurosidad académica.

CURSO DE INICIACIÓN ARTÍSTICA

Los niños, a su vez, desde el curso de iniciación artística podrán recibir inducción, y explorar, con un acompañamiento especializado, sus vocaciones y talentos, en las áreas de artes escénicas, música o teatro, siempre en la convicción de que el arte nos vuelve creativos, mejora nuestra calidad de vida y nos da la oportunidad de encontrar y hacer empatía con mundos reales y de ficción que nos procuran felicidad.



COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

La documentación de la historia de las organizaciones a través de los medios audiovisuales, sonoros y textuales, es hoy por hoy un elemento fundamental, permitiendo mantener en la memoria de los colaboradores y el público general lo que representan las organizaciones, entendidas como grupos de personas que comparten situaciones en común.

A partir de producción en diferentes géneros el programa de Comunicación Social – Periodismo se convierte en un referente para las organizaciones en el acompañamiento y realización de estos productos.

FORTEALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

Gestionar de manera adecuada los activos más importantes de una organización como la marca, la imagen, identidad y reputación corporativa, es una de las actividades en que las empresas ocupan buena parte de sus esfuerzos, ya que es a partir de estos activos que la organización posiciona sus productos y/o servicios en sus diferentes grupos de interés.

La comunicación y las relaciones públicas se convierten en una herramienta y una estrategia fundamental en el proceso de construcción, fortalecimiento y gestión de estos activos, ayudando al posicionamiento de la empresa en la mente de sus clientes y de todos aquellos públicos que puede impactar en la ejecución de sus acciones.

El programa de Comunicación Social – Periodismo, con su equipo de trabajo docente y apoyo en procesos de consultoría y proyectos de investigación, permite generar procesos de actuación e intervención en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas en los diferentes sectores de la economía.





ARTES VISUALES

El programa de Artes Visuales de la Universidad del Quindío inició sus actividades de formación artística en el año 2014 con el objetivo de formar maestros creadores de procesos, obras, y productos artísticos, en el campo de las artes plásticas y visuales, incorporando mediaciones tecnológicas tradicionales y contemporáneas, con un alto sentido profesional, investigativo, conceptual, crítico, ético y estético-ambiental; brindando a la comunidad respuestas a necesidades de cohesión social, Identidad y construcciones simbólicas, con una mirada estética desde esferas ambientalistas en el contexto del eje cafetero (eco-región) y contando con artistas profesionales altamente calificados para el cumplimiento de estas metas y objetivos.

De esta manera el Programa de Artes Visuales con el ánimo de fomentar y fortalecer el “emprendimiento cultural” y las dinámicas de las llamadas “Industrias Culturales y Creativas” derivadas del ejercicio académico y creativo del programa; de su producción intelectual, cultural y artística; en cooperación con otros procesos creativos de la región en el ámbito del arte, la innovación, el diseño y la artesanía entre otros afines; ofrece a la Universidad, al departamento y a la región en general, sus servicios de EXTENSIÓN: una serie de SERVICIOS que permitan ampliar el acceso de la comunidad al ejercicio de sus derechos culturales respecto a la formación, creación, producción, circulación, difusión y disfrute de las expresiones artísticas, de sus identidades y diversidad; considerando aspectos como la propiedad intelectual de los artistas, el impacto social que se genera al buscar el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, mediante el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo del potencial creativo, la educación, la cultura y la integración social.

FORMACIÓN TÉCNICA EN LAS ARTES PLÁSTICAS O VISUALES

De acuerdo a lineamientos culturales en nuestro país, los procesos de formación artística se dan en dos vías, uno de ellos es la formación artística especializada, que procuran en nuestro portafolio de extensión la actualización para artistas empíricos y profesionales en aspectos técnicos de la creación. Y en segundo lugar la educación artística como parte fundamental de la educación, como un derecho de todos los ciudadanos, en el intercambio cultural, la construcción colectiva de saberes, el uso del tiempo libre; el incentivo al desarrollo del pensamiento creativo e innovador, para que las personas no solamente disfrutaran de la experiencia estética y sensorial que brinda el arte, sino que se convierten en actores activos del mismo.

¹ Las industrias culturales son aquellos “sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, generalmente protegidos por el derecho de autor.” (Unesco). Actualmente se incluyen en las Industrias Culturales la obra gráfica (edición impresa y multimedia), la producción cinematográfica y audiovisual, la industria fonográfica, la artesanía y el diseño, las artes plásticas y visuales, las artes del espectáculo y el turismo cultural. Los productos que se derivan de la creación artística en el campo de las artes visuales no pueden ser considerados como meras mercancías de consumo o entretenimiento.



FORMACIÓN TÉCNICA EN PROCESOS ARTÍSTICOS

De acuerdo a lineamientos culturales en nuestro país, los procesos de formación artística se dan en dos vías, uno de ellos es la formación artística especializada, que procuran en nuestro portafolio de extensión la actualización para artistas empíricos y profesionales en aspectos técnicos de la creación. Y en segundo lugar la educación artística como parte fundamental de la educación, como un derecho de todos los ciudadanos, en el intercambio cultural, la construcción colectiva de saberes, el uso del tiempo libre; el incentivo al desarrollo del pensamiento creativo e innovador, para que las personas no solamente disfruten de la experiencia estética y sensorial que brinda el arte, sino que se convierten en actores activos del mismo.

DIBUJO CONVENCIONAL O DIBUJO DIGITAL

Diferentes posibilidades de creación a partir de la observación de modelos: objetos, figura humana y espacios; dibujo creativo, creación de personajes y pequeñas historias. Se usan diferentes instrumentos, materiales y soportes tanto convencionales (lápices, papeles, texturas, difuminos, etc.) como digitales mediante instrumentos y soportes digitales con referentes de la historia del dibujo.

PINTURA CONVENCIONAL O PINTURA DIGITAL

Diferentes posibilidades de creación a partir de las teorías del color y de la observación de modelos: objetos, figura humana y espacios; y trascendiendo a la pintura creativa o de experimentación, se usan diferentes instrumentos y materiales tanto convencionales (soportes, pinceles, pinturas, diluyentes.) como digitales mediante instrumentos y soportes digitales con referentes de la historia de la pintura.

ARTES GRÁFICAS (GRABADO Y SERIGRAFÍA)

Procesos de creación por medio de técnicas como la xilografía, linografía, calcografía, grabado en plano y en tamiz como estrategias para la expresión y la configuración de obras gráficas originales. Reconocimiento de instrumentos, materiales y procedimientos. Formación teórica/práctica que permitirá realizar trabajos profesionales dentro de las áreas de la realización, procesado y estampación de matrices, edición de obra gráfica.

FOTOGRAFÍA DIGITAL

Desde la iniciación a la fotografía a la fotografía profesional. Conocimientos técnicos básicos y necesarios en manejo de cámara, iluminación en exteriores y en estudio, uso de flash de mano y aproximación al desarrollo de la fotografía tratando diferentes campos como el reportaje, el retrato, la moda, la publicidad, y especialmente, la fotografía artística, entre otras. Se desarrolla además la producción y tratamiento de la imagen a través del programa Photoshop y los ajustes imprescindibles de Photoshop y otros programas para sacar el máximo partido a las fotografías.

ESCULTURA/MODELADO

Diferentes momentos del aprendizaje escultórico como el modelado con y sin estructuras, bulto o relieve, en diferentes estilos y materiales orientados para la cerámica o terracota, o para la continuidad en procesos de moldeado



ESCULTURA/MOLDES Y REPRODUCCIONES

Uso de modelados originales y aprendizaje de diferentes posibilidades de moldes y sus respectivas reproducciones en materiales diversos hasta llegar a técnicas especializadas como la cera perdida

ESCULTURA DIRECTA

Uso de diferentes técnicas y estilos para el modelado y la escultura directa con metales (soldadura), chatarra, varilla, lámina, objetos encontrados, madera, papel, cartón, cemento, escayola, entre otros.

FORMACIÓN TÉCNICA EN PROCESOS ARTESANALES

CERÁMICA

Técnicas antiguas en el uso de la arcilla como la placa, el rollo o el torneado de procedimientos manuales para realizar diseños modernos de utensilios de uso cotidiano o artesanal. Uso de moldes para objetos seriados. Diseños originales en obras cerámicas artísticas. Uso del horno y acabados esmaltados.

ARTES GRÁFICAS (PROCESOS ARTESANALES DE ESTAMPADO)

Procesos artesanales por medio de la técnica de lo serigrafía y otras técnicas como estrategia para la configuración de estampados y productos seriales (tela, papel, vidrio, cerámica, entre otros materiales).

FORMACIÓN TEÓRICA DEL ARTE

(USO DEL TIEMPO LIBRE Y APOORTE A INTERESES INTELECTUALES Y DE DELEITE ESTÉTICO)

HISTORIA Y TEORÍA DEL ARTE

Reconocimiento y comprensión de obras de arte de diferentes momentos históricos; sus contextos de creación, anécdotas y situaciones vitales de los artistas que motivaron sus creaciones, conocimiento técnico de composición y diseño en diferentes épocas. Arte colombiano, latinoamericano, diferentes momentos del arte occidental, vanguardias artísticas, orientados por artistas profesionales de las artes plásticas y visuales.

TURISMO CULTURAL, RELACIONES ARTE PATRIMONIO Y TURISMO CULTURAL

Orientado a grupos interesados en formarse como público del arte. Acercamiento a los productos culturales y patrimoniales locales y nacionales, reconocimiento de obras de arte originales en escenarios propios de exhibición, actividades museísticas, galerías, festivales, teatros, bienales, talleres de creación artística y artesanal en la región y en el país. Circuitos del arte y la artesanía en la cultura local y nacional con componentes pedagógicos en los equipos de guías culturales del programa de Artes Visuales.







FILOSOFÍA

MISIÓN Y VISIÓN EMPRESA

En el mundo contemporáneo el profesional en Filosofía, es un intérprete de las realidades sociales, políticas y culturales, es decir, un analista simbólico, lo que le permite interrogar y problematizar el horizonte de las empresas, de las organizaciones económicas. De esta manera puede acompañar en la construcción del sentido y la meta de estos constructos, clarificando su razón de ser y su proyección, con base en la realidad contextual. En tal sentido la filosofía descifra y elabora conceptos.

CAMPO EDITORIAL

El profesional en Filosofía, se forma en la competencia lectora y escritural, propia del ámbito de las humanidades, dicha competencia le permite desempeñarse en campo de la empresa editorial, como corrector de estilo, escritura de reseñas, ensayos, libros, artículos para revistas especializadas, revistas interdisciplinarias. Evaluador y par de escritos divulgativos e investigativos. Tanto en el ámbito público como privado

DIVULGADOR DE LA FILOSOFIA DE LAS EMPRESAS

La filosofía tiene la exigente tarea de razonar, de argumentar, por ello, un filósofo se ocupa constante de la retórica y de la oratoria. Sabiendo que desarrolla competencias del orden persuasivo. De ahí que pueda manifestar de manera clara, crítica y razonadamente la filosofía de las empresas, a través de talleres, seminarios, paneles, simposios o conferencias que le permitan a la empresa tener un excelente reconocimiento a través de la imagen y del discurso, mostrando la identidad de la empresa.

ETICA Y BIOÉTICA DE ORGANIZACIONES

Tanto en el ámbito público como privado, las empresas o las organizaciones cuentan con recursos económicos y recursos humanos. Desde la perspectiva económica y funcional la ética de las empresas se evidencia en los códigos afines al objeto y naturaleza de la organización. De ahí que el filósofo diseñe y construya las normas, los principios y valores preferibles para la organización. Además, toda empresa en el mundo actual, tiene una responsabilidad social y ambiental. De ahí que la promoción de la ética empresarial sea pertinente y necesaria. Entre tanto, la promoción de la ética debe mostrar la coherencia entre el objeto que se persigue y las acciones que lo materializan. Así mismo, se busca la formación de un trabajador integral, que apoye a la empresa y tome las decisiones correctas al momento de administrar o desempeñar cualquier función. La fundamentación ética y bioética realiza la promoción de un trabajador crítico, propositivo y comprometido con la identidad de la empresa. No se trata solo de hacer lo que le mandan, si no de resolver problemas de la manera más inteligente, contando con la incertidumbre y con el azar.





DISEÑO, EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS POLÍTICOS, CULTURALES, EDUCATIVOS Y SOCIALES

En virtud de la formación epistemológica e investigativa del profesional en filosofía, una de las ocupaciones más relevantes se basa en el diseño, evaluación y gestión de proyectos de diversa índole. Ello tiene que ver con la claridad conceptual y con la fortaleza metodológica que impulsa la disciplina filosófica. De esta manera, la interrogación cumple un papel fundamental, dado que el filósofo se proyecta a la realidad que pretende conocer, con fundamento acerca del sentido y de su identidad. Los proyectos les permiten a las empresas concretar aquello que persiguen de manera práctica y bajo la premisa de resultados o productos. En suma, el filósofo diseña políticas públicas, planes de mejoramiento, currículos, investigaciones, apoyo a comunidades, o en general, proyectos asociados a las metas de las empresas y contribuye de manera clara, conceptual y teórica a la gestión y realización de los mismos.

CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN, BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVISTA

La extensión social del programa Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística es el compromiso institucional con el proceso de formación continuada y permanente de nuestros estudiantes, egresados y comunidad del sector privado y oficial en la gestión de las diferentes unidades de información.

BIBLIOTECOLOGÍA

Promueve la productividad en los procesos de la biblioteca, y la actualización y cualificación del recurso humano, con mayor conocimiento, actitud y desarrollo de habilidades para el ejercicio de las funciones en:

- Bibliotecas públicas
- Bibliotecas universitarias
- Bibliotecas especializadas
- Bibliotecas escolares
- Bibliotecas infantiles

ARCHIVÍSTICA

Actualización de técnicas adecuadas de gestión de administración y tratamiento técnico de archivos, así como su validez jurídica.

Gestión de los documentos físicos y electrónicos generados y recibidos como resultado de los procesos administrativos de las organizaciones, de tal forma que se garantice el ciclo de vida archivístico de los documentos.

- Tablas de retención documental
 - Gestión documental
 - Gestión de documentos electrónicos
 - Fondos acumulados
- 

ACTO LECTOR

Estimular la lectura entre diferentes segmentos de la población proponiendo diversas estrategias: métodos y materiales para la enseñanza-aprendizaje de la lectura en la escuela, actividades de fomento de la lectura en las bibliotecas y campañas institucionales de sensibilización colectiva.

- Promoción de lectura
- Clubes de lectura
- Animación a la lectura

SISTEMAS

Actualización y cualificación del profesional de la información en la Planeación, Análisis y Diseño de Sistemas de información

- Sistemas de información
- Gestión de documentos electrónicos





TRABAJO SOCIAL

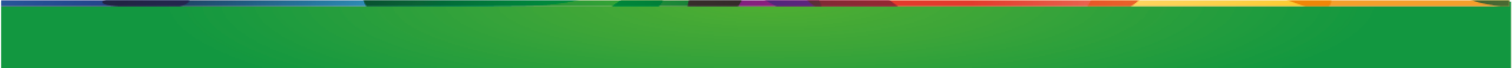
PRESENTACIÓN

El programa de trabajo social de la universidad del Quindío es una profesión con un gran compromiso con la sociedad quindiana y el país en general; a través de la actuación que hacen los profesionales egresados en el medio laboral y los estudiantes de prácticas en diferentes instituciones públicas y privadas

Los servicios de extensión ofertados por el programa a la sociedad están basados en los conocimientos que aportan las ciencias humanas, como insumo básico que guía y fundamenta la acción del trabajador social de la Universidad del Quindío.

SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN SOCIAL

Representa una contribución al cambio utilizando como estrategia central la participación social en instituciones oficiales, en asociaciones de carácter voluntario y en sus comunidades buscando la solución de sus problemas más acuciantes

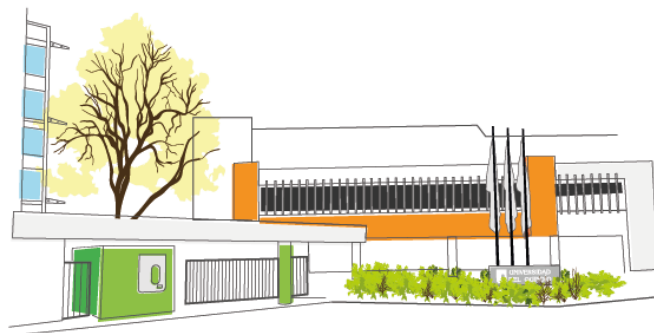
- Asesorías sobre metodologías participativas desde enfoques como la educación popular, la animación socio cultural teniendo en cuenta diversas herramientas según el contexto, el tipo de población, los interés de los actores participantes como estrategias para elaborar diagnósticos de diversos tipos, caracterizaciones socioeconómicas y culturales de las poblaciones a intervenir, ya sea, a nivel interno o externo de la universidad
 - Asesorías para la elaboración de proyectos de aplicación en diferentes contextos sociales y con diversos grupos poblacionales como niños, jóvenes, adultos, adultos mayores, habitantes de calle, trabajadores sexuales, niños con NEE, grupos de campesinos en temas ambientales, juntas de acción comunal y juntas de acción local, entre otros
 - Conferencias sobre Paisaje Cultural Cafetero y defensa del territorio
 - Mecanismos de resistencia civil y no violenta en diversos escenarios sociales
 - Acompañamiento a talleres escuela de padres, cátedra de la paz, salud sexual y reproductiva y competencias ciudadanas
 - Conferencias sobre Paisaje Cultural Cafetero y defensa del territorio
 - Mecanismos de resistencia civil y no violenta en diversos escenarios sociales
 - Acompañamiento a talleres escuela de padres, cátedra de la paz, salud sexual y reproductiva y competencias ciudadanas
- 

PROGRAMA DE ATENCIÓN, ESTUDIO Y EXTENSIÓN PSICOSOCIAL

Genera un espacio que permite la atención profesional y académica en los diferentes ámbitos de apoyo legal, psicológico y socio-familiar, dirigido a los grupos humanos a nivel local, desde una perspectiva diferencial, de derechos y de género.

- Acompañamiento psicológico, asesorías psicológicas en temas de violencia intrafamiliar, sexual, duelos, pérdidas
- Técnicas de estudio







VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

Carrera 15 Calle 12 Norte
Tel: (57) 6 7 35 9300
Armenia, Quindío - Colombia

PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA

 @uniquindio  uniquindioconectada  uniquindioconectada

www.uniquindio.edu.co