



Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social
PORTAFOLIO DE SERVICIOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTRABLES



UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO



PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA



@uniquindio



universidaddelquindio



uniquindioconectada



**VICERRECTORÍA
DE EXTENSIÓN Y
DESARROLLO SOCIAL**

PORTAFOLIO DE SERVICIOS



Rector

José Fernando Echeverry Murillo

Vicerrectora Académica

Martha Luz Valencia Castrillón

Vicerrector de Investigaciones

Jorge Enrique Gómez Marín

Vicerrector de Extensión y Desarrollo Social

Luis Fernando Polania Obando

Vicerrectora Administrativa

Luz Estella López de Cadavid

Vicerrectoría de Extensión

Banco de Proyectos

Luz Marina Arbeláez Arbeláez

Acreditación de los Laboratorios

Andrea Gómez Escudero

Indicadores y Gestión de Convenios de Prácticas y Pasantías

Eida María Reyes Ramírez

Formulación Proyectos

Claudia Milena Realpe

Asesor Jurídico

Jorge Humberto Torres Hernández

Profesional de Marketing

Marcela Ariza Franco

Asesor de Vicerrectoría

Gustavo Giraldo García

Educación Continuada

Jennifer Montes Osorio

vicerectoriadeextensioyds@uniquindio.edu.co

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Decano

Carlos Iván Correa Valencia
economicas@uniquindio.edu.co

Director

Rafael Alexander Jaramillo Lotero
Administración de Negocios
admnegociospresencial@uniquindio.edu.co

Directora

Rubén Antonio Vélez Ramírez
Administración Financiera
profesionalenfinanciera@uniquindio.edu.co

Directora

Nelly Carvaja Orózco
Contaduría Pública
conta@uniquindio.edu.co

Director

Fernando Mejía López
Economía
economia@uniquindio.edu.co



Hacer docencia, investigación o extensión por sí mismos, no es suficiente. Es necesario que nos detengamos a pensar cuál es la función de esos ejes misionales en relación con las dinámicas reales de la sociedad, sin dejar de lado las inherentes a la academia. Empezaremos así a entender que la creatividad y el descubrimiento, deben ser dominios que lleven a entrelazarse con los intereses sociales.

Con base en la anterior premisa, la nueva dinámica de la Universidad del Quindío condujo al reconocimiento de su tercer eje misional con la creación de la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social. Así entonces, es importante entender que la extensión contribuye a la transformación de la sociedad en una perspectiva de democratización y equidad, tanto en lo social como en lo político y cultural; pues la extensión supone el tratamiento de las oportunidades y de los problemas concretos de los agentes sociales, hacia el mejoramiento de su calidad de vida y la construcción de ciudadanía y convivencia democrática. De esa manera, los proyectos y actividades de Extensión Universitaria deberán favorecer los desarrollos científicos, tecnológicos, técnicos y artísticos de la Universidad y por esta razón es importante estimular la vinculación de su personal de planta (docentes - administrativos), jubilados y egresados, en diversos proyectos mediante los cuales contribuiremos a la excelencia académica y al beneficio social.

Por tales razones, desde la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social, se propicia un diálogo entre saberes que interactúen con el entorno para transformar el conocimiento; vinculando la docencia y la investigación para crear, recrear y validarlo desde los campos institucional, académico, social y ambiental, en contextos de cooperación y solidaridad.

Igualmente, la responsabilidad y pertinencia social, la autonomía, el diálogo entre saberes y conocimientos, la flexibilidad, la calidad académica, la solidaridad, la equidad, la cooperación y construcción de redes sociales, la transparencia, la coherencia con la política institucional, serán principios fundantes de la Extensión, que también desde la Vicerrectoría se garantizarán.

En suma, este portafolio de servicios es el resultado de los criterios de interacción e integración, inmersos en una Universidad Pertinente, Creativa, Integradora, en donde Usted encontrará nuestras fortalezas y un sin número de posibilidades, disponibles para responder y apoyar sus necesidades, las cuales se podrán materializar a través nuestros diplomados, asesorías, conferencias, entre otras.

LUIS FERNANDO POLANÍA OBANDO

Vicerrector de Extensión y Desarrollo Social



LA UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO, bajo el liderazgo de la **VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y DESARROLLO SOCIAL**, activa todos los procesos de integración e interacción, mediante programas de educación permanente, cursos, seminarios y demás funciones destinadas a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio tendientes a procurar bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades sociales a fin de que la Universidad sea reconocida regional, nacional e internacionalmente.

De igual manera, la Vicerrectoría es responsable y con el fin de articular las actividades misionales con el medio, de proyectar acciones en comunidades, generar recursos para la institución y difundir los resultados de investigación y el conocimiento generado por la Universidad.

Con el fin de hacer más rigurosa y pertinente su función, las siguientes Unidades hacen parte de la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social:

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN

Coordina la gestión de proyectos de extensión en las modalidades social, solidaria y remunerada, para la articulación de la docencia y la investigación con las necesidades del mercado mediante el diseño y la implementación de estrategias de mercadeo y comercialización de los servicios educativos de extensión que ofrece la Universidad del Quindío. Adicionalmente, revisa y aprueba los proyectos de extensión presentados por las Facultades y dependencias administrativas de la institución, con el fin de verificar el cumplimiento de la política de extensión y desarrollo social.

Dentro de los lineamientos institucionales, la vinculación de los estudiantes a las prácticas y pasantías es parte fundamental del desarrollo integral de ellos por lo que, desde esta Unidad, siempre se está en la búsqueda de convenios y contratos para tal fin.



UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO, DESARROLLO EMPRESARIAL Y NEGOCIOS - UEDEN

Creada para generar cultura competitiva, emprendedora y empresarial con énfasis en ciencia, tecnología, innovación e industrias culturales y creativas, en la comunidad académica de la Universidad del Quindío y del departamento, mejorando las condiciones socio-económicas de dichas comunidades.

Incentiva la formación de emprendedores entre los estudiantes de los distintos programas académicos de la Universidad con el fin de dinamizarlos, actualizarlos permanentemente y posibilitarles su desarrollo, buscando adicionalmente fuentes de financiación local, nacional e internacional mediante el perfeccionamiento conjunto de programas de desarrollo empresarial, negocios y emprendimiento a través de proyectos, trabajo en redes y convenios interinstitucionales.

Genera y aplica conocimiento en el entorno social, articulando esfuerzos con el sector productivo y empresarial, como estrategia para impulsar el desarrollo regional.



UNIDAD DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN

Gestiona la formulación, ejecución y evaluación de proyectos de extensión, tanto Institucionales como desde las facultades, que fortalezcan la academia y atiendan las necesidades de la sociedad. Todo lo anterior, según las políticas y lineamientos establecidos.

CENTRO DE ESTUDIOS Y PRÁCTICAS ACADÉMICAS Y SOCIALES – CEPAS

Estructura y ejecuta programas, planes y proyectos que fomenten la responsabilidad social universitaria, así como promover el debate, el pensamiento crítico y el análisis sistemático de las condiciones sociales a nivel local, regional, nacional y global, procurando el bien común y el mejoramiento de la capacidad productiva, la cultura y la democracia principalmente de los niños, niñas y adolescentes más vulnerables y vulnerados.

Implementa, supervisa y acompaña programas y proyectos de carácter social dirigidos a grupos e individuos en condiciones vulnerables con el propósito de recuperar los derechos de los niños, niñas, adolescentes o de las familias y comunidades.

Gestiona con otras instituciones, centros de investigación y producción académica y extensión social, convenios y contratos que tengan cofinanciación para ejecutar programas de carácter social.

UNIDAD DE ATENCIÓN Y GESTIÓN DE GRADUADOS

Realiza la evaluación de impacto y desempeño de los graduados de la Universidad en el medio, con el fin de conocer los resultados de sus procesos formativos y sugerir las acciones de mejoramiento y transformaciones curriculares que se requieran.

Recibe solicitudes de los empleadores, publica las ofertas laborales y difunde las mismas, con el propósito de desarrollar un espacio encaminado a proporcionar herramientas que faciliten la vinculación de los profesionales al medio laboral.

Así mismo analiza la información del Observatorio Laboral y los resultados de las encuestas a graduados a los diferentes programas académicos, a fin de tomar las acciones de mejoramiento requeridas.

También promueve la realización de eventos con los graduados de la Universidad, para la interrelación social y académica con los mismos.

UNIDAD DE RELACIONES INTERNACIONALES E INTERINSTITUCIONALES

Dada la importancia que tiene dentro de la formación integral este aspecto, la unidad promueve la vinculación de la Universidad con otras instituciones nacionales e internacionales, integrando la dimensión internacional e intercultural en los campos científico, docente, de extensión y de investigación, con el fin de potencializar las funciones sustantivas de la institución, mejorando su reconocimiento y posicionamiento tanto a nivel nacional como internacional.

Así mismo, incorpora la dimensión internacional e intercultural en la docencia, extensión e investigación, para el reconocimiento institucional. Lo anterior mediante el intercambio académico, cultural y científico con las diferentes instituciones extranjeras y de esa manera contribuir en la formación de profesionales íntegros dentro de una sociedad multicultural.

Desde esta Unidad, se generan mecanismos que faciliten y promuevan la vinculación de estudiantes y profesores internacionales con los miembros de la comunidad universitaria para propiciar condiciones que estimulen su permanencia en la institución.





MODALIDADES

EDUCACIÓN CONTINUADA

Actividades universitarias de profundización, programadas con el propósito de contribuir con la capacitación permanente y mejoramiento el desempeño profesional de la comunidad en general. Estas son no formales y no conducen a título académico.

Dependiendo del tipo de espacio académico cursado, se otorga a los asistentes una carta en papel membrete con el total de horas de duración del programa o el reconocimiento de asistencia. Igualmente y una vez hayan cumplido con las actividades asignadas, se podrá expedir el diploma correspondiente.

Diplomado: Espacio académico de carácter dinámico no formal, que se orienta a través de módulos o unidades didácticas, con el propósito de abordar un tema de manera integral para favorecer la adquisición, profundización y actualización de conocimiento, así como el desarrollo de habilidades inherentes a dicha materia.

Curso: Programación académica de corta duración que propone el desarrollo teórico, práctico y demostrativo de un tema específico con fines de capacitación y que se ofrece como complemento a diversas áreas del saber.

Taller: Espacio académico de carácter práctico, propuesto para promover la adquisición de conocimientos por medio del desarrollo de habilidades surgidas a partir del planteamiento de actividades experienciales.

Seminario: Actividad académica grupal en la que se presenta un tema de manera rigurosa para generar diversas miradas y argumentos, con el fin de profundizar en un área de conocimiento. Generalmente, está dirigido a grupos de personas vinculados a ámbitos cercanos a temas de interés, buscando actualizar para garantizar un desempeño eficiente.

Conferencia: Disertación pública realizada por una o más personas, sobre un tema concreto, generalmente de interés general. El tema puede ser de carácter académico, científico, político, literario o comunitario. En ocasiones, se asimila a la lección de un profesor o cátedra.



PROGRAMAS ABIERTOS

Son programas dirigidos a egresados, estudiantes, docentes y a la comunidad en general.

PROGRAMAS EMPRESARIALES

Son programas dirigidos a atender necesidades específicas de una organización. Estos programas se diseñan de acuerdo con los requerimientos de la compañía.

CAPACITACIONES

Procesos de formación que se ofertan de manera general a las empresas privadas y públicas en grupos cerrados, que requieren entrenar y actualizar permanentemente a sus empleados y funcionarios en temas de interés, con el objeto de garantizar un desempeño eficiente de su personal.

ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS

Actividad especializada y dirigida al sector público y privado, donde se busca identificar y analizar un problema existente en cualquier área o materia, para encontrar diferentes alternativas de solución y proporcionar a su vez, la implementación de estrategias hasta obtener los resultados positivos.

SEMINARIO TALLER

Reunión pedagógica encaminada a desarrollar procesos de capacitación práctica de una temática determinada.





UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO





**VICERRECTORÍA
DE EXTENSIÓN Y
DESARROLLO SOCIAL**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES PORTAFOLIO DE SERVICIOS



HISTORIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

La Universidad del Quindío mediante Acuerdo N° 095 del 06 julio de 1971, creó la Facultad de Contaduría Pública, tal como fue llamada en un principio la Facultad hasta que por medio del Acuerdo N° 003 del 01 de marzo de 1999 tomó el nombre de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, estando conformada por una parte, por el Programa de Contaduría Pública (creado mediante el Acuerdo N° 100 de octubre 07 de 1971 en jornada diurna y nocturna, teniendo en cuenta que hasta la fecha es el único programa acreditado en alta calidad, tal y como se evidencia en la Resolución del Ministerio de Educación Nacional (en adelante MEN) N° 20199 del 11 de diciembre de 2015) y por otra, en modalidad distancia del Programa de Administración Financiera que nace mediante convenio con la Universidad del Tolima por medio de la Resolución N° 000578 del 21 de marzo de 1990 autorizada por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (en adelante ICFES).

Después, con la trayectoria de la Facultad y de acuerdo con los estudios de mercado realizados, el Consejo Superior a través del Acuerdo N° 013 del 16 de marzo de 2001, aprobó la apertura del Programa de Administración de Negocios con las modalidades presencial que actualmente cuenta con Registro Calificado por la Resolución MEN No.16677 del 20 Noviembre de 2013 y distancia con Resolución MEN No.6188 del 05 Mayo de 2014.

Dada la respuesta que la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ha dado en su entorno a toda la comunidad académica, en cooperación con la búsqueda de ampliación de su cobertura y en concordancia con los compromisos sociales adquiridos, da origen al Programa de Economía a partir del 04 de julio de 2008 por medio de la Resolución N° 4211, avalado en la actualidad bajo el Registro Calificado con Resolución MEN 1736 del 11 de febrero de 2015.

Finalmente, partiendo de las exigencias globales impuestas a todos los agentes económicos de la región y como generación de alternativas de competencia para promover el desarrollo local y cooperativo del mundo de los negocios, se inaugura la Maestría en Administración como Programa propio de la Universidad del Quindío, contando con la Resolución de Registro Calificado N° 400 de enero 23 de 2013; para dotar de todas aquellas capacidades gerenciales al sector empresarial y laboral y lograr así, destacarse en un mercado competitivo y cambiante.





PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA



@uniquindio



uniquindioconectada



uniquindioconectada



CONTADURÍA PÚBLICA **ACREDITADO DE ALTA CALIDAD**

CONTADURÍA INTERNACIONAL COMPARADA

La creciente globalización del país reflejada en la presencia masiva de inversión extranjera directa, a la par con la expansión de empresas e inversiones nacionales en el extranjero, hacen que la sistematización, presentación y análisis de información contable, se deba dar bajo principios y prácticas propias de la Contaduría en contextos internacionales.

La proyección del país hacia los mercados abiertos y la presencia de inversiones y empresarios en todos los sectores y emprendimientos, hacen que la experiencia acumulada por el programa de Contaduría y sus grupos de investigación en materia de Contabilidad Internacional Comparada, sean una herramienta muy eficaz para un país y un empresariado que se proyectan globalmente.

DESARROLLO EMPRESARIAL

La gestión de empresas, tan determinante en la consolidación de planes y proyectos de desarrollo regional y nacional, comprende la formulación y gestión de ideas emprendedoras que se enfoquen en la consolidación de objetivos estratégicos y la orientación al logro; por lo cual, es indispensable que se reconozca desde su inicio y su proyección la necesaria conformación de un sistema de información y análisis de información financiera que permita la toma de decisiones con elementos y herramientas idóneas.

El rol tradicional del Contador, asociado a la operación de las empresas, ha dado paso a la presencia de una disciplina y un profesional que se integran a sus pares de la administración, la producción, el mercadeo y las diversas áreas financieras, para consolidar un agregado de visiones que orienta a las entidades hacia el logro de sus objetivos estratégicos.

FUNCIÓN FINANCIERA EN LAS ORGANIZACIONES

El área financiera de las empresas es cada vez más integral y la toma de decisiones bajo condiciones de plena información y confiabilidad, es la norma en las organizaciones; por ello, la Contaduría se plantea como un actor fundamental y un agente de integración de saberes para que la función financiera logre sus objetivos de valor, sostenibilidad, transparencia y rentabilidad.

El acervo profesional y el trabajo interdisciplinario desde el programa de Contaduría, ofrecen un valioso aporte a la consolidación de departamentos financieros y su orientación a la eficiencia y la eficacia en las organizaciones.



NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Cuando Colombia opta por integrarse y vincularse a organismos como la OCDE, se compromete igualmente a asumir estándares que son propios de países desarrollados o emergentes.

Un área en la cual el país ha decidido entrar es la de la adopción de las Normas y Estándares Internacionales de Información Financiera y Auditoría, campo en el cual se avanza rápidamente, pero en el que se requiere mucho acompañamiento altamente especializado, experimentado y con tradición.

El equipo docente e investigativo del Programa de Contaduría es garantía de certera asesoría para la implementación de estas normas y su manejo en condiciones de confiabilidad y cumplimiento.

ASEGURAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Proteger a la sociedad en su conjunto es parte de los objetivos que se buscan con la implementación de las normas de aseguramiento y auditoría de la información, con lo cual se garantiza a los inversionistas, propietarios, gestores, evaluadores y reguladores, poder contar con herramientas de soporte, análisis, procesamiento y proyección de información relevante.

Ser notario de la fe pública es algo que ha asumido el Contador y de allí que la presencia de este profesional en tan diversos campos, se considere pertinente y necesaria y que su rol sea cada vez más integral y ejecutivo.

La adopción de normas internacionales hace que la consultoría especializada, la cual es posible desde el Programa de Contaduría, sea una herramienta de gestión al servicio del empresariado público y privado de la región.



ECONOMÍA

INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES

La toma de decisiones bajo condiciones de adecuada información, análisis de tendencias, comportamiento de variables y ejercicios de proyección y prospectiva, hacen parte del acervo con el que diferentes disciplinas y la totalidad de campos de acción buscan orientarse. La economía, como disciplina fundante de todas las ciencias económicas, administrativas, contables y financieras y como parte integrante del conjunto de ciencias sociales, es la que mejor acopia, procesa, analiza y proyecta datos y tendencias sobre el comportamiento socioeconómico general.

El Programa de Economía de la Universidad del Quindío ha realizado varias aproximaciones al manejo de este tipo de información, reportadas, entre otros, en trabajos sobre el mercado laboral, el sector agropecuario y las principales variables ambientales. Las competencias en el manejo de investigaciones y el potencial de integración con otras disciplinas para la realización de estudios desde los ámbitos del mercadeo, el talento humano, la gestión empresarial y el desempeño social hacen parte del conjunto de capacidades del Programa.

ESTRATEGIA FINANCIERA Y DE MERCADOS

El enfoque analítico de variables macro y microeconómicas en contextos de productividad y competitividad, asociados a la producción de bienes y servicios, hace parte de las múltiples actividades de aplicación práctica de la Economía en el ámbito empresarial.

El economista, desde su perspectiva socioeconómica y empleando herramientas administrativas, financieras, de planeación y de gestión, aporta a la gestión de empresas con énfasis en Pymes, desde la asesoría y la consultoría; en lo cual, se posee larga experiencia, tanto desde el estudiantado que adquiere amplias competencias en el desarrollo de prácticas y pasantías, como desde la planta docente que posee vinculación y larga tradición con el empresariado local y regional.

Las áreas de asesoría y consultoría empresarial en las que se enfoca el Programa de Economía y en las que concurre con otras disciplinas como la Contaduría, la Administración y la Ingeniería Industrial, son la planeación, las finanzas, la producción y el abordaje estratégico de los mercados.





ANÁLISIS FINANCIERO Y VALORACIÓN DE EMPRESA

La sostenibilidad y perdurabilidad de las empresas y su crecimiento y proyección en los mercados y las economías, se soporta en el adecuado análisis de los resultados en consideración a los contextos y coyunturas existentes. Surge entonces la necesidad de contar con información y análisis relevantes sobre el comportamiento de los resultados empresariales.

A la par, se requiere contar con ejercicios idóneos de valoración que permitan llevar los emprendimientos en la búsqueda de fuentes de financiación en ámbitos en los que la rentabilidad, la minimización de riesgos y la permanencia de las inversiones sean la norma. Es allí donde el conjunto de herramientas analíticas y de proyección de la Economía, juegan un papel determinante y en donde el Programa aporta desde su experiencia y dotación de talento humano.

El Programa de Economía aporta ejercicios de valoración económica, concurre a la valoración y análisis financiero desde un enfoque integral de las ciencias económicas y administrativas.

FORMULACIÓN Y GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS

La dinámica económica, la coyuntura social y la proyección de la política pública y de la estrategia del sector privado, se sustentarán en el inmediato futuro en la gestión integral de proyectos como unidad de planificación ideal para enfrentar los retos, la superación de brechas y el aprovechamiento y potencialización de bondades y ventajas.

La adecuada identificación y formulación de proyectos abre el camino a la búsqueda y gestión de fuentes de financiación, con lo cual se consolida un ciclo del proyecto que está siendo reconocido como la vía adecuada para la orientación de la inversión tanto pública como privada.

La presencia y participación de la economía se toma como fundamental en la gestión de proyectos, dado el enfoque estratégico, de optimización, de reconocimiento de intencionalidades y de visión holística propia de la disciplina. El Programa de Economía forma al profesional con enfoque en proyectos y la experiencia acumulada de su base docente, la configuran como un buen aliado para la gestión de recursos y proyectos en todos los ámbitos.



ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO Y PLAN DE MEJORAMIENTO

La dinámica del mercado empresarial impulsa que las empresas requieran ser más competitivas frente a la industria donde desarrollan su actividad productiva. Las exigencias y tendencias de los clientes hacen que cada una de ellas necesariamente responda con prontitud a éstas, a fin de contar con una mayor cobertura del mercado.

Herramientas de Diagnóstico Estratégico tales como la cadena de valor, fuerzas de Porter, matriz DOFA, plan de acción, entre otros, contribuyen a elaborar propuestas en la que la empresa debe enfocarse para lograr sus objetivos organizacionales.

VALORACIÓN DE EMPRESAS

La Valoración de empresas permite a la alta gerencia medir los resultados de la empresa frente a las decisiones tomadas y determinar si se ha generado o no valor en la organización. Así mismo, es útil para el empresario, al realizar transacciones de compra y venta, tales como capitalizaciones, escisiones, fusiones y adquisiciones.

Las herramientas generalmente utilizadas para la valoración son: El cálculo de Valor Económico Agregado-EVA®, el cual mide el efecto en el corto plazo de las decisiones tomadas en el periodo y el Valor Agregado del Mercado –MVA que muestra el efecto de las decisiones a largo plazo.

EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

A través de la elaboración del estudio financiero y evaluación financiera de los proyectos de inversión, se podrán tomar decisiones acertadas para la inversión de recursos en la búsqueda de satisfacción de necesidades, aprovechamiento de oportunidades del mercado o solución de problemas al interior de la empresa.

Los indicadores del Valor Presente Neto-VPN, Tasa Interna de Retorno-TIR, Relación Beneficio-Costo, Recuperación de la inversión, Valor anual equivalente, Costo anual equivalente y el Costo anual uniforme equivalente, son los que permitirán tomar una mejor decisión frente a diferentes alternativas de inversión.

PUNTO BOLSA DE VALORES - EDUCACIÓN FINANCIERA

Es un espacio creado para atender las necesidades de los inversionistas, emisores, Sociedades Comisionistas de Bolsa-SCB, sector educativo, empresarial y público en general, interesados en conocer y aprender acerca del mercado de valores colombiano y fortalecer temas en Educación Financiera, a través de las siguientes actividades:

Cursos en temas bursátiles, acompañamiento a inversionistas y empresas en la compra y venta de activos financieros poniéndolos en contacto con las Sociedades Comisionistas de Bolsa-SCB e Información en tiempo real de los mercados financieros a nivel nacional e internacional.





ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Como propuesta de valor el Programa de Administración de Negocios de la Universidad del Quindío, propone al portafolio de servicios institucional cinco grandes elementos de apoyo al Desarrollo Empresarial de la Región.

MEJORA CONTINUA

En las empresas e instituciones de carácter privado y público se hace necesario que sus procesos sean eficientes y eficaces. Para esto se requiere que se evalúe a través de herramientas de diagnóstico, partiendo de variables cualitativas y cuantitativas, que permitan dicha evaluación empresarial y proponer estrategias con el plan de acción que mejora la rentabilidad y competitividad de las mismas.

Para ello se cuenta con profesionales formados en Administración y posgrados en pensamiento estratégico, Gestión de organizacional y Gerencia, entre otros

PLANES DE NEGOCIO

Es de vital importancia para el empresario y/o emprendedor, pues se trata de un documento donde se describe un negocio, se analiza la situación del mercado y se establecen las acciones que se realizarán en el futuro, junto a las correspondientes estrategias que serán implementadas, tanto para la promoción como para la fabricación, si se tratara de un producto. Para esta situación se generan diversos estudios como son finanzas, mercadeo, administrativo, técnico, legal y medio ambiente.

Se cuenta para ello con profesionales formados en administración, economía y posgrados, gestión de organizacional, gerencia, mercadeo, finanzas, proyectos.

PLANES DE MARKETING

Es la herramienta básica de gestión que debe utilizar toda empresa orientada al mercado, que quiera ser competitiva. En su puesta en marcha quedarán fijadas las diferentes actuaciones que deben realizarse en el área del marketing, para alcanzar los objetivos marcados.

Se hace necesario, por tanto, realizar las correspondientes adaptaciones con respecto al plan general de la empresa, ya que es la única manera de dar respuesta válida a las necesidades y temas planteados.



PLANES DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

La empresa, con la orientación del consultor, hace un análisis tanto interno con relación al exterior, que le permite identificar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para conocer su entorno tanto interno como externo, sus ventajas competitivas y comparativas; así como iniciar un proceso exportador o importador, permitiendo desarrollar las acciones necesarias para articular un proceso de mejoramiento continuo focalizado al nivel de competitividad nacional e internacional. Se poseen para ello profesionales con perfil en Comercio internacional, internacionalista, relaciones económicas internacionales.

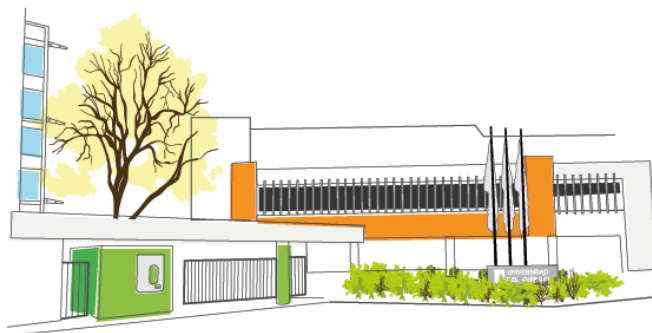
SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD: NORMA NTC 6001, TS 002, 003, ISO 9001

A las organizaciones se les enfoca en iniciar las actividades de mejora continua, donde se identifican los procesos misionales, claves y de apoyo donde se hace necesario la puesta en marcha de un mapeo empresarial con los diferentes subsistemas de la organización, de manera que puedan identificar de acuerdo con su tamaño, la ubicación, estructura y capacidad de negociación.

Para esto, es necesario identificar el modelo a aplicar para su sistema de gestión de calidad, lo cual redundará en mejorar la eficacia, eficiencia y rentabilidad de las organizaciones.

Se poseen para ello profesionales con perfil en Administración y alta experiencia en asesoría e implementación de sistemas de Gestión de Calidad.







VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

Carrera 15 Calle 12 Norte
Tel: (57) 6 7 35 9300
Armenia, Quindío - Colombia

PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA

 @uniquindio  uniquindioconectada  uniquindioconectada

www.uniquindio.edu.co