

UNIVERSIDAD DEL QUINDIO



**PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS
(PEP) 2011-2017**

CONSEJO CURRICULAR PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Martha Cecilia Gañan Ospina
Directora

Hugo Osorio Ceballos
Docente

Ramiro Parra Hernández
Docente

Maria Patricia Giraldo Correa
Docente

Juan Carlos Vélez Mejía
Docente

Carlos Arturo CáceresCastañeda
Docente

Oscar Vergara Correa
Docente

Cardenio Bedoya González
Docente

COMITÉ FORMULADOR PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA
--

Hugo Osorio Ceballos
Docente Programa Administración de Negocios

Ramiro Parra Hernández
Docente Programa Administración Financiera

Fabio Osorio Montoya
Docente

Luz Marina Rivera Orozco
Docente

Maria Patricia Giraldo Correa

Juan Carlos Vélez Mejía
Docente

Cardenio Bedoya González
Docente

Carlos Arturo Cáceres Castañeda
Docente

TABLA DE CONTENIDO

1. CONTEXTO ACADEMICO	7
Antecedentes históricos.....	7
Capacitación docente	8
Referente internacionales. Problemática local y regional a la que aporta el Programa	8
1.3.1. Postmodernismo	9
1.3.2. La complejidad.....	9
1.3.3. La sociedad líquida	10
1.3.4. La sociedad del conocimiento.....	10
1.3.5. Macrotendencias.....	12
1.3.6. La innovación.....	12
1.3.7. Desarrollo sostenible	12
1.3.8. Los objetivos del Milenio	13
Presente y Futuro de la Universidad en Latinoamérica	14
Contexto Nacional	14
1.5.1. Desarrollo de Mipymes	15
1.5.2. Contexto regional.....	16
1.5.3. Contexto departamental.....	53
1.5.4. Plan Estratégico Quindío 2032	53
Contexto local	56
Propósito del Programa	56
2. MISION Y VISION.....	58
2.1. Misión.....	58
2.1.1. Análisis de la misión	¡Error! Marcador no definido.
3. RETO FORMATIVO.....	59
3.1. Objetivos del Programa.....	59
3.2. Dimensiones	60
3.3. Competencias y perfiles	61
3.4. Criterios Formativos	64

3.4.1. La excelencia del programa:	64
3.4.2. Calidad institucional	66
4. FUNDAMENTACION PEDAGÓGICA	68
4.1. Fundamentación teórica.....	68
4.2. Fundamentos Pedagógicos.....	69
4.2.1. Modelo cognoscitivista.....	70
4.2.2. Modelo conductista	72
4.2.3. Modelo constructivista	74
4.2.4. Estrategias metodológicas	75
4.3. Estructura curricular:	77
4.3.1. Estructura académica	78
4.3.2. Organización por créditos	82
5. ACCIONES ESTRATÉGICAS.....	84
5.1. Objetivos estratégicos.....	84
5.2. Acciones estratégicas para la docencia:	84
5.3. Acciones estratégicas para la investigación:.....	85
5.4. Acciones estratégicas para la proyección social	85
5.5. Acciones estratégicas para la construcción e interacción con redes académicas	85
5.6. Planeación académica y la acreditación	86
5.7. Administración y gestión curricular.....	86
5.7.1. Políticas de docencia:	86
5.7.2. Políticas de Investigación	87
5.7.3. Políticas de internacionalización	87

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

PEP - 2011 - 2017

PRESENTACIÓN

El Programa administración de Negocios en concordancia con los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad del Quindío, presenta el Proyecto Educativo 2011-2017 que servirá de guía para realizar la misión, visión y objetivos estratégicos que permitan ofrecer al Departamento, la región y todo el país profesionales integrales, idóneos, emprendedores con un amplio sentido de la responsabilidad social empresarial y, con capacidad de liderazgo.

El Proyecto Educativo que se presenta se fundamenta en los resultados de las Autoevaluaciones realizadas desde el inicio y puesta en marcha del programa (segundo período año 2006) constituyéndose éstos en una herramienta valiosa para la reflexión-acción del que hacer universitario. Es importante tener en cuenta que éstos resultados se han trabajado en concordancia con los procesos y actividades institucionales orientadas al mejoramiento de la calidad estudiante-docente y a las políticas establecidas en el Decreto 1295 de abril 20 de 2010 del Ministerio de Educación Nacional.

La primera autoevaluación se realizó en el año 2009, donde los resultados permitieron establecer falencias y oportunidades de fortalecimiento del programa, razón por la cual se presentó por parte del Consejo Curricular, al Consejo de Facultad y posterior envío ante la Vicerrectoría Académica la reforma curricular tendiente a fortalecer el campo de los negocios.

La segunda autoevaluación se llevó a cabo en el año 2012 donde se obtuvo elementos importantes tendientes a la propuesta de mejoramiento del Programa en cuanto al fortalecimiento de un segundo idioma, los procesos investigativos, la relación con el medio externo. Lo anterior permitió presentar para aprobación de la Vicerrectoría Académica la segunda reforma curricular.

Finalmente las acciones se han direccionado al mejoramiento del Programa de Administración de Negocios entre los años 2006 al 2012 resumiéndose en las siguientes acciones: revisión de los microcurrículos, redefinición y actualización curricular, revisión de los créditos académicos y estrategias de participación con el medio externo a partir de convenios, e intercambios internacionales.

MARTHA GAÑAN OSPINA
DIRECTORA

1. CONTEXTO ACADEMICO

Antecedentes históricos

La Universidad del Quindío fue creada mediante Acuerdo Municipal número 23 del 14 de octubre de 1960.

En el año 1994 la Universidad, por convenio con la Universidad Industrial de Santander (UIS), ofreció el ciclo tecnológico de Gestión Empresarial en la ciudad de Armenia y en la zona de influencia del Instituto de Educación a Distancia de la Universidad del Quindío. Posteriormente el Consejo Superior mediante Acuerdo No 012 y 013 del 16 de marzo de 2.001, creó el Programa de Administración de Negocios con las modalidades de presencial y distancia, respondiendo al Plan Estratégico, al Plan de Desarrollo Institucional de modernización académica, pedagógica y curricular, actualización, diseño curricular y oferta educativa diversificada.

El Proyecto Educativo del programa tiene su fundamento en las políticas institucionales definidas por el PEI:

- La formación integral, la investigación y la extensión como ejes de la vida académica.
- La pertinencia social en las actividades, proyectos, programas y planes del programa frente al desarrollo regional.
- La agenda de competitividad Quindío 2032, visión Colombia 2019, agenda departamental de ciencia y tecnología, y al avance en las metas del desarrollo científico y tecnológico del país y del contexto internacional.

El programa de administración de negocios, realiza de manera permanente revisiones y ajuste en todos sus programas, de acuerdo con la Misión Institucional.

Es necesario que el programa permanentemente se renueve a la luz de las transformaciones que a nivel mundial, nacional regional y local se producen para ofrecer un programa acorde con las necesidades de la sociedad.

El soporte que guía el programa en sus transformaciones se inspira en los compromisos académicos y sociales, debidamente articulados con los propósitos institucionales.

El programa contribuye a la construcción de una sociedad más justa y equitativa, propendiendo por la solidaridad y el respeto por los derechos humanos y la naturaleza, dentro de un marco de desarrollo sostenible, paz y desarrollo humano.

El principal objetivo del programa es responder de manera oportuna y eficaz a los estudiantes, empresas y sociedad en general para lo cual la estrategia principal es el logro de la acreditación de alta calidad.

El programa cuenta con dos modalidades de formación presencial y a distancia siendo una opción para los estudiantes de todo el país, considerando la calidad de vida que ofrece la ciudad de Armenia para presencial y las sedes de la formación a distancia en el país.

El actual marco mundial genera nuevas inquietudes que el programa debe asimilar como la globalización, la competitividad, la creatividad, la innovación, las nuevas macro tendencias y que deben ser incorporados en las asignaturas y ejes temáticos.

El programa propicia la integración de las nuevas tecnologías TICs en los procesos de enseñanza-aprendizaje para las modalidades presencial y distancia para lo cual es necesario que los docentes fortalezcan sus conocimientos en virtualidad.

Capacitación docente

El programa considera importante que sus docentes sean competentes y respondan a las directrices del programa, de la Facultad y a los lineamientos institucionales en cuanto a la excelencia académica, para lo cual favorece las especializaciones, maestrías y doctorados en los docentes de planta, ocasionales de tiempo completo.

El programa apoya y promueve los procesos de investigación, para que los docentes se integren en grupos de investigación y lleven a cabo proyectos con la participación de los estudiantes como jóvenes investigadores, en los semilleros de investigación utilizando los organismos existentes como la Vicerrectoría de Investigaciones, Colciencias y demás Organizaciones promotoras de la investigación

Referentes internacionales. Problemática nacional, regional y local a la que aporta el Programa

Los referentes filosóficos que enmarcan la sociedad actual están signados por la posmodernidad, la complejidad y la sociedad líquida que se explican a continuación:

1.3.1. Postmodernismo

La postmodernidad ¹ es un proceso cultural identificado desde 1978, que se opone a la cultura moderna. Por ejemplo para la modernidad el progreso o un futuro mejor es posible, para la posmodernidad existe la nostalgia o melancolía. Para la modernidad la Ilustración es un proyecto firme, para la posmodernidad no es cierto porque está basado en la cultura europea y plantea el multiculturalismo y los feminismos de la diferencia. Es antidualista, promueve el pluralismo y la diversidad. La globalización, la masificación, el consumo masivo, la cantidad de información y el cuestionamiento de las religiones son características histórico-sociales. Como sociopsicológicas se distingue porque el hombre quiere vivir el presente, desaparecen los idealismos, pérdida de la fe, desaparición de la valoración del esfuerzo, el internet se convierte en la primera herramienta de comunicación, el relativismo se convierte en la base de la existencia y el subjetivismo impregna la realidad.

El impacto del postmodernismo en la administración se evidencia en el cambio de las rígidas estructuras jerárquicas por el aplanamiento de las organizaciones, del trabajo individual al trabajo en equipo, del trabajo de masa al liderazgo, de la comunicación de arriba hacia abajo a una comunicación en redes. Las soluciones a los problemas organizacionales se basan en la nueva teoría contingencial que expresa que cada situación empresarial debe analizarse y se le debe aplicar la herramienta específica que requiera la organización. Así en un momento dado la empresa requiere mejoramiento continuo o reingeniería. Se utilizan herramientas como administración por objetivos, “Just in time”, “benchmarking”, “empowerment” o empoderamiento, “outsourcing” o tercerización y se implementan de acuerdo con las necesidades empresariales.

1.3.2. La complejidad

De acuerdo con Edgar Moran² el proceso del conocimiento es un proceso integral que abarca lo biológico, cerebral, espiritual, lógico, lingüístico, cultural, social e histórico. La realidad es entonces comprendida simultáneamente desde todas las perspectivas. Un fenómeno específico puede ser analizado por medio de las más diversas áreas del conocimiento. La administración es una disciplina multidisciplinar y para explicar el funcionamiento de las organizaciones se apoya en una serie de ciencias del conocimiento como las matemáticas, las ciencias básicas la economía, la psicología, la

¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Posmodernidad>

² <http://es.wikipedia.org/wiki/Complejidad>

sociología y con el desarrollo de la innovación y la creatividad hasta las bellas artes están comprometidas con ella.

En administración la organización es un sistema con partes interrelacionadas que busca cumplir unos objetivos y están insertas en un medio ambiente al cual deben adaptarse so pena de desaparecer, haciendo parte de otros sistemas más grandes.

1.3.3. La sociedad líquida

Según Zygmund Bauman³ el único valor autorreferenciado es hacerse con una identidad flexible y versátil que haga frente a las distintas mutaciones que el sujeto ha de enfrentarse a lo largo de su vida. Dado que el cambio se acelera y es lo único que mantiene constante, las organizaciones como el ser humano permanentemente deben adaptarse a los cambios que se originan en el entorno para permitir la competitividad y la supervivencia.

Las organizaciones deben adaptarse a los continuos cambios que ocurren en el medio. No es una tarea fácil que la organización se mantenga al tanto de los cambios tecnológicos, económicos, políticos, legales y socioculturales de todo el mundo y ese reto debe ser superado para poder sobrevivir.⁴

1.3.4. La sociedad del conocimiento

Las economías basadas en el conocimiento se dirigen todas hacia la producción de bienes y servicios para asegurar una mejor calidad de vida de sus entornos sociales, con base en la producción, difusión y uso de los resultados de la ciencia y la tecnología, dirigida a innovar ofertas con base en las preferencias de los mercados globalizados, tanto en los pocos países del epicentro del mundo como en aquellos de la periferia⁵.

Ahora bien, una economía basada en el conocimiento se define como aquella economía que estimula a sus organizaciones y personas a adquirir, crear, diseminar y utilizar el conocimiento de modo más efectivo para un mayor desarrollo económico y social (Daltman, 2004). La economía del conocimiento envuelve por una parte, las nuevas tecnologías incorporadas en los procesos de producción y en los productos y por otra, las nuevas formas de organizar los procesos y la información, las redes dinámicas y los nuevos estilos de gerencia que están creando las nuevas formas de competencia.

³ http://es.wikipedia.org/wiki/Zygmunt_Bauman

⁴ Administración estratégica y política de negocios. Wheelen Thomas y Hunger, David. Editorial Pearson. 2007

⁵ Arunachalam, Subbiah. SCIENCE ON THE PERIPHERY: BRIDGING THE INFORMATION DIVIDE, Handbook of Quantitative Science and Technology Research, KLUWE ACADEMIC PUBLISHERS, DORDRECHT – BOSTON – LONDON, 2004.

En tal sentido, la economía del conocimiento se caracteriza esencialmente por tres rasgos interrelacionados: es una economía centrada en el conocimiento y en la información como fundamento de las ganancias de productividad y competitividad; es una economía articulada globalmente que funciona como una unidad en tiempo real; y es una economía que funciona en redes, tanto al interior de la empresa, como entre empresas, y entre redes de empresas relacionadas (Castells, 2000).

Hoy, se reconoce que la fuente principal de la riqueza de los países se deriva de la creación de capital intelectual, principalmente, a través de la educación y la investigación, por encima de las fuentes relacionadas con la dotación de recursos naturales de los países, e inclusive, con la existencia y disposición de capital tangible.

La capacidad de una sociedad para producir, seleccionar, adaptar, comercializar y usar conocimiento es la base para lograr un crecimiento económico sostenido y mejorar los estándares de vida de la población. En este sentido, la base de crecimiento sostenido dependerá del mantenimiento y la expansión de la base de conocimiento.

Según la UNESCO, si bien en todas las épocas y culturas, el conocimiento ha sido relevante, lo característico de la época contemporánea es el rol central que ésta adquiere, así como la velocidad con la cual se expande, gracias a los espectaculares avances de la ciencia, su internacionalización y las grandes transformaciones en la producción y aplicación del conocimiento en todos los espacios y contextos de la vida social.

La sociedad del conocimiento es, entonces, aquella sociedad en la cual cada individuo y cada organización construye su propia capacidad de acción e interacción, y por tanto, su posición en la sociedad se da a través de procesos de -adquisición y desarrollo de conocimiento, organizados de tal forma que puedan contribuir a procesos de aprendizaje organizacional y social.

Si bien es cierto, desde hace varios años se discute en las empresas y las instituciones públicas y privadas colombianas acerca de la importancia del conocimiento, permanece aún cierta ambigüedad conceptual que dificulta el diálogo constructivo al nivel de la toma de decisiones estratégicas del Estado y las organizaciones, toda vez que se siguen manejando viejas prácticas gerencia/es para empresas de esta época, las cuales, están centradas en el talento humano como generador de conocimiento y valor agradado a las organizaciones. No es de sorprender entonces, que uno de los factores que más dificulta la comprensión de la discusión acerca de la sociedad y la economía de conocimiento depende de la coexistencia de varios paradigmas básicos sobre el concepto de valor - conocimiento, y su utilidad para las organizaciones. En esencia estos enfoques pueden simplificarse en dos: el económico y el social.

En la última década y media el concepto de "sociedad del conocimiento" ha tomado un lugar especial en las prácticas institucionales, académicas y empresariales, dado su enorme papel en la creación de riqueza, la organización y el avance de la sociedad global. No obstante, cuando se habla de conocimiento se alude a diversos tipos de

conocimiento, no solo al que se considera científico. De suerte que incluye el talento y la experiencia colectivos así como el conocimiento tácito presente en los trabajadores, orientado la mayoría de las veces hacia formas del saber-hacer propias del conocimiento tecnológico u hacia otros valores de carácter inmaterial aplicados a la producción (Cfr. Koulopoulos, 2000; Osorio, 2002).

1.3.5. Macrotendencias

El mundo presenta tendencias irreversibles que impactan las personas, las organizaciones y las sociedades, que a su vez afectan el Programa. El cambio constante, la competitividad, la internacionalización de las empresas, la multiculturalidad, la preocupación ecológica, La globalización, la modernización del estado y la creciente importancia de la educación son algunos ejemplos de ello. Entre las tendencias que afectan las organizaciones tenemos⁶:

Disminución de ciclo de vida de productos y servicios.

Exceso de oferta y necesidad de diferenciación estratégica.

Competencia en coste deslocalizada.

Calidad como factor higiénico

De la producción masiva a la personalización masiva.

Entorno tecnológico turbulento.

De la empresa individual a la cadena de suministro y clúster.

1.3.6. La innovación

Fundamental para el desarrollo de la competitividad, consiste en generar ideas que sean convertibles en un producto o servicio que suponga un valor para los clientes, de manera que se consigan unos resultados económicos sostenibles en el tiempo.⁷ La innovación se da en la administración, en los productos y en los procesos.

1.3.7. Desarrollo sostenible

La sostenibilidad del planeta tierra está en entredicho como consecuencia del gran desarrollo industrial de la humanidad que ha generado contaminación, cambio climático

⁶ Ponti, Frank y Ferras, Xavier, Pasión por innovar, Editorial Norma, Colombia, 2006

⁷ Cornella, Alfonso, qué es innovar? Editorial Innovan Publishing, España. 2011

y amenaza la vida de especies animales y vegetales. Esto ha dado origen al concepto de desarrollo sostenible, el cual es aquel *desarrollo que atienda las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de atender también las suyas*⁸. Esta filosofía tiene su máxima expresión a través de la responsabilidad social empresarial que hoy las organizaciones practican no ya como actividades filantrópicas sino como una obligación social.

1.3.8. Los objetivos del Milenio

En el año 2000 la Organización de las Naciones se comprometieron con un plan para fomentar la paz, disminuir la pobreza de la humanidad y fomentar la sostenibilidad ambiental, con base en los valores fundamentales de la libertad, la igualdad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto de la naturaleza y la responsabilidad común.

La Declaración plantea se compromete con los siguientes temas:

- La paz, la seguridad y el desarme.
- El desarrollo y la erradicación de la pobreza.
- La protección de nuestro entorno común
- Derechos humanos, democracia y buen gobierno
- Protección de las personas vulnerables
- Atención a las necesidades especiales en África
- Fortalecimiento de las Naciones Unidas.

Los ocho objetivos son:

Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre

Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal

Objetivo 3: Promover la igualdad entre sexos y la autonomía de la mujer.

Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil

Objetivo 5: Mejorar la salud materna

Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades

Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

⁸ Naciones Unidas, documento Nuestro Futuro Común Informe de Brundtland, 1987

Presente y Futuro de la Universidad en Latinoamérica

Latinoamérica ofrece hoy una promesa de desarrollo que requiere de universidades que generen y transmitan conocimientos necesarios para preparar a los profesionales social y académicamente responsables y aptos para enfrentar las nuevas y complejas relaciones entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el desarrollo."⁹

El programa dentro del contexto institucional ha incursionado en el desarrollo e implementación de ambientes virtuales de aprendizaje en el nuevo rol de enseñanza-aprendizaje, donde las interacciones y las interactividades docente-docente, docente-estudiantes y estudiante-estudiante, permite el desarrollo de competencias en el ser, hacer y saber en la preparación de los egresados frente a los nuevos retos del siglo XXI; de tal manera que se pueda actuar en lo regional con un pensamiento global.

Contexto Nacional

Colombia se destaca como una de las más estables en América Latina y a nivel mundial..

Lea economía en general ha presentado un comportamiento positivo no obstante los graves problemas de violencia y seguridad que la han afligido.

El PIB colombiano por regiones hacia el año 2007 se distribuía así:, Bogotá (26,2%), Noroccidente (15,2%), Suroccidente (14,5%), Caribe (14,4%) y Nororiente (10,9%). En el nivel nacional los sectores con mayor participación corresponden a servicios no financieros, industria, comercio, construcción e inmobiliario y agrícola. Sobresale la elevada contribución de la intermediación financiera, el comercio y el turismo en Bogotá, al igual que la alta dependencia en la región Suroriente del sector agropecuario y minero, así como la elevada participación de la actividad agropecuaria en la zona Centro.

La debilidad en el mercado externo durante 2009 fue adversa al sector secundario de la economía y repercutió en forma negativa sobre las regiones más industrializadas del país como Bogotá departamentos de la zona de frontera nororiental (Santanderes). Por otra parte, el buen desempeño del sector servicios, especialmente la intermediación financiera y el turismo impulsó la recuperación de las economías cafetera, del Caribe,

⁹ Unión de Universidades de América Latina. udual@servidor.unam.mx ISBN: 968-6802-19-3
Edición: Gisela Rodríguez Ortiz y Blanca Pérez González

Suroccidente, Centro, Nororiente y Antioquia. En contraste, en el Suroriente el sector minero fue el gran motor de la recuperación.

La producción anual de café se redujo entre 22% y 32%, de acuerdo con estadísticas reportadas por diferentes fuentes como la ENA y la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), respectivamente. De acuerdo con la ENA, esta contracción fue generalizada y las mayores caídas se presentaron en la zona Centro (Tolima, Huila y Cundinamarca) y el Eje Cafetero. Por su parte, la FNC señala que la baja cosecha cafetera de algunas zonas estuvo asociada con los programas de renovación de cultivos, el clima, la baja fertilización e infestación de roya y broca.

El sector turístico en Colombia fue uno de los menos afectados por la crisis económica mundial de 2009.

La movilización más alta de pasajeros internacionales se percibió en el Eje Cafetero, con un incremento del 28,5%, seguido por el Noroccidente (Medellín) con 25,9%. Otras regiones con balance positivo fueron el Suroccidente, con 9,9% y Nororiente (Santanderes), con 8,2%. En cuanto a la movilización nacional, todas las regiones presentaron un balance satisfactorio, donde el Caribe ocupó el primer lugar en el crecimiento de pasajeros que arribaron por vía aérea, con un incremento de 16,5% frente al año anterior. También se destacó el Nororiente, Suroriente y Suroccidente.

Al cierre del primer trimestre de 2010 las cifras regionales de la ANDI confirman la recuperación anual en las ventas y la producción de la industria para casi todas las regiones. Así, en el Noroccidente éstas presentaron crecimientos de 10,8% y 9,8, respectivamente; la única región con reporte negativo en el período fue el Eje Cafetero.

El Departamento Nacional de Planeación (DNP), comprometido con los ejercicios de planeación de largo plazo, asumió la responsabilidad de desarrollar y concertar esta visión para que se convierta en el punto de partida de una acción estatal coordinada y articulada entre el gobierno central y las regiones, los departamentos y los distintos sectores de la sociedad civil, estimulando y enmarcando el diseño e implementación de metas, planes y proyectos sectoriales viables.

1.5.1. Desarrollo de Mipymes

El Departamento del Quindío se compone en su mayoría por empresas pequeñas, donde la situación más común es la carencia de recursos y la falta de competitividad en el plano internacional

1.5.2. Contexto regional

El Departamento del Quindío hace parte de la Ecorregión Estratégica de Centro Occidente (Tolima, Risaralda, Valle, Caldas y Quindío), cuenta con amplias posibilidades de globalización con base en políticas de desarrollo sostenible y tiene la posibilidad de convertirse en soporte del modelo económico regional; por las características de la región se presta para integrar lo urbano con lo rural y la educación como soporte para el desarrollo que requiere la región.

La región cuenta con todas las posibilidades de protagonizar un desarrollo integral que beneficie a toda su población y las universidades de la región son las llamadas a participar de manera protagónica en esa transformación.

Entorno macro económico nacional

1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

La desaceleración de la economía colombiana iniciada en 2008 se profundizó en 2009, al registrarse la tasa de crecimiento más baja de la década. Según el DANE, la economía colombiana aumentó el 0,4% en 2009, con variaciones anuales negativas del 0,5%, 0,3% y 0,2% en los tres primeros trimestres del año, e incremento del 2,5% en el cuarto trimestre. Aunque muy baja, la tasa de crecimiento fue mayor que la estimada por la CEPAL para América Latina y el Caribe, la cual previó una caída promedio del 1,8%. En el ámbito suramericano, Colombia superó a Venezuela, Brasil, Paraguay y Chile, países que presentaron tasas negativas, y exhibió un desempeño análogo a naciones como Ecuador, Argentina y Perú, que avanzaron entre el 0,4% y 0,9%.

La pérdida de dinamismo en la demanda interna y externa se explica fundamentalmente por la crisis financiera en Estados Unidos, que comenzó a mediados de 2007, y alcanzó su punto máximo en el último trimestre de 2008. Esta repercutió en la economía colombiana con menores exportaciones e importaciones, reducción de precios de productos básicos, pérdida de confianza y menor dinámica de las remesas y los flujos de capital. Según los componentes de la demanda, se destacaron los aumentos del 33,9% en la inversión en obras civiles, 2,9% en el consumo del gobierno y el 0,1% en el consumo de los hogares. El buen desempeño en obras civiles, que

registró un crecimiento promedio del 42,5% en los tres últimos trimestres de 2009, denotó una activa política fiscal anticíclica, sin la cual el crecimiento del PIB no hubiese sido positivo. Por el contrario, el desempeño negativo se observó en la inversión diferente a obras civiles, al disminuir de manera anualizada 12,4%; en existencias (30,4%), exportaciones (8,2%) e importaciones (9,1%).

El crecimiento real anual del PIB por ramas de actividad económica mostró que los sectores más dinámicos fueron: minería (11,3%), construcción (12,8%) y establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas (3,1%); las contracciones más importantes se registraron en la industria manufacturera (6,3%) y el comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles (2,9%). En tanto, los sectores agropecuario, eléctrico y de servicios, crecieron alrededor del 1%.

INFLACION Y MERCADO LABORAL

En 2009, la variación anual del IPC se situó en 2,0%, muy inferior al rango meta establecido por la Junta Directiva del Banco de la República para este año (4,5% y 5,5%) y se ubicó en el piso del rango meta de largo plazo (2,0% y 4,0%). El descenso de la inflación se explicó por el debilitamiento de la demanda, la caída en los precios de los alimentos, el menor ritmo de los precios regulados y el alza en el desempleo, que moderó las presiones salariales. Para el año 2009, la variación de los precios de los alimentos señaló una tendencia contraria a la observada en 2007 y 2008, años en que contribuyó a la tendencia alcista, como resultado de la mayor demanda de commodities agrícolas que servían de sustitutos energéticos, fenómeno que se presentó de manera global. Sumado a lo anterior, en 2009 aumentó la oferta interna de productos agropecuarios, especialmente carne y otros perecederos por las restricciones comerciales de Venezuela. En la mayoría de las ciudades, la contribución de los alimentos a la inflación total del 2009 fue negativa, con excepción de diez ciudades que presentaron aportes positivos, entre las que se destacan Cúcuta, Bucaramanga, San Andrés y Sincelejo.

Con relación al mercado laboral, según la Gran Encuesta Integrada de Hogares realizada por el DANE, en diciembre de 2009 la tasa de desempleo nacional se situó en el 11,3%, y en 12,3% para las trece ciudades. Estos registros son mayores en 0,7 puntos porcentuales (pp) y 1,6 pp con respecto al mismo período de 2008. El aumento de la tasa de desempleo, asociado al debilitamiento de la actividad económica, se caracterizó por un significativo incremento de la tasa global de participación nacional (pasó de 58,4% a 62,6%), un mayor empleo no asalariado y una recuperación parcial del empleo asalariado.

POLITICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS

En este escenario de débil desempeño económico y baja inflación, la Junta Directiva del Banco de la República implementó una política monetaria anticíclica basada en reducciones de la tasa de intervención, la cual pasó de 9,5% al cierre de 2008 a 3,5% en 2009. Estas disminuciones se transmitieron al resto de tasas de interés del mercado monetario y financiero, especialmente a las pasivas y activas. Al considerar los promedios mensuales de diciembre de 2009 y 2008, la DTF se redujo en cerca de seis pp, la de créditos ordinarios en 7,1 pp, la de préstamos preferenciales en 8,4 pp y la de créditos de consumo en 5,2 pp. Con respecto a la evolución de la cartera de créditos, el balance no es muy positivo, ya que los incrementos anuales en los diferentes tipos de colocaciones fueron mínimos. La cartera comercial (en moneda nacional) registró una variación anual del 3,5%, la de consumo del 1,3% y la hipotecaria del 14,2%. La dinámica de esta última se explica por políticas de gobierno dirigidas a promover la compra de vivienda nueva a través de subsidios a las tasas de interés.

QUINDIO

PRECIOS

2.2.1. Índice de precios al consumidor. La variación del IPC en el país de enero a diciembre de 2009 fue de 2,0%, inferior en 5,7 pp a la presentada en 2008. Las

ciudades que registraron las variaciones más altas fueron Cúcuta (4,5%), Bucaramanga (3,1%), Neiva y Valledupar (2,8%), y Medellín (2,5%). Por su parte, Armenia registra la variación más baja (1,1%), y se ubica por debajo 0,9 pp del nacional, seguida de Cali y Manizales (1,2%).

Por grupos de gasto básicos, la variación del índice en salud (4,6%), vivienda (4,5%), gastos varios (3,9%) y educación (2,6%) se ubica muy por encima del 1,1% de Armenia. Por su parte, los alimentos con una variación de -2,5% se convirtieron en los que más aportaron al comportamiento del IPC en la ciudad.

En Armenia, la variación del IPC afectó en mayor porcentaje a los ingresos medios (1,4%), le siguen los ingresos bajos (1,0%) y en menor porcentaje los ingresos altos (0,4%). Los gastos en transporte tuvieron más incidencia en los ingresos bajos (4,2%) que en los ingresos medios (0,9%) y en los ingresos altos (-2,5%); mientras, que los gastos en vivienda fueron más representativos en los ingresos medios (4,7%) que en los ingresos bajos (4,5%) y en los ingresos altos (3,7%). Por otro lado, la salud tuvo una mayor incidencia en los ingresos altos (5,2%) que en los ingresos medios y bajos (4,5% y 4,1%, respectivamente).

MERCADO LABORAL

En 2009, la tasa de desempleo en Armenia se incrementó en 2,1 pp respecto a 2008, al pasar de 15,6% a 17,7%; la tasa de ocupación reflejó una disminución de 1,7 pp, pues esta pasó de 48,7% en 2008 a 47,0% en 2009. La tasa de subempleo registró una disminución de 3,7 pp con respecto a 2008 cuando se situó en 31,1%.

La tasa global de participación registró una disminución de 0,6 pp en 2009, como consecuencia de la estabilidad en la PEA y el incremento de 1,0% en la PET. Por su parte, la población inactiva fue superior 2,3%, ya que pasó de 94 mil en 2008 a 97 mil en 2009

MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

2.4.1. Sociedades constituidas. Según la información suministrada por la Cámara de Comercio de Armenia¹, durante 2009 se constituyeron 235 sociedades, 40 más que en el año anterior; el monto del capital alcanzó \$14.508 millones, lo que representó un incremento de 31,5% frente a 2008, debido a capitales dirigidos a los sectores de servicios, que registraron una evolución significativa, al pasar de \$299 millones en 2008 a \$1.930 millones en 2009; agropecuario y el industrial que reportaron importantes aumentos del 204,2% y 58,2%, en su orden; y el comercial, que tuvo el mayor valor, \$4.237 millones, cifra que representó una variación del 48,6%. Situación diferente evidenciaron transporte y comunicaciones, seguros y finanzas, y construcción, con reducciones del 55,7%, 17,3% y 12,2%, respectivamente.

La composición porcentual del capital constituido por actividad económica entre 2002 y 2009, muestra a la actividad agropecuaria, el comercio y seguros y finanzas como los renglones más sobresalientes entre las demás divisiones. Es importante señalar la destacada participación que ha mostrado el sector de la construcción dentro de las empresas creadas en Quindío en los últimos tres años.

Sociedades disueltas y liquidadas. En el año 2009, el valor comprometido en la disolución y liquidación de sociedades en Quindío mostró una buena evolución al presentar una disminución de 19,8% frente a 2008, no obstante el número de empresas fue superior en siete. Sin embargo, el sector de la construcción mostró un comportamiento desfavorable, al registrar trece sociedades liquidadas por un monto de \$ 5.675 millones, con un aumento del 678,5%.

A lo largo de los últimos ocho años, las sociedades disueltas y liquidadas totalizaron 848 empresas alcanzando un valor de \$63.012 millones, a precios constantes de 2008. Por sectores económicos, el comercio presentó el número más alto de establecimientos cerrados, 232, seguido del grupo de seguros y finanzas con 175; sin embargo, el mayor valor acumulado lo registró el industrial, debido a que en el año 2004 se cerraron once

empresas por \$15.254 millones, en términos reales. En 2009 sobresalió el sector de la construcción, resultado de la liquidación de trece sociedades con un monto de \$5.564 millones constantes.

Capital neto suscrito². La inversión neta en sociedades realizada en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia durante 2009, presentó la menor evolución de los últimos cinco años, al totalizar \$21.172 millones, cifra inferior en 76,6% si se compara con 2008. Este comportamiento se explica por la reducción en el sector de seguros y finanzas que pasó de \$75.200 millones en 2008 a \$3.412 millones en 2009, lo que representó una variación negativa de 95,5%. Sin embargo, se debe destacar el buen desempeño del comercio y la industria, al registrar crecimientos anualizados de 362,6% y 34,1%, respectivamente.

Al observar el comportamiento de la inversión neta en sociedades a precios constantes de 2008 durante el lapso 2002 - 2009, se puede apreciar que los años 2003, 2005 y 2008 fueron muy significativos; el desempeño de 2009 se considera desfavorable al ubicarse por debajo de los resultados obtenidos a partir de 2005. Adicionalmente, se advierte que la evolución del capital total invertido en las sociedades del Quindío no tiene una relación muy marcada con algún sector en particular

SECTOR EXTERNO

2.5.1. Exportaciones no tradicionales. Las exportaciones no tradicionales del país en 2009 ascendieron a 14.900 millones de dólares FOB, mostrando una disminución de 15,4% al compararlo con el año anterior. Los departamentos que registraron mayor participación en el total exportado fueron Antioquia (26,5%), Bogotá D.C. (17,5%), Valle del Cauca (13,0%), Cundinamarca (10,5%), Atlántico (7,3%) y Bolívar (7,1%). Por su parte, Quindío participó con 0,2% del total nacional.

En el departamento del Quindío para el año 2009 las exportaciones no tradicionales ascendieron a 35,6 millones de dólares FOB, registrando un incremento del 37,1% al compararlo con 2008. Este resultado obedeció principalmente al aumento de 39,4% en

las exportaciones del sector industrial que participó con el 98,3% del total exportado por el departamento. Dentro del sector industrial se destacaron los subsectores de fabricación de productos textiles (40,7%) contribuyendo a la variación en -15,6%, seguido de fabricación de sustancias y productos químicos (39,3%) cuya contribución puntual a la variación (53,4%) fue la más representativa dentro del total de productos exportados.

Venezuela fue el principal destino de las exportaciones no tradicionales del departamento del Quindío al participar con 60,2% del total en 2009, superior en 46,2 pp a la registrada en 2008, con una contribución puntual a la variación de 68,5%, seguido de Estados Unidos con una participación de 27,2%, inferior 35,1 pp a la registrada en el año anterior y Ecuador con 3,6%.

Importaciones. El volumen de las importaciones totales realizadas por Colombia en el transcurso del año 2009 ascendió a 32.898 millones de dólares CIF, lo que representó una reducción de 17,1% al compararlas con el año anterior. Los departamentos con mayor participación en el total importado fueron Bogotá D.C. (42,5%), Antioquia (11,2%), Valle del Cauca (9,9%), Cundinamarca (8,5%) y Bolívar (7,4%). Por su parte, Quindío participó con 0,1% del total nacional de importaciones.

La provisión de productos desde el exterior para el departamento del Quindío durante 2009 ascendió a 32,4 millones de dólares CIF, y disminuyó en 5,7% en comparación con 2008, originada principalmente por la reducción de 7,3% en las compras del sector industrial que participó con 85,2% del total de importaciones del departamento. Las importaciones del sector agropecuario, caza y silvicultura crecieron 9,2% en el año, aunque solamente representaron el 14,4% del total.

En el sector industrial, las mayores participaciones correspondieron a fabricación de otros productos minerales no metálicos (24,7%) incrementando su participación en 5,1 pp con respecto a la participación de 2008, con una contribución puntual a la variación de 3,6%, fabricación de maquinaria y equipo (12,5%) contribuyendo a la variación con

2,4%, fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques (11,9%) con una contribución de -0,7% y fabricación de sustancias y productos químicos (7,9%) con una contribución de -0,6%.

Los principales países de origen de las importaciones del departamento fueron China con una participación de 28,7% incrementando en 4,4 pp en relación a 2008, seguido de Japón (17,3%) contribuyendo con el 2,1%, Estados Unidos (17,0%) su contribución fue de -2,9% y Perú (15,2%).

Según CUODE, 25,5% de las importaciones del departamento fueron los materiales de construcción elaborados, superior en 4,1 pp a las registradas en 2008, productos alimenticios primarios (14,3%) con una contribución de 1,3%, partes y accesorios de equipo de transporte (7,8%) con 0,6% y productos químicos y farmacéuticos semielaborados (7,6%).

SITUACIÓN FISCAL3

2.7.1. Administración central departamental. Los recaudos del gobierno central departamental de Quindío al concluir 2009 ascendieron a \$174.135 millones, con una variación positiva de 27,8% frente a los resultados del año precedente; este comportamiento obedeció principalmente al buen desempeño de las transferencias que crecieron 17,0%, con un aporte, además, de 52,9% en el total.

De otra parte, los ingresos tributarios, que representaron 27,3%, registraron un incremento del 8,1%, resultado del mayor recaudo por concepto de licores, 15,5%, y de otros impuestos, 11,9%, entre los que se encuentran timbre, circulación y tránsito que crecieron 36,6%. Por su parte, los no tributarios avanzaron 11,5% con un peso de 4,6% de los ingresos totales de la administración departamental; los dos rubros que conforman este grupo: ingresos de la propiedad y otros ingresos, envidenciaron tasas de crecimiento del 16,2% y 10,7%, en su orden.

Los gastos totales del gobierno central de Quindío fueron de \$149.084 millones en el año 2009, una tasa de crecimiento del 21,5% frente al año 2008; se destacaron los gastos de capital al observar un aumento de 187,1%, específicamente la formación bruta de capital que se incrementó en 207,6%, fundamentalmente por los recursos dirigidos a la culminación del Centro Cultural Metropolitano de Armenia.

Los gastos de funcionamiento registraron un incremento del 5,9% si se comparan con los del año anterior y participaron con 72,8% del total. Por el contrario, los intereses pagados por deuda pública disminuyeron 25,6%, debido a que el ente departamental en los dos últimos no ha contraído nuevas obligaciones.

Administración central municipal. Los ingresos del municipio de Armenia, al finalizar el año 2009, se ubicaron en \$177.296 millones, un crecimiento anual del 14,6%; en este comportamiento influyeron las transferencias que, al sumar \$117.606 millones, representaron 66,3% de los ingresos totales del municipio, con un incremento de 12,6%. Por su parte, los ingresos tributarios que aportan únicamente 29,6%, exhibieron una mejor dinámica al avanzar 19,3%, con respecto a 2008; dentro de este grupo sobresale el renglón de predial al registrar una variación de 39,1%.

En lo que respecta a los no tributarios, que ocuparon el tercer lugar en participación con el 4,1%, aumentaron el 13,6%. Los gastos totales del municipio de Armenia en la vigencia fiscal de 2009 totalizaron \$174.948 millones, cifra superior en 22,6% a la reportada en 2008.

De los componentes, la mayor evolución la registraron los gastos de capital al crecer 122,7%, debido, principalmente, a la inversión destinada al mejoramiento de la infraestructura vial de la ciudad. Los gastos de funcionamiento, que incluyen la remuneración al trabajo, también evidenciaron un crecimiento, 10,6%, dada la influencia que tiene en el total al participar con el 54,2%.

Es importante destacar los mayores recursos que se vienen destinando al régimen subsidiado, que en este año sumaron \$33.295 millones con un avance de 25,8%, si se compara con lo reportado en 2008. Situación contraria se observó en los pagos por intereses a la deuda pública que disminuyeron 21,0%.

Comportamiento de la deuda. El saldo de la deuda pública consolidada de los municipios y de las administraciones centrales departamental y municipal de Quindío, se ubicó en \$44.178 millones al finalizar 2009, lo que significó un crecimiento de 14,2%, frente a 2008. Este resultado se debió a los mayores recursos obtenidos por la administración de Armenia y el resto de municipios que observaron incrementos anualizados del 25,2% y 78,8%, respectivamente; en este último grupo, Calarcá presentó una variación superior a 1.000%, al pasar de \$624 millones en 2008 a \$7.349 millones en 2009, seguido de Salento con un aumento de 88,0%. En los demás municipios, a excepción de Pijao, se registraron reducciones en el valor de la deuda. Por su parte el gobierno central departamental de Quindío redujo considerablemente el monto en 32,3%, debido a que durante el año no contrató créditos y, por el contrario, amortizó cerca de \$4.300 millones.

RISARALDA

PRECIOS

Índice de precios al consumidor

La ciudad de Pereira registra una variación de 1,8%, por debajo 5,4 pp con relación a la presentada en el año 2008, cifra que la ubica por debajo 0,2 pp del nacional.

Por grupos de gastos básicos, la variación del índice en alimentos (-2,6%), vestuario (-1,3%) y transporte (1,7%) se ubicaron por debajo del 1,8% de Pereira, mientras que los demás grupos se situaron por encima de este. Por su parte, el grupo de alimentos se convirtió en el que más aportó al comportamiento del IPC en la ciudad, decreciendo con respecto a 2008 en 14,4 pp.

Los productos que registraron las más altas variaciones en sus precios fueron: gas (35,8%), café (18,7%), yuca (15,8%), naranjas (12,6%), artículos deportivos (12,3%), llantas (11,6%), gaseosas y maltas (11,5%) y servicio de protección dentro y fuera del hogar (11,1%). Cebolla (-39,2%), arroz (-25,3%), frijol (-15,7%), plátano (-13,9%) y otras hortalizas y legumbres frescas y huevos (-13,8%) presentaron las menores variaciones. De otro lado, los productos que más contribuyeron a la variación fueron arrendamiento imputado al igual que arrendamiento efectivo con el 0,4% y gas con 0,3%.

La variación del IPC en la ciudad de Pereira afectó en mayor porcentaje a los ingresos medios (2,1%) y en menor grado a los ingresos altos (1,5%) y bajos (1,4%). Los gastos en educación (7,5%) y salud (6,9%) tuvieron mayor incidencia en los ingresos altos que en los ingresos medios y bajos, mientras que los gastos en transporte (3,7%), comunicación (2,8%) y gastos varios (5,5%) fueron más representativos en los ingresos bajos.

MERCADO LABORAL

En el año 2009, la tasa de desempleo en el área metropolitana de Pereira - Dosquebradas - La Virginia fue de 20,4%, al registrar un incremento de 6,6 pp en relación a 2008, en el mismo período la tasa de ocupación reflejó una disminución de 0,6 pp, pasó de 50,7% en 2008 a 50,1% en 2009, ubicados principalmente en el comercio, restaurantes y hoteles (32,5%), seguido de servicios comunales, sociales y personales (20,4%), industria manufacturera (17,5%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (9,2%) y transporte, almacenamiento y comunicaciones (8,3%). La tasa de subempleo registró una disminución de 0,9 pp con respecto a 2008, cuando se situó en 24,3%.

La tasa global de participación aumentó en 4,1 pp en 2009, como consecuencia del aumento de 8,3% en la población económicamente activa y del 1,3% en la población en edad de trabajar. La población inactiva disminuyó en 8,7%, pasó de 195 mil en 2008 a

178 mil en 2009, cifra que correspondió a 44,8% a amas de casa, 35,4% a estudiantes y 19,7% restante a incapacitados, rentistas, jubilados y otros.

Según distribución de la población ocupada en 2009, 47,9% de los ocupados eran empleados particulares, 34,6% trabajaban por cuenta propia, 5,0% laboraban con el gobierno, 3,7% en empleo doméstico y 8,8% correspondió a patrón o empleador, trabajador familiar sin remuneración, trabajador familiar sin remuneración en otras empresas y jornalero o peón Según los resultados arrojados por la Encuesta Continua de Hogares para el año 2009 en el área metropolitana de Pereira - Dosquebradas - La Virginia, el 46,8% de la población ocupada era formal y el 53,2% informal. Los formales trabajaban principalmente en servicios, comunales, sociales y personales (26,4%), industria manufacturera (24,1%) y en comercio, restaurantes y hoteles (20,8%); mientras que los informales se concentraban el 42,8% en comercio, restaurantes y hoteles, el 15,3% en servicios, comunales, sociales y personales y el 11,7% en la industria manufacturera.

Las cifras departamentales indican que el balance del mercado laboral en el departamento del Risaralda no fue muy satisfactorio. La tasa de desempleo subió 0,7 pp frente a 2007, al totalizar 12,6% durante 2008. Por su parte, la tasa de ocupación aumentó 1,1 pp frente a 2007, a consecuencia del aumento tanto de la población ocupada (3,4%) como en la población en edad de trabajar (1,1%).

MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

2.4.1. Sociedades constituidas. De acuerdo con la información suministrada por la Cámara de Comercio de Pereira, durante 2009 se constituyeron 467 sociedades, 45 menos que el año anterior, no obstante el valor observado experimentó un incremento anual del 9,9%, al sumar \$38.324 millones, \$3.458 millones por encima de lo obtenido en 2008. Por renglones, el sector de seguros y finanzas se consolidó como el más representativo, 28,4%, seguido del comercio, 27,6%, los cuales valoraron \$10.887 millones y \$10.574 millones, respectivamente.

La mayor dinámica la evidenció el rubro de electricidad, gas y agua, al registrar un crecimiento cercano al 800%. Es de anotar que las actividades de construcción y servicios, acompañadas de las mencionadas anteriormente, excepto comercio, mostraron incrementos importantes frente al 2008. Caso contrario ocurrió con minería, industria, transporte, agropecuario y comercio que manifestaron reducciones en el capital constituido.

La composición porcentual del capital constituido por actividad económica entre 2002 y 2009, sobresalen, entre los demás renglones, los sectores de comercio, y seguros y finanzas. Es importante señalar la destacada participación que ha mostrado el sector de la construcción dentro de las empresas creadas en Risaralda en los últimos años.

Sociedades disueltas y liquidadas. En 2009 se reportaron 156 sociedades disueltas y liquidadas por valor de \$6.790 millones, lo que significó un decrecimiento del 59,9%, respecto al año precedente. Este favorable comportamiento fue generado por el menor capital liquidado en los sectores de seguros y finanzas, transporte y construcción, los cuales evidenciaron descensos del 89,8%, 83,7% y 83,4%, respectivamente.

Por el contrario, el sector comercial observó la más alta liquidación de capital, \$2.241 millones, correspondiente al 33,0% del total, renglón que registró 62 sociedades disueltas, el mayor número dentro de las diferentes actividades económicas analizadas.

A lo largo de estos ocho años, las sociedades disueltas y liquidadas han registrado la pérdida de 1.437 empresas por un valor de \$113.809 millones, a precios constantes de 2008; por renglones económicos, el comercio presentó el número más alto de establecimientos cerrados, 539; seguido del grupo de seguros y finanzas con 271, que evidenció el mayor monto acumulado del período, \$43.331 millones en términos reales, es decir, 38,1% del total.

Capital neto suscrito². La inversión neta en sociedades registrada en la Cámara de Comercio de Pereira durante el año 2009 se ubicó en \$65.428 millones, lo que

representó una disminución de 27,4% si se compara con lo obtenido en igual período de 2008. Este resultado fue el reflejo del comportamiento negativo que experimentó el sector de electricidad, gas y agua que, como se mencionó anteriormente, distorsionó la información. Sin tener en cuenta esta situación, el resultado es favorable, ya que la inversión neta presentó un incremento de 46,6%, donde se destacó el crecimiento de la industria, 243,5%, y la construcción, que pasó de una desinversión en 2008 a valorar en el presente año \$9.912 millones.

Asimismo, los sectores de seguros y finanzas y el comercial reflejaron desempeños positivos, como consecuencia de las bajas liquidaciones, la alta constitución y reforma de sociedades. En tanto, los renglones de servicios, transporte y agropecuario observaron decrecimientos importantes.

el comportamiento de la inversión neta en sociedades en el lapso 2002 - 2009, se puede apreciar que los años 2003 y 2007 fueron muy significativos; pese a que 2009 se ubicó por debajo de los registros de estos períodos, indicó un desempeño favorable si se compara con los resultados obtenidos en otros años. Adicionalmente, se advierte que la evolución del capital total invertido en las sociedades risaraldenses, no tienen una relación muy marcada con algún sector en particular.

Sector externo

Exportaciones no tradicionales

Durante el año 2009, las exportaciones no tradicionales del departamento de Risaralda llegaron a 196,0 millones de dólares FOB superior en 18,1% a las del 2008. Este resultado obedeció principalmente al incremento del 14,1% en las exportaciones del sector industrial que participó con el 95,8% del total exportado por el departamento y al sector agrícola, ganadería, caza y silvicultura que se incrementó en 15,3%, no obstante la disminución de la pesca en 8,1% con respecto al año anterior.

Dentro del sector industrial se destacaron los subsectores de productos alimenticios y bebidas (19,5%) contribuyendo a la variación en -0,8%, seguido de fabricación de

maquinaria y aparatos eléctricos (18,7%) cuya contribución puntual a la variación fue 4,8%, fabricación de otros tipos de equipo de transporte (16,6%) contribuyendo con 4,2% y fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón (15,0%) con una contribución de 8,4%.

Venezuela fue el principal destino de las exportaciones no tradicionales del departamento de Risaralda al participar con el 44,2% del total en 2009, superior en 8,9 pp a la registrada en 2008, con una contribución puntual a la variación de 16,9%, seguido de Estados Unidos con una participación de 9,5% y China con 6,1%.

Importaciones

Respecto a las importaciones realizadas por el departamento de Risaralda durante el año 2009, estas ascendieron a 214,4 millones de dólares CIF, representando una variación negativa de 17,1% originada principalmente por la disminución de 16,8% en las compras del sector industrial que participó con el 97,1% del total de importaciones del departamento; y el sector agrícola, ganadería, caza y silvicultura que decreció 27,2%. No obstante el comercio al por mayor y al por menor creció en 26,3% con respecto al año anterior.

En el sector industrial, las mayores participaciones correspondieron a fabricación de otros tipos de equipo de transporte (26,2%) con una contribución puntual a la variación de -8,0%, fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (10,7%) cuya contribución fue de 1,6%, fabricación de maquinaria y equipo (9,9%) con una contribución del -5,1% y fabricación de productos metalúrgicos básicos (9,7%).

Los principales proveedores de las importaciones del departamento fueron China con 23,9%, disminuyendo su participación con relación al 2008 en 6,5 pp, contribuyendo a la variación con -10,6%, seguido de Japón (18,0%) cuya contribución fue de 3,2%, Estados Unidos con una participación de 13,9% y una contribución de -4,0%, Brasil (9,8%) y Tailandia (7,5%). Según Cuode de las importaciones del departamento se destacaron los vehículos de transporte particular (24,8%) inferior 3,6 pp comparada con

la participación del 2008, contribuyendo a la variación con -7,9%, productos mineros elaborados (11,0%), productos mineros semielaborados (9,9%) y partes y accesorios de equipo de transporte (8,7%).

SITUACIÓN FISCAL3

2.7.1. Administración central departamental. En lo que respecta a la situación fiscal de la administración central del departamento de Risaralda al cierre de la vigencia de 2009, reportó ingresos totales por \$230.411 millones, cifra superior en 12,0% a la registrada en 2008. Dentro de sus componentes se destacaron los recursos recibidos por transferencias, \$122.371 millones, con una participación del 53,1% en el total; en segundo lugar se ubicaron los ingresos tributarios al sumar \$86.429 millones, que aportaron el 37,5%, dando muestras de la dependencia que tiene este ente de los recursos provenientes de la nación.

Por su parte, los gastos totales cifraron \$245.343 millones con un crecimiento de 16,6% frente a 2008, este comportamiento se debió a la expansión que mostró el rubro correspondiente a formación bruta de capital que ejecutó \$27.008 millones, superando en 201,1% el registro del año precedente, dineros dirigidos en su mayor parte a obras de infraestructura vial, mejoramiento de los servicios públicos en los diferentes municipios del departamento, a obras de construcción y mantenimiento de colegios, escenarios deportivos, y a obras de remodelación del edificio de la gobernación. Sin embargo, los mayores pagos se realizaron en funcionamiento por una cuantía de \$134.000 millones, que representó más del 54% del total, y un incremento anualizado del 5,5%; por su parte, los auxilios al régimen subsidiado de salud se incrementaron en 15,6%, mientras que los intereses y comisiones de deuda, gastos en especie pero no en dinero, y los gastos por transferencias evidenciaron una situación contraria al observar descensos en el período analizado.

Administración central municipal. El monto de los ingresos totales del gobierno central municipal de Pereira, en el ejercicio fiscal de 2009, alcanzó \$343.317 millones, lo que significó un aumento de 23,1%, respecto al año anterior. Por componentes, las

transferencias evidenciaron un importante crecimiento de 36,5% al ubicarse en \$210.308 millones, las cuales fueron recibidas en un 88,6% de la nación central, constituyéndose así en la principal fuente de ingresos del municipio. Por su parte, los ingresos tributarios alcanzaron \$115.235 millones, 5,4% superior a lo recaudado en 2008, donde se destacaron las evoluciones presentadas por predial y complementarios, \$49.449 millones, e industria y comercio, \$39.317 millones, alcanzando aumentos anuales del 29,4% y 6,8%, en su orden; lo que fue menguado por las disminuciones del 0,6% y 31,6% de la sobretasa a la gasolina y la contribución a valorización, explicadas por el menor consumo de combustible en la ciudad y la amortización en los pagos por concepto de valorización, los cuales son más altos en el momento de iniciar la obras.

Los gastos totales del municipio de Pereira al finalizar 2009 fueron de \$350.876 millones, 17,0% más a lo obtenido en 2008. Este resultado se sustentó básicamente en la evolución en las erogaciones dirigidas a la remuneración del trabajo y el régimen subsidiado de salud, que en conjunto sumaron \$213.610 millones. La formación bruta de capital presentó un incremento de 15,1%, al pasar de \$62.485 millones en 2008 a \$71.944 millones en 2009, conducta explicada principalmente por los desembolsos ejecutados en diferentes frentes, siendo relevantes las asignaciones para la modernización de la infraestructura vial, además el inicio de las obras concernientes a la Avenida San Mateo de uso para el Megabus, programas en vivienda de interés social, enfocados en la reubicación de las familias asentadas en zona por donde pasará la citada avenida, y el fortalecimiento del sector turístico, tomando a Pereira como destino turístico.

Comportamiento de la deuda. A diciembre de 2009 la deuda pública del gobierno central departamental de Risaralda y de los municipios que lo integran, presentó un aumento de 11,8% en su saldo, al pasar de \$103.658 millones en 2008 a \$115.856 millones en 2009. Por entidades, sobresale el incremento de 67,9% en el endeudamiento del resto de municipios, fundamentado en el crecimiento de los compromisos de la administración de Dosquebradas, debido al desembolso por \$10.000 millones destinados al mantenimiento de la malla vial. Este grupo de

municipios ponderó el 17,4% dentro del total de la deuda pública, registro superior en 5,8 pp a similar mes de 2008.

En lo que corresponde al gobierno municipal de Pereira, este denotó un crecimiento del 5,5% al totalizar \$65.096 millones, sustentado en los créditos adquiridos en el año 2009 por valor de \$17.362 millones, dineros que han sido dirigidos a la financiación de las obras viales complementarias para la culminación de la primera fase del Megabus. Igual tendencia presentó el gobierno central departamental de Risaralda al contabilizar compromisos por \$30.619 millones con un incremento del 2,2%, empréstitos que han sido destinados a obras de infraestructura vial en los diferentes municipios, mejoramiento de vivienda, ampliación de la cobertura en educación y salud, e inversión en cultura y deporte.

VALLE DEL CAUCA

PRECIOS

Índice de precios al consumidor Comparado con el resto de ciudades, la variación del IPC de Cali se ubicó por debajo de las de Cúcuta (4,5%), Bucaramanga (3,1%), Neiva (2,8%), Valledupar (2,8%), Medellín (2,5%), San Andrés (2,4%), Villavicencio (2,3%), Tunja (2,2%), Ibagué (2,2%), Cartagena y Popayán (2,0%), Bogota D.C. (1,9%), Barranquilla y Pereira (1,8%), Santa Marta y Florencia (1,7%) y Pasto, Sincelejo y Montería (1,6%); al mismo nivel de Manizales (1,2%) y superior a las ciudades de Armenia (1,1%), Riohacha (1,0%) y Quibdó (0,6%) Por niveles de ingreso, los resultados en Cali indican que el IPC de ingresos medios (1,1%) y altos (0,5%) se ubicaron por debajo del promedio total para la ciudad (1,2%); mientras que el de los bajos (1,6%) se ubicó por encima.

Esto indica que la variación en el índice incidió más en el nivel de ingresos bajos que en el medio y alto, a pesar de haberse registrado una notoria caída en la variación total entre 2008 y 2009 de este grupo que descendió en 7,5 pp., seguido de medio y alto con 6,6 y 5,1pp., respectivamente La variación del IPC de la ciudad de Cali analizada por

grupos de gastos indica que de los nueve existentes, ocho presentaron disminuciones respecto a 2008 y el que más cayó fue el de alimentos. El grupo vivienda, que fue el de mayor variación y aporte a la variación total registrada en el IPC local, se redujo 2,3 pp., después de haber tenido un incremento de 3 pp. entre 2007 y 2008. El grupo de educación, que fue el segundo de mayor aporte a la explicación del 1,2% registrado en Cali, fue el único que presentó una variación positiva al pasar de 5,1% a 5,3%

Es importante mencionar que el grupo alimentos que tradicionalmente ha sido uno de los que más incide en la variación del IPC local, durante 2009 se caracterizó por presentar la mayor contribución negativa, disminuyendo su crecimiento en 14,8 pp. entre 2008 y 2009, cifra que lo convirtió en la mayor caída. La menor presión ejercida por este grupo explicó el menor crecimiento en los precios de los productos de la canasta básica. La explicación de la variación del IPC acorde con los subgrupos y gasto básico corroboran que los correspondientes a vivienda fueron los de mayor representatividad en los resultados de Cali. En consecuencia, subgrupos como gas y servicios públicos, gastos de ocupación de la vivienda y comidas fuera del hogar, contribuyeron con 1,9 pp. a la variación del índice

A lo largo de 2009, el IPC de la energía eléctrica se caracterizó por crecer por encima del comportamiento presentado por el promedio de la ciudad. En los dos primeros meses mostró un crecimiento constante alrededor de 0,8%, pero entre los meses de marzo y mayo se produjeron aceleraciones que lo llevaron a subir hasta el 6,7%; posteriormente entre junio y julio disminuyó y se ubicó en 4,5%, en el mes de agosto subió a 6,1%, entre septiembre y octubre nuevamente disminuyó ubicándose en 5,3% y finalmente entre los meses de noviembre y diciembre se registraron los mayores incrementos de todo el año al totalizar 14,1% y 16%

MERCADO LABORAL

Los principales resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares muestran que en el mercado laboral para el 2009 en Cali y su área metropolitana, se produjo aumentos generalizados en desempleo, ocupación, participación y subempleo (objetivo y

subjetivo) En 2009 la tasa de desempleo terminó en 13,6% frente al 12% presentado en 2008; es decir 1,6 pp. de incremento. Respecto a las 24 ciudades (13,1%) la tasa de desempleo de Cali-Yumbo se ubicó por encima del promedio de éstas, pero por debajo de Pereira (20,3%), Popayán (19,7%), Quibdó (19,1%), Armenia (17,7%), Ibagué (17,2%), Pasto (16,8%), Montería (15,8%), Medellín (15,7%), Manizales (15,3%), Riohacha (14,6%) y Neiva (14,4%). Las ciudades que registraron tasas de desempleo por debajo de la local fueron: Tunja (13,3%), Cartagena (13,1%), Florencia (12,9%), Cúcuta (11,9%), Sincelejo (11,6%), Bogotá (11,5%), Villavicencio (11,4%), Valledupar (11,3%), Barranquilla (10,6%), Santa Marta (10,5%), San Andrés (9,6%) y Bucaramanga (9,3%) El incremento registrado en la tasa de desocupación de la ciudad se explica por el mayor crecimiento del número de desocupados (19,3%) frente al de la fuerza laboral (5,7%).

El nivel de desocupación en los cesantes, es decir aquellos desocupados que se encuentran buscando empleo pero que ya habían trabajado, llegó a un total de 150.000, la cifra más alta de los últimos cuatro años. Respecto a 2008, el número de cesantes creció en 27.000 siendo el sector de comercio el que reportó la mayor cantidad, seguido de los sectores de construcción, industria y servicios

En lo concerniente a la población ocupada, esta creció en 39.000 personas entre 2008 y 2009, siendo el sector comercio el principal generador de empleo con 31.000 que corresponde al 78,2% del total, seguido de industria con 14.000 (36,3%) y transporte con 3.000 (8,2%). Es de destacar que el sector que perdió la mayor cantidad de empleos fue el de la construcción, explicando una porción importante del nivel de desocupación registrado en la ciudad La población ocupada por posición ocupacional mostró que el 44% estuvo representada por obrero o empleado particular, el 40% por trabajador por cuenta propia; lo que en su conjunto representó el 84,0% del total. Derivado de lo anterior se puede advertir la presencia de informalidad en el empleo local. El 16,0% restante correspondió a empleado doméstico, patrón o empleador, trabajador sin remuneración y obrero o empleado del gobierno

Para 2009 los resultados indican que en Cali A.M., los informales crecieron en 27.000 personas respecto a 2008, lo que representó un crecimiento de 4,9%. La proporción de informalidad indica que en Cali-Yumbo el porcentaje de personas informales respecto al total de ocupados llegó a 54,1%, cifra que representó más de la mitad de la población empleada local

La tasa global de participación y la tasa de ocupación indican que se produjo un incremento tanto en la oferta como en la demanda laboral de Cali A.M. en el año 2009. El comportamiento de la oferta laboral llegó a 67,7% frente al 65,2% registrado en 2008, lo que representó un aumento de 2,6 puntos. La justificación del incremento en la oferta laboral durante el 2009 se debe a que la población económicamente activa creció un 5,7% mientras que la población en edad de trabajar lo hizo en 1,7%.

El desempeño de la tasa global de participación en los últimos nueve años muestra que en el 2009 presentó el nivel más alto, especialmente cuando se compara con el periodo 2006 y 2008 cuando el aumento promedio fue 2,5 puntos. Por su parte, la demanda laboral llegó a 58,5% después de haber estado en 57,3% en 2008, lo que indica un incremento de 1,2 puntos entre estos dos años. Esto se explica por el mayor crecimiento de la población ocupada (3,8%) respecto a la población en edad de trabajar (1,7%). El nivel registrado por la tasa de ocupación en 2009 fue el segundo más alto del periodo 2001-2009, superado por el presentado en el 2005. Como se mostró, las cifras de ocupación reportan un balance positivo, pero al mismo tiempo los resultados de subempleo (subjetivo y objetivo) indican que el crecimiento en la ocupación se acompañó de un deterioro en la calidad de los puestos de trabajo.

Las cifras de subempleo subjetivo indican que entre 2008 y 2009 la tasa creció en 2,9 pp. al pasar de 35,4% a 38,3%. Estos resultados señalan que el porcentaje de personas inconformes con su situación laboral pero que no necesariamente hacen algo por solucionarla se debió principalmente a la insuficiencia de ingresos (31,8%).

Situación similar ocurre con los subempleados objetivos que define a los empleados que están inconformes pero que hacen alguna gestión para mejorar su condición. La principal razón con la que demuestra su inconformismo es por la insuficiencia en ingresos (13,2%) La población económicamente inactiva en Cali-A.M. totalizó 590.000 personas, distribuidas de la siguiente forma: 39,1% a oficios del hogar, 37,2% a estudios y 23,8% a otros oficios.

Entre 2008 y 2009 esta población se redujo en 5,8%, situación explicada fundamentalmente por la reducción en el número de personas que abandonan las actividades del hogar y escolares, revelando su disponibilidad de trabajar y convirtiéndose en población económicamente activa. De esta manera, mujeres y jóvenes son los que salen a buscar trabajo, lo que eleva la oferta laboral (El País, septiembre 2009).

En el caso del departamento del Valle del Cauca, el comportamiento del mercado laboral entre 2007 y 2008 indica que la principal variable, la tasa de desempleo, presentó un comportamiento ascendente al registrar un 12,7% después de haber estado en 10,9%.

En materia de participación laboral, los resultados indican que se produjo una disminución de 0,7 pp. al pasar de 62,7% a 62%. Estos resultados se explican por el mayor crecimiento de la población en edad de trabajar (1,6%) sobre el de la población económicamente activa (0,5%).

Por su parte, la ocupación pasó de 55,9% a 54,2% disminuyendo en 1,7 pp. Entre los dos años (tabla 2.3.2.). Estos resultados se explican por la disminución en el número de personas ocupadas (1,5%) frente al incremento en la población en edad de trabajar.

Aunque las cifras en materia de subempleo indican que pasó de 43,3% a 36,7%; lo cierto es que a pesar de la reducción en el número de personas empleadas, las que están ocupadas presentan una mejoría en la calidad de sus puestos de trabajo

MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

2.4.1. Constituciones. Durante 2009 se presentó un leve aumento en el número de empresas constituidas a través de la Cámara de Comercio de Cali (1,0%), al pasar de 2.730 empresas en 2008 a 2.757 en 2009.

De otra parte, hubo una caída en el capital constituido, al pasar de \$178.763 millones al cierre de 2008 a \$129.905 millones en igual fecha de 2009, lo que se traduce en una disminución de 27,3%. Solo se destaca el aumento en capital constituido en los sectores de agricultura, ganadería, caza y silvicultura (29,3%); y, en el sector comercio (11,3%). Por su parte, se destacan las caídas en capital constituido en los sectores de intermediación financiera (-68,3%), servicios (- 49,6%) y transporte, almacenamiento y comunicación (-51,7%)

Disoluciones. Las sociedades liquidadas aumentaron 8,9% en número y 303,7% en capital, aspecto este en el que pasaron de \$96.285 millones en 2008 a \$388.748 millones en 2009. Cabe resaltar la notoria disolución en capital en el sector de intermediación financiera al pasar de \$30.440 millones en 2008 a \$328.300 millones en 2009. A su vez, en el de servicios la disolución fue de 43,1%

Inversión neta. La inversión neta en sociedades registró una leve caída en 2009, al pasar de \$455.787 millones en 2008 a \$455.256 millones en 2009 (- 0,1%). Cabe resaltar, el notorio aumento de la inversión neta en el sector de agricultura, ganadería, caza y silvicultura al pasar de -\$866 millones en 2008 a \$29.889 millones en 2009. Otros sectores que sobresalieron fueron los de electricidad, gas y agua (136,1%); comercio (16,3%), y actividad inmobiliaria, empresarial y alquileres (10,7%).

Por su parte, los sectores que más cayeron en inversión neta durante 2009 son: intermediación financiera (35,8%); servicios (20,6%), y transporte, almacenamiento y comunicación (19,5%) Pese a lo anterior, los inversionistas tanto nacionales como extranjeros mantienen su confianza por invertir en la capital del Valle del Cauca, dada

su ubicación geográfica, el mejoramiento de la infraestructura logística con la construcción del Centro de Eventos Valle del Pacífico, la creación de la agencia de inversión extranjera y el mejoramiento de la infraestructura vial y su proximidad al mayor puerto de comercio exterior, como lo es Buenaventura.

SECTOR EXTERNO

Exportaciones no tradicionales (FOB). El balance presentado por las exportaciones no tradicionales del departamento del Valle, indica que 2009 no fue un año positivo. Respecto al año 2008, el valor de las ventas externas registró una caída de 10% después de haber crecido en 6,3% durante el período 2007- 2008

El comportamiento presentado por el Valle del Cauca se asemeja al registrado por el nacional que descendió en 15,4%; caso similar experimentaron departamentos como Bogotá con una caída de 20,9%, Cundinamarca 28,2%, Atlántico 14,6% y Bolívar 19,8%, entre los principales, situación que se presentó en gran parte del país.

Las ventas totales no tradicionales del departamento del Valle llegaron a un total de U\$ 1,9 miles de millones lo que representó una diferencia negativa de U\$216.215 miles respecto al monto total de las exportaciones del año 2008. La dinámica exportadora local, vista por sectores económicos, indica que exceptuando el minero, los demás registraron descensos generalizados, especialmente en pesca cuya caída llegó al 93,7%. Debido a la representatividad que tiene la desaceleración en las exportaciones del sector industrial se convirtieron en el hecho más relevante de las ventas hechas al exterior al caer en 10% (cuadro 2.5.1.2.).

En el sector industrial se presentó una reducción en las ventas externas del orden de los U\$1,9 miles de millones frente a los U\$2,1 miles de millones del año 2008. La justificación de esta caída se explica, principalmente, por la desaceleración en el monto vendido en industrias de gran peso como papel y cartón, sustancias y productos químicos, productos metalúrgicos y maquinaria y equipos eléctricos; en particular esta última que obtuvo la mayor caída con 34,8% .

Por partidas arancelarias, los productos de mayor valor que registraron disminuciones en el monto exportado durante 2009 fueron: desperdicios y desechos de oro, demás conductores eléctricos, demás neumáticos nuevos de caucho, demás preparaciones alimenticias, aceite de palma en bruto, acumuladores eléctricos de plomo, demás aceites de palma y sus fracciones, demás bebidas no alcohólicas, desperdicios y desechos de cobre y demás medicamentos para consumo humano

Los países que mayor participación presentaron en el total exportado fueron Venezuela, Estados Unidos, Ecuador y Perú. Comparado con los dos últimos años, es de destacar que, respecto a 2008, Venezuela redujo su participación de 24,6% a 20,5%; mientras Ecuador pasó de 15,4% a 13,2%. Estos resultados contrastan notablemente cuando se comparan con el período 2007-2008 cuando Venezuela y especialmente Ecuador habían incrementado su participación en las compras que realizaron al departamento del Valle. De lo anterior, se puede establecer que, para el departamento del Valle, las restricciones comerciales con Ecuador y Venezuela influyeron negativamente en las ventas hacia estos países (Banco de la República, marzo 2010). Con el mercado venezolano, los productos de mayor cuantía que disminuyeron el monto exportado fueron bombones y caramelos, conductores eléctricos, preparaciones alimenticias, acumuladores eléctricos de plomo, alambre de cobre refinado, papeles y cartones sin fibras y demás aceites de palma, entre otros. Por su parte con el Ecuador fueron papeles y cartones sin fibras, medicamentos para uso humano, dentríficos, preparaciones tensoactivas, jabones, bombones y caramelos, conductores eléctricos y demás bebidas no alcohólicas, entre otros.

Debido a que los socios comerciales andinos registraron caídas en el monto de compras hechas al departamento, países como Estados Unidos (14,7%), Chile (5,9%) y México (4,0%) se convirtieron en los más importantes para el Valle durante el año 2009. Del total de las exportaciones no tradicionales del departamento, el principal producto vendido fue el oro por un monto de U\$146.206 miles, lo que representó un incremento de 103,7%, y demostró además la importancia del sector minero durante 2009 con un comportamiento positivo en ventas que contribuyó a que la caída del Valle no fuera

mayor. Estados Unidos fue el mercado destino de venta de este producto. Por su parte, azúcares de caña o de remolacha, pertenecientes a la industria alimenticia registraron ventas totales a Chile de U\$40.141 miles, representando un aumento del 16,6%.

2.5.2. Importaciones. El comportamiento de las compras realizadas por el departamento del Valle durante 2009 indica que se produjo un comportamiento descendente. Respecto a 2008, el monto de las importaciones llegó a U\$3,2 miles de millones que representó una caída de 23,4%, después de haber crecido al 15,6% entre 2007 y 2008. Respecto al total nacional, el monto importado por el departamento se ubicó como el tercero más significativo (9,9%) después de Bogotá (42,5%) y Antioquia (11,2%). Comparado con 2008, las importaciones totales del país cayeron en 17,1% ubicando la variación obtenida por el Valle por debajo del promedio Nacional

Por sectores económicos, las compras en mercados internacionales se redujeron de manera generalizada siendo el sector servicios el que reportó la tasa más alta (72,5%). El sector industrial que concentró cerca de 90% de las ventas que hicieron los diferentes países en el departamento del Valle evidenció una caída de 24,1%, explicada principalmente, por la disminución en subsectores como: sustancias y productos químicos, vehículos automotores, alimentos y bebidas, productos metalúrgicos y maquinaria y equipos

Por países, las importaciones totales del Valle se concentraron principalmente en Estados Unidos, China, México y Perú, pero a su vez disminuyeron los montos transados, principalmente en China; mientras en México fue el único que presentó un balance positivo de los anteriores

Por producto, el de mayor representatividad fue alambre de cobre proveniente del Perú que totalizó U\$114.189 miles frente a los U\$180.086 miles de 2008; lo que representó una disminución de 36,6%. Lo siguieron en su orden: aparatos receptores de televisión provenientes de México por un total de U\$79.826 miles con un incremento de 117,1%; y maíz duro amarillo proveniente de Estados Unidos por una cuantía de U\$55.654

miles que presentó una disminución de 45,3%. Por su parte, el principal producto traído desde China fue calzado con suelas con un total U\$11.004 miles con una caída de 13,5%.

En términos generales, los bienes de capital fueron los que más incidieron en la caída de las importaciones en el departamento del Valle durante el año 2009. Dicha situación fue el resultado de la desaceleración sufrida en el proceso de reconversión industrial que venía adelantando el sector productivo (Banco de la República, marzo 2010).

SITUACIÓN FISCAL

Situación fiscal del departamento del Valle del Cauca. Las finanzas públicas del departamento presentaron al cierre de 2009 un balance positivo, toda vez que registraron un superávit de \$73.856 millones, inferior en 9,3% con relación al observado en 2008.

No obstante haber registrado superávit en 2009, aún se observan algunas dificultades como, la alta dependencia de las transferencias y los gastos de funcionamiento, los cuales representan el 62,6% del total de ingresos y el 85,5% del total de gastos respectivamente, de la administración central departamental.

A pesar de esta situación, los ingresos totales del departamento aumentaron 12,8%, explicados básicamente por el incremento en 6,2% en los ingresos tributarios, a pesar de un menor recaudo en los impuestos por cigarrillos (- 10,6%), se presentó incremento en licores (35,3%), timbre, circulación y tránsito (5,6%), y, registro y anotación (12,9%). Por su parte, el impuesto a la sobretasa a la gasolina se ubicó en \$42.540 millones, monto similar al del año anterior.

De otra parte, los gastos corrientes del departamento presentaron incremento de 35,1% con relación a 2008, explicados principalmente por el repunte en 26,9% que presentó la

remuneración del trabajo al ubicarse en \$587.183 millones, la cual participa con el 61,8% del total de gastos de funcionamiento.

Finalmente, los gastos de capital tuvieron un fuerte descenso (-62,3%), sustentados principalmente por la caída en la formación bruta de capital (- 57,0%). Lo anterior, indica un mejoramiento en el saneamiento de las finanzas públicas de la administración central departamental

Situación fiscal del municipio de Santiago de Cali. Las finanzas públicas del municipio de Santiago de Cali presentaron un déficit total de \$6.743 millones, monto inferior en 111,1% con relación al registrado en el mismo período de 2008.

Se destaca el repunte en los ingresos corrientes (12,0%), en los que sobresale el incremento en el impuesto de valorización, al ubicarse en \$85.102 millones, cuando un año atrás su monto solo era de \$1.011 millones. Además, el impuesto de industria y comercio creció en 6,1% y, predial y complementarios en 13,5%.

En conjunto estos tres rubros representan el 85,1% del total de ingresos tributarios municipales. Por su parte, los ingresos no tributarios cayeron en 10,8%. Asimismo, los ingresos por transferencias aumentaron en 9,9%, al ubicarse en \$621.439 millones, explicados por la dependencia de las transferencias de la nación central. En conjunto, este rubro representa el 44,9% del total recibido por la administración central municipal, lo que indica que cada vez la administración central debe hacer un mayor esfuerzo fiscal para generar ingresos.

De otra parte, los gastos corrientes del municipio aumentaron 11,2% con relación al mismo período de 2008, destacándose el incremento de 16,2% en los gastos de funcionamiento, en donde la remuneración del trabajo se incrementó en 7,0%, la compra de bienes y servicios de consumo 4,1%, el régimen subsidiado de salud 21,7% y gastos en especie pero no en dinero 58,5%. A su vez, los gastos por transferencias

disminuyeron 54,6%, esto es \$21.083 millones menos que en igual período del año anterior

Situación fiscal de las Empresas Municipales de Cali (EMCALI). Las finanzas públicas de las empresas municipales de Cali (Emcali) presentaron un superávit de \$15,384 millones, inferior en 71,4% con relación al registrado en la misma fecha de 2008, lo que indica un mejoramiento en la solidez financiera de la entidad.

Los ingresos por servicios y operaciones crecieron 1,4%, al ubicarse en \$1.485.395 millones. Los ingresos de la propiedad se incrementaron en 6,3%; y, los ingresos por transferencias cayeron 55,7% al ubicarse en \$19.632 millones.

De otra parte, los gastos de Emcali solo crecieron 2,3% con relación al mismo período de 2008, y se destaca un leve incremento de la remuneración del trabajo en 4,4% y crecimiento del 3,5% en la compra de bienes y servicios de consumo. A su vez, los gastos por transferencias aumentaron 8,0%, esto es \$1.970 millones de pesos más que en igual período del año anterior (cuadro 2.7.3.1.).

Por último, la entidad disminuyó los gastos de capital en 6,9%, al ubicarse en \$148.167 millones. Lo anterior, indica que la entidad ha venido cumpliendo con el saneamiento financiero que le permita de nuevo su administración por parte de la administración central municipal, luego de haber sido intervenida y administrada por la Superintendencia de Servicios Públicos.

CALDAS

PRECIOS

Índice de precios al consumidor Manizales, por su parte, siguió registrando, como sucedió en el 2008, un comportamiento bastante aceptable frente a las demás ciudades, al finalizar el año con una variación de las más bajas, 1,2%, apenas superada por Armenia, 1,1%, e igualada por Cali. El IPC cerró en Manizales con -4,9

pp frente al registro de 2008 y tuvo una diferencia de 0,8 pp menos frente al total nacional. Las ciudades que registraron las variaciones más altas fueron Cúcuta (4,5%), Bucaramanga (3,1%), Neiva y Valledupar (2,8%), y Medellín (2,5%).

Por grupos de gasto básicos, la variación del índice en educación (5,5%), vivienda y gastos varios (4,5%), salud (3,4%) y comunicación (2,5%) se ubicó muy por encima del 1,2% de Manizales. Por su parte, el grupo de alimentos, con una variación de -2,6%, incidió más en el comportamiento del IPC en la ciudad, decreciendo con respecto al 2008 en 13,7 puntos porcentuales. Los productos que registraron mayores aumentos en sus precios fueron: gas (32,6%), naranjas (18,4%), jardines y productos para animales domésticos (17,2%), llantas (13,8%), servicios para mascotas (12,4%), café (12,3%), cigarrillos (11,6%), yuca (11,2%) y libros (9,7%). En contraste, los que mostraron mayores disminuciones en sus precios fueron: cebolla (-49,6%), equipos de telefonía móvil y similares (-21,3%), arroz (-20,5%), otras hortalizas y legumbres frescas (-18,8%) y frijol (-18,5%). Por otro lado, los productos que más contribuyeron a la variación fueron arrendamiento imputado y gas (0,3%) y arrendamiento efectivo (0,2%).

En la ciudad de Manizales, la variación del IPC afectó mayormente a los ingresos medios (1,5%) y, en menor grado, a los ingresos altos (1,2%) y bajos (0,8%). Los gastos en educación tuvieron mayor incidencia en los ingresos altos (6,6%) que en los ingresos medios (5,7%) y bajos (3,7%); mientras que los gastos en vivienda fueron más representativos en los ingresos bajos (4,9%) que en los ingresos medios (4,5%) y altos (3,6%).

MERCADO LABORAL

En el año 2009 la tasa de desempleo en Manizales - Villamaría se incrementó en 0,8 pp respecto al 2008, al pasar de 14,5% a 15,3%; la tasa de ocupación reflejó un aumento de 1,7 pp, pasó de 47,2% en 2008 a 48,9% en 2009. La población ocupada se distribuyó principalmente en el comercio, restaurantes y hoteles (29,5%), seguido de servicios comunales, sociales y personales (26,5%), industria manufacturera (15,9%) y

transporte, almacenamiento y comunicaciones (9,8%). La tasa de subempleo registró un incremento de 0,4 pp con respecto al 2008 al situarse en 24,3%. era empleado particular, 31,4% trabajaba por cuenta propia, 8,0% laboraba con el gobierno, 4,4% en empleo doméstico y 8,0% restante correspondió a patrón o empleador, trabajador familiar sin remuneración, trabajador familiar sin remuneración en otras empresas y jornalero o peón (Gráfico 2.3.1.).

La tasa global de participación registró un aumento de 2,5 puntos porcentuales en 2009, como consecuencia en el incremento del 5,5% y 0,9% en la población económicamente activa y en la población en edad de trabajar, respectivamente. Por su parte, la población inactiva fue inferior 4,7%, pasó de 147 mil en el 2008 a 140 mil en el 2009, correspondiendo el 39,9% a amas de casa, el 32,7% a estudiantes y el 27,4% restante a incapacitados, rentistas, jubilados y otros.

Según los resultados de la Encuesta Continua de Hogares, para el año 2009, en Manizales - Villamaría el 50,6% de la población ocupada era formal y el 49,4% informal. En este período, los formales trabajaban principalmente en servicios comunales, sociales y personales (35,0%), industria manufacturera (21,6%) y en comercio, restaurantes y hoteles (16,1%); mientras que los informales se concentraban el 43,2% en comercio, restaurantes y hoteles, y el 17,9% en servicios comunales, sociales y personales.

En Caldas, durante el 2008, las cifras indican que el balance del mercado laboral fue aceptable. La tasa de desempleo subió 0,2 puntos porcentuales frente al 2007, al totalizar 12,0% durante el 2008. Por su parte, la tasa de ocupación disminuyó 0,5 puntos frente al 2007, como consecuencia de la disminución de la población ocupada (0,6%) y el aumento de la población en edad de trabajar (0,5%).

MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

2.4.1. Sociedades constituidas. Al cierre de 2009, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Manizales¹, el monto registrado en la constitución de sociedades sumó

\$25.665 millones, es decir, aumentó 71,7% con respecto a 2008. El sector de la construcción tuvo la más alta representatividad al cifrar \$13.255 millones, con un crecimiento superior al 900%; otros renglones con comportamiento positivo fueron: electricidad, gas y agua; hoteles y restaurantes; transporte, almacenamiento y comunicaciones, e industria. El mayor número de empresas se presentó en las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, ya que de las 364 sociedades constituidas 140 se constituyeron en este sector.

La evolución del número de sociedades constituidas en el período 2002 – 2009 mostró que las actividades económicas con mayor aceptación en este departamento se concentraron principalmente en los sectores de seguros y finanzas, comercio, servicios y transporte, al participar en el acumulado de estos ocho años con 30,8%, 24,2%, 12,7% y 9,1%, respectivamente. Como lo presenta el Gráfico 2.4.1.1., es importante señalar la poca representatividad, 7,8%, que tiene la industria en todo el lapso.

Por su parte, en el Gráfico 2.4.1.2. se puede observar la composición porcentual del capital constituido, por actividad económica, entre 2002 y 2009; como era de esperarse, de acuerdo con lo mencionado anteriormente, los sectores de seguros y finanzas, y comercio sobresalen entre las demás divisiones. En el año 2009 se destacó la participación de la construcción, 51,7%, dentro del valor total de las empresas creadas en Caldas.

Sociedades disueltas y liquidadas. En lo que concierne a la disolución y liquidación de sociedades, el balance en el año 2009 fue positivo, toda vez que reflejó una notoria disminución anual de 76,4%, al pasar de \$35.126 millones en 2008 a \$8.301 millones en 2009; de igual forma, el número de empresas fue menor en 127 sociedades disueltas, que corresponde a una variación negativa del 11,8%. El mayor capital disuelto se observó en la actividad de comercio y servicios de reparación, que representó 30,2% del total, donde se perdieron, además, 33 fuentes de empleo. Así mismo, el renglón de otros servicios mostró una evolución negativa, ya que se disolvieron nueve empresas por un total de \$1.397 millones.

En el transcurso de los últimos ocho años, se ha registrado la pérdida de 1.202 empresas por un valor de \$89.136 millones en términos reales; por renglones económicos, el comercio y servicios de reparación presentó el número más alto de establecimientos cerrados, 321; seguido de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, con 264, grupo que evidenció el mayor monto acumulado del período, \$37.984 millones, es decir, 42,6% del total. En este resultado influyó substancialmente la liquidación de 29 sociedades por \$27.838 millones en el año 2008

Capital neto suscrito. Finalmente, de acuerdo con la información proporcionada por la Cámara de Comercio de Manizales, la inversión neta en sociedades en el departamento, durante el período comprendido entre enero y diciembre de 2009, totalizó \$33.712 millones, lo que representó un descenso del 26,6% frente al registro de 2008, cuando alcanzó \$45.958 millones. Esta situación se debió, principalmente, al retroceso experimentado por la actividad industrial, 93,2%, que significó \$35.788 millones menos con respecto al año precedente, y a la disminución de 29,3% en el capital invertido en el sector comercio. Panorama contrario observaron los renglones de construcción, y electricidad, gas y agua, los cuales presentaron crecimientos superiores a 1.000%, y los cuales representaron en conjunto el 58,3% de la inversión neta, al alcanzar \$19.658 millones.

Al observar el comportamiento de la inversión neta en sociedades en el lapso 2002 - 2009, se puede apreciar que los años 2003 y 2008 fueron muy significativos; el 2009, pese a ubicarse por debajo de los registros de estos períodos, indica un desempeño favorable si se compara con los resultados obtenidos entre 2004 y 2007(Gráfico 2.4.4.1). De igual manera, se puede advertir cómo el capital total invertido en las sociedades caldenses tiene una alta correlación con las inversiones realizadas en el sector industrial, seguido de las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.

SECTOR EXTERNO

2.5.1. Exportaciones no tradicionales. En el 2009, las exportaciones no tradicionales del país ascendieron a 14.900 millones de dólares FOB, con lo que mostró una

disminución del 15,4% al compararlo con el año anterior. Los departamentos que registraron mayor participación en el total exportado fueron: Antioquia (26,5%), Bogotá D.C. (17,5%), Valle del Cauca (13,0%), Cundinamarca (10,5%), Atlántico (7,3%) y Bolívar (7,1%). Por su parte, Caldas participó con el 2,8% del total nacional.

En el departamento de Caldas, para el año 2009, las exportaciones no tradicionales ascendieron a 414,8 millones de dólares FOB, registrando una disminución de 23,2% con respecto a 2008. Este resultado obedeció principalmente a la disminución de 23,2% en las exportaciones del sector industrial que participó con el 99,7% del total exportado por el departamento, y al sector agrícola, ganadería, caza y silvicultura que decreció 19,2%.

En el sector industrial se destacaron los subsectores de productos alimenticios y bebidas (40,6%), que contribuyeron a la variación con -13,9%, seguido de fabricación de maquinaria y equipo (26,7%), cuya contribución a la variación fue -5,6%, y fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo, con 15,4% y una contribución de -0,9%.

Durante 2009, Venezuela fue el principal destino de las exportaciones no tradicionales del departamento de Caldas, pues participó con el 41,5% del total, inferior en 9,8 puntos porcentuales a lo registrado en el 2008, y tuvo una contribución a la variación de -19,4%; le siguieron Perú, 8,8%, Ecuador, 8,5% y Estados Unidos, 8,3%.

Importaciones. El volumen de las importaciones totales realizadas por Colombia en el transcurso del 2009 ascendió a 32.898 millones de dólares CIF, lo que representó una reducción del 17,1% con respecto al año anterior. Los departamentos con mayor participación en el total importado fueron Bogotá D.C (42,5%), Antioquia (11,2%), Valle del Cauca (9,9%), Cundinamarca (8,5%) y Bolívar (7,4%). En cuanto a Caldas, participó con 0,7% del total nacional.

Para el año 2009, las importaciones en el departamento de Caldas ascendieron a 244,7 millones de dólares CIF, es decir, se registró un decrecimiento de 27,3% con respecto a 2008, originado principalmente por la disminución de 26,3% en las compras del sector industrial, que participó con 97,5% del total de importaciones del departamento. A su vez, las importaciones del sector agropecuario, caza y silvicultura decrecieron 30,1% en el año, aunque solamente representaron 1,9% del total.

En el sector industrial, las mayores participaciones correspondieron a fabricación de maquinaria y equipo (36,7%), con una contribución a la variación de -5,2%; fabricación de productos metalúrgicos básicos (17,7%), cuya contribución fue de -12,6%; y fabricación de sustancias y productos químicos (15,9%), que contribuyeron con -4,7%. Según CUODE, 17,9% de las importaciones del departamento correspondieron a maquinaria industrial, que contribuyó con 0,7%; 17,7% correspondió a productos mineros semielaborados, cuya contribución a la variación fue -12,4%; y, finalmente, 13,3% correspondió a productos químicos y farmacéuticos semielaborados.

El mayor volumen de las compras realizadas por el departamento de Caldas provino de México, cuya contribución a la variación fue -0,2% y participó con 22,1% del total importado, seguido de China (17,0%), que contribuyó con - 4,9%, Estados Unidos (9,9%) y Brasil (9,5%). La República de Corea fue el país que más contribuyó a la variación, con -6,3%. De otro lado, Caldas incrementó sus compras a Alemania en 153,0%.

SITUACIÓN FISCAL3

2.7.1. Administración central departamental. Durante la vigencia del año 2009, los ingresos totales del gobierno central departamental de Caldas observaron un comportamiento favorable. De hecho, registraron un incremento de 25,2% frente a 2008, al cifrar \$464.731 millones, situación propiciada por el crecimiento anualizado del 28,5% en las transferencias recibidas, lo que las consolida como la principal fuente de recursos de la entidad al ponderar 60,1% del total. De igual manera, influyó el impuesto

por concepto de licores, que superó en \$30.403 millones el valor del año precedente, rubro que además aportó más del 60% de los recaudos tributarios.

En cuanto a los gastos del departamento de Caldas al cierre de 2009, se presentó una variación anualizada de 9,2%, al ejecutar \$435.300 millones. Este resultado se sustentó básicamente en el crecimiento de 16,5% de los gastos de capital, que sumaron \$84.625 millones. Estos dineros se dirigieron en un buen porcentaje a obras de infraestructura, de las cuales las vías públicas fueron las de mayor prioridad. Por el contrario, los gastos de funcionamiento observaron una evolución moderada, 3,8%, al reportar un monto de \$219.376 millones, gracias a que los pagos por remuneración al trabajo, que tienen el peso más alto en este ítem, sólo crecieron 1,7%, lo que dio muestras del esfuerzo de la administración por mantener una nómina que hiciera menor presión sobre los gastos corrientes. Se deben destacar los mayores recursos destinados al bienestar de la comunidad, agrupados en el rubro de gastos en especie pero no en dinero, que se ubicaron 21,6% por encima de lo alcanzado en 2008.

Al hacer un análisis de la serie 2001 - 2009, sobre los ingresos del departamento de Caldas, por tipo, se puede apreciar que los ingresos tributarios observaron una tendencia moderadamente creciente (Gráfico 2.7.1.1.). Por el contrario, las transferencias registraron dos comportamientos diferentes: el primero entre el 2001 y 2004, debido a que el municipio de Manizales se certificó en educación, por lo que los dineros para este fin fueron transferidos directamente a esta administración; y el segundo a partir de 2006, gracias a los mayores recursos recibidos de la nación para el programa de universalización de la salud. Por último, los otros dos componentes, ingresos no tributarios y de capital, no constituyeron un aporte importante a la situación fiscal del departamento.

Administración central municipal. Los ingresos percibidos por el gobierno central de Manizales señalaron en el 2009 un escaso crecimiento anual de 3,9% al reportar \$254.208 millones. Esta situación se explica, sobre todo, por la disminución de 1,9% en las transferencias, las cuales pasaron de \$158.602 millones en 2008 a \$155.615

millones en 2009, valor que sopesa el 61,2% del total recaudado por este ente. Por el contrario, los ingresos tributarios, que aportaron el 30,9%, crecieron 14,4%, frente a lo obtenido en el año precedente, gracias a los impuestos de industria y comercio, y predial, que mostraron aumentos de 24,8% y 14,6%, respectivamente, lo que en valor absoluto significó en conjunto \$9.491 millones.

El Gráfico 2.7.2.1. presenta la evolución de los ingresos municipales por tipo, a precios constantes de 2008 durante el período 2001 - 2009; en él se aprecia que las principales fuentes de recursos del municipio de Manizales fueron las transferencias y tributos. El primero de ellos muestra en el año 2003 una variación real de 153,8%, debido a los mayores recaudos provenientes de la nación para atender los gastos de educación, al certificarse esta administración; y en el segundo, se nota una tendencia levemente creciente en la que se registran aumentos que oscilan entre 0,2% y 12,1%.

Comportamiento de la deuda. Al cierre del año 2009, el saldo de la deuda pública del gobierno central departamental y de las administraciones municipales de Caldas contabilizó \$89.679 millones, cuantía que, frente a diciembre de 2008, mostró un avance del 17,9% y terminó con la tendencia decreciente que se venía presentando desde 2005. Dicho comportamiento se derivó principalmente de los mayores compromisos adquiridos por el gobierno central departamental de Caldas, que, durante el año, obtuvo recursos de Inficaldas por \$15.840 millones. Estos dineros fueron destinados en su gran mayoría a garantizar la ejecución del plan de desarrollo y a la compra de acciones de la Central Hidroeléctrica de Caldas (CHEC); de igual manera, realizó amortizaciones por \$23.222 millones, consolidando de esta manera sus acreencias en \$38.918 millones.

Por el contrario, el gobierno central municipal de Manizales disminuyó en 7,4% sus obligaciones frente a diciembre de 2008, al totalizar un saldo de \$34.600 millones, de los cuales \$21.624 millones, es decir, 62,5% tuvo como destino, entre otros, el plan de transporte masivo, refacción vial, construcción y mantenimiento de redes urbanas y rurales. Respecto a la deuda pública de los demás municipios del departamento de

Caldas, se evidenció un incremento de 20,1%, al consolidar en el último mes del año \$16.161 millones; este resultado estuvo propiciado por las obligaciones adquiridas, principalmente, en los municipios de La Dorada, Riosucio y Palestina, que en conjunto sumaron \$6.197 millones, con una representación del 38,3% en el total.

1.5.3. Contexto departamental.

La extensión del departamento es de 1.961,8 Km², que representa el 0.2% de territorio nacional. Limita al occidente y sur con el Valle del Cauca, al oriente con el Tolima y al norte con Risaralda. Lo conforman 12 municipios: Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, La Tebaida, Montenegro, Pijao, Quimbaya y Salento; 6 corregimientos: El Caimo, Barcelona, La Virginia, Quebrada Negra, Pueblo Tapao y La India; 34 inspecciones municipales de policía y 256 veredas.¹⁰

El departamento del Quindío, para el año 2008, tenía 543.532 habitantes (proyecciones del censo 2005 DANE). La mayoría de las personas están ubicadas en las zonas urbanas; lo cual lo caracteriza fundamentalmente como un territorio cuya distribución poblacional está concentrada en las cabeceras municipales.¹¹

La distribución de la población en el Departamento del Quindío, se caracteriza por que más de la mitad de los habitantes están ubicados en el municipio de Armenia con el 52.5%, siguen en importancia de tamaño poblacional los municipios de Calarcá, Montenegro, La Tebaida y Quimbaya. Los municipios más pequeños en cuanto a su dimensión demográfica, son Buenavista, Córdoba, Pijao, Salento, que están ubicados en la parte cordillerana.¹²

1.5.4. Plan Estratégico Quindío 2032

En el año 2002 se elaboró el Plan Estratégico Quindío 2020,¹³ Este plan que busca presentar una opción planificada de futuro en el Quindío, aspira a convertirse en el instrumento articulador de acciones institucionales públicas, privadas y de la sociedad civil en cada una de las áreas identificables del desarrollo para los próximos 16 años.

El departamento tiene unas ventajas comparativas pues está en el centro de un triángulo con tres grandes ciudades del país como son Bogotá Medellín y Cali. Tiene

¹⁰ Plan de Desarrollo del Quindío. 2008-2011

¹¹ Ibidem

¹² Ibidem

¹³ En el año 2020 el Quindío será el Edén de Colombia: en paz, participativo, y verde; agroindustrial y turístico. ¡Una oportunidad con la mejor calidad de vida!

una buena infraestructura de carreteras y transporte, lo que permiten una entrada privilegiada a los mercados nacionales e internacionales. En el campo de los servicios públicos satisface la demanda de energía existente, y su red de telecomunicaciones está a la vanguardia, con tecnología de punta, con cobertura urbana y rural.

El Centro Internacional de Negocios del triángulo del café está ubicado en el municipio de La Tebaida conformado por el Puerto Seco, el Centro Internacional de Gestión Logística y el Parque Industrial.

Ventajas absolutas y comparativas:

- La calidad de sus suelos,
- La variedad de pisos térmicos
- Estar ubicado en un sitio estratégico para el acopio.
- Desarrollo del turismo ecológico y turismo rural
- Productos agrícolas reconocidos a nivel nacional.

El turismo es una de las principales alternativas para el desarrollo económico del Departamento. El gobierno departamental elaboró el Plan de Desarrollo Turístico cuyo objetivo es consolidar un modelo turístico competitivo que convierta el sector en un elemento básico de la economía regional.

En el documento “Plan de Desarrollo Departamental”, en su fase diagnóstica haciendo referencia a la situación económica del Quindío, se extraen los siguientes apartes:

- Hay un escenario débil en relación con las prácticas asociativas que impiden el desarrollo de empresas de inversión colectiva.
- Inexistencia de redes o cadenas productivas con modelos y tecnologías acordes a sus propias condiciones que les permitan tener competitividad y sostenibilidad en el mercado.

Los tres municipios del triángulo del Café se han especializado de la siguiente manera¹⁴

- Manizales como centro educativo y de desarrollo tecnológico.
- Armenia como centro de transformación agroindustrial y de algunos servicios especializados, con énfasis en turismo y salud.

¹⁴ Plan regional de competitividad Quindío 2032

- Pereira como centro industrial y de servicios.
- Cartago como centro de almacenamiento y distribución.

De igual forma, diversos estudios consideran que el sistema interurbano de primer orden integrado por las ciudades de Armenia, Cartago, Manizales y Pereira, permite visualizar con claridad una región de ciudades en el triángulo del café (DAP, 2000)¹⁵

En este contexto el Departamento del Quindío con su posición estratégica entre el occidente y centro del país, es una región que jugará un papel fundamental en torno a la conectividad, comunicaciones y valor agregado en el transporte y la logística de carga.

La conectividad vial con las ciudades de Manizales, Pereira y Cali, y los nuevos proyectos como el del Túnel de la Línea, acercarán al departamento y la región cafetera a los centros de consumo del país y a las zonas proveedores de insumos, lo cual permitirá por un lado potenciar sus ventajas comparativas y generar nuevas ventajas competitivas en términos de logística y servicios y por el otro, insertarse paulatinamente en los procesos turísticos de la nación y de la región, como una ciudad receptora y generadora de flujos turísticos.¹⁶

Las iniciativas presentadas en el plan de competitividad Quindío 2032 poseen proyectos para el logro de las estrategias definidas. Dichas iniciativas se enfocan en las apuestas productivas de sectores que cuentan con las características para ser partícipes del mercado internacional, tales como:

- a. Turismo Médico
- b. Café Sostenible
- c. Curtiembres
- d. La Ruta del Café
- e. Avistamiento de Aves
- f. Zona Franca Tecnológica
- g. Gestión de Mercados Internacionales para Mipymes
- h. Centros de Desarrollo Empresarial y Comercial
- i. Mejoramiento productivo y comercial de las Mipymes del sector agropecuario

¹⁵ Departamento Administrativo de Planeación del Quindío, DAP. Monografía Básica del Departamento. Armenia, 2000.

¹⁶ Pot armenia 2009-2023- diagnostico territorial volumen i. 2.008.

- j. Parque de atracciones espaciales
- k. Zona Franca especial de turismo corporativo, ocio y salud.
- l. Parque acuático
- m. Artesanos exportadores
- n. Industrialización de la guadua

Contexto local

“En el 2023 Armenia será un territorio a escala humana, amable, competitivo y compacto, pensado en función de sus habitantes, de su cultura, y de un aprendizaje continuo; fundamentado en su oferta ambiental, en la adecuada gestión del gobierno como promotor del desarrollo, en el conocimiento y la innovación, construido y apropiado con el capital social y la responsabilidad de todos sus actores del desarrollo...

¡Una ciudad de oportunidades, sostenible, incluyente, gobernable y participativa., Una Ciudad para la Vida¹⁷!!!”

Propósito del Programa

Las actividades de administración de negocios en el mundo empresarial privado y público, son fundamentales para el logro del crecimiento y desarrollo de la sociedad. Para la Universidad del Quindío, es entonces clara la necesidad de la existencia del programa en sus dos metodologías, presencial y distancia con el fin de dar respuesta a las necesidades y expectativas de la ciudadanía local y regional.

Desde el Programa se contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de sus estudiantes y futuros profesionales, generando alternativas de solución a problemas empresariales y de administración puntuales, al mejoramiento de las actividades productivas y ofertando además seminarios, talleres, conferencias, especializaciones y maestrías en convenio con otras universidades.

El programa con la proyección social propone el mejoramiento y desarrollo de las organizaciones públicas y privadas de la región por medio de las pasantías que ofrecen los estudiantes y el acompañamiento que realizan los docentes.

¹⁷ POT Armenia 2009-2023

El Programa con los planes de mejoramiento continuo propende por las mejoras en los procesos que conlleven a la excelencia en la calidad académica y en la satisfacción de todos sus participantes y usuarios

El programa a través de la investigación seguirá fomentando la investigación como pilar de generación de conocimiento para el desarrollo de las organizaciones de la región como pilar articulador y generador de nuevas alternativas y transformador de realidades.

El PEP es el documento que direcciona los procesos formativos de los programas y orienta la docencia, la investigación y la proyección social, en consonancia del PEI y el PDI vigente al año 2010 de la siguiente manera:

- Su propósito es ofrecer un marco de acción para la realización de proyectos de, fortaleciendo las líneas de investigación a través de la creación de semilleros y grupos de investigación reconocidos por COLCIENCIAS.
- Busca estimular la participación de docentes y estudiantes de manera activa en la solución de problemas puntuales, de diversas organizaciones, generando ideas para que se dé la interacción entre los diferentes programas y estos con el medio.
- Direcciona las actividades para mejorar la cualificación de los docentes a través de su capacitación, desarrollar los procesos de virtualización en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Propende por el desarrollo de las competencias directivas del personal administrativo.
- Promueve fortalecimiento de las redes de comunicación con los egresados, la promoción y publicidad del programa, donde se pueda vincular la comunidad educativa.
- Busca el fortalecimiento de los sistemas de información.
- Busca mejorar el sistema de información curricular
- Busca internacionalizar no solo los planes curriculares sino la actuación de sus docentes y estudiantes por medio de la movilidad académica.

2. MISION Y VISION

2.1. Misión

El Programa de Administración de Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas forma profesionales íntegros con capacidades de liderazgo, innovación e investigación para la gestión de organizaciones globales competitivas y socialmente responsables para atender las necesidades de crecimiento y desarrollo de los negocios nacionales e internacionales”

Visión

Ser reconocidos en el año 2017, como un programa innovador y creativo, con excelencia académica, y competitivo a nivel nacional e internacional, a través de profesionales íntegros de alta calidad que se desempeñen en cualquier contexto de los negocios.

3. RETO FORMATIVO

3.1. Objetivos del Programa

- Diseñar estrategias metodológicas que le permitan al educando apropiarse del trabajo académico e intelectual de manera autónoma.
- Aplicar técnicas y métodos de desarrollo organizacional que apunten a optimizar los procesos académico - administrativo.
- Integrar sistemáticamente métodos y técnicas de trabajo en torno a las exigencias del mercado.
- Proponer estrategias de investigación frente a cada situación, coyuntura económica y social.
- Implementar mecanismos que permitan fortalecer la toma de decisiones de acuerdo a las diferentes normas que se impartan en la institución.
- Integrar los procesos y herramientas de la vinculación docente frente a los procesos de inducción, capacitación y desarrollo profesoral.
- Fomentar el trabajo Ético y de valores en torno al respeto por los derechos fundamentales de las personas y las organizaciones.

Los objetivos enunciados se apoyan en el Plan educativo Institucional de la Universidad (PEI) y en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI). Se destaca de estos documentos:

La misión de la Universidad:

“La Universidad del Quindío educa personas íntegras con capacidad de liderazgo, genera y aplica conocimiento en el entorno social, con fundamento en principios pedagógicos y administrativos que garantizan la formación integral, la consolidación de grupos de investigación y redes de cooperación, la exploración de las necesidades y posibilidades del territorio, interactuando con los actores del desarrollo social, con equidad y máxima cobertura, en un proceso constante de mejoramiento de la calidad y en ejercicio de la autonomía universitaria, con el objeto de obtener capacidad de cambio, una sólida base de conocimiento científico, la consolidación de la cultura y el desarrollo de competencias productivas y de gestión ambiental, para el bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad”

Los principios:

- Autonomía universitaria

- Responsabilidad social
- Cooperación
- Excelencia académica y calidad
- Internacionalización
- Planeación
- Sostenibilidad ambiental
- Democracia, participación y comunicación
- Libertad de conciencia e ideologías
- Libertad de cátedra, de elección y aprendizaje

Valores:

- Liderazgo
- Respeto por la dignidad humana y los derechos humanos
- Ética, honestidad y transparencia
- Justicia y solidaridad
- Amor y autoestima
- Compromiso y vocación
- Creatividad y disciplina
- Sentido de pertenencia con la institución

Ejes estratégicos:

La Modernización académica, que incluya la excelencia académica, la calidad de la gestión curricular, la cualificación de docentes y el desarrollo de la investigación, **la proyección social** que incremente la interacción con los egresados y con la comunidad en general y **la Gestión de la calidad** con generación de recursos, mejoramiento del bienestar de la comunidad, desarrollo de la infraestructura de apoyo y optimización de la planta docente.

3.2. Dimensiones

El programa se encuentra alineado con las dimensiones pedagógicas: son:

- Aprender a ser que se inicia y desarrolla en la familia y genera la autonomía personal con la capacidad de juicio, crítica y de investigación con responsabilidad personal articulada al destino colectivo.
- Aprender a aprender, plantear y resolver problemas, a partir de unos fundamentos básicos. Este proceso se evidencia en el desarrollo curricular de cada programa académico.
- Aprender a hacer desarrolla las competencias que permiten articular mejor la relación entre la Universidad y el trabajo, entre la teoría y la práctica para propiciar la experiencia laboral y social, procurando en los estudiantes

competencias que le permitan desarrollar su profesión con solidez para mejorar aspectos laborales.

- Aprender a convivir permite vivir en sociedad, entender la interdependencia conocer mejor a los demás, el reconocer sus ideales y sus tradiciones culturales, en un Estado social de derecho.

Las dimensiones se expresan a través de las mallas académicas y guías curriculares, en el desarrollo de los procesos de enseñanza aprendizaje, en los talleres, investigaciones, prácticas empresariales, pasantías, trabajos de grado, participación en los eventos académicos, seminarios y demás actividades del programa.

3.3. Competencias y perfiles

Para Sergio Tobón “una competencia es una serie de procesos complejos de desempeño, con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes, para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, a la construcción y afianzamiento del tejido social, a la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible, y al cuidado y protección del ambiente y las especies vivas”.

En este sentido se definen las siguientes competencias:

3.3.1. Básicas

Nos permiten vivir en sociedad y permiten el desempeño laboral exitoso, constituyen la base para formar las demás competencias y permiten analizar y resolver problemas y comunicarse con las demás personas. De acuerdo con Sergio Tobón¹⁸ son las siguientes:

- Comunicativa: Saber expresar, interpretar y producir textos, relaciones interpersonales y organizacional.
- Matemática: Resolver problemas
- Liderazgo: Capacidad para dirigir personas y proyectos.
- Proyecto de vida: Autogestionar el proyecto de vida acorde con las necesidades vitales personales. Esta competencia está dentro del proyecto institucional

3.3.2. Cognitivas básicas

Clase especial de las competencias básicas, las cuales son interpretativas, las argumentativas y las propositivas:

¹⁸ Formación basada en competencias, Sergio Tobón, Ecoe Ediciones 2004.

- Interpretativas: Incluye la comprensión de la información, buscando determinar su sentido y significado a partir del análisis de textos, graficas, esquemas, entre otros
- Argumentativa Conjunto de habilidades y conocimientos y actitudes dirigidas a la explicación de determinados procesos, proposiciones, tesis, planteamientos y teorías.
- Propositiva consiste en proponer hipótesis para explicar hechos, construir soluciones a problemas y elaborar determinados productos.

3.3.3. Competencias genéricas:

Son las comunes a varias ocupaciones o profesiones, las competencias genéricas fundamentales para el programa son:

La forma tradicional de pensar el negocio ha cambiado ¹⁹

- Emprendimiento
- Gestión de recursos
- Trabajo en equipo
- Gestión de información
- Comprensión sistémica
- Resolución de problemas
- Planificación del trabajo
- Gestión empresarial
- Gestión ambiental
- Innovación y creatividad
- Manejo del conflicto

3.3.4. Perfiles

Los perfiles del Administrador de Negocios son los siguientes:

¹⁹ Las competencias un paradigma por construir. Silva Vergara, Juan Carlos, Revista Escuela Administración de Negocios, Mayo-agosto 2003 N. 048

Perfil profesional

El profesional en Administración de Negocios, tendrá los conocimientos básicos que lo habilitarán para:

- Integrar sistemáticamente la gestión organizacional: planea, organiza, dirige y controla los recursos, en torno a las necesidades del mercado, para obtener los resultados previstos de manera eficiente y eficaz.
- Reconocer los diferentes ambientes empresariales y comprender cómo funciona una empresa y cómo se desarrollan proyectos sostenibles en el entorno, un profesional comprometido con la ética en los negocios en el contexto empresarial local e internacional.
- Liderar alternativas de negociación, acompaña procesos, identifica oportunidades y transforma los problemas en alternativas de desarrollo de negocios viables.
- Formular proyectos e implementa estrategias de internacionalización, orientadas a la creación de empresas y la alta gerencia.

Perfil ocupacional

El profesional en Administración de Negocios de la Universidad del Quindío tendrá los conocimientos, aptitudes, destrezas y motivaciones para desempeñarse como:

- Gestor y gerente de su propio negocio empresarial con proyección internacional.
- Consultor y asesor en la formulación y desarrollo de planes de negocios en el ámbito local e internacional.
- Líder en procesos de logística, comercio, finanzas, tecnología y negocios en los ámbitos nacional e internacional.
- Diseñador de planes administrativos que atienden mercados nacionales e internacionales en diferentes sectores de los negocios.
- Investigador en las áreas administrativas, de gestión y comercial.

3.4. Criterios Formativos

3.4.1. La excelencia del programa:

El programa tiene como fundamentos la excelencia académica, el fortalecimiento de la investigación, el fortalecimiento de la capacidad académica y pedagógica de los docentes y el logro de la acreditación.

3.4.1.1. Formación integral

Desarrollar en forma coherente las dimensiones del ser humano desde el punto de vista ético, cognitivo, afectivo, comunicativo, estético, corporal, científico y tecnológico, cultura y socio político, para lograr la realización del estudiante en la sociedad.

El estudiante debe ser competente para desempeñarse con éxito en la profesión, tener sentido crítico, tener la capacidad para ejercer el liderazgo, tomar decisiones ser socialmente responsable y tener conciencia del desarrollo sostenible.

Esta formación integral se logra por medio de la combinación de las actividades académicas básicas, institucionales, de ley, disciplinares y electivas.

3.4.1.2. Sólida formación básica

Se requiere una formación básica en las ciencias y tecnologías que apoyan el quehacer administrativo tales como las matemáticas estadística, legislación, economía, administración, contabilidad e investigación.

La formación científica permite aprender con la rigurosidad para incursionar en campos de investigación, liderando grupos, estableciendo redes de cooperación e impulsando el desarrollo de una comunidad científica universitaria, respondiendo a las necesidades sociales con nuevos conocimientos.

La formación estética, permite la formación integral del estudiante, una excelente presentación personal y comportamiento social,. Se refleja en la presentación de los trabajos, sustentaciones, talleres, convivencias, respeto por el desarrollo sostenible, manejo del lenguaje técnico y poniendo en práctica los valores y principios institucionales.

La formación filosófica está vista desde la epistemología de la Administración de Negocios, cuyo objeto es el estudio de las organizaciones. Enseña a pensar, analizar y comunicar las ideas con claridad. Todas esenciales para la realización de un profesional integral, ser una persona educada, madura y con claridad de ideas.

3.4.1.3. Flexibilidad curricular

La malla curricular está diseñada de tal manera que promueve la interdisciplinariedad, lo pluridisciplinar y lo multidisciplinar, de acuerdo con flexibilidad curricular de la Universidad del Quindío.

Propiciará la integración de los estudios de pregrado a los estudios postgrados, partiendo de la capacidad y competencias específicas del estudiante para proseguir los estudios.

Se utilizarán los medios educativos complementarios al salón de clase, para que el estudiante dedique más tiempo al uso de la biblioteca, de las tecnologías de la información, desarrollo de trabajos de campo, laboratorios o grupos de trabajo en investigación y experimentación. Las electivas complementarias y electivas profesionales, de la malla curricular son elegidas por el estudiante de acuerdo con sus necesidades, intereses, problemas y aptitudes.

El programa propenderá por pedagogías acordes con la tecnología y las tendencias más innovadoras para garantizar la adquisición de las competencias necesarias para la realización personal y profesional del estudiante. Las actividades desarrolladas permiten a los estudiantes vincularse de manera activa al aparato productivo, fortalecer sus aptitudes mediante actividades como pasantías en la localidad y en otras regiones, realización de proyectos aplicados a una realidad empresarial, movilidad de estudiantes hacia otras universidades y de otras universidades.

El programa actualizará la malla curricular a fin de que responda a las tendencias de la dinámica empresarial, los factores socio-económicos y sociales.

3.4.1.4. Transversalidad curricular

Los espacios académicos que conforman la malla curricular del programa permiten que estudiantes de otros programas, puedan acceder a ella, así como los estudiantes de administración de negocios puedan así mismo acceder a las mallas de otros programas de acuerdo con sus necesidades e intereses. Igual ocurre con los estudiantes de administración de negocios en las dos metodologías: distancia y presencial.

3.4.1.5. Racionalidad y pertinencia del currículo

La racionalidad y pertinencia del currículo como se evidenció arriba se enmarca dentro de las tendencias de la complejidad, sociedad líquida, contexto globalizado, sociedad del conocimiento y desarrollo sostenible, para que el profesional pueda responder a las exigencias de la sociedad con las competencias desarrolladas a lo largo del ciclo académico.

3.4.1.6. Desarrollo de procesos desescolarizados en ambientes virtuales y a distancia

Las tendencias actuales producen cambios en los estilos de vida empresarial, en la manera de hacer los negocios, su administración, en el trabajo a distancia, en la contratación, en sus procesos; hoy en día se hacen todo tipo de transacciones entre países, entre proveedores, clientes y empresas, donde no se establece relación

personal directa, para ello, se usan medios tecnológicos como el internet, el celular, las redes sociales, los cuales son de respuesta inmediata.

La academia también se ve impactada; hay nuevas formas para acceder a la educación superior, donde no es necesaria la presencia continua de los estudiantes, debido a sus ocupaciones laborales, las distancias entre su residencia y la sede de educación y la escasez de recursos para el desplazamiento a los salones de clase.

De acuerdo con lo anterior, el programa atendiendo las políticas institucionales, responde a estas necesidades de la población con modalidad a distancia y virtual, llevando sus programas a las poblaciones donde el estudiante puede acceder a ellos, los cuales tienen amplia demanda en los departamentos de Quindío, Ceres Quimbaya, Risaralda, Caldas, Valle del Cauca; en la actualidad la Universidad adelanta las gestiones pertinentes ante el Ministerio de Educación Nacional para aprobación de los Centros tutoriales de Cali, la Ceja (Antioquia) y el traslado del Centro Tutorial Villamaría a Manizales.

Es por eso que el programa promueve la capacitación de sus docentes en Tecnologías de la Información y las comunicaciones –TICs-, con el fin de apoyar los procesos académicos para el desarrollo de los contenidos curriculares.

3.4.2. Calidad institucional

De acuerdo con el PDI el programa se basa en los aspectos de calidad docente, autoevaluación, fortalecimiento de las condiciones académicas y la programación y organización de la malla curricular para cada semestre.

3.4.2.1. La calidad de los docentes

Los docentes del programa poseen una sólida experiencia, diversas profesiones y formación a nivel de postgrado en especializaciones y maestrías, de igual manera, su experiencia y trayectoria lo hace un especialista en cada asignatura. El programa propende porque sus docentes accedan a programas de capacitación y formación integral en talleres, cursos de actualización, seminarios y conferencias.

3.4.2.2. Autoevaluación

La autoevaluación institucional es una tarea permanente de las instituciones de Educación Superior y hará parte del proceso de acreditación. El programa considera de suma importancia y trascendencia la autoevaluación permanente para garantizar las acciones de mejoramiento encaminadas a lograr la excelencia académica.

3.4.2.3. Fortalecimiento de las condiciones académicas

El fortalecimiento de las condiciones académicas se hace de acuerdo con los parámetros dados por la Universidad, surge también por las tendencias observadas y analizadas permanentemente en el mundo el país y la región. Con esta información se realiza la modernización y actualización de los currículos para que siempre se esté dando una educación pertinente y acorde con los paradigmas internacionales.

3.4.2.4. Programación académica

La programación del calendario académico la elabora la vicerrectoría académica, que es socializada por el programa con su cuerpo docente y administrativo, en la ciudad de Armenia y en los diferentes Centros Tutoriales de los municipios donde se tiene presencia.

3.4.2.4. La gestión curricular

El programa por medio del Consejo Curricular discute, analiza y ofrece alternativas de solución a las diferentes coyunturas, solicitudes y reclamaciones de los estudiantes.

4. FUNDAMENTACION PEDAGÓGICA

4.1. Fundamentación teórica

El ejercicio de la pedagogía es un hecho práctico que orienta procesos sistemáticos en función de la formación integral del ser humano; no solo se trata de transmitir conceptos, sino que enseña a pensar, actuar y reconocerse como persona en una sociedad.

La pedagogía es la ciencia que estudia a la educación como un fenómeno típicamente social y específicamente humano y se encarga de enseñar un determinado saber y un saber ser, entonces como tal es una ciencia y un arte.

En el momento actual de desarrollo de la sociedad mundial, y en especial de la sociedad colombiana, circundada por los discursos de la globalización, de la sociedad del conocimiento, de la sociedad líquida, posmodernidad, entre otros, y un entorno de políticas de estado, en cuanto a la apertura económica, los tratados de libre comercio, convenios transnacionales y demás proyectos de orden nacional en el campo industrial, en el sector educativo y tecnológico, para sustentar y fortalecer la incrustación de nuestra economía en la órbita mundial, por ende surge la imperiosa necesidad de establecer unos referentes y unos marcos teóricos pedagógicos que permitan un derrotero para la navegación segura en esos mares de la mundialización del conocimiento, del cual debemos ser actores principales y no invitados de piedra, como quiera que somos parte del propio desarrollo.

Nuestra propuesta de un proyecto educativo flexible, implica una tríada (conjunto de tres teorías o modelos que comparten ciertas características entre sí) de modelos o paradigmas pedagógicos que han sido aplicados históricamente en muchas partes del mundo, y especialmente en Colombia, de acuerdo a las necesidades educativas y de desarrollo de la sociedad. Igualmente se establecen tríadas de estrategias metodológicas, de métodos y técnicas de estudio para completar el proceso de manera integral y piramidal.

En el caso específico del programa de Administración de Negocios, de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la universidad del Quindío se ha optado por esta triada, dado que la malla curricular del programa la integran áreas de conocimiento en las cuales se explicitan y se contextualizan los indicados paradigmas pedagógicos acá expuestos. Para el caso de las áreas de la lógica, y de las matemáticas aplicadas, el Cognoscitivismo es la forma tradicional de enseñanza que ha dado grandes resultados. De otro lado, en la modalidad a distancia se provee muchísima información a los estudiantes, para lo particular se requiere del Conductismo que tiene que ver con métodos mecanizados, dando lugar al desarrollo de pasos repetitivos. En el caso del Constructivismo se sugiere, dado que el alumno es el actor más importante en la construcción de su propio conocimiento.

Los tres modelos son: el conductista, modelo cognoscitivo y modelo constructivista. Como también una triada de estrategias metodológicas que encajan hoy por hoy en la filosofía de la educación a distancia y son inmanentes epistemológicos de los paradigmas educativos propuestos. Esta secuencia se complementa con una tercera triada cuales son los métodos de estudio. Se tendrá en cuenta la dinámica dialógica, la construcción social y colectiva de la propuesta; los principios axiológicos y ontológicos de la modalidad; su filosofía, su metodología; el concepto de profesional y de ser humano en desarrollo; la formación integral de los estudiantes; la formación permanente y cualificación del tutor; el proceso de enseñanza-aprendizaje y la flexibilidad pedagógica y metodológica.

4.2. Fundamentos Pedagógicos

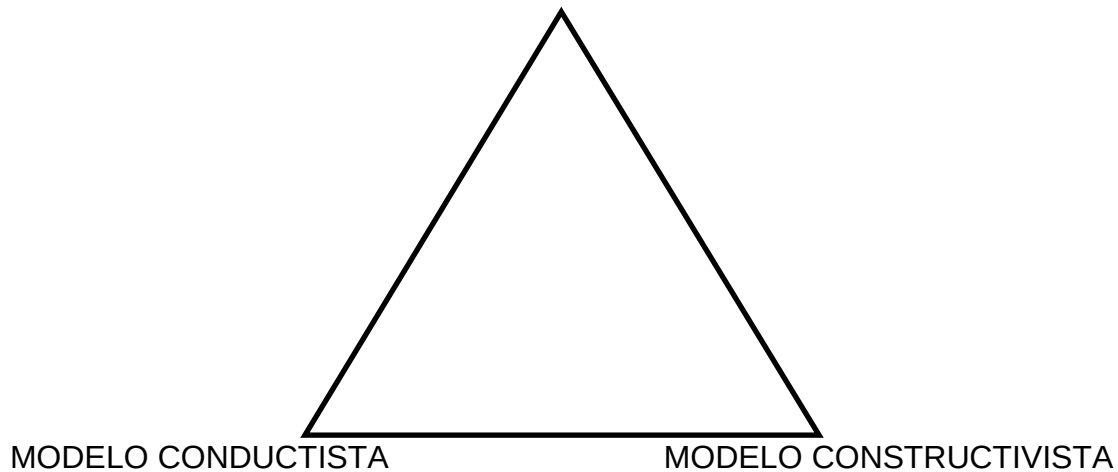
Para la construcción de un referente teórico pedagógico para el programa, que sea flexible, que invoque una elaboración colectiva y social, que surja del ejercicio dialectico, que este acorde a la filosofía y metodología de la modalidad de formación presencial y a distancia, es decir que tenga en cuenta la axiología, el aprendizaje autodirigido y en cipas; un modelo que oriente el proceso académico y curricular, entre otros aspectos, tiene que ser amplio, sujeto a la movilidad e interdisciplinar.

El profesor en presencial o el tutor del programa en distancia no pueden sujetarse al manejo de un solo modelo pedagógico o solo a un ejercicio epistémico en la praxis de la enseñanza aprendizaje. El mundo complejo de hoy exige un profesor o un tutor con capacidad de moverse en la divergencia cultural y social, en un mundo que se mueve en grandes discursos como son la postmodernidad, la sociedad líquida, la globalización, la sociedad del conocimiento, el mundo complejo, entre otros.

Igualmente debe tener manejo integral de las estrategias metodológicas que ofrezcan mayores dinámicas y que estén más acordes con el aprendizaje, que le permitan enfrentar la heterogeneidad, la diversidad de necesidades de aprendizaje, de unos estudiantes que en su transcurso de sus estudios básicos han recibido formación en disímiles procesos pedagógicos y en ambientes socioculturales, como también sujetos que han recibido una marcada afluencia de las tecnologías de la comunicación.

De estas reflexiones, surge pues, la necesidad de proponer la triada pedagógica de modelos, como son: el modelo conductista, el modelo constructivista y el modelo cognoscitivista.

GRÁFICO 1 MODELO COGNOSCITIVISTA



4.2.1. Modelo cognoscitivista

Es una teoría del conocimiento que establece que la comprensión de las cosas se basa en la percepción de los objetos y de las relaciones e interacciones entre ellos. El cognoscitivismo identifica que la apreciación de la realidad es adecuada cuando se pueden establecer relaciones entre las entidades.

El cognoscitivismo es la forma tradicional de enseñanza de algunas áreas de conocimiento las como las matemáticas y la lógica.

El aprendizaje se realiza mediante la relación de diversos aspectos registrados en la memoria, independientemente que hayan ocurrido en tiempos y espacios distintos, pueden hacerse converger para producir un nuevo conocimiento producto de la razón y de la lógica.

Es una teoría del conocimiento fundamentalmente representada por Jean Piaget, David P. Ausubel, Lev Vygotski, entre otros. Donde se establece que el estudiante construye sus conocimientos en etapas, mediante una reestructuración de esquemas mentales. Piaget plantea que el estudiante pasa por etapas como asimilación, adaptación y acomodación, llegando a un estado de equilibrio, anteponiendo un estado de desequilibrio, es decir es un proceso de andamiaje, donde el conocimiento nuevo por aprender a un nivel mayor debe ser altamente significativo y el alumno debe mostrar una actitud positiva ante el nuevo conocimiento.

Papel básico del profesor y tutor en este modelo

En el marco de este modelo la función básica del profesor o tutor debe ser la de crear situaciones de aprendizaje, es decir se debe basar en hechos reales para que resulte significativo para el estudiante el nuevo conocimiento. Por lo cual el cognoscitivismo es la teoría que se encarga de estudiar los procesos de aprendizaje por los que un alumno

pasa durante su vida académica y su ejercicio permanente de adquisición de conocimiento.

El cognoscitivismo surgió como reacción al conductismo en los Estados Unidos, y parte del principio del sujeto cognoscente y objeto conocido, los cuales son una serie de procesos con sus propias operaciones y particularidades

Los aportes principales se resumen en los siguientes puntos: El aprendizaje siempre se da de manera intencional.

- Se aprende lo que se hace, lo que se practica.
- Se relaciona lo que se desea aprender con lo que uno ya sabe.
- Aquello que es premiado y estimulado (por la sociedad, por los maestros) se aprende más fácilmente.
- Es mejor aprender poco a poco, empezando por lo más fácil a lo más difícil.

Este conjunto de afirmaciones han sido comprobadas experimentalmente por investigadores y para ello impulsaron dos tipos de variables independientes y dependientes; las variables que ejercían un efecto positivo en el proceso se denominaron variables de aprendizaje que son útiles en su aplicación efectiva.

Establecimiento de objetivos

Son metas o pasos que se formulan con el propósito de aprender mejor. Estos objetivos deben ser expresados en términos que se puedan evaluar. El aprendizaje es significativo, cuando la tarea por aprender puede relacionarse de manera no arbitraria con lo que el alumno sabe, con sus conocimientos previos.

Organización por configuraciones globales

Conocer la relación entre las partes, su organización, su estructura contribuye a hacer coherente el aprendizaje.

La retroalimentación y conocimiento de la misma

Proporciona al estudiante datos acerca de los aciertos o fallas de su ejecución; permite la corrección de errores y favorece el aprendizaje.

Un ejemplo un estudiante de administración de negocios que asiste a una bolsa de negocios, observa un negocio en trámite de una empresa local con una de la República de China que nunca antes había visto, comienza a explorarlo y se da cuenta que tiene ciertas características con otros mercados de Japón y de otros países lejanos y de algunos negocios domésticos, lo analiza una y otra vez tratando de recordar si en el pasado había visto un negocio igual o parecido, o bien, si este, a pesar de tener parecidos, es definitivamente diferente. Entonces aprenderá a crear por sí mismo relacionando.

En relación al aprendizaje cognoscitivo, el ejemplo muestra los aspectos siguientes:

1. Hay una nueva percepción de una información, de un negocio no observado con anterioridad.
2. Hay una información previa, otros negocios con otros países.
3. Hay una relación entre la nueva información y la información previa que se manifiesta en la búsqueda de diferencias entre las características del nuevo negocio y el recuerdo de las características de otros negocios parecidos.
4. Aparecen otras características y otras relaciones.
5. Se forman nuevas creaciones.

4.2.2. Modelo conductista

El Conductismo es considerado como el modelo que se fundamenta en el estudio de experiencias internas o sentimientos a través de métodos mecanizados, dando lugar al desarrollo de procesos repetitivos.

En este modelo influyen varios factores en el aprendizaje. Todas las formas complejas de la conducta, tales como las emociones y hábitos, son estudiados desde conductas que son observables y medibles por los docentes y estudiantes.

Supuestos teóricos del conductismo

Según los conductistas todas las actitudes y conductas pueden ser analizadas en sus partes más elementales, es decir a través de estímulos y respuestas, dirigidos a entender cómo se mantienen los diferentes tipos de conducta.

Se estudia a través del análisis en procesos científicos usuales, realizando experimentos controlados utilizando animales y humanos. Los teóricos del conductismo establecen tres procesos básicos en el aprendizaje: el proceso educativo. Es un recurso social para controlar la conducta y una manera de transmitir valores. El proceso instructivo. Quien es enseñado aprende más rápido que aquel que no se le enseña. Para proyectar un ser humano que deje de ser niño, lo antes posible y enfrentarse a la vida con las dificultades que la misma propone. Proceso desarrollador. Una vez identificada la conducta objetivamente se pasa a dar control de ésta.

Términos y conceptos

Conducta: Lo que hace a un organismo observable y objetivo.

Estímulo: Factor externo de cambio.

Respuesta: Reacción o conducta frente al estímulo.

Método: Experimentación.

Objetivo: Predecir y controlar la conducta.

Papel básico del tutor en este modelo

Se establece mediante una pirámide de once niveles construida por los creadores del mismo modelo conductual.

El tutor es un ingeniero educacional.

El aprendizaje se concibe como un cambio estable en la conducta.

La enseñanza consiste en proveer información al estudiante.

La evaluación se centra en el producto.

Debe considerar el alumno es un buen receptor de contenidos y aportar oportunidades.

El intento de predecir, controlar la conducta de forma empírica y experimental.

La enseñanza se plantea como un programa de contingencias de refuerzos que modifiquen la conducta del estudiante.

Condiciona al alumno a realizar actividades previamente definidas.

Se pueden observar las maneras de evaluar.

Modifica el comportamiento, dando oportunidad de un refuerzo.

El tutor debe reconocer que el conductismo es un paradigma que aun sigue presente en la enseñanza aprendizaje.

El conductismo es aún un modelo pedagógico pese a sus grandes contradictores y otras teorías pedagógicas desarrolladas desde hace varias décadas. El conductismo sigue vigente en cientos de instituciones educativas de todos los niveles y de todo el mundo.

Los conductistas utilizan en gran medida el modelo “estimulo –respuesta” como esquema fundamental

El modelo propone la práctica de actividades interactivas lúdicas de reconstrucción de modelos de aprendizaje, a través de escenarios (CIPAS) animados y dinámicos en los cuales se introducirá el estudiante para participar e interactuar dentro de las escenas, utilizando herramientas de representación de una clase inventando estrategias para la misma. Las respuestas que ofrece el modelo permitirán al estudiante practicar, experimentar y construir procesos que aún no domina;

procesos de teorías complejas que abordará mediante, la percepción multisensorial, el modelado y métodos de resolución de problemas; estimulando en el estudiante la construcción del conocimiento a partir de su desempeño, motivación intrínseca y sus propios errores. Además el sistema estará apoyado por el enfoque educativo Heurístico, cual es la técnica de la indagación y del descubrimiento a través de la investigación.

4.2.3. Modelo constructivista

El modelo propone la práctica de actividades interactivas lúdicas de reconstrucción de modelos de aprendizaje, a través de escenarios (CIPAS) animados y dinámicos en los cuales se introducirá el estudiante para participar e interactuar dentro de las escenas, utilizando herramientas de representación de una clase inventando estrategias para la misma. Las respuestas que ofrece el modelo permitirán al estudiante practicar, experimentar y construir procesos que aún no domina; procesos de teorías complejas que abordará mediante, la percepción multisensorial, el modelado y métodos de resolución de problemas; estimulando en el estudiante la construcción del conocimiento a partir de su desempeño, motivación intrínseca y sus propios errores. Además el sistema estará apoyado por el enfoque educativo Heurístico, cual es la técnica de la indagación y del descubrimiento a través de la investigación.

Según el enfoque educativo Heurístico, el aprendizaje se produce por discernimiento repentino a partir de situaciones experienciales y conjeturales, por descubrimiento de aquello que interesa aprender, a diferencia del Enfoque Algorítmico, donde el aprendizaje es resultante de la “transmisión del conocimiento” por parte del profesor o programa al alumno, según una estructura y orden predeterminada.

En el enfoque Heurístico, el conocimiento no lo proporciona el tutor o el programa académico directamente al alumno, sino que el estudiante debe llegar al conocimiento a partir de la experiencia, creando sus propios modelos de pensamiento, a través de un ambiente de aprendizaje que lo propicie. (EL CIPAS, EL CREAD, LA ASESORÍA PERSONAL, LA ASESORIA TELEFONICA, ETC.)

Este tipo de aprendizaje (por descubrimiento) es posible de implementar en los modelos de presencial y de educación Abierta y a Distancia, a través de la introducción en los ambientes de enseñanza-aprendizaje de un enfoque **constructivista**, apoyándonos tecnológicamente mediante la utilización de sistemas virtuales y programas tales como las simulaciones, etc., pero sólo si van acompañados de estrategias que permitan al estudiante desarrollar sus capacidades de autogestión del acto de aprendizaje. (EL MODULO, LA GUIA ACADEMICA, EL LIBRO A LA MEDIDA, ETC.)

Estas estrategias deben tener en cuenta el presupuesto de que el estudiante aprende de los fracasos. Aprende a diferenciar entre la transmisión pura de las experiencias acumuladas y la transmisión de sus interpretaciones, para ayudar al

estudiante a construir sus propios modelos del mundo. Aprende a implementar ambientes educativos ricos, placenteros, con propósitos bien definidos.

El énfasis del enfoque educativo Heurístico está entonces en proponer ambientes de enseñanza-aprendizaje, donde el estudiante pueda autogestionar su adquisición de conocimientos, a través de ambientes ricos en experiencias motivantes, siempre apoyados por una guía amplia y profunda y previendo las consecuencias de las acciones imprevistas típicas de los seres humanos.

Supuestos básicos de la teoría constructivista

Entre los supuestos o principios básicos de la teoría **constructivista** que generan experiencias de aprendizaje por mediación y que son pertinentes al diseño instruccional de un programa que aplica sus conocimientos mediante módulos y guías académicas; se pueden enumerar los siguientes:

1. Identificar contextos donde las habilidades serán aprendidas y aplicadas.
2. Generar el aprendizaje en contextos significativos.
3. Incentivar el autocontrol y la capacidad para manipular la información.
4. Estimular al estudiante a utilizar activamente lo que aprende.
5. Representar la información en una variedad de formas.
6. Retomar el contenido en distintos momentos, en contextos reestructurados, para propósitos diferentes desde perspectivas conceptuales diferentes.
7. Desarrollar el uso de habilidades para resolver problemas.
8. Estimular la producción de formas alternas de representar problemas.
9. Presentar situaciones novedosas que difieran de las condiciones de la instrucción inicial.
10. Evaluar en función de la transferencia de conocimientos y habilidades

4.2.4. Estrategias metodológicas

Las siguientes son las estrategias metodológicas que combinadas permiten la enseñanza aprendizaje en las modalidades y espacios académicos del programa:

La clase magistral:

Se presentan los principios fundamentales, la problemática que se plantea en cada asignatura y sus interrelaciones.

El encuentro tutorial:

Los estudiantes después de realizar sus estudios individuales y grupales en los Círculos de Interacción y Participación Académica Social (CIPAS), acuden a los encuentros tutoriales, espacios creados para resolver las inquietudes y dudas que quedan en los estudiantes después de haber realizado esos ejercicios individuales y grupales, donde los tutores proponen talleres, casos de estudio para complementar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Procedimientos inductivo-deductivos:

Presentaciones. Presentar situaciones diversas de aprendizaje.

Demostraciones. Demostrar con ejemplos y ejercicios la presentación de un tema nuevo.

Lecturas. Hacer lecturas referentes a los temas presentados y demostrados.

Discusión. Abrir una discusión abierta sobre el tema y las inferencias a que se de lugar.

Estudio de casos. Escoger casos particulares que permitan el análisis, la discusión y la comprensión del tema.

Creativos. Carteleras, afiches, plegables con los resúmenes de los contenidos a reforzar, desde otras estrategias, en este caso publicitarias.

Gráficos. Se trata del contenido presentado por medio de figuras, signos, cuadros, dibujos, etc., que tengan estrecha relación con el contenido.

Dramatizaciones. Llevar al teatro los contenidos de muchos aprendizajes, las dramatizaciones crean un ambiente expresional que dejan huella en la memoria de los estudiantes.

Juegos. Los juegos y las dinámicas grupales son de suma importancia en el aprendizaje, se desarrolla la inteligencia cenestésica y por ende la intelectual.

Observación. No cabe duda que es la herramienta fundamental para la adquisición del conocimiento.

Aprendizaje cooperativo:

El aprendizaje cooperativo es una estrategia metodológica que tiene como objetivo fundamental promover el estudio en grupos y en CIPAS, para que puedan alcanzar un propósito común, que no solo beneficie a un estudiante en particular sino a un grupo en general. Esta estrategia permite optimizar el aprendizaje de todos los alumnos, igualmente favorece las relaciones entre los mismos y la valoración de la diversidad.

Aprendizaje problémico:

Cuáles son los problemas que aborda el conocimiento objeto de estudio de la asignatura? Este método educa el pensamiento creativo y la independencia cognoscitiva de los estudiantes, donde se establece un diálogo profesor-tutor y estudiante. El profesor-tutor deberá desarrollar la habilidad para hacer preguntas y planificarlas.

Descubrimiento significativo:

El descubrimiento significativo en el proceso de enseñanza aprendizaje se caracteriza por la solución de problemas de manera independiente por parte de los estudiantes, en los cuales el tutor y el profesor organizan la participación de éstos para la realización de determinadas tareas que contribuirán a la solución de un problema determinado.

En este método el docente plantea preguntas y tareas problémicas y el análisis de sus respuestas o soluciones se realiza durante la socialización heurística y los debates que sostiene con los estudiantes.

Su esencia radica en que los estudiantes busquen los elementos que faltan para poder solucionar el problema que se les presenta, para lo cual tienen que resolver las tareas problémicas que les plantea el tutor, de aquí que el peso en la solución recaiga sobre el estudiante, quien lo utiliza cuando el tutor, al no resolver completamente el problema o no afrontarlo, lo deja para que sea la base en próximas actividades del evento tutorial

Aprendizaje autodirigido:

Es un proceso por el cual los individuos toman la iniciativa, con o sin la ayuda de otros, en diagnosticar sus necesidades de aprendizaje, formular sus metas de aprendizaje, identificar los recursos humanos y materiales para aprender, elegir e implementar las estrategias de aprendizaje adecuadas y evaluar los resultados de su aprendizaje. Normalmente ocurre en asociación con varios tipos de acompañantes en el proceso, como profesores, tutores, mentores, compañeros y otros recursos humanos.

4.3. Estructura curricular:

El diseño curricular, se elaboró de tal manera que contribuya al rol y efectivamente a la función del ser cultural, histórico y social, permitiéndole al educando conocer cuánto aquello que le da cohesión y continuidad a la sociedad en el espacio y en el tiempo. Esto significa que el estudiante debe conocer el pasado, en la medida que sea ineludible para la comprensión del presente, y como experiencia para la construcción del futuro. El currículo propiciará la participación en el desarrollo, de aquí la necesidad de promover, ante todo, la adquisición de conocimientos, destrezas, habilidades y

valores necesarios para el alcance de la madurez, del individuo y de la sociedad. Debe dotar al estudiante de principios metodológicos para su permanente auto-aprendizaje permitiéndole responder a las exigencias sociales, laborales y a los desarrollos de las ciencias y la técnica.

A través del currículo, educando y educador se apropian de metodologías de diversas disciplinas científicas, de sus principios y los intereses que las mueven, de los fines que persiguen, para que en su medida contribuyan a reconocer críticamente el conocimiento. Esto significa que deben adquirir determinadas habilidades, como las referidas al análisis, la síntesis, la observación, la formulación de modelos, hipótesis y teorías, la crítica y la deducción.

Además, el currículo debe inculcar al estudiante la necesidad de unir teorías y praxis. La tecnología como un saber hacer, constituye una aplicación de la ciencia.

El diseño involucra elementos de flexibilidad, en el sentido que al estudiante se le orienta para que se apropie su proyecto de vida. La flexibilidad del currículo da la oportunidad al estudiante para que profundice en áreas del conocimiento que le proporcionen una formación específica. Lo anterior se refleja en la opción que tienen los estudiantes en las Actividades Académicas de Profundización (AAPR), que les permite elegir una de sus preferencias. De igual forma, en la actividades electivas puede elegir de un total de veinticuatro créditos, que corresponden a las actividades electivas complementarias (AEC) y actividades electivas profesionales (AEP).

Los docentes requeridos para orientar las actividades académicas, deben ser profesionales facilitadores de los procesos metodológicos y axiológicos de la educación a distancia, para lograr unos procesos tutoriales enriquecidos con la reflexión, la investigación y la práctica esperados en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

4.3.1. Estructura académica

El programa Administración de Negocios, se desarrollará en 153 créditos, y comprende siete campos de formación así:

- **Actividades Académicas Básicas (AAB):**

Son aquellos temas y prácticas fundamentales, relacionadas con los campos científicos y disciplinarios que brindan las bases teóricas y metodológicas para la formación de un profesional, en determinado programa académico. Las AAB comprenden cuarenta y siete créditos académicos.

- **Actividades Académicas Profesionales (AAP):**

- Corresponden a las áreas y campos de conocimiento específico que le dan significado a una determinada profesión, y que generalmente surgen como resultado de los avances científicos promovidos por las respectivas comunidades académicas. Las AAB comprenden cuarenta y siete (47) créditos académicos.

- **Actividades Académicas Según Énfasis (AASE):**

Corresponden a las áreas y campos de conocimiento específico que le dan significado a una determinada área específica de conocimientos, según el entorno que nos rodea. Las AASE comprenden diecisiete (17) créditos académicos.

- **Actividades Académicas Obligatorias: Son de dos tipos:**

- **Actividades Obligatorias de Ley (AOL).**
- **Actividades Obligatorias Institucionales (AOI):**

Estas dos actividades hacen parte, desde el comienzo hasta el final, del proceso formativo, de acuerdo con sus necesidades particulares. Representa dieciocho (18) créditos académicos; nueve (9) créditos por cada tipo de actividad.

- **Actividades Electivas: Son de dos tipos:**

- **Actividades Electivas Complementarias (AEC),**
- **Actividades Electivas Profesionales (AEP):**

Son aquellos temas y prácticas que escoge libremente el usuario, y están orientadas al desarrollo de las potencialidades generales del estudiante para estimular su crecimiento como persona y ciudadano. Estos contenidos permiten que el estudiante profundice en determinado campo de una profesión y en su desarrollo integral. Representa veinticuatro (24) créditos; doce (12) créditos por cada tipo de actividad.

El reto más notable al que se enfrenta el estudiante, es el reconocimiento del otro, con base en principios éticos, lo suficientemente fundamentado, que permita desarrollar un comportamiento social enmarcado en los valores de las personas y el respeto por la diversidad de pensamientos, posiciones, creencias y preferencias.

Este comportamiento estudiantil, deberá estar reflejado en su buen desempeño como profesional, regido por valores sociales, personales y éticos de su profesión, atendiendo a la misión y visión de la Universidad del Quindío.

Plan de Estudios Metodología Presencial

UNIVERSIDAD DEL QUINDIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - METODOLOGÍA PRESENCIAL DIURNA

ÁREAS DE FORMACIÓN		COMPONENTES											
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX			
BÁSICA		Matemáticas aplicadas (5)	Cálculo diferencial e integral (5)	Estadística (3)	Álgebra lineal (5)		Investigación (3)	Metodología de la investigación (2)					
			Legislación laboral (2)	Legislación comercial y tributaria (2)	Ética profesional (3)						Gestión social (2)		
PROFESIONAL	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN	Fundamentos de administración (3)	Innovación para los negocios (2)	Diseño organizacional (3)							Proyectos (3)	Administración de proyectos (3)	
	GERENCIA DE PERSONAL			Comportamiento organizacional (3)									
	ECONOMÍA Y FINANZAS	Microeconomía (3)	Macroeconomía (2)	Economía colombiana (2)	Presupuesto Privado (2)								
		Contabilidad Administrativa (2)	Costos para la toma de decisiones (2)										
	MARKETING			Comercio (3)									
	PRODUCCIÓN Y OPERACIONES												
	INFORMÁTICA												
ENFASIS													
		12	12	14	15	16	14	11	11	13	119		
												Trabajo de Grado	5
												Actividades Electivas Profesionales	12
												Actividades Electivas Complementarias	12
												Obligatorias	4
												Institucionales	4
												Actividades Académicas Obligatorias de Ley	4
												TOTAL CRÉDITOS ACADÉMICOS	155

4.3.2. Organización por créditos

Para El programa un crédito “es la unidad de medida del trabajo académico del estudiante”²⁰. Es el número de horas semanales por período académico dedicado por el estudiante para cumplir con las actividades académicas. Permite establecer el número de horas semanales que el estudiante dedica a una asignatura teniendo en cuenta el trabajo presencial con el docente o tutor y el tiempo de trabajo independiente.

En el trabajo presencial por cada hora de trabajo presencial con acompañamiento del docente se estiman como mínimo dos horas de trabajo independiente.

Un crédito por lo tanto es igual a 16 horas de trabajo con acompañamiento del docente y 32 de trabajo independiente por parte del estudiante. Un semestre tiene una duración de 16 semanas académicas. En total equivale a 48 horas de trabajo académico del estudiante, incluidas las horas académicas de acompañamiento directo del docente y las horas que el estudiante deba emplear en actividades independientes.

El programa Administración de Negocios en sus dos metodologías (Presencial y Distancia) tendrá la siguiente estructura curricular:

²⁰ Indicaciones para organizar los planes de estudio, según créditos académicos, página 12 Universidad del Quindío, tomado de Borrero C, Alfonso, Más allá del currículo, Conferencia XXIII, Universidad del Quindío, 2004, página 1

ESTRUCTURA CURRICULAR	
ACTIVIDADES ACADÉMICAS	No. DE CRÉDITOS
ACTIVIDADES ACADÉMICAS BÁSICAS (AAB)	45
ACTIVIDADES ACADÉMICAS PROFESIONALES (AAP)	59
ACTIVIDADES ELECTIVAS PROFESIONALES (AEP)	12
ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE PROFUNDIZACIÓN (AAPR)	14
ACTIVIDADES OBLIGATORIAS DE LEY (AOL)	4
ACTIVIDADES OBLIGATORIAS INSTITUCIONALES (AOI)	4
ACTIVIDADES ELECTIVAS COMPLEMENTARIAS (AEC)	12
TRABAJO DE GRADO	5
TOTAL CRÉDITOS	155

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS

El programa en forma continua realiza el análisis del entorno y el análisis interno con el fin de tener un direccionamiento estratégico acorde con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) de la Universidad, las tendencias de la región y las corrientes internacionales.

5.1. Objetivos estratégicos.

Lograr la excelencia académica a través de la autoevaluación que permita la acreditación de alta calidad del programa.

Fortalecer la investigación mediante el fomento de los semilleros de investigación, de los grupos de investigación y la formulación y desarrollo de proyectos de investigación con la participación activa de los estudiantes y de los profesores.

Desarrollar la proyección social para integrarnos a la comunidad, participando activamente en el desarrollo y asesoría a las empresas públicas y privadas de la región y fomentando el emprendimiento para la creación de nuevas empresas.

Incentivar la internacionalización por medio del intercambio de los estudiantes y docentes con universidades de otros países y continentes.

Realizar mejoramiento continuo a los procesos administrativos para optimizar la atención a los estudiantes de las modalidades de presencial y a distancia.

Desarrollar la tecnología necesaria para apoyar los procesos administrativos y académicos, de investigación y proyección social.

5.2. Acciones estratégicas para la docencia:

Procurar la obtención de una planta de profesores adecuada para el programa con los perfiles que garanticen la excelencia académica.

Propender por un programa permanente de capacitación para los profesores permanente, adecuada y acorde con las tendencias internacionales.

Contar con una estructura tecnológica adecuada que sirva de soporte a las actividades administrativas, de proyección social y de investigación.

5.3. Acciones estratégicas para la investigación:

Articular la investigación con la docencia y la proyección social para generar los conocimientos necesarios para el logro de la competitividad de las empresas y el desarrollo de la región.

Fomentar la creación de nuevos semilleros de investigación para que los estudiantes se inicien, motiven y desarrollen las competencias investigativas y lleven a cabo proyectos de investigación.

Fomentar la creación de grupos de investigación interdisciplinarios con el fin de producir proyectos de investigación pertinentes que conlleven al desarrollo de la innovación y competitividad empresarial de la región.

5.4. Acciones estratégicas para la proyección social

Realizar convenios con la empresa privada y las públicas que permitan en primer lugar su apoyo y en segundo la práctica empresarial de los estudiantes para el desarrollo de sus competencias gerenciales.

5.5. Acciones estratégicas para la construcción e interacción con redes académicas

Realizar convenios con universidades e instituciones internacionales que permitan el intercambio en ambos sentidos de profesores y estudiantes con esas instituciones

Promover la participación de los estudiantes profesores y directivos en redes académicas que permitan la realización de proyectos de investigación conjuntos.

Promover la participación de los estudiantes profesores y directivos en reuniones, foros y seminarios nacionales e internacionales para conocer y para divulgar los resultados de los proyectos.

5.6. Planeación académica y la acreditación

Realizar la autoevaluación de las dos modalidades del programa con miras en primer lugar a la renovación del registro calificado y en segundo lugar la acreditación.

Lograr para el programa la acreditación de alta calidad en educación en dos años.

Revisar los indicadores de deserción estudiantil, investigar sus causas y promover programas que incentiven la permanencia en el programa por parte de los estudiantes.

Realizar seguimiento a la evolución académica a los estudiantes con la participación de los padres de familia para controlar su desempeño y garantizar su éxito académico.

5.7. Administración y gestión curricular

El Consejo Curricular adoptará las políticas necesarias que garanticen la excelencia académica del programa y permitan lograr los objetivos de orden académico, investigativo, de proyección social e investigativos de acuerdo con la autonomía que le ha sido otorgada por la administración central de la Universidad.

El Consejo Curricular revisa y actualiza de manera permanente el Proyecto Educativo y revisa también de manera permanente las tendencias de la administración con el fin de actualizar los contenidos curriculares, el modelo pedagógico y los micro currículos correspondientes.

5.7.1. Políticas de docencia:

Los docentes se seleccionan de acuerdo con las necesidades del programa y los perfiles requeridos por cada una de las áreas de estudio.

Los profesores y tutores deberán poseer los principios y valores que la Institución proclama en el Plan de Desarrollo Institucional.

Los profesores y docentes tendrán capacitación permanente que garantice el éxito de las actividades académicas y la pertinencia y actualidad del programa.

El programa propende porque sus profesores realicen una labor integral en docencia, investigación y proyección social.

5.7.2. Políticas de Investigación

El programa considera que la investigación es la base fundamental para el desarrollo del conocimiento de la administración por lo cual la considera una labor prioritaria y necesaria de llevar a cabo.

5.7.3. Políticas de internacionalización

La internacionalización es el mecanismo que permite estar a tono con los cambios y el desarrollo que la disciplina administrativa a nivel mundial. En este sentido el programa se acoge a las políticas generadas por la Universidad, las cuales se pueden consultar en la página de la misma.

Programas Estrategicos del Plan de Desarrollo Institucional

PROGRAMAS ESTRATEGICOS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	INDICADOR	META
GESTIÓN DE LA ALTA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN	Realizar la autoevaluación en las dos modalidades del programa	Número de autoevaluaciones realizadas/número de autoevaluaciones programadas	100% año 2012
	Incluir el 100% de los Docentes (Planta y Ocasionales) en el plan de capacitación en ambientes virtuales.	(Número de Docentes que participaron en la capacitación en ambientes virtuales / Número de Docentes de planta y Ocasionales del programa) * 100%	100% de Docentes
	Realizar el proceso de acreditación de alta calidad del Programa de Administración de negocios	(Número actividades del proceso de acreditación realizadas en el periodo analizado / Número de actividades del proceso de acreditación planeadas para el periodo analizado) * 100%	100%. Programas con acreditación de alta calidad aprobados año 2013
	Realizar seguimiento para que el 100% de los cursos de los Docentes que participaron en el plan de capacitación, cuenten con estrategias de virtualización.	(Cantidad de espacios académicos de los Docentes que participaron en la capacitación y que cuentan con ambientes virtuales / Cantidad de espacios académicos de los Docentes que participaron en la capacitación) * 100%	100% Espacios Académicos
	Promover la participación del 100% de los Directivos del programa en la ejecución de la capacitación en desarrollo de competencias administrativas	(Cantidad de Directivos académicos que poseen certificado de asistencia a la capacitación en competencias administrativas / Cantidad de Directivos Académicos de la Facultad) * 100%	100% de Directivos
	Elaborar y ejecutar plan de movilidad docente	(Cantidad de presupuesto ejecutado en el plan de movilidad docente / Cantidad de presupuesto asignado al plan de movilidad docente para el programa) * 100%	100%
	Implementar estrategias para el mejoramiento de los ECAES	((Calificación promedio obtenida en las últimas pruebas ECAES - Calificación promedio obtenida en las pruebas ECAES anteriores) / Calificación promedio obtenida en las	130%

		pruebas ECAES anteriores) * 100%	
	Realizar seguimiento a las actividades propuestas dentro del proceso de autoevaluación en los programas	(Número actividades del proceso de autoevaluación por programa realizadas en el periodo analizado / Número de actividades del proceso de autoevaluación planeadas por programa para el periodo analizado) * 100%	100%
	Realizar junto con la Universidad un estudio de la metodología de educación a distancia en los programas de dicha modalidad, para contribuir a la construcción de una política para la metodología de educación a distancia y virtual institucional.	(Actividades desarrolladas encaminadas al estudio y la descripción de la metodología de educación a distancia del programa de los Programas de la Facultad / Actividades de estudio y descripción de la metodología de educación a distancia de los Programas de la Facultad programadas) *100%	100%
	Promover la vinculación a redes académicas internacionales	Número de redes conformadas/Número de redes presupuestas)	100%
FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN	Promover la presentación de proyectos de investigación,	((Número de proyectos presentados ante Vicerrectoría de Investigaciones en el año presente - Número de proyectos presentados ante Vicerrectoría de Investigaciones el año anterior) / Número de proyectos presentados ante Vicerrectoría de Investigaciones el año anterior)*100%	
	Apoyar la creación ó consolidación de los semilleros de investigación en el programa	(Número de semilleros conformados o consolidados a 31 de diciembre / Número de semilleros planeados para conformación o consolidación) *100%	100%
	Desarrollar actividades de motivación a los Docentes para la presentación de trabajos, ensayos y artículos de carácter	(Cantidad de trabajos, ensayos y artículos publicados en revistas indexadas / Cantidad de trabajos, ensayos y artículos	100%

	científico, técnico, artístico, humanístico o pedagógico que cumpla con los requisitos de calidad del ScientiCol en la vigencia correspondiente publicados en revistas indexadas	planeados para presentación a revistas indexadas)*100%	
	Promover la creación de nuevos grupos de investigación interdisciplinarios	(número de nuevos grupos de investigación/total de grupos de investigación programados)	100%
	Firmar cinco convenios interinstitucionales con el sector público o privado	(Cantidad de convenios gestionados por la Facultad y firmados con el sector público y privado / Cantidad de convenios planeados por la Facultad firmar con el sector público y privado) * 100%	100%
	Desarrollar actividades que permitan incrementar en 20% el número de Estudiantes que realizan pasantías ó prácticas profesionales	((Número de estudiantes que realizaron pasantías o prácticas profesionales al 31 de diciembre del año actual - Número de estudiantes que realizaron pasantías o prácticas profesionales al 31 de diciembre del año anterior) / Número de estudiantes que realizaron pasantías o prácticas profesionales al 31 de diciembre del año anterior)*100%	100%
	Establecer estrategias que permitan el incremento del de los ingresos totales gestionados por realización de actividades y proyectos de proyección social	((Ingresos totales por actividades y proyectos de proyección social al 31 de diciembre - Ingresos totales por actividades y proyectos de proyección social al 31 de diciembre del año anterior) / Ingresos totales por actividades y proyectos de proyección social al 31 de diciembre del año anterior)*100%	100%
	Diseñar el plan de promoción y publicidad del programa de acuerdo con el plan institucional	(Número de componentes del plan diseñados / Número total de componentes del plan a diseñar) * 100%	100%
	Ejecutar actividades de planeación, que permitan mejorar la gestión del programa	(Número de actividades ejecutadas / Número de actividades establecidas a realizar) * 100%	100%

	Divulgar los resultados de la gestión en Docencia, Extensión e Investigación	(Número de actividades desarrolladas en la divulgación de los resultados de la gestión del programa / Número de actividades planeadas desarrollar para difundir los resultados de la gestión) * 100%	100%
INTERNACIONALIZACIÓN	Realizar dos actividades de internacionalización en el programa	(Actividades de internacionalización ejecutadas / Actividades de internacionalización planeadas)*100%	100%
BIENESTAR Y CULTURA UNIQUINDIANA BIENESTAR Y CULTURA UNIQUINDIANA	Ejecutar el programa de bienestar del programa.	(Número de actividades de bienestar ejecutadas / Número de actividades de bienestar planeadas) * 100%	100%
	Diseñar y ejecutar estrategias tendientes a la minimización de la deserción estudiantil	((Número de estudiantes que desertaron del programa el año vigente - Número de estudiantes que desertaron de programa año anterior) / Número de estudiantes que desertaron del programa el año anterior)*100%	100%
	Establecer estrategias que permitan el incremento del 20% en el número de inscritos en los programas académicos del programa	((Número de inscritos en el programa en el semestre actual - Número de inscritos en los programas académicos en el programa en el semestre anterior) / Número de inscritos en los programas académicos del programa en el semestre anterior) * 100%	100%
	Generar espacios de participación de la comunidad del programa	(Número de actividades de participación de la Comunidad Universitaria realizadas / Número de actividades de participación de la Comunidad Universitaria planeadas) * 100%	100%
	Promover la optimización de los Docentes de tiempo completo equivalente (Planta, Ocasionales y Catedráticos), proporcional a los programas del año base	((Número de docentes de tiempo completo equivalente del año vigente - Número de docentes de tiempo completo equivalente del año anterior) / Número de docentes de tiempo completo equivalente del año	100%

		anterior) * 100%	
	Desarrollar seguimiento a las labores de los Directores de Programa	(Actividades ejecutadas por los directores de programa durante el semestre / Actividades programadas a los directores de programa para el Semestre) * 100%	100%
DESARROLLO TECNOLÓGICO	Gestionar la actualización del hardware en el programa	(Cantidad de elementos del hardware actualizados en la Facultad / Cantidad de elementos del hardware de la Facultad) * 100%	100%
	Gestionar la dotación de medios audiovisuales en los diferentes CREAD.	((Cantidad de equipos audiovisuales al finalizar la vigencia analizada – Cantidad de equipos audiovisuales al iniciar la vigencia analizada) / Cantidad de equipos audiovisuales al iniciar la vigencia analizada) * 100%	100%
DESARROLLO TECNOLÓGICO	Diseñar estrategias de comunicación del programa en el portal de la Universidad	(Número de actividades de comunicación desarrolladas a través del portal de la Universidad / Número de actividades de comunicación planeadas realizar a través del portal de la Universidad) * 100%	100%