



FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN MODALIDAD A
DISTANCIA



**UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO**

2020-1
FV-A-XX

El programa Administración de Negocios se reserva los derechos académicos y se prohíbe la reproducción total o parcial del documento sin previa autorización.

I. IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

NOMBRE	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
CÓDIGO	43277 (Ecotic)
SEMESTRE	VIII
ÁREA	A O I (AREA OBLIGATORIA INSTITUCIONAL)
Naturaleza del curso:	Teórico-Práctica
MODALIDAD	Distancia
HABILITABLE	NO
HOMOLOGABLE	NO
VALIDABLE	NO
PRERREQUISITOS	INVESTIGACION
NÚMERO DE CRÉDITOS	3

II. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La asignatura mediante sus etapas apunta a producir un insumo base para el proyecto de investigación. La metodología de la investigación científica es un proceso mediante el cual el investigador obtiene conocimiento acerca de la realidad. Para llevar a cabo esta tarea, es necesario utilizar un modelo general de acercamiento a la realidad (método científico) y operado utilizando como herramienta a la metodología de la investigación para obtener los datos sobre el objeto a estudiar. La metodología contiene el plan para este fin y la manera de implementar sus pasos del diseño.

III. PROPÓSITO DE FORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

Abordar un problema de investigación, estudiarlo mediante la estructuración de diseño metodológico, basado en el libro de Metodología de Carlos Eduardo Méndez Álvarez, cuarta edición. Presentar el anteproyecto que sirva de insumo para el proyecto de grado, requisito para optar al grado.

IV. OBJETIVO GENERAL

Conocer las etapas del proceso de investigación científica, para diseñar y formular de manera práctica el proyecto de Investigación, sobre un tema o problema ya pensado, que contribuya a aportarle elementos de conocimiento a la línea de investigación del programa, cual es, el desarrollo empresarial.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar mediante un tema práctico el ejercicio del proceso de investigación, partiendo de la selección de dicho tema y del planteamiento del problema.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en la elaboración de la formulación de objetivos, justificación y delimitación.
- Construir el marco de referencia y conocer los mecanismos de formulación de hipótesis, variables, operacionalización de variables, y aplicarlos al caso práctico.
- Elaborar el diseño de investigación del estudio, que permita continuar con la realización del estudio investigativo.
- Diseñar los instrumentos de recolección de información que faciliten la realización de las actividades investigativas planeadas.

VI. ARTICULACIÓN DE LA ASIGNATURA

Se articula con todas las asignaturas de la malla curricular las cuales deben generar insumos para el proyecto de grado.

VII. JUSTIFICACIÓN

La asignatura Metodología de la Investigación tiene como finalidad el que los futuros profesionales en Administración de Negocios, conozcan las herramientas y procedimientos esenciales del ejercicio investigativo para abordar las problemáticas locales y regionales, ofreciendo así posibles alternativas de solución a la situación identificada y a la comunidad en donde éstas se desarrollan.

Igualmente se justifica la asignatura, en la medida en que pretende a través de su transcurrir, el que los estudiantes desarrollen habilidades y competencias para identificar los orientaciones epistemológicas en las que se ha de fundamentar el diseño de propuestas de investigación, que exigen la aplicación de los diferentes pasos del método de investigación científica, iniciando por la consulta bibliográfica, pasando a la

construcción de marcos teóricos, determinando la población y muestras representativas de la misma y definiendo el diseño y aplicación de los instrumentos de acopio de la información mediante una práctica de campo, utilizando herramientas propias de áreas como Estadística

VIII. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

El estudiante entiende la importancia de conocer las etapas del diseño de investigación, para abordar con éxito el estudio de un determinado problema u objeto de conocimiento.

Valora la investigación como herramienta esencial para la producción de conocimiento de una manera ordenada y lógica.

Realiza procesos de investigación acorde a sus intenciones de conocimiento, teniendo como base investigaciones y/o estudios ya realizados y que le sirven de base para su proyecto de grado, además de ayudarlo a la solución de problemáticas o necesidades sentidas en el sector de la empresa.

IX. METODOLOGÍA

Dimensiones Pedagógicas: AH Aprender a Hacer: ya que la actividad permite que el estudiante adquiera las competencias y habilidades para administrar y gestionar el área de Gestión del Conocimiento, desde su proyección empresarial, articulando la parte teórica con la práctica mediante la aplicación de los conocimientos en la organización. Igualmente identifica las competencias que requiere buscar y fortalecer en las personas con quien compartirá su espacio laboral, para lograr un ambiente basado en el trabajo en equipo, la comunicación y el dinamismo, alineados a una planeación estratégica que buscará cumplir con su misión social y económica.

Secuencia didáctica

El presente espacio académico requiere para el desarrollo de las sesiones de clase una fase de inicio, desarrollo y cierre como se explica a continuación:

- En el inicio se realiza una inducción a la temática de estudio, el objetivo y se indagan los conocimientos previos de los estudiantes.

- En el desarrollo se aborda el tema por medio de diferentes estrategias metodológicas a los estudiantes.
- En el cierre se realiza la síntesis o retroalimentación con el grupo de estudiantes, sugiriendo lecturas de profundización de los temas abordados en la sesión de clase

Estrategias Metodológicas

- Asesoría
- Exposiciones
- Foros
- Lecturas recomendadas
- Trabajo en clase

X. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

¿Qué elementos se requieren para la elección del tema de investigación y como delimitarlo?

¿Qué es un problema de u objeto de conocimiento y como se aborda?

¿Cómo se formulan los objetivos y cuáles son su función en un proyecto de investigación?

¿Cómo se construye una justificación y un marco de referencia y cuáles son las diferencias entre el uno y el otro?

¿Qué es un MARCO DE REFERENCIA y su importancia en un trabajo de investigación?

¿Cuáles son algunos aspectos por tener en cuenta para la redacción del marco teórico?

¿Cuáles son los principales tipos de hipótesis en una investigación?

¿Cuáles son los elementos que se deben tener en cuenta en los ASPECTOS METODOLOGICOS en el momento de hacer una investigación?

¿Qué se entiende por técnicas de obtención de información en un proceso

investigativo? ¿Cómo debo presentar el informe final de una investigación científica?

XI. EJES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS DE LA MATERIA

Texto guía: METODOLOGÍA, diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales, Cesar Bernal, 4ª edición, editorial PEARSON

Contenidos de la primera clase:

- 1. Desarrollo del acta de concertación**
- 2. Exposición de la guía de aprendizaje**
- 3. Explicación del protocolo del anteproyecto y proyecto de grado, con la firma de acta por entrega de la información a los estudiantes.**

1º SESIÓN TUTORIAL: LINEA DE INVESTIGACION. DESARROLLO EMPRESARIAL

TEMA Y PROBLEMA DE INVESTIGACION

OBJETIVOS:

Identificar el tema y el problema de investigación, la delimitación, el planteamiento del problema, la formulación, la sistematización, formular los objetivos, el general y los específicos del anteproyecto de investigación. Con el fin de reducir el problema a términos concretos y explícitos.

SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACION DE ACUERDO A LA LINEA DE INVESTIGACION: DESARROLLO EMPRESARIAL

- **Diseño de investigación (página 102)**
 1. **Selección y definición del tema de investigación**
 - Punto de partida
 - Observación directa
 - Consulta bibliográfica
 - Consultas con expertos
 - Definición del tema**

PROBLEMA DE INVESTIGACION

2. **El problema de investigación (página 116)**
 - Planteamiento del problema
 - Formulación del problema
 - Sistematización del problema

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

3. Objetivos de la investigación
Objetivo general
Objetivos específicos

JUSIFICACION DE LA INVESTIGACION

4. Justificación de la investigación
5. Justificación teórica
Justificación práctica
Justificación metodológica

Actividad de clase: NORMAS APA SOBRE PRESENTACION DE PROYECTOS
Selección de títulos de trabajos de investigación en el campo de los negocios y la economía

EVALUACION ESCRITA: Contenidos del encuentro tutorial número 1

2º SESIÓN TUTORIAL: MARCO DE REFERENCIA

OBJETIVOS:

Identificar el marco de referencia sustentado en el conocimiento científico, teniendo en cuenta el conocimiento previamente construido que incluya un conjunto de teorías existentes para precisar en cual corriente de pensamiento se inscribe el anteproyecto.

MARCO DE REFERENCIA:

6. Marco de referencia
Marco teórico
Marco conceptual
Marco espacial
Marco temporal

HIPÓTESIS DE TRABAJO

7. Hipótesis de trabajo
De primer grado

De segundo grado
De tercer grado

ELEMENTOS DE APOYO METODOLÓGICO PARA REALIZAR LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO:

Planear la manera más adecuada y lógica para proceder en la realización de la Investigación, el nivel de profundidad, el método y las técnicas que se han de Utilizar para la recolección de la información.

Diseñar los instrumentos para recolectar la información requerida para la realización del estudio investigativo o proyecto en la línea de Desarrollo Empresarial.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

- 7.1. Aspectos metodológicos
 - Estudio exploratorio
 - Estudio descriptivo
 - Estudio explicativo
- 7.2. Método de investigación
 - Método de observación
 - Método inductivo
 - Método deductivo
 - Método de análisis
 - Método de síntesis
 - Otros métodos
- 7.3. Fuentes y técnicas para recolección de información
 - Fuentes secundarias
 - Fuentes primarias
- 7.4. Tratamiento de la información
 - Técnicas estadísticas
 - Presentación de la información
- 7.5. Referencias bibliográficas

CRONOGRAMA DE TRABAJO

10 Diagrama de Gantt

PRESUPUESTO

11 Presupuesto

12 Costos por servicios
personales Gastos generales

EVALUACIÓN ESCRITA: Contenidos del encuentro tutorial número 2

TALLER: Avance número 1, anteproyecto de clase, según asignación de temas encuentro tutorial número 1

3º SESIÓN TUTORIAL: RECOLECCIÓN Y ORDENAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

12. Recolección y ordenamiento de la información

Información: materia prima para la investigación

Dónde y cómo encontrar la información de fuente secundaria

Cómo identificar quién tiene la información de fuente primaria

Cómo saber de cuántas personas se requiere información de fuente primaria

Cómo obtener información de fuente primaria (Cuestionario)

Cómo obtener información de fuente primaria (observación)

Tabulación, ordenamiento y procesamiento de la información

Tabulación

Ordenamiento

Procesamiento

Presentación de los resultados

Tablas o cuadros

Histogramas de distribución de frecuencia

Gráficos

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Análisis de los resultados

Análisis de los resultados

Verificación de pregunta de investigación

Verificación de objetos y de hipótesis

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Presentación de los resultados
Informe escrito y elaboración del informe de
investigación Presentación del informe al auditorio

EVALUACION ESCRITA: Contenidos del encuentro tutorial número 3

**Avance número 2, anteproyecto de clase, según asignación de temas
encuentro tutorial número 1**

DATOS DE FINALIZACION TRABAJO DE INVESTIGACION de CLASE

4º SESIÓN TUTORIAL: PRESENTACION y SUSTENTACIÓN TRABAJO FINAL de CLASE Los estudiantes deberán realizar la **sustentación del anteproyecto realizado durante las sesiones tutoriales** y según el tema asignado al estudiante o a las cipas.

Presentación escrita del anteproyecto de clase, haciendo uso de las normas APA

Temas:

1. Finanzas personales
2. Moneda y banca
3. Servicios financieros (para empresas)
4. Ecoturismo
5. Turismo
6. Bolsa de valores
7. E-commerce
8. Liderazgo
9. Minería de datos
10. TIC's
11. Benchmarking
12. Recursos humanos
13. Hotelería y turismo
14. Equipo de trabajo
15. Clima organizacional
16. Gestión de la calidad
17. Turismo rural
18. Franquicias
19. Globalización
20. Acuerdos comerciales
21. Riesgos
22. Gestión internacional



23. Inversión
24. Financiación
25. Finanzas corporativas
26. Empresas internacionales
27. Ética
28. Plan de negocio
29. Mercados de futuro
30. Riesgo país
31. Balanza comercial
32. Conocimiento holístico
33. Normas de información Financiera
34. OCDE
35. Innovación y emprendimiento

XII. EVALUACIÓN

Para la habilitación se tendrá en cuenta el Estatuto estudiantil parágrafo 2 artículo 49 Según establece: *“las asignaturas teórico-prácticas serán habilitables cuando se apruebe el componente práctico”*.

Aspectos a Evaluar	Estrategias	Porcentaje
Evaluación de un proyecto de Gestión de Conocimiento (sustentación de anteproyecto de clase)	Realizar el anteproyecto en clase, con los temas asignados por el docente, trabajo a sustentar en la última semana de actividades académicas.	
Evaluación de Conceptos	Evaluación escrita (tres)	
Trabajos de profundización	Presentación de avances de trabajos, para dar alcance a los objetivos de la asignatura, talleres de clase, actividades extra clase.	

EJES TEMATICOS Y CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA	
MANEJO DEL TEXTO DE CONSULTA	
 BIBLIOTECA EUCLIDES JARAMILLO – C. R. A. I. –	



Ingresando a la página de la Universidad del Quindío www.uniquindio.edu.co, y al enlace BIBLIOTECA encontraran el texto de consulta y otras bases de datos, que permitirán, preparar los contenidos de los cuatro espacios académicos, referenciados por Artículos, temas, unidades o capítulos.

Texto Guía Sugerido: Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales

Libro

--- Ubicación Física: 001.42 / B517 2ed.

Formato: impreso ; Forma literaria: no ficción; Autor(es): Bernal Torres., Cesar Augusto; Gustavo Adolfo Urdaneta Silva. Revisión Técnica; Carlos Fernando Duitama Ochoa. Edición: 2 Editor: México D.F. : Pearson Educacion 2006-Ítems disponibles para préstamo:

- [001.42 B517 2ed.] Biblioteca Central Euclides Jaramillo Arango (1)



Texto Electrónico, Buscado por Editorial

XIII. BILIOGRAFÍA - WEBGRAFIA

Texto de Referencia:

Bernal, C. (2016). Metodología de la Investigación. 4ª Ed. Pearson. Santa Fe de Bogotá, Colombia

Méndez, C. (2014). Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. 4ª edición. Limusa. México

Barragán, A. (2009). Aproximación a una taxonomía de modelos de gestión del conocimiento. Intangible Capital., 5(1), 65-101.

Belly, K. (2003). Primer Programa Latinoamericano de Posgrado en Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual desde una Perspectiva Humana.
Bueno Campos, E. (1999). Gestión del Conocimiento, aprendizaje y capital intelectual. Boletín del Club Intelect.

Bueno Campos, E., Aragón Correa, A., y García Morales, V. (1997). El capital intangible frente al capital intelectual de la empresa desde la perspectiva de las capacidades dinámicas. España: ACEDE.

Campos, P., Cruz, C., Gajardo, P., y Sepúlveda, E. (2009). ¿Cómo se mide el aporte del conocimiento de las personas a los resultados financieros de la empresa? Un estudio exploratorio de empresas auditoras – Consultoras. Magíster Maestría en Control de Gestión, Universidad de Chile, Santiago de Chile.

Graduados Colombia. (2015). *Observatorio laboral para la educación*. Recuperado el 2015, de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-article-156927.html>
 Vargas, M. A. (2000). Reseña Bibliográfica de la Organización Creadora de Conocimiento. *Contaduría y Administración*.

XIV. DATOS DE LOS DOCENTES QUE ORIENTAN LA ASIGNATURA

NOMBRE	FORMACION ACADÉMICA	CORREO ELECTRONICO – NÚMERO TELEFÓNICO
Diego Baena Toro	Administrador financiero Especialista en administración Financiera Magister en diseño, gestión y dirección de proyectos de cooperación Internacional	dbaena@uniquindio.edu.co 3116058697
Sandra Lucia Aguirre Franco	Administradora de empresas Especialista Administración Magister en Administración con enfoque en sistemas integrados de gestión,	slaguirre@uniquindio.edu.co 3188874361

	seguridad y medio ambiente. Especialista en docencia universitaria. Magister en Educación.	
--	--	--