



UNIVERSIDAD DEL QUINDIO

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

PLAN ANUAL DE GESTIÓN

ÁREA QUE PRESENTA EL PLAN:	CENTRO DE EXTENSIÓN				
NOMBRE RESPONSABLE:	PATRICIA LANDAZURI	CARGO:	DIRECTORA		
FECHA INICIO DEL PLAN:	20 DE ENERO DE 2014	FECHA FIN DEL PLAN:	23 DE DICIEMBRE DE 2014		
			PARA ACTUALIZAR EN CADA REVISIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN		
OBJETIVO INSTITUCIONAL	DESCRIPCIÓN DE LA META O ACCIÓN EN GENERAL	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES REVISIÓN ENERO - JUNIO	OBSERVACIONES REVISIÓN JULIO - DICIEMBRE
SATISFACER LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA IDENTIFICACIÓN DE SUS NECESIDADES, REQUISITOS Y CONTRUCCIÓN DE SOLUCIONES QUE APORETEN AL DESARROLLO DE LA REGIÓN.	FORMAR 5FUNCIONARIOS(PROFESORES Y ADMINISTRATIVOS) EN GESTIÓN DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN.	DESARROLLO DE TALLERES EN FORMULACIÓN, GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN.	100%	Se capacitaron a docentes y administrativos en proyectos de extensión 9 funcionarios de la FACULTAD DE Educación el día 3 de febrero de 2014	
SATISFACER LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA IDENTIFICACIÓN DE SUS NECESIDADES, REQUISITOS Y CONTRUCCIÓN DE SOLUCIONES QUE APORETEN AL DESARROLLO DE LA REGIÓN.	INCREMENTAR EN UN 5% EL NÚMERO DE CONVENIOS CON ORGANIZACIONES PÚBLICAS, PRIVADAS, ONG, CON OBJETO DE ACTIVIDADES Y PROYECTOS DE EXTENSIÓN REMUNERADA Y NO REMUNERADA.	PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS DE EXTENSIÓN A ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS DEL ORDEN MUNICIPAL, DEPARTAMENTAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	100%	Se firmaron 3 convenios co instituciones Públicas , privadas, ONGS: Convenio 053 enero de 2014-Contrato Nr. 25328 de 2014- Contrato gobernación del Quindío- U.Q 2014contrato 0417-1 Confenalco-contrato 765 Gobernación del Quindio- Contrato 007 de 2014 Alcaldia de Armenia.	
SATISFACER LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA IDENTIFICACIÓN DE SUS NECESIDADES, REQUISITOS Y CONTRUCCIÓN DE SOLUCIONES QUE APORETEN AL DESARROLLO DE LA REGIÓN.	INCREMENTAR EN UN 10% LAS ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN CONTINUADA	SOCIALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS DE EDUCACIÓN CONTINUADA CON LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE EXTENSIÓN, LOS DIRECTORES DE PROGRAMAS , ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, ONGS.	100%	Se desarrollaron 5 actividades de extensión nuevas: Diplomado soporte teorico práctico mantenimiento de computadores,Desarrollo de Aplicaciones Móviles para Android, Excel Financiero para no financieros,Proeficincia lectora en Ingles, Curso de reanimación BLS Y ACLS,Diplomado Práctico en redes inalambricas IEEE802-11 - IV	

SATISFACER LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA IDENTIFICACIÓN DE SUS NECESIDADES, REQUISITOS Y CONTRUCCIÓN DE SOLUCIONES QUE APORETEN AL DESARROLLO DE LA REGIÓN.	UNA IDEA DE NEGOCIO PRODUCTO DE PROCESOS ACADÉMICOS APOYADA	DESARROLLO DE ACTIVIDADES CON EMPRESARIOS SOBRE UNA IDEA DE NEGOCIOS.	100%	POLLOS DEL CAMPO S.A.S.,COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL,TELARES	
Objetivo Estratégico 7: Intercambiar servicios y productos académicos a nivel internacional.	20 docentes capacitados en el idioma inglés y certificados mediante una prueba oficial	Presentar un informe sobre las gestiones realizadas para la adquisición de una prueba de certificación oficial de conocimientos en el idioma inglés.	50%	Se abrió la convocatoria ORI Número 013, para la realización del Taller Trilingüe a la cual no se presentó ningún docente. Se llevó a cabo una reunión con el Director del Programa Licenciatura en Lenguas Modernas, el Cofundador del English Café Club y el Jefe de la Oficina de Planeación para revisar el proyecto del centro de idiomas, que actualmente se encuentra en etapa de elaboración.	Se enviaron correos electrónicos a los programas con las diferentes posibilidades de cursos que se ofertan por medio de las universidades e instituciones conveniadas con la UQ. La ORI dispuso un espacio con folletos informativos acerca de cursos de inmersión en idiomas, así como de las diferentes certificaciones oficiales.
Objetivo Estratégico 7: Intercambiar servicios y productos académicos a nivel internacional.	1 bloque de la Universidad equipado con señales bilingües	Acompañar la presentación de un proyecto de manual de señalización bilingüe para la UQ.	50%	No se han realizado actividades de señalización bilingüe debido a que aún no se cuenta con el manual de señalización obligatorio para la realización de la actividad.	Se realizó una adición al presupuesto inicial propuesto para la contratación del manual de señalética de la Universidad del Quindío por parte de la Oficina de Planeación Física. Se contrató la elaboración del manual de señalética de la UQ por parte de la Universidad de Caldas.
Objetivo Estratégico 7: Intercambiar servicios y productos académicos a nivel internacional.	10 Estudiantes extranjeros visitantes son recibidos.	1. Realizar un documento informativo sobre los intercambios académicos en la UQ, fechas de convocatorias y requisitos. 2. Envío del documento informativo a 39 universidades extranjeras con que se tienen convenios activos. 3. Realizar dos informes de seguimiento (uno semestral) a la movilidad internacional de Estudiantes, con los respectivos soportes.	100%	Se recibieron 16 estudiantes de la Universidad de Virgina Tech (Estados Unidos) para la realización de conversatorios en inglés con los estudiantes de la UQ. Una estudiante alemana en pasantía en el programa de Enfermería, realizando actividades en el área de urgencias en la E.S.E Hospital del Sur. Dos estudiantes mexicanos, provenientes de la Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM, cursando espacios académicos en el programa de Trabajo Social.	La facultad de Ciencias de la Salud acogió a 5 estudiantes: 3 estudiantes de Polonia, 2 de España en rotación médica por medio del programa IFMSA. Tres pasantes recibidas por medio de IAESTE: -Una pasante de Noruega en el Laboratorio de Postcosecha. -Una estudiante de Alemania en el CIBUQ. -Una estudiante de Alemania en el IIC. Dos estudiantes de México en los programas de Administración de Negocios y Enfermería, gracias al convenio de movilidad entre la UQ y la UNAM.

Objetivo Estratégico 7: Intercambiar servicios y productos académicos a nivel internacional.	7 Profesores extranjeros visitantes son recibidos en la Universidad del Quindío.	1. Realizar una reunión con Decanos para la divulgación del programa profesores invitados del ICETEX. 2. Realizar cuatro seguimientos (uno trimestral) a la ejecución presupuestal del proyecto “7 Profesores extranjeros visitantes son recibidos en la Universidad del Quindío”, con el fin de establecer acciones de mejora. 3. Realizar dos informes de seguimiento (uno semestral) a la movilidad internacional de Profesores, con los respectivos soportes.	100%	Se llevó a cabo una reunión con los Decanos y representantes de ICETEX para hablar acerca de los beneficios del programa "Profesores Invitados". Se solicitaron los CDP para el apoyo a las facultades. (Rubro 22240420). Se lleva un control de los docentes extranjeros visitantes en la UQ (10 docentes, 2 conferencistas, 2 administrativos). El archivo se encuentra en formato .xls en el computador de la Oficina de Relaciones Internacionales.	Se dio el apoyo económico destinado a recibir docentes extranjeros en las facultades. Se presentó a los docentes extranjeros visitantes a la UQ ante la Unidad Administrativa Especial Migración Colombia. Se lleva un control de los docentes extranjeros visitantes en la UQ. La base de datos se encuentra en formato digital en la ORI.
Objetivo Estratégico 7: Intercambiar servicios y productos académicos a nivel internacional.	7 Estudiantes de excelencia académica en actividades académicas, práctica o pasantía en el exterior.	1. Publicación y difusión de 5 convocatorias para estudiantes en movilidad académica internacional saliente. 2. Realizar cuatro seguimientos (uno trimestral) a la ejecución presupuestal del proyecto “7 Estudiantes de excelencia académica en actividades académicas, práctica o pasantía en el exterior”, con el fin de establecer acciones de mejora. 3. Realizar dos informes de seguimiento (uno semestral) a la movilidad internacional de Estudiantes, con los respectivos soportes.	100%	19 estudiantes en movilidad internacional: 9 estudiantes cursando espacios académicos en universidades con las cuales existen convenios de movilidad. 2 estudiantes realizando pasantía internacional. 8 estudiantes en participación en eventos internacionales con ponencias.	34 estudiantes realizaron movilidad académica internacional en las diferentes modalidades: -Participación en eventos internacionales. -Estancias o pasantías investigativas. -Práctica o pasantía. -Semestre o año académico en el exterior. Se realizó la primera movilidad para doble titulación con el programa de Licenciatura en Lenguas Modernas en convenio con la Unviersidad de Poitiers (Francia).
Objetivo Estratégico 7: Intercambiar servicios y productos académicos a nivel internacional.	50% restante de las actividades del programa de enseñanza del español para hablantes de otras lenguas son ejecutadas	Presentación de un informe sobre la evaluación del programa de “enseñanza del español para hablantes de otras lenguas”, con el fin de realizar mejores de ser necesario.	100%	Se revisó el proyecto con el Director del Programa Licenciatura en Español y Literatura.	Las pasantes de Noruega y Alemania, asistieron a clases de español como lengua extranjera durante su estancia en la UQ. Las evidencias de las actividades realizadas se encuentran en el programa de Licenciatura en Español y Literatura.
Objetivo Estratégico 7: Intercambiar servicios y productos académicos a nivel internacional.	7 participaciones de investigadores de la Universidad del Quindío con una ponencia, en evento organizado por una entidad o universidad reconocida	Realizar dos informes de seguimiento (uno semestral) a la movilidad internacional de Investigadores, con los respectivos soportes.	100%	17 ponencias presentadas en eventos internacionales.	38 participaciones de docentes e investigadores con ponencia en eventos internacionales.

Objetivo Estratégico 7: Intercambiar servicios y productos académicos a nivel internacional.	Afiliación a una nueva red internacional.	Realizar un estudio para dar a conocer a las siete (7) facultades de la UQ las diferentes redes internacionales que promueven actividades académicas en su área respectiva.	100%	Se han llevado a cabo reuniones con programas académicos para revisar las necesidades de los programas y socializar las redes a las que actualmente se encuentra afiliada la UQ.	Se llevaron a cabo reuniones con programas académicos para revisar las necesidades de los programas y socializar las redes a las que actualmente se encuentra afiliada la UQ. Se realizaron los pagos correspondientes a cuotas de afiliación y membresía a redes internacionales. (CLACSO, COLUMBUS). El programa de Ingeniería Electrónica adelantó diligencias para la vinculación a la red internacional CDIO.
Objetivo Estratégico 7: Intercambiar servicios y productos académicos a nivel internacional.	2 nuevos programas presentados ante el CNA para acreditación y 9 programas acreditados	Programar 11 reuniones con Directores y grupos de investigación de los Programas Acreditados y en Proceso de Acreditación, con el objeto de revisar los Convenios Existentes y establecer estrategias para generar redes de cooperación internacional (Proyectos de investigación, producción docente y movilidad de docentes y estudiantes).	100%	Se han realizado reuniones con directores de 5 programas acreditados y un programa en proceso de acreditación, así como con los decanos de las 7 facultades.	Se realizó un acompañamiento a los programas acreditados y grupos de investigación en temas que tienen que ver con internacionalización.
Objetivo Estratégico 7: Intercambiar servicios y productos académicos a nivel internacional.	25% alcanzado en el proceso de acreditación institucional	1. Apoyar a once (11) Programas Académicos con referentes académicos externos, nacionales e internacionales para la revisión y actualización del plan de estudios. 2. Elaborar y presentar un documento comparativo de once (11) Programas Académicos con otros Programas nacionales e internacionales de la misma naturaleza. 3. Actualizar la información de seis (6) indicadores del proceso de autoevaluación institucional.	100%	Apoyo a 5 programas con referentes académicos externos. Información actualizada de 6 indicadores de autoevaluación institucional y elaboración de 1 indicador adicional.	Se revisaron los planes de estudios, perfiles de los egresados y descripciones de los programas equivalentes a los programas acreditados de alta calidad de la UQ en universidades conveniadas. Los archivos se encuentran en formato digital. Se enviaron los contenidos de los espacios académicos cursados por los estudiantes en movilidad internacional para su homologación por asignaturas de la UQ.
Objetivo Estratégico 6: Comunicar eficientemente los logros institucionales y mejorar el posicionamiento de la Universidad.	Velar por el cumplimiento de la implementación de las políticas de seguimiento y relación permanente con los egresados. Presentar informe semestral de dichas actividades.	Continuar con la encuesta de seguimiento a egresados de los últimos 5 años para conocer su situación laboral, académica profesional, interacción permanente con los canales de comunicación faceboob, linkedin, programa radial, reuniones, boletín electrónico.	100%	La encuesta se aplica de manera permanente durante el año 2014	Se enviaron 1756 correos de contactos de egresados para que diligenciaran las encuestas se hizo a través de google drive

Objetivo Estratégico 5: Satisfacer las necesidades y expectativas de la sociedad a través de la identificación de sus necesidades, requisitos y construcción de soluciones que aporten al desarrollo de la región.	Número de egresados Encuestados/Egresados que respondieron encuesta	Presentar plan de trabajo 2014 ante comité de extensión y consejos de facultad para programar de manera conjunta la actividad para los egresados de cada facultad e iniciar todo el proceso de difusión, realización y evaluación.	100%	Se hicieron 5 actividades con diferentes programas de actualización académica dirigida a egresados	Se realizaron 11 actividades con los egresados de los diferentes programas y facultades
Objetivo Estratégico 5: Satisfacer las necesidades y expectativas de la sociedad a través de la identificación de sus necesidades, requisitos y construcción de soluciones que aporten al desarrollo de la región.	3- Implementar un sistema que permita el seguimiento y registro actualizado sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados de los programas. Realizar un análisis de los sistemas que tienen otras Universidades y estudiar la posibilidad de adquirir uno que permita soportar este proceso de manera efectiva. Para esta actividad, debe apoyarse en las oficinas de Planeación y Desarrollo y Centro de Sistemas y Nuevas Tecnologías	1- la creación de un formato físico y virtual para compartir con los graduados a través de la base de datos, facebook, en los diferentes actividades que organice la Universidad donde actualice su información personal, profesional, académica y laboral, procesarla y analizarla de manera permanente este sistema estara constante en la oficina de egresados para conocer la situación de los profesionales UQ 2- Buscar un sistema en línea de actualización para los egresados a través de un sistema desarrollado por el Centro de Sistemas	100%	Diseño de propuesta	Se actualizó información de 1300 egresados durante el proceso electoral, en preinscripción y el día de elecciones
Objetivo Estratégico 5: Satisfacer las necesidades y expectativas de la sociedad a través de la identificación de sus necesidades, requisitos y construcción de soluciones que aporten al desarrollo de la región.	4. Realizar un estudio que establezca la correspondencia entre la ocupación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa. Elaborar propuesta (objetivos, población, etc.) para realizar la contratación del estudio con una entidad externa.	1. Realizar consultas sobre entidad o profesionales que apoyen este proceso . 2. Trabajar de manera conjunta con el equipo de trabajo. 3. Informar ante la comunidad Universitaria sobre el resultados de estudios.	80%		Se hizo propuesta con el grupo de estadística para estudio de impacto de los egresados y medir su impacto en el medio, se envió a la planeación de planeación para su respectiva viabilización
Objetivo Estratégico 6: Comunicar eficientemente los logros institucionales y mejorar el posicionamiento de la Universidad.	5- Utilizar la información del Observatorio Laboral para la Educación, como insumo para determinar la pertinencia del Programa. Remitir información a los Programas y Capacitar a los Directores para uso de la Plataforma	1.Socializar el instrumento del Observatorio laboral a los directores de Programa o docentes encargados en los procesos de acreditación. 2. Reportar la información solicitada a los programas que se encuentren en proceso de renovación de registro o acreditación sobre el comportamiento relacionado en el observatorio laboral. 3. Revisar la página del observatorio laboral con su respectiva actualización. 4. Reportar la información solicitada por el Observatorio laboral referente a graduados.	100%	Se invito a todos los directores y líderes de procesos de autoevaluación y acreditación de los programas académicos para dar a conocer el instrumento del Observatorio Laboral	Se socializo con 15 docentes, directores de programa en el mes de mayo el aplicativo del Observatorio Laboral

Objetivo Estratégico 5: Satisfacer las necesidades y expectativas de la sociedad a través de la identificación de sus necesidades, requisitos y construcción de soluciones que aporten al desarrollo de la región.	6. Oficializar, coordinar y velar por el cumplimiento de estrategias que faciliten la inserción del egresado al mundo laboral (Ejemplo: preparación para presentar hoja de vida, entrevista de trabajo, etc.), Articular dichas actividades con la Unidad de Emprendimiento	1- Planear de manera conjunta con directores de programa las fechas que se relizara el taller. 2- Diseñar y realizar taller de Expectativas laborales estudiantes IX y X de acuerdo a los temas solicitados por el mercado laboral	100%	Se socializo en el comité de extensión y con los directores de programa para programar las actividades dirigida a los egresados y solo 3 programas atendieron esta solicitud	7 talleres de Preparación para la vida laboral a los que acudieron masivamente los estudiantes y se les dio una certificación por su asistencia
Objetivo Estratégico 5: Satisfacer las necesidades y expectativas de la sociedad a través de la identificación de sus necesidades, requisitos y construcción de soluciones que aporten al desarrollo de la región.	7. Presentar al Consejo Superior (Finales de Febrero de 2014) el Proyecto de Acuerdo que permita a la Institución mantener el programa Bolsa de Empleo con base en los actuales requerimientos del Ministerio de Educación Nacional.	1- Hacer propuesta de proyecto Bolsa de Empleo ante el Ministerio de Trabajo. 2- Socializar ante la comunidad Universitaria especialmente los graduados su regulación. 3 - Cumplir con los requisitos establecidos por el Ministerio de Trabajo	80%	El centro de Sistemas desarrollo el aplicativo en el sistema academusotf y se hizo el manual de funcionamiento	Se recibieron 248 ofertas laborales, las cuales se compartieron con todos los egresados de de acuerdo a los perfiles requeridos se desarrollo el aplicativo, falta su implementación
		21	93%		