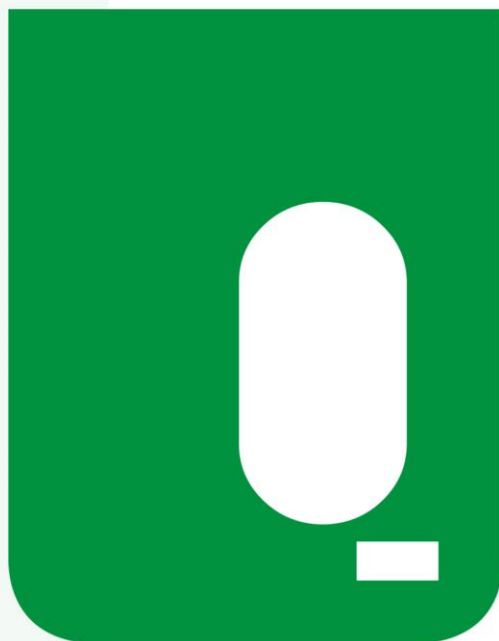


**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
SEMINARIO INTRODUCTORIO A LA PROFUNDIZACION
MODALIDAD DISTANCIA**



**UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO**

2020-I

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

I. FICHA TÉCNICA

Número de créditos académicos:	Dos
Facultad que lo ofrece:	Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
Campo de formación:	A.A.P.R.
Código:	43280
Naturaleza del curso:	Teórico – Práctica
Habitable:	No
Homologable:	No
Validable:	No
Semestre:	Sexto
Prerrequisitos:	No Aplica
Periodo Académico:	2020-I

II. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La asignatura de Seminario de Introducción a los Énfasis contiene los dos componentes claves para culminar el pregrado como Administrador de Negocios; el Comercio Exterior y el Turismo. Ambos vistos desde el funcionamiento y pilares de la económica a nivel Internacional, Nacional, Departamental y Municipal.

El Comercio Exterior visto desde los componentes en que se desenvuelven actualmente, desde la Política Comercial de un estado y las tendencias mundiales, nacionales y regionales.

El Turismo visto como un componente de la industria de servicios (industria sin chimeneas), pilar económico de muchas economías y su aprovechamiento desde el conocimiento de los tipos de turismo, generador de empleo y dinamizador económico.

III. PROPÓSITO DE FORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

El propósito de formación de la asignatura, es darle a conocer al estudiante la diferencia entre los dos énfasis que posee el programa de Administración de Negocios (Turismo – Negocios Internacionales), con el propósito que el estudiante dirija su aprendizaje de formación profesional y además, con conocimiento de causa y análisis, defina su destino académico dentro de la universidad.

Se llevará al estudiante por un recorrido, en el conocimiento de ambas fuentes y se le entregará argumentos que apoyen su capacidad de decisión vocacional profesional.

IV. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un plan de asignatura, que al finalizarla, le permita al estudiante tener una visión clara del entorno que lo rodea y al cual se enfrentará como futuro profesional del campo de los negocios “internacionales” o del “turismo”, dándole bases sólidas para que sus decisiones sobre el énfasis a cursar sean acertadas y tomadas con criterio.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer todas las instituciones, herramientas e instrumentos que benefician los Negocios Internacionales y el Turismo.
- Precisar la diferencia existente entre los conceptos Comercio Internacional y Comercio Exterior y cuál es su correcta aplicación.
- Conocer los instrumentos de la política comercial y las incidencias que tiene en un país en el comercio internacional.
- Conocer las entidades y las funciones que cumplen algunos organismos internacionales dentro del comercio.
- Conocer los diferentes tipos de escenarios que se pueden conformar entre los países como herramienta fundamental en su comercio internacional y el turismo.
- Identificar los diferentes tipos de turismo que se pueden desarrollar en un territorio.

VI. ARTICULACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de SEMINARIO DE INTRODUCCION A LAS ÁREAS DE PROFUNDIZACION se orienta en quinto semestre y es la primera del proceso de formación en el énfasis, la cual enfoca al estudiante al conocimiento integral del entorno de las operaciones internacionales: comercio exterior, negocios internacionales y turismo nacional e internacional, en cuanto a: las normas vigentes, sus procesos, las características de la operación, aduanas y los acuerdos multilaterales.

VII. JUSTIFICACIÓN

Un administrador de negocios requiere de conocimientos y destrezas para resolver los momentos de verdad que tienen cada una de las organizaciones involucradas en los procesos de internacionalización y en la toma de decisiones, por tal motivo, la asignatura de seminario de énfasis a los negocios internacionales y turismo, les permite a los estudiantes obtener una inducción clara de los conceptos de negocios internacionales.

La actual competencia mundial producto de los procesos de apertura económica, han hecho que las empresas exporten productos y servicios, inviertan en procesos internacionales, por lo cual la mano de obra profesional que se selecciona debe haber tenido formación académica en este sentido.

VIII. COMPETENCIAS PROPIAS DEL ESPACIO ACADÉMICO, NÚCLEO O CÁTEDRA.

- El estudiante podrá reconocer en los negocios internacionales, cada uno de los aspectos que permiten identificar, de acuerdo a las normas vigentes en Colombia, las importaciones y exportaciones, evaluar los componentes del turismo nacional e internacional.
- El estudiante comprenderá el porqué de la filosofía de los negocios internacionales, ya que la economía y la apertura económica pueden ser oportunidades de crecimiento para las empresas y el país, así como las actividades que apoyan el turismo y aportes en la dinamización de las economías.
- Generar en el estudiante las competencias, críticas, investigativas, reflexivas y propositivas, para hacer de su aprendizaje una ruta de crecimiento y desarrollo.
- Generar espacios de confrontación, retroalimentación y aprendizaje, que coadyuven a tener una visión clara de lo que conforma la economía internacional.
- El estudiante comprenderá, la importancia que el ser humano ha tenido en el desarrollo de los negocios internacionales, en cuanto al manejo de los procedimientos del comercio exterior para el fortalecimiento de las importaciones y las exportaciones y del turismo.
- Generar en el estudiante, una estructura de pensamiento crítico, frente a lo que ha sido, es y será el papel de los negocios internacionales y el turismo

mediante el conocimiento y estudio de los criterios de necesidad a que convergen mutuamente.

IX. METODOLOGÍA

Siendo coherentes con las propuestas pedagógicas actuales, donde el estudiante, es conocedor y practicante de las TIC's, se propone la metodología del seminario, el cual permite que los estudiantes construyan su propio conocimiento a partir de procesos de participación e interacción, no solo con un grupo de estudiantes, sino con todo el colectivo académico del aula.

De igual manera se propone que la asignatura se desarrolle a través de la puesta en común de los aprendizajes previos adquiridos por estudiante; de igual manera, se establece la metodología de "Aprender a aprender", lo cual permite al estudiante la experimentación de

X. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

- ¿Cuál es la importancia que tienen los negocios internacionales y el turismo para los negocios internacionales y la empresa?
- ¿Qué es lo más importante de los negocios internacionales y del turismo?
- ¿En nuestro medio como se permite el ejercicio de las operaciones de comercio exterior y del turismo en las empresas?
- ¿Cuáles son los medios para lograrlo?

XI. EJES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS DE LA MATERIA

EJES TEMATICOS Y CONTENIDOS DE LA MATERIA
PRIMER ENCUENTRO TUTORIA SEMINARIO INTRODUCTORIO A LA PROFUNDIZACIÓN
• Génesis y perspectivas de los Negocios Internacionales • Génesis y perspectivas del Turismo • Política Comercial de un estado (su aplicación y beneficios) • Normatividad del sector de los Negocios Internacionales • Normatividad del sector de turismo • Integraciones Económicas • TLC (vigentes, suscritos y en negociación)

- Entidades del Orden Nacional departamental y Nacional que regulan cada sector
- Organización Mundial de Turismo (OMT)
- Organización Mundial de Comercio (OMC)

SEGUNDO ENCUENTRO TUTORIAL

- INCOTERMS Términos de negociación internacional, aplicación.
- Cofinanciación de proyectos para el turismo y los negocios internacionales.
- Registro Nacional de Turismo
- Aportes del Turismo (hoteles, restaurantes, bares y similares) y los Negocios Internacionales (industria manufacturera y el comercio) al PIB nacional y departamental.
- El turismo, los aportes a la economía y la generación de empleo.
- Exportaciones (Productos y Servicios)
- Instrumentos de planificación
- Zonas francas
- Normas técnicas sectoriales de turismo sostenible.

TERCER ENCUENTRO TUTORIAL

SALIDA ACADEMICA

- **Previamente acordada, con los Alumnos y el Docente, donde se desarrolle tópicos del Turismo y el Comercio Internacional.**
- **Debiendo presentar trabajo escrito convenido con el Docente.**
 - Portada
 - Contraportada
 - Tabla de contenido
 - Introducción
 - El problema objetivos
 - Objetivo General (La idea central del taller)
 - Objetivos Específicos (cada uno de los puntos del taller en forma de objetivos)
 - EL INFORME
 - Incluya la investigación realizada en el taller, es decir se deben presentar los objetivos propuestos.
 - Conclusiones
 - Bibliografía
 - Anexos

CUARTO ENCUENTO TUTORIAL
• PROCOLOMBIA • Agremiaciones y/o asociaciones del sector del turismo (Qué hacen por su sector) • Agremiaciones y/o asociaciones del sector de los negocios internacionales (Qué hacen por su sector y cuáles son las más representativas para Negocios Internacionales y Turismo) • Doing Business 2017 (puesto que ocupa la ciudad donde estudia en cada uno de los indicadores) • Infraestructura de Colombia para la venta de productos y servicios (puertos marítimos y aeropuertos nacionales e internacionales) principales puertos del mundo, ranking principales puertos del continente CEPAL perfil marítimo. • Oportunidades de los departamentos para el aprovechamiento de los TLC'S (una oportunidad para los Negocios Internacionales y el Turismo).
TALLERES TUTORIALES
Antes de iniciar con el desarrollo de los talleres previos a cada tutoría es importante leer detenidamente todo el material de la GUIA ACADEMICA. Ello permitirá dar claridad a todos los temas y garantizar un adecuado proceso de aprendizaje. Cada uno de los talleres son sujetos de evaluación por parte del tutor de acuerdo y su calificación dependerá de los acuerdos consignados en el acta de concertación al inicio del primer espacio académico. Una vez culmine cada actividad académica el tutor podrá enviar material complementario para realizar extra clase.
TALLER PRIMERA TUTORIA
Para el desarrollo de la primera tutoría, el estudiante en grupos o CIPAS de trabajo, deben desarrollar la siguiente investigación. 1. Investigue y lea: ley 300/1996, ley 1101/2006 y ley 1558/2012 y realice un informe sobre las tres. Nota: (mínimo 3 páginas de contenido por cada

integrante del cipa)

2. Investigue y lea: ley 7/1991, ley 9/1991 y ley 1004/2005 y realice un informe sobre las tres. Nota: (mínimo 3 páginas de contenido por cada integrante del cipa)

3. ¿Qué es una Política Comercial de un estado?

4. ¿cuáles son los instrumentos por medio de los cuales se implementa la política comercial de un estado? Cite un ejemplo para cada instrumento.

5. Presente un informe de 3 páginas sobre el MANUAL PARA LA DESTINACIÓN DE RECURSOS Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DEL FONTUR.
http://fontur.com.co/aym_image/files/formatos/manual_de_proyectos_modificado_06_mar_2012.pdf

6. Investigue cómo funciona la OMC y OMT y que hace cada una por su sector.

7. ¿Que contienen los siguientes documentos para turismo y negocios internacionales?

- Plan Nacional de Desarrollo
- Plan departamental de Desarrollo
- Plan Municipal de Desarrollo
- Plan Regional de Competitividad

8. Realice un cuadro comparativo donde se evidencie la sinergia entre el orden nacional, departamental y municipal para los negocios internacionales y el turismo.

TALLER SEGUNDA TUTORIA

Para el desarrollo de la Segunda tutoría, el estudiante en grupos de trabajo, debe desarrollar previamente las siguientes averiguaciones extra tutoriales y presentar un trabajo en CIPAS:

1. ¿Qué mecanismos hay de financiación para proyectos turísticos en Colombia?
2. ¿Cómo se elabora un inventario de atractivos turísticos?
3. Como es la evolución histórica del turismo.
4. Como son las etapas y características del turismo.
5. Como se clasifica el turismo según el motivo.
6. Explique y desarrolle cinco mega tendencias del turismo mundial.

7. Realice un ensayo sobre la importancia de turismo en la economía. Basados en las siguientes fuentes:

<https://www.youtube.com/watch?v=7DIjkXPrs1k>

<https://www.youtube.com/watch?v=UCjgaB3K1BE>

Nota: (mínimo 3 páginas de contenido por cada integrante del cipa)

8. ¿Cuáles son las etapas que surgen en Colombia un Tratado de Libre Comercio (TLC)? Explique cada una.

9. ¿Qué tratados de libre comercio tiene Colombia en cada etapa y que países integran los grupos?

10. ¿Cómo evolucionaron los Negocios Internacionales desde sus inicios en el mar mediterráneo?

11. ¿Cuáles son las tipologías de integraciones económicas? Cite un ejemplo de cada una de ellas.

12. Realice un ensayo sobre las integraciones económicas

Nota: (mínimo 3 páginas de contenido por cada integrante del cipa)

TALLER CUARTA TUTORÍA

1. ¿Cuáles son los tipos de zona franca?, explique cada uno y cite 3 ejemplos
2. ¿Cuáles son los beneficios tributarios, financieros y legales de estar dentro de una zona franca?
3. ¿Cuáles son los pasos para obtener una declaratoria de zona franca?
4. ¿El turismo se puede beneficiar de una declaratoria de zona franca? Justifique su respuesta?
5. ¿Cuáles son los puertos marítimos que tiene Colombia? Nombre cada uno
6. ¿Cuáles son los aeropuertos nacionales que tiene Colombia? Relacione cada uno con Nombre, ciudad y código IATA
7. ¿Cuáles son los aeropuertos internacionales que tiene Colombia? relacione cada uno con Nombre, ciudad y código IATA
8. Explique los pasos de ruta exportadora de Procolombia.
9. Presente un informe sobre el ranking de los principales puertos del continente CEPAL perfil marítimo.

XII. EVALUACIÓN

Los porcentajes estipulados son obligatorios. El número de evaluaciones, talleres, ejercicios, casos y aportes, para llegar a los porcentajes estipulados, dependerá de la concertación realizada con los estudiantes, la cual quedará estipulada en el acta formalizada en la primera clase.

Para la habilitación se tendrá en cuenta el Estatuto estudiantil parágrafo 2 artículo 49.

Para la habilitación se tendrá en cuenta el Estatuto estudiantil parágrafo 2 artículo 49 según reza: “las asignaturas teórico-prácticas serán habilitables cuando se apruebe el componente práctico.

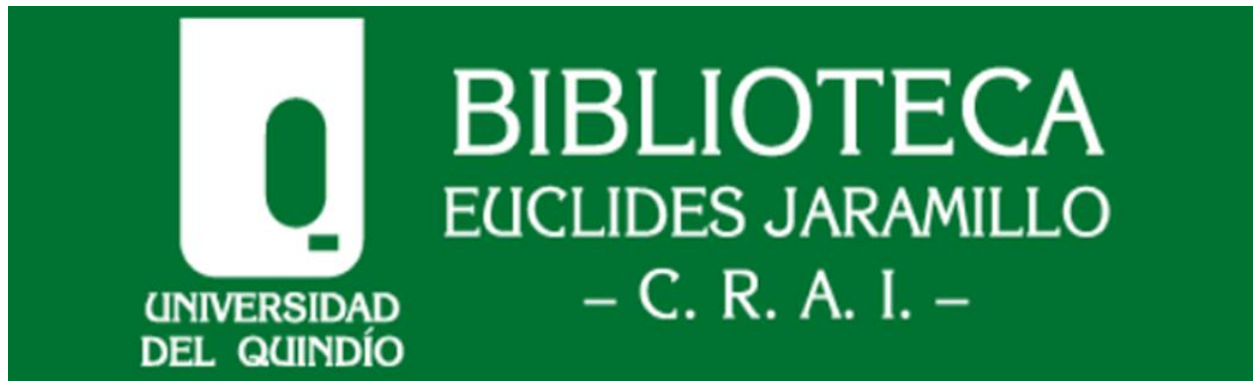
Aspectos a Evaluar	Estrategias	Porcentaje
Evaluación del proceso de investigación.	Incorporado en la visita empresarial, donde de observe manejo de los temas relacionados anteriormente en los encuentros	A establecer con el docente.
Evaluación de Conceptos	Evaluación escrita o tras manejadas por la Universidad.	A establecer con el docente
Trabajos de profundización	Presentación de trabajos para dar alcance a los objetivos de la asignatura	A establecer con el docente.

XIII. BILIOGRAFÍA

- **ANDRES CASTELLANOS RAMÍREZ, LOGISTICA COMERCIAL INTERNACIONAL, ECOE EDICIONES.**
- **DOUGLAS LONG, LOGÍSTICA INTERNACIONAL EDITORIAL PEARSON 2009**
- **ROGELIO PERILLA GUTIERREZ, MANUAL DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES,**
- **JAHIR LOMBANA COY y OTROS, NEGOCIOS INTERNACIONALES FUNDAMENTOS Y ESTRATEGIAS, ECOE EDICIONES 2014.**

XIV. WEBGRAFÍA

http://www.uniquindio.edu.co/biblioteca/publicaciones/bases_de_datos_pub



Bases adicionales:

www.mincomercio.gov.co
www.procolombia.com.co
www.bancoldex.com.co
www.banrep.gov.co
www.dian.gov.co
www.minminas.gov.co
www.invima.gov.co
www.ica.gov.co

XV. DATOS DE LOS DOCENTES QUE ORIENTAN LA ASIGNATURA

NOMBRE	FORMACIÓN ACADÉMICA	CORREO ELECTRÓNICO – NÚMERO TELEFÓNICO
Iván Darío Sánchez Galeano	Administrador Turístico y Hotelero – Especialista en Gerencia y Mercadeo	ldsanchez@uniquindio.edu.co 320 550 29 33
Jaime Alberto Osorio Ramírez	Profesional en Comercio Internacional – Especialista en Gerencia y Mercadeo – Maestría en Gestión y Dirección de Marketing Global y Nuevos Mercados.	jaosorio@uniquindio.edu.co 310 377 92 82



Administración
de Negocios