



UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO



UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

PLAN ANUAL DE GESTIÓN

FECHA: 15/02/2014

CÓDIGO: E.PE-01.06.F.01

ÁREA QUE PRESENTA EL PLAN:	OFIICNA ASESORA DE COMUNICACIONES		
NOMBRE RESPONSABLE:	JHOONY RICO OSORIO	CARGO:	JEFE OFICINA ASESORA
FECHA INICIO DEL PLAN:	ENERO 20 DE 2014	FECHA FIN DEL PLAN:	DICIEMBRE 20 DE 2014

			PARA ACTUALIZAR EN CADA REVISIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN		
OBJETIVO INSTITUCIONAL	DESCRIPCIÓN DE LA META O ACCIÓN EN GENERAL	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES REVISIÓN ENERO - JUNIO	OBSERVACIONES REVISIÓN JULIO - DICIEMBRE
Objetivo Estratégico 2: Acreditar con alta calidad de la educación los programas académicos y la institución.	2 nuevos programas presentados al CNA para acreditación de alta calidad y 5 programas acreditados.	Actualizar la información de 4 indicadores del proceso de autoevaluación con fines de acreditación de calidad de programas (1 Programas pregrado, 1 programas educación, 1 programas distancia y 1 tecnológicos)	100%	4 Indicadores del proceso de autoevaluación con fines de acreditación de calidad de programas actualizados.	4 Indicadores del proceso de autoevaluación con fines de acreditación de calidad de programas actualizados.
Objetivo Estratégico 5: Satisfacer las necesidades y expectativas de la sociedad a través de la identificación de sus necesidades, requisitos y construcción de soluciones que aporten al desarrollo de la región.	10% de incremento en las actividades de educación continuada.	Participar en la organización de dos (2) eventos de educación continuada.	100%	No se han efectuado los eventos propuestos	Realización de la Cátedra Semana en coordinación con Comunicación Social Periodismo. Seminario de Comunicación Social de Riesgos y Desastres en Coordinación con vicerrectoría de Investigaciones y la Alcaldía de Armenia., XII Festival Quindiano de Cine y Video
Objetivo Estratégico 6: Comunicar eficientemente los logros institucionales y mejorar el posicionamiento de la Universidad.	5% de incremento en las inscripciones de pregrado y posgrado.	Desarrollo de 25 jornadas del programa Uniquindío en tu Colegio. Divulgación de la oferta académica por cuatro diferentes canales de comunicación (Radio, Prensa, Televisión e Internet)	100%	6 visitas de Uniquindío en tu Colegio	28 visitas de Uniquindío en tu Colegio
Objetivo Estratégico 9: Mejorar el desempeño institucional a través de la gestión eficaz, eficiente y efectiva de los procesos internos para alcanzar la acreditación institucional.	25% inicial del plan de trabajo del proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional desarrollado.	Actualizar 5 indicadores del proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional	100%	6 indicadores institucionales actualizados.	6 indicadores institucionales actualizados.

Objetivo Estratégico 6: Comunicar eficientemente los logros institucionales y mejorar el posicionamiento de la Universidad.	Cumplir Plan Institucional de Medios	Publicación 4 ediciones del Periódico Semilla Universitaria	90%	Una publicación del periódico Semilla Universitaria	3 publicaciones, siendo la tercera un especial de 24 páginas, que agrupo la información de las dos últimas publicaciones.
Objetivo Estratégico 6: Comunicar eficientemente los logros institucionales y mejorar el posicionamiento de la Universidad.	Cumplir Plan Institucional de Medios	Publicación de 36 agendas semanales institucionales	78%	7 agendas	28 agendas
Objetivo Estratégico 6: Comunicar eficientemente los logros institucionales y mejorar el posicionamiento de la Universidad.	Cumplir Plan Institucional de Medios	Realización 40 programas radiales GIRO en U en la emisora la UFM Estéreo	100%	13 programas	40 programas
Objetivo Estratégico 6: Comunicar eficientemente los logros institucionales y mejorar el posicionamiento de la Universidad.	Cumplir Plan Institucional de Medios	Apoyar la realización 20 programas radiales de Bienestar Institucional en la emisora la UFM Estéreo	100%	8 programas realizados	29 programas realizados
Objetivo Estratégico 6: Comunicar eficientemente los logros institucionales y mejorar el posicionamiento de la Universidad.	Cumplir Plan Institucional de Medios	Realización de 25 programas institucionales de televisión.	80%	5 programas emitidos	20 programas emitidos
Objetivo Estratégico 6: Comunicar eficientemente los logros institucionales y mejorar el posicionamiento de la Universidad.	Cumplir Plan Institucional de Medios	Diseñar un nuevo programa de televisión institucional	100%	Un programa piloto	Un programa piloto se presentó al Comité de Comunicaciones en Octubre de 2014, el cual aprobó realizarlo a partir del año 2015.
Objetivo Estratégico 6: Comunicar eficientemente los logros institucionales y mejorar el posicionamiento de la Universidad.	Cumplir Plan Institucional de Medios	Funcionamiento de la Red de Comunicaciones de estudiantes Agencia Q, con 8 nodos activos	100%	8 nodos activos	8 nodos activos
Objetivo Estratégico 9: Mejorar el desempeño institucional a través de la gestión eficaz, eficiente y efectiva de los procesos internos para alcanzar la acreditación institucional.	2% de incremento en la medición del índice de transparencia	Divulgación del proceso de rendición de cuentas del año 2012 por cuatro canales (Radio, Prensa, Televisión e Internet).	100%	Rendición de Cuentas realizada con la participación de 284 asistentes	Rendición de Cuentas permanente a través del programa Cuentas Claras 36 emisiones.
Objetivo Estratégico 6: Comunicar eficientemente los logros institucionales y mejorar el posicionamiento de la Universidad.	Implementar la política de comunicación institucional	Realización de 3 reuniones del Comité de Comunicaciones.	33%	Se elaboró el acto administrativo de creación del Comité de Comunicaciones y Mercadeo, el cual fue presentado para su revisión.	Se emitió la Resolución de creación del órgano y se realizó la primera reunión del Comité de Comunicaciones y Mercadeo realizada

Objetivo Estratégico 9: Mejorar el desempeño institucional a través de la gestión eficaz, eficiente y efectiva de los procesos internos para alcanzar la acreditación institucional.	Evaluación de la efectividad de los medios de comunicación institucionales	Aplicación de una encuesta sobre conocimiento y efectividad de los medios de comunicación institucionales a 400 integrantes de la comunidad universitaria (funcionarios administrativos, docentes y estudiantes).	100%	Encuesta de nivel de satisfacción diseñada para aplicar	Se acuerda con los integrantes de la Agencia Q, la realización de la encuesta. Se aplican 400 encuestas con la participación de la Agencia Q. Tabulación y análisis de datos en proceso.
Objetivo Estratégico 6: Comunicar eficientemente los logros institucionales y mejorar el posicionamiento de la Universidad.	Comunicar los logros de la institución en un diario de circulación regional.	Gestionar la publicación de 60 noticias positivas o informativas sobre la Universidad del Quindío en el diario La Crónica del Quindío.	100%	19 noticias	90 Noticias
		15	92%		