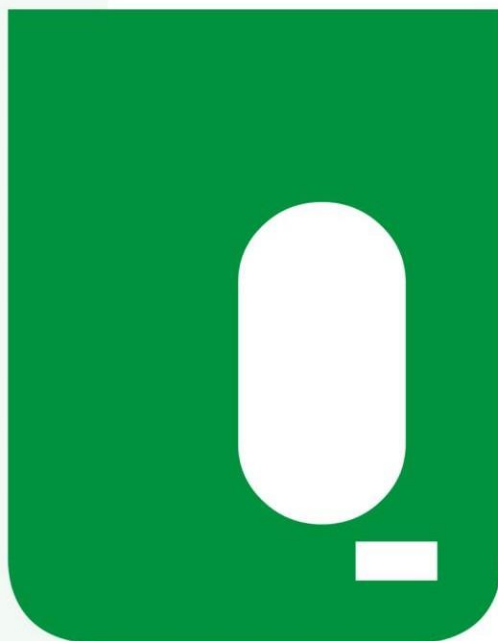


**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
ESPACIO ACADÉMICO: ETICA PROFESIONAL
MODALIDAD A DISTANCIA**



**UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO**

2020-I

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ÉTICA PROFESIONAL

I. FICHA TÉCNICA

Número de créditos académicos:	TRES
Facultad que lo ofrece:	Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
Campo de formación:	A.A.B.
Código ECOTIC:	43324
Naturaleza del curso:	TEÓRICO
Semestre:	VIII
Prerrequisitos:	N.A.
Periodo Académico:	2020 – I
Homologable	Sí
Validable:	Sí
Habilitable:	Sí

II. PRESENTACIÓN DEL CURSO

“La Filosofía es la búsqueda de la verdad como medida de lo que el hombre debe hacer y como norma para su conducta”
Sócrates.

“Vivir éticamente es mirar el mundo con una perspectiva más amplia y actuar en consecuencia”
P. Senge.

Dada la experiencia de vida que le corresponde asumir al hombre de hoy, se hace menester, ofrecer una orientación Ética que logre pulir la formación intelectual que se recibe al interior de su preparación profesional; por lo cual, es muy importante para el administrador de negocios, conocer y reconocer la dimensión que la Ética juega durante toda su práctica profesional.

El proceso decisorio, implícitamente conlleva juicios de valor que coadyuvan a la toma final de decisiones. Es en este contexto científico donde encontramos la caracterización interdisciplinaria de la Administración y su desarrollo epistemológico. La filosofía como aglutinadora del saber consolida la planeación

como elemento de principios y directrices que permiten el cumplimiento de objetivos en cualquier acción emprendida por el ser humano. Y es allí, donde la Ética le imprime carácter y valores al proceso de toma de decisiones. Si bien las decisiones a nivel empresarial pueden ser individuales, en gran parte de los casos dependen de la presión misma de la cultura organizacional y del entorno social, económico, cultural y político de la empresa, factores que de alguna manera inciden e influyen en las actitudes y valores del individuo y la comunidad social. En este orden de ideas, la ética debe armonizar con los juicios morales de acuerdo a los principios de la cultura organizacional.

La empresa como institución de la comunidad ha venido transformando su rol ante la sociedad, para llegar a lo que hoy llamamos responsabilidad social del sector empresarial. El ejercicio de dicha responsabilidad social está fundamentalmente orientado por los valores y principios éticos que inspiran su filosofía empresarial. Por estas razones esta es una asignatura en la que se integran todos los saberes construidos y adquiridos a lo largo de la carrera, como elementos referentes para la reflexión crítica que les posibilite a los estudiantes fortalecer el Ser Persona con un alto sentido de la Ética en el ejercicio profesional.

De acuerdo a lo anterior, la Ética compromete las acciones gerenciales; las decisiones gubernamentales a nivel nacional, departamental o municipal; es por esto que así lo reflejan las decisiones empresariales en el área financiera, de mercados, de producción, de ventas, de relaciones públicas, de desarrollo de personal y de investigación, entre otros.

Colombia que no es la excepción, evidencia en su cotidianidad institucional, entidades públicas y privadas enmarcadas dentro de acciones caracterizadas por el soborno, la violencia y la corrupción, golpeándole implacablemente en su estructura y evolución. De intentar buscar culpables, de está degradante situación, es lamentable tener que reconocer que en la mayoría de los casos hay que atribuírselas a personas que han recibido formación profesional, pero con grandes debilidades en la formación Ética. De ahí, que desde este espacio académico, se intenta analizar críticamente los principios éticos empresariales

con que se están preparando los futuros Administradores de Negocios para enfrentar los retos que les exige el mundo globalizado de hoy y de esta manera poder re direccionar su formación.

Definiremos en este espacio académico, la naturaleza y el significado de los estándares éticos identificando cuatro criterios básicos para resolver los aspectos morales en los negocios, analizando la ética de los precios y el mercado, los aspectos ambientales y de los consumidores y la problemática en los empleos.

III. PROPÓSITO DE FORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

EN LOS NEGOCIOS, ESTRECHARSE LA MANO ES UNA EXPRESIÓN DE CONFIANZA, Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO ES LA BASE DE DICHA CONFIANZA.

“Procure no ser un hombre con éxito, sino con valores”
Albert Einstein

La responsabilidad ética de las organizaciones, más que un “aspecto de moda”, es una exigencia del proceder empresarial, por el impacto que tiene en el logro de los objetivos primarios de las organizaciones. El proceder ético permite tomar decisiones analizando las implicaciones que tienen para otras personas y entidades, y la forma como los afecta.

La ética profesional es una disciplina que examina los estándares morales personales o los estándares morales de una sociedad para evaluar su sensatez y sus implicaciones en la vida personal; una persona comienza a aplicar la ética cuando toma los estándares morales que ha asimilado a partir de la familia, la iglesia, los amigos, y la sociedad y preguntándose sobre la validez de su mundo real.

De allí que, toda acción realizada por el administrador de negocios debe tener un norte que le dé sentido y trascendencia a su práctica profesional. Uno de los propósitos de este curso es lograr que los principios éticos incidan con profundidad en la calificación moral de sus actos, decisiones, pensamientos y creaciones. La formación académica adquirida durante la carrera le da capacidad y habilidad para juzgar con solvencia e independencia el dilema ético, de acuerdo con su conciencia y las orientaciones recibidas en el núcleo familiar y social, hasta obtener una conciencia moral autónoma que le permita desarrollar y compartir su propia individualidad en el contexto social, cultural, económico, político y global en el cual se desenvuelve.

En este sentido, tomando como referencia el libro “Ética en los negocios” conceptos y casos de Manuel G Velásquez” 7ª Ed. Año 2012, se analizará la trascendencia de la ética en las decisiones empresariales, procurando reflexionar acerca de su dimensión en el entorno interno y externo de la empresa, enfatizando su carácter interdisciplinario, local, nacional y transnacional.

IV. OBJETIVO GENERAL

Identificar los conceptos básicos que permiten la comprensión de los principios éticos y morales, que deben constituirse en la orientación del comportamiento de los futuros Administradores de Negocios

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer competencias como profesional de la administración desde un enfoque ético, de manera que desarrolle el carácter intelectual, social, humano y moral que le permiten al empresario y profesional desempeñar su trabajo con idoneidad y honestidad.
- Establecer paralelos entre el conocimiento del ser humano, el progreso de la empresa y los principios éticos.
- Valorar la importancia de la ética en la toma de decisiones empresariales y su trascendencia en el mundo de los negocios.



- **Analizar estudios de caso de dilemas morales actuales que se han presentado en importantes empresas, tanto nacionales como internacionales.**

VI. ARTICULACIÓN DE LA ASIGNATURA

La ética profesional está presente en toda la malla curricular del programa de administración de negocios, se presenta en la mayoría de sus asignaturas vistas en una perspectiva que se va desarrollando en el estudiante en un conglomerado de hábitos tales como: capacidades, destrezas, prácticas, juicios de valor y toma de decisiones que articulan todo el conocimiento adquirido durante la carrera.

Se pretende generar un espacio académico para la reflexión, la crítica y la aplicación de conocimientos y estudios de caso, en la que el estudiante confronte la práctica profesional con los hábitos de comportamiento en las empresas apelando a la ética para ser mejor sus relaciones sociales y empresariales

VII. JUSTIFICACIÓN

Desde el punto de vista del Ser, a través de esta asignatura, la carrera busca formar un ser humano idóneo y honesto, que como ente social sea un modelo para las generaciones presentes y futuras. Si solo lo anterior justifica plenamente esta asignatura, es interesante presentar el alcance totalizante e interdisciplinario que su contenido ofrece.

El futuro profesional, además de estudiar la relación de la filosofía con la ética y la práctica empresarial, tendrá la oportunidad de poner a prueba su conciencia social y ética mediante el análisis de situaciones y casos concretos y reales tanto del orden nacional como transnacional. Para este análisis y síntesis requerirá la experiencia y conocimiento adquirido durante toda la carrera, por lo que sus conceptos y juicios teóricos deben ser sustentados y defendidos de acuerdo al aporte de diferentes campos del saber cómo la antropología, la sociología, la psicología, la filosofía, la historia, las matemáticas, la informática, el derecho y ciencia política, la administración, etc.

Conforme a lo expuesto, es necesario conocer estos imperativos éticos, su asimilación y comprensión, para aprehenderlos por medio de hábitos semánticos, y estudios de caso en la administración. En efecto, Por su definición etimológica, la ética es una teoría de hábitos y costumbres, que los estudiantes de administración de negocios deben manejar y dar cuenta en su quehacer profesional,

En este orden de ideas, es un deber académico investigar e identificar los responsables de la actual crisis mundial que ha lanzado a miles de millones de personas a vivir por debajo de los índices de la pobreza absoluta y a miles de empresas a la bancarrota, no tanto para identificarlos, sino para descubrir en ellos, la personalidad que lograron estructurar y las razones que tuvieron para hacerlo. Y para ello, esta la asignatura, permite estudiar desde la óptica ética el desarrollo desenfrenado e incontrolado de todas las acciones inadecuadas que se han asumido desde quienes tienen el deber de gobernarnos, hasta aquellos que han empleado estrategias como el caso de las pirámides en Colombia, con el fin de establecer parámetros dentro del quehacer profesional.

VIII. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

En cuanto al saber:

- ❖ Conceptualizar sobre: Ética y Moral.
- ❖ Comprender los principios de racionamiento y análisis de la ética que orientan las decisiones en los negocios.
- ❖ Analizar la responsabilidad social de las organizaciones y el rol del administrador de negocios.
- ❖ Determinar las relaciones éticas del administrador de negocios en áreas problemáticas de las empresas.

En cuanto al hacer:

- ❖ Desempeñarse en diferentes grupos de trabajo, reconociendo la riqueza de sus diferencias y como estas se complementan ,mediante la

participación activa en grupos de trabajo en los que se suscite el análisis, la reflexión y el debate, debate,

En cuanto al saber hacer

- ❖ Actuar bajo el código ético del administrador de negocios

En cuanto al ser:

- ❖ Conocer la importancia del concepto de la ética, sus principios y la forma como impacta en la vida familiar y laboral.
- ❖ Reflexionar sobre la trascendencia de la responsabilidad social de la empresa y sus implicaciones en el entorno.
- ❖ Descubrir la importancia de la interiorización para lograr atender lo que su conciencia le induce decir o a hacer.
- ❖ Promover la importancia del comportamiento ético en todos los aspectos personales y ser profesional del administrador de negocios, en todos los ámbitos en que se desempeñe.

IX. METODOLOGÍA

En coherencia con la metodología de Educación Abierta y a Distancia (Aprendizaje auto dirigido Aprendizaje cooperativo) y tomando referente el libro Ética en los negocios. Conceptos y casos de Manuel G. Velásquez, la asignatura se desarrollará a través del análisis de caso, simulaciones, debates, solución de talleres, informes y trabajo final (escrito y sustentado).

En este sentido el conocimiento se incrementará mediante la interacción grupal y la facilitación intensiva del tutor por lo que los conceptos se manejarán de acuerdo al desarrollo de los talleres, tutorías, discusiones, lecturas obligatorias y presentaciones. La validez de los procesos, es condición para que en las tutorías los estudiantes apliquen su capacidad de análisis y síntesis.

La metodología permite aproximarse a una conceptualización de la ética para luego transferirla al ambiente de las organizaciones, los negocios y la sociedad

X. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

NO ES DIFÍCIL TOMAR DECISIONES CUANDO UNO SABE CUÁLES SON SUS VALORES.

Roy Disney

“El sujeto moral es aquel que reconoce la diferencia de los otros, la respeta y se siente responsable de ella”

José Muñoz

- ❖ Sobre ética, moral, derecho ¿hay espacio para la ética en los negocios?
- ❖ La empresa, como institución capaz de tomar decisiones, como conjunto de relaciones humanas con una finalidad determinada, ya que siempre tiene una dimensión ética, la cuestión fundamental es llegar a saber, ¿cuál es esa dimensión ética de la empresa?
- ❖ La empresa es una parte de la sociedad y, por tanto, su ética debe intentar asumir los valores propios de una ética ciudadana, de ahí que importa considerar cual es la responsabilidad social de las organizaciones.
- ❖ ¿Cuál es la importancia de la ética en la administración de negocios y como determina el proceder profesional?

- ❖ ¿Cómo considerar las fuerzas que modelan el comportamiento éticos sin que ellas se tornen en un obstáculo de carácter personal o profesional en la toma de decisiones?
- ❖ ¿Existe una contradicción entre los principios éticos y los objetivos de la empresa?
- ❖ ¿Es la ética una limitante en la toma de decisiones empresariales, considerando que un código ético se puede tomar como un conjunto de normas que se deben seguir tal como sugiere?
- ❖ ¿Cuál es la importancia de tener un código ético del administrador de negocios?

XI. EJES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS DE LA MATERIA

“Una vida ética, es aquella que resulta de una elección positiva de objetivos y de medios para obtenerlos”

FERNANDO SAVATER

A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA, REFERENCIADOS CON CAPÍTULO, TEMA Y PÁGINA AL TEXTO GUÍA:

ÉTICA EN LOS NEGOCIOS. CONCEPTOS Y CASOS autor MANUEL G. VELÁSQUEZ. Editorial PEARSON. Séptima edición. 2012

PRINCIPIOS BÁSICOS Páginas 3 a 148	PRIMER ENCUENTRO TUTORIAL
	Capítulo 1- ética y negocios
	Naturaleza de la ética en los negocios
	Cuestiones éticas en los negocios
	Razonamiento moral
	Responsabilidad moral y culpa
	Capítulo 2-Principios éticos en los negocios
	Utilitarismo: Ponderación de los costos y beneficios sociales
	Derechos y obligaciones

	Justicia y equidad
	La ética del cuidado
	Una alternativa para los principios morales: Ética de la virtud
	Decisiones morales inconscientes
EL MERCADO Y LOS NEGOCIOS Páginas 149 a 240	SEGUNDO ENCUENTRO TUTORIAL
	Capítulo 3- El sistema de negocios: Gobierno, mercados y comercio
	Mercados libres y derechos: Jhon Locke
	Mercados libre y utilidad: Adam Smith
	Libre comercio y utilidad: David Ricardo
	Marx y la justicia: Crítica a los mercados y el comercio libres
	Capítulo 4-Ética en el mercado
	Competencia perfecta
	Monopolio y competencia
	Competencia en el oligopolio
LOS NEGOCIOS Y SUS INTERCAMBIOS EXTERNOS: ECOLOGÍA Y CONSUMIDORES Páginas 241 a 344	TERCER ENCUENTRO TUTORIAL
	Capítulo 5-La ética y el medio ambiente
	Las dimensiones de la contaminación y el agotamiento de recursos
	La ética del control de la contaminación
	La ética de conservar los recursos agotables
	Capítulo 6-Ética de la producción y marketing de artículos de consumo
	Mercados y protección del consumidor
	La perspectiva del contrato de las obligaciones de la compañía con los consumidores
	La teoría del debido cuidado
	La perspectiva de los costos sociales de las obligaciones del fabricante
	Ética en la publicidad
	Privacidad del consumidor
ÉTICA Y EMPLEADOS Páginas 345	CUARTO ENCUENTRO TUTORIAL
	Capítulo 7- La ética frente a la discriminación en el trabajo
	Discriminación en el trabajo: Su naturaleza
	La magnitud de la discriminación
	Discriminación: Utilidad, derechos y justicia

	Acción afirmativa
	Capítulo 8-El individuo en la organización
	La organización racional
	La organización política
	La organización que ejerce cuidado

TALLERES TUTORIALES

Nota: Para la resolución de los talleres han de tener en cuenta los capítulos (páginas referenciadas en los temas a desarrollar en cada tutoría), con referencia al Libro guía. ETICA EN LOS NEGOCIOS. CONCEPTOS Y CASOS. Manuel G.

Velásquez

Los Talleres deben ser resueltos y presentados en cada UNA DE LAS TUTORIAS PROGRAMADAS, además al azar serán escogidos por el tutor, los Grupos que sustentaran el taller (todos, individual, por grupos o por representación, según el tutor escoja), el cual como es natural tendrá una nota la cual será pactada con anterioridad (primera tutoría) por las partes involucradas en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Además de lo anterior, es necesario que el grupo de trabajo, al final de cada solución dada , APORTE SU CONCLUSION PERSONAL, con lo cual implica no solamente transcribir de un libro , documento, etc., sino leer la información allí consignada , analizarla y opinar sobre la misma.

PROTOCOLO PARA PRESENTAR TALLERES

Portada contraportada. Tabla de contenido. Introducción. Justificación objetivos

- Objetivo General (La idea central del taller)

- Objetivos Específicos (cada uno de los puntos del taller en forma de objetivos)

EL INFORME

Incluya la investigación hecha en cada taller, es decir se deben presentar los objetivos propuestos.

Conclusiones

Aporte reflexivo del grupo

Bibliografía

Anexos

PRIMER TALLER: (1) ENCUENTRO TUTORIAL UNO

A partir de la lectura de los capítulos 1 y 2 Desarrollar en los grupos de trabajo, los siguientes puntos:

1. Explicar ¿Qué se entiende por ética y qué por moralidad? Argumentando la diferencia entre estándares morales y estándares no morales (citar un ejemplo)
2. A partir del concepto “Ética en los negocios” argumentar la afirmación “La responsabilidad social corporativa es una obligación social de los de los negocios” e indique ¿Cómo se aplicarían los conceptos éticos en organizaciones corporativas?
3. Indicar los pros y los contras que se plantean en los razonamientos de la ética en los negocios.
4. La teoría de Kohlberg describe en tres niveles, las características del desarrollo moral, ayudando a entender el desarrollo de las capacidades morales y revelando, cómo podemos madurar en la comprensión de los estándares morales que tenemos. ¿Tomando como referente a Kohlberg, indiquen en qué etapa del desarrollo moral ubicarían Ustedes a Aaron Beam y a Richard Scrushy? (Caso: “Aaron Beam y el fraude de HealthSouth” P.68 del Libro guía).

5. Teniendo en cuenta la definición de razonamiento moral y sus características, argumentar ¿Por qué las emociones son necesarias para el razonamiento moral?
6. Explicar ¿En qué consiste la relación: “RESPONSABILIDAD MORAL Y CULPA” y cuáles son sus implicaciones en el mundo de los negocios?
7. A partir de los conceptos “Utilidad” y “utilitarismo” expliquen qué partes del razonamiento del memorando de Lawrence Summers (página 80), director del Consejo Económico Nacional de la Casa Blanca (Periodo presidencial de Obama), tendría que aceptar un utilitarista y cuáles podría rechazar.
8. Tomando como referencia la definición conceptual de derecho y sus características, elabore una síntesis de los diferentes tipos de derechos que le son reconocidos de manera individual a los seres humanos.
9. Definan que se entiende por justicia y mencionen las características de los diferentes tipos de justicia
10. Argumenten porque se afirma que la ética de la virtud sería una alternativa para el ejercicio de los derechos morales.
11. Elaboren un paralelo entre decisiones morales conscientes Vs Decisiones morales inconscientes
12. Tomando como referencia el caso: “Triodos Bank y las pruebas de medicamentos de Roche en China” (pág. 143) indique ¿Es ético que Roche continúe probando CellCept en pacientes chinos a quienes se trasplanta un órgano?

DOCUMENTO EN BASE DE DATOS DE LA UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

DESCRIPCIÓN:

BUSINESS ETHICS: INTERNATIONAL ANALYSIS OF CODES OF ETHICS AND CONDUCT

Andrade, J., Hamza, K. M., & Xara-Brasil, D. M. (2017). Business Ethics: International Analysis of Codes of Ethics and Conduct. Revista Brasileira de Marketing e-ISSN: 2177-5184, 16(1), 01-15.

Base de datos: BUSINESS SOURCE ULTIMATE

PRESENTAR ADJUNTO AL TALLER TUTORIAL

1. REFLEXIÓN ANALÍTICA
2. MAPA CONCEPTUAL

SEGUNDO TALLER: (2) ENCUENTRO TUTORIAL DOS

1. Por grupos de trabajo realicen un análisis argumentativo de los factores del decline en la economía global y sus implicaciones éticas, políticas, y ambientales.
2. Elaboren un paralelo en el que se destaquen los principales planteamientos de corrientes del pensamiento como la de John Locke, Adam Smith, el Darwinismo Social, David Ricardo y Marx, en torno a las políticas de Libre Comercio.
3. A partir del caso: “El rescate de GM” (pág. 190) en opinión de ustedes, ¿Fue positivo o negativo para el gobierno tomar la propiedad del 61 por ciento de GM? Explique las razones en términos de las teorías de Locke, Smith y Marx.
4. Argumenten ¿Cómo debe interpretarse la ética en los mercados perfectamente competitivos?
5. Identifiquen en un paralelo las características distintivas entre monopolio y oligopolio, planteando los pros y los contras de cada uno de ellos, desde el punto de vista de la ética competitiva.

6. Según el caso “Oracle y Peoplesoft” (pág. 229) ¿Al comprar Oracle, Peoplesoft deja el mercado demasiado concentrado? Argumenten su respuesta.

DOCUMENTO EN BASE DE DATOS DE LA UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

DESCRIPCIÓN:

Una visión panorámica de la ética empresarial

Fontrodona, J., & Argandoña, A. (2011). Una visión panorámica de la ética empresarial. *Universia Business Review*, 2(30).

Base de datos: BUSINESS SOURCE ULTIMATE

PRESENTAR ADJUNTO AL TALLER TUTORIAL

1. REFLEXIÓN ANALÍTICA
2. MAPA CONCEPTUAL

TERCER TALLER: (3) ENCUENTRO TUTORIAL TRES

1. Elaboren en el grupo de trabajo, un paralelo en el que se identifiquen las características diferenciadoras entre polución, agotamiento de recursos, calentamiento global y gases con efecto invernadero. Indique un ejemplo para cada aspecto.
2. Planteen una argumentación sobre cómo puede operar la ética desde su rol de Administradores de Negocios en el control de la contaminación y la conservación de los recursos agotables, indicando posibles estrategias de actuación en una de las empresas en la que se encuentre vinculado alguno de los integrantes del grupo.

3. Tomando el caso: ¿Gas o Urogallos? (pág. 297) Indiquen:
 1. ¿Cuáles son los problemas sistémicos, corporativos e individuales que genera este caso?
 2. ¿Qué deberían hacer Questar y las otras compañías de manera diferente, si es que deben hacer algo?
4. Argumenten ¿Cuáles deben ser, desde los principios éticos del mercado y la protección del consumidor, las obligaciones que tiene una compañía para con sus clientes?
5. Tomando el caso: “Las empresas tabacaleras y la seguridad del producto” creen Ustedes que ¿Debieron obligar a las tabacaleras a devolver las utilidades que habían obtenido por su “conspiración”?
6. Definan ¿Qué se entiende por “problemas de la perspectiva de los costos sociales” y señalen a nivel general, ¿Cuáles han sido las principales críticas planteadas a esta perspectiva?
7. Desde la perspectiva de la ética de la publicidad, argumenten su posición crítica respecto de los efectos sociales de la publicidad y la privacidad del consumidor.
8. Tomando el caso “Becton Dickinson y los pinchazos de agujas” (pág. 335) resolver ¿Se debe considerar responsables a los fabricantes de no vender todos los productos de los que poseen patentes exclusivas cuando su venta hubiera podido evitar que alguien se lesionara? Expliquen su respuesta.

DOCUMENTO EN BASE DE DATOS DE LA UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

DESCRIPCIÓN:

La empresa ética y responsable

Bañón-Gómis, A., Guillén-Parra, M., & Ramos-López, N. (2011). La empresa ética y Responsable*/The ethical and responsible business. *Universia Business Review*, (30), 32.

Base de datos: BUSINESS SOURCE ULTIMATE

PRESENTAR ADJUNTO AL TALLER TUTORIAL

1. REFLEXIÓN ANALÍTICA
2. MAPA CONCEPTUAL

CUARTO TALLER (4) ENCUENTRO TUTORIAL CUARTO

1. A partir de la definición de discriminación en el trabajo, realice un paralelo, indicando las características diferenciadoras de cada una de las diferentes formas de discriminación, argumentando la magnitud de las mismas.
2. Argumenten la relación Discriminación: Utilidad, derechos y justicia, y planteen por lo menos un ejemplo, por cada una de las formas de discriminación laboral. Tengan en cuenta identificar el caso, según los siguientes criterios y, plantear su postura al respecto.
 1. ☐ A nivel personal (en sus años de experiencia laboral, porque lo haya vivido personalmente)
 2. ☐ En el contexto inmediato (que hayan sido testigo(s) de la situación vivida por un compañero de trabajo),
 3. ☐ A nivel Local
 4. ☐ A nivel Regional
 5. ☐ A nivel Nacional
 6. ☐ A nivel Internacional.
3. Según el caso Peter Oiler y las tiendas Winn-Dixie (pág. 376) creen ustedes que ¿Fue incorrecto que Winn-Dixie despidiera a Oiler? Argumenten su respuesta.

4. Desde la perspectiva del Modelo Racional de una organización de negocios, indiquen cuáles son las obligaciones y derechos del empleado hacia el empleador y cuáles las del empleador hacia el empleado
5. A partir de la concepción de la Administración para la seguridad y la Salud Ocupacional, mencione, ¿Cuáles deben ser las condiciones de trabajo que las organizaciones deben ofrecer a sus asociados?
6. Tomando el caso: “Los mensajes de texto del sargento Quon” (pág. 425). Planteen ¿Qué debería hacer el jefe Scharf desde el punto de vista ético? ¿Y el teniente Duke?

DOCUMENTO EN BASE DE DATOS DE LA UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

DESCRIPCIÓN:

Desarrollo de competencias para el comportamiento ético-gerencial: un enfoque de responsabilidad

Córdoba, M. D. P. R., & Lozano, U. B. (2008). Desarrollo de competencias para el comportamiento ético-gerencial: un enfoque de responsabilidad. Cuadernos de Administración, 21(35), 205-228.

Base de datos: BUSINESS SOURCE ULTIMATE

PRESENTAR ADJUNTO AL TALLER TUTORIAL

1. REFLEXIÓN ANALÍTICA
2. MAPA CONCEPTUAL

TRABAJO FINAL

Construcción del código de ética para la empresa de cada Grupo de trabajo o CIPA, o para una de las organizaciones en las que se encuentren vinculados alguno (s) de los integrantes, o para la idea de negocio que vienen desarrollando, teniendo en cuenta la estructura de la organización.

Nota: Para la elaboración del trabajo final se ha de consultar:

- La diferencia que existe entre el código de ética y el reglamento interno de trabajo, determinando la importancia de cada uno en el desarrollo organizacional (incluir en el trabajo los comentarios reflexivos)
- La importancia del Secreto Profesional como un asunto ético (incluir en el trabajo los comentarios reflexivos).

ESTRUCTURA DEL TRABAJO FINAL:

1. Portadas, introducción, justificación, objetivos (del trabajo)
2. Estructura teórica básica de la ética profesional.
3. Estructura teórica básica de la ética en los negocios.
4. Código de ética:
 - 4.1. Presentación
 - 4.2. Marco legal
 - 4.3. Antecedentes éticos
 - 4.4. Principios éticos
 - 4.5. Valores éticos
 - 4.6. Estrategias para la implementación
 - 4.7. Estrategias de control, seguimiento y medición
 - 4.8. Anexos
 - 4.9. Referencias (bibliográficas-webgráficas)

TALLER EXTRATUTORIAL:

Taller de consulta virtual con informe de diagnóstico completo y comentario analítico

1. www.cpae.gov.co : Acuerdo No.003 del 9 de julio de 1987

Se programa entre la tutoría segunda y/o tercera.

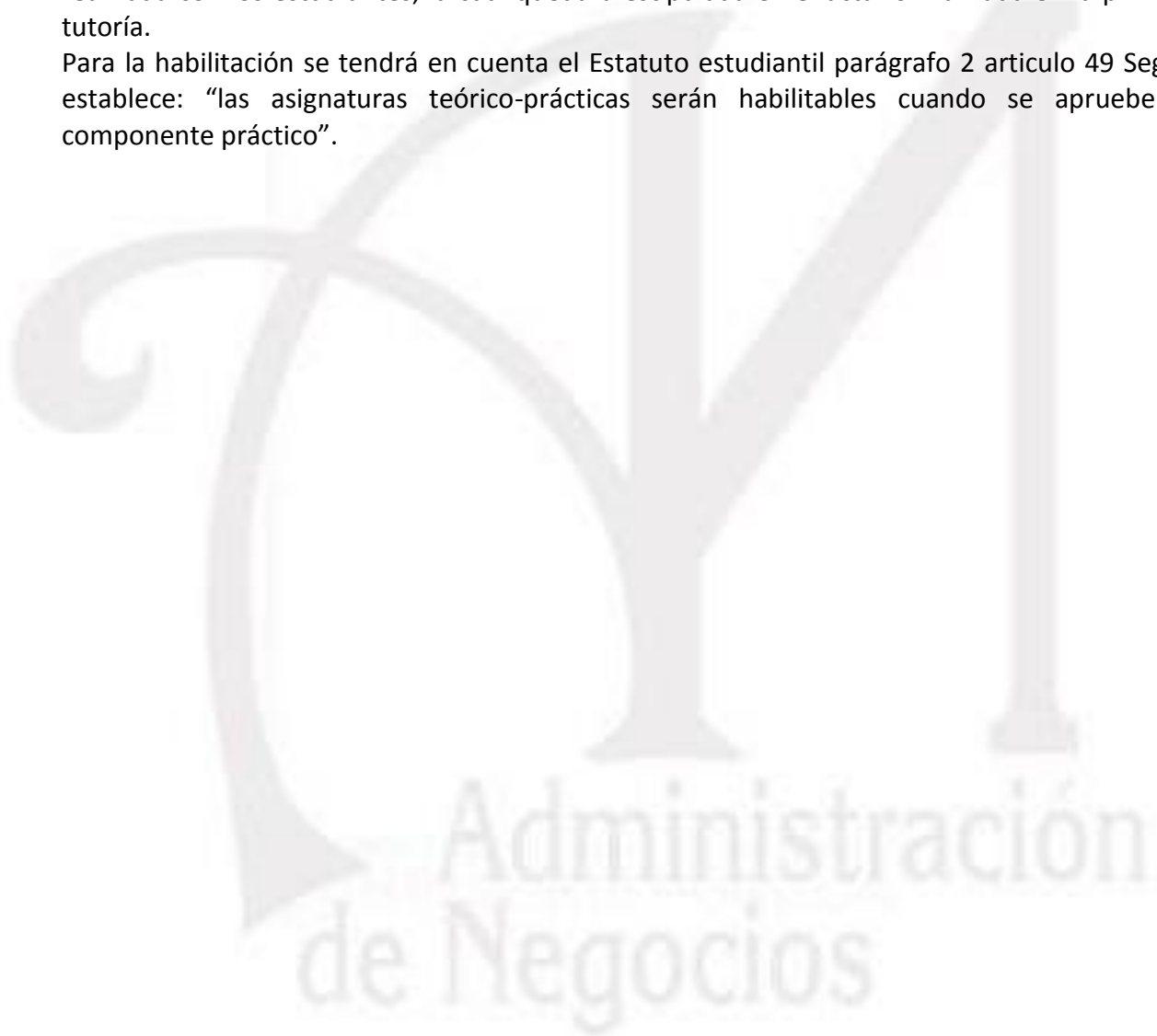
XII. EVALUACIÓN

Descripción cuantitativa de los valores porcentuales del trabajo académico propuesto por el tutor (a), de acuerdo con las políticas de la Universidad y los acuerdos que se realizan con el

estudiantado. Descripción cualitativa de las estrategias evaluativas que permitan reconocer y fortalecer los aprendizajes de acuerdo con las competencias que se desean desarrollar. El referente de la evaluaciones el acta de concertación.

Los porcentajes estipulados son obligatorios. El número de evaluaciones, talleres, ejercicios, casos y aportes, para llegar a los porcentajes estipulados, dependerá de la concertación realizada con los estudiantes, la cual quedará estipulada en el acta formalizada en la primera tutoría.

Para la habilitación se tendrá en cuenta el Estatuto estudiantil parágrafo 2 artículo 49 Según establece: “las asignaturas teórico-prácticas serán habilitables cuando se apruebe el componente práctico”.



XIII. BIBLIOGRAFÍA – WEBGRAFÍA

- ARCHILA RUIZ, Leonardo. Filosofía 11º. Edit. Santillana. Bogotá, 2000.
- BARREIRO B, Clara. Derechos humanos. Edit. Salvat. Barcelona, 1986.
- CORTINA, Adela; CONILL, Jesús y otros. Ética de la empresa. Edit. Trotta. Madrid, 1994.
- DIAZ, Elías. La sociedad entre el derecho y la justicia. Edit. Salvat. Barcelona, 1985.
- GAONA, Pío Fernando y otros. Ética y educación. Edit. Magisterio. Bogotá, 1992.
- GONZALEZ ALVAREZ, Luis José y MARQUINEZ, Germán. Valores éticos para la convivencia. Edit. El Búho. Bogotá, 2000.
- GONZALEZ ALVAREZ, Luis José. Axiología y ética profesional. UNAD. Bogotá, 2000.
- GUEDEZ, Víctor. La ética gerencial. Edit. PLANETA. Bogotá, 2001.
- KANT, E. Crítica de la razón práctica. Editorial Losada, S.A. Buenos Aires, 1961.
- KANT, E. Metafísica de las costumbres Editorial Losada, S.A. Buenos Aires, 1961.
- HABERMAS, Jurgen. Teoría de la acción comunicativa. Edit. Taurus. Buenos Aires, 1989.
- HOSPERS, J. La conducta Humana. Tecnos, Madrid, 1970
- JONAS, H. El principio de responsabilidad. Herder Barcelona, 1995.
- MOUNIER, Emmanuel. El personalismo. Edit. El Búho. Bogotá, 1984.
- SAVATER, Fernando. La dimensión ética de la empresa. Edit. Siglo XXI. Colombia, 1998.
- VIDART, DANIEL filosofía ambiental, Bogotá, D.E, Cinep, 1976.

www.elprisma.com/apuntes/filosofía/

www.cema.edu.ar

www.grupologosula.org/dikaioayne/art/diko59.pdf. Cecilialopez.com pirámides. Carlos-Cardoso.com historia

