

MODELO DE SYLLABUS

MACROPROCESO DOCENCIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Syllabus

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS NEGOCIOS

1. Descripción

Se conoce como tecnología de información (TI) a la utilización de tecnología – específicamente computadoras - para el manejo y procesamiento de información – específicamente la captura, transformación, almacenamiento, protección, y recuperación de datos e información.

Los orígenes de la TI son recientes. Aunque el nombre de tecnología de información se remonta a los años 70, su utilización en los negocios se remonta a mediados del siglo XX, durante la segunda guerra mundial. Sin embargo, ha sido en los últimos 20 años donde ha alcanzado niveles de uso y aplicaciones tan variadas y ubicuas, que se ha convertido en un área de gran amplitud e impacto en todos los aspectos de la vida cotidiana – incluyendo la gerencia de cualquier empresa, en la cual hoy en día es indispensable.

Los clientes son más exigentes. Demandan más conexiones entre las necesidades empresariales y las soluciones basadas en tecnología. Una visión más clara de la integración de diferentes tipos y fuentes de datos. Más modularidad y flexibilidad.

Las estrategias de negocios y estrategias de tecnología hoy en día están indisolublemente unidas.

Cualquier proyecto de tecnología que no está estrechamente ligado a objetivos de negocio específicos y medibles, no es más que una promesa vacía.

MODELO DE SYLLABUS

MACROPROCESO DOCENCIA

2. Justificación

Las tecnologías de información (IT), según lo definido por la asociación de la tecnología de información de América (ITAA) son “el estudio, diseño, desarrollo, implantación, soporte o dirección de los sistemas de información computarizados, en particular de software de aplicación y hardware de los computadores.” Se ocupa del uso del software para convertir, almacenar, proteger, procesar, transmitir y recuperar la información. El término “tecnología de información” se suele mezclar con muchos aspectos de la computación y la tecnología y el término es más reconocible que antes y puede ser bastante amplio, cubriendo muchos campos.

Los profesionales TI realizan una variedad de tareas que van desde instalar aplicaciones, analizar y definir estrategias que permitan soluciones telemáticas (redes de datos) y bases de datos, administración de la información, ingeniería de hardware y diseño de programas. Así como la administración y dirección de los sistemas de información más importantes de la empresa. Cuando las tecnologías de computación y comunicación se combinan, el resultado es la tecnología de la información o “infotech”. La Tecnología de la Información (IT) es un término general que describe cualquier tecnología que ayuda a producir, manipular, almacenar, comunicar, y/o esparcir información.

3. Competencias propias del espacio académico

Aplica de manera crítica y eficiente los criterios y procedimientos propios en el procesamiento de información procedente de la problemática generada en las diferentes asignaturas que están relacionadas con este espacio educativo, aplicando técnicamente las aplicaciones trabajadas tanto en la asignatura propia como las demás del programa.

Reconoce la importancia de las tecnologías de la información en los procesos académicos y productivos con el uso de herramientas y estrategias en la toma de decisiones de manera asertivas en las diferentes actividades del contexto.

MODELO DE SYLLABUS

MACROPROCESO DOCENCIA

Analiza el contexto social, personal y empresarial, para relacionarse asertiva y técnicamente con el entorno y resolver críticamente problemas cotidianos aplicando las tecnologías de la información.

Comprende la importancia de la evolución tecnológica en el contexto, para identificar problemas de la realidad en el entorno de las organizaciones de manera contundente.

Desarrolla la capacidad de organizar y describir información que se obtiene de acontecimientos de nuestro entorno social para aplicarlas de manera funcional en los diferentes espacios de las organizaciones.

3.1 Resultados del aprendizaje:

Aplico de manera crítica y eficiente los criterios y procedimientos propios en el procesamiento de información de las empresas. En diferentes entornos locales, regionales y en los espacios de globalización aplicando herramientas tecnológicas disponibles acordes a los diferentes contextos propios de la empresa en la solución de problemas, teniendo en cuenta los avances en diferentes herramientas de aplicación para el análisis y toma de decisiones.

4. Administración del espacio académico

Espacio académico: TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION EN LOS NEGOCIOS

Horas semanales: 2

Total de horas por semestre: 48

Metodología: Presencial

Generalidades	Detalle
Código	131520104
Tipo de Actividad Académica	Básica
Ubicación	Octavo semestre
Naturaleza	Teórica practica
Contenidos	Ejes temáticos.

MODELO DE SYLLABUS

MACROPROCESO DOCENCIA

Créditos	4
Evaluación	Cuantitativa
Horas de docencia directa	48
Horas teórico-prácticas	144
Horas de trabajo independiente	96
Horas de asesoría	2
Habitable	No
Validable	No
Homologable	Sí
Requisitos	No

5. Procesos integrativos

El mundo Empresarial exige una adecuada formación informática en los futuros profesionales y la necesidad de desarrollar habilidades en el tratamiento de la información para conceptuar la resolución de problemas de disímil naturaleza a los que se enfrentarán en el ejercicio profesional con el vertiginoso avance en diseño y creación de herramientas informáticas. De ahí que el plan de estudio del programa de Administración de Negocios de la universidad del Quindío contemple como un área de formación las tecnologías de la información.

Para los Administradores, dichas herramientas informáticas le ayudaran a la toma de decisiones. los datos, hoy en día elemento primordial para la gestión y toma de decisiones en la gestión empresarial son fundamentales para lograr su desarrollo profesional eficiente.

Cuál sería su respuesta al preguntar ¿es posible satisfacer las necesidades empresariales sin una adecuada formación e interacción con herramientas informáticas?

En un proceso de innovación tecnológica en la gestión y la dirección empresarial, su médula está en aplicar el acervo cultural científico-técnico de la humanidad, hay que introducir el desarrollo en equipos y procesos para obtener más productividad, mejor calidad y más utilidades.

MODELO DE SYLLABUS

MACROPROCESO DOCENCIA

Por lo anterior, se debe establecer un nexo entre la realidad del mundo empresarial, el reto, la necesidad y el problema que debe enfrentar la universidad: Formar un profesional competitivo, que en el caso del Administrador de Negocios tiene por objeto las interrelaciones de dirección que se presentan, entre recursos humanos-financieros-equipos-materiales y de información, en la gestión para un funcionamiento eficiente y eficaz de las empresas que garanticen su competitividad.

De ahí que la tecnología servirá de apoyo en todas y cada una de las asignaturas que conlleven al diseño, organización, control, planificación y coordinación de procesos, facilitando además la creación y participación en grupos multidisciplinarios.

Garantizando con su trabajo satisfacer las necesidades sociales gracias a que sus propuestas ayuden a alcanzar las metas de eficiencia, eficacia y competitividad

La asignatura está inmersa y aplicable con sus contenidos teóricos y prácticos con las diferentes herramientas que se proporcionan de manera transversal y permanente dentro del proceso de formación para todas las asignaturas.

6. Contenidos

OBJETO DE APRENDIZAJE	CONCEPTUAL	ACTITUDINAL	PROCEDIMENTAL
No 1 Tecnologías de la información y la sociedad	Ley 1581 de 2015 protección de datos Decreto reglamentario 1377 de 2013 Cámara de comercio electrónica Ética profesional Ética en internet	Trabaja en equipo con sentido de pertenencia y compromiso. Respeta y valora las normas de convivencia del grupo y la universidad.	Realiza diferentes actividades con pertinencia teniendo en cuenta los derechos y leyes establecidas para la protección de datos y manejo de información. Aplica la ética profesional y la ética en Internet en sus

MODELO DE SYLLABUS

MACROPROCESO DOCENCIA

	Derechos de autor Propiedad intelectual Patentes Creative commons	Participa activamente y con liderazgo en el desarrollo de las actividades educativas. Argumenta de manera crítica y propositiva en forma práctica, verbal y escrita la importancia de cada una de los elementos y herramientas informáticas y digitales	diferentes actividades académicas Diseña y estructura documentos teniendo en cuenta los parámetros de la cámara colombiana de comercio electrónico. Identifica diferentes conceptos para su aplicación en cuanto a patentes, propiedad intelectual y creative commons.
No 2 Sistemas de información	Que son los sistemas de información Tipos de sistemas de información Relacionamiento clientes – proveedores – procesos Infraestructura ti (redes y conectividad – software - hardware) Datos y análisis (minería de datos) Sistemas de información empresarial.	propuestas en la formación de un Administrador de Negocios.	Realiza actividades diferenciando los diferentes conceptos en cuanto sistemas de información, hardware y software y minería de datos. Aplica los sistemas de información, el hardware y el software en la infraestructura de redes y comunicación de datos en la empresa. Diseña y estructura una red de datos teniendo en cuenta su

MODELO DE SYLLABUS

MACROPROCESO DOCENCIA

			infraestructura física y logia para un sistema de información empresarial.
No 3 Marketing digital y comercio electrónico	Que es el marketing digital Herramientas Aplicaciones Aspectos generales del comercio electrónico Micro sitios Tienda virtual Pasarelas de pagos on-line Códigos qr Aspectos legales del comercio electrónico		Realiza con pertinencia diferentes actividades con herramientas digitales que apoyan el marketing digital para su proyecto de formación. Aplica cada una de las herramientas digitales a su idea de negocio y/o proyecto de formación. Diseña y estructura la tienda virtual con sus respectivas herramientas digitales para su idea de negocio y/o proyecto de formación. Identifica diferentes conceptos del marketing digital y los diferentes aspectos legales del comercio electrónico.

MODELO DE SYLLABUS

MACROPROCESO DOCENCIA

7. Metodología

La metodología de trabajo para el curso Tecnologías de información en los Negocios está fundamentada en lo programado en el plan de estudios de la asignatura; y en el apoyo que al estudiante le brindan las clases virtuales por parte del docente responsable del curso, los materiales elaborados por este, el material bibliográfico relacionado, información vía Internet y el desarrollo del curso desde el aula virtual de la plataforma de la universidad, que permitan solidificar las bases de los contenidos de las respectivas unidades de los bloques temáticos.

El espacio académico se lleva a cabo con procesos pertinentes tales como: Estudio de casos, reconocimiento de saberes previos mediante consultas y foros donde se discuten los diferentes temas consultados. Los cuales nos van llevando a la construcción de nuevos conceptos y la aplicación de los mismos.

Trabajos grupales on line con diferentes herramientas, aplicación de diferentes herramientas tecnológicas para la asimilación de los conceptos.

Desarrollo del proyecto para el espacio académico, el cual se va construyendo en con herramientas colaborativas durante el transcurso del espacio.

En cada una de las clases o sesiones cada estudiante debe presentar una evidencia de aprendizaje mediado por una herramienta tecnológica que refuerce los resultados tratados.

8. Evaluación

Se adoptan consultas de conceptos de forma grupal o individual mediante trabajos para socializar y presentar con herramientas tecnológicas específicas, donde cada grupo que socializa debe retroalimentar lo socializado con una actividad lúdica bien sea virtual, online o con elementos físicos que puedan afianzar más los conceptos socializados.

Se realizan parciales teórico-prácticos utilizando diferentes herramientas educativas tecnológicas dependiendo los temas ofrecidos en la asignatura.

Se realizan y desarrollan parciales virtuales directamente desde el aula virtual y desde otras herramientas on line, si como también trabajos colaborativos utilizando el drive con los diferentes grupos de trabajo.

MODELO DE SYLLABUS

MACROPROCESO DOCENCIA

La evaluación es continua y progresiva teniendo en cuenta que en cada encuentro de clase se propone una actividad en el equipo de cómputo para evidenciar y afianzar los conceptos trabajados en clase.

La evaluación está encaminada también de una acción heteroevaluativa y coevaluativa para retroalimentar los resultados, dichos resultados se reflejan desde una lista de chequeo para el apoyo de la calificación final.

9. Bibliografía

Bases de datos virtuales de nuestra biblioteca Euclides Jaramillo

Base de datos: OAJLIBRARY, SCIENCE DIRECT, EBSCO E-BOOKS, BUSINESS BOOK SUMARIES, ACADEMIC SEARCH COMPLETE.

ANIF: Colección de revistas electrónicas en formato PDF de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF).

Disponible en: <http://anif.co/>

BACEX: El servicio Banco de datos de Comercio Exterior BACEX del Ministerio de Industria y Turismo de Colombia.

Disponible en: <http://bacex.mincit.gov.co/>

BPR Benchmark: Benchmark es un sistema en Internet que provee información empresarial en línea a usuarios en los sectores financiero, industrial y comercial; esta información, con herramientas de administración, apoya las decisiones financieras y de mercadeo de las empresas.

Disponible en: <https://www.emis.com/es?sv=BCK&pc=CO>

Business Source Complete (EBSCOHost): Es la base de datos de investigación empresarial más utilizada de la industria. Contiene la principal colección de textos completos y registros bibliográficos de publicaciones académicas sobre temas empresariales. Cubre ampliamente numerosos temas, e incluye los resúmenes e índices de las principales publicaciones académicas sobre negocios que se

MODELO DE SYLLABUS

MACROPROCESO DOCENCIA

remontan a 1886. Además, permite buscar referencias citadas de más de 1.300 revistas especializadas.

Disponible en:

http://www.uniquindio.edu.co/biblioteca/publicaciones/bases_de_datos_pub

Cohen K. Daniel, Laren A. Enrique. (2009). Tecnologías de la Información en los Negocios. 5ta Edición. México D.F: McGraw Hill Interamericana Editores S.A.

Hernández A. Noel J. (2013). Tecnologías de la Información para los Negocios en la Era del Conocimiento. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México: Editorial Digital.

EconBiz Open: Base de datos de acceso abierto cuyo contenido abarca temas y estudios de economía y administración. Incluye datos de enormes bases de datos incluida RePEc y otras.

Disponible en: <http://open.econbiz.de/>

Economatica: El sistema Economatica es una herramienta potente y fácil de usar, diseñada para el análisis de renta variable y fondos de inversión, el mercado de acciones y el análisis de empresas. Se compone de un conjunto de módulos analíticos avanzados que operan sobre una base de datos completa y muy fiable.

Disponible en: <https://economatica.com/>

10. Historial de revisión

CONTROL DEL DOCUMENTO

Nombre Autor (es)	Cargo	Descripción	Dependencia	Fecha
Javier Mauricio Correa	Docente	Realización del Syllabus del área tecnologías de la información en el programa	Facultad de ciencias económicas y administrativas, Administración de negocios.	Octubre 25 2018
Jorge Ivan Sierra Giraldo	Docente			

MODELO DE SYLLABUS

MACROPROCESO DOCENCIA

		Administración de negocios, para el periodo académico 2019 I		
--	--	---	--	--

CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

Nombre (es)	Autor	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Javier Correa	Mauricio	Docente	Programa Administración de negocios	Diciembre 18 de 2019 .	Actualización procesos integrativos, contenidos y bibliografía
Jorge Iván Giraldo	Sierra	Docente	Área tecnologías de la información		

Vigencia del syllabus:

Periodo académico 2020 I

Responsables:

NOMBRE	FORMACIÓN ACADÉMICA	CORREO ELECTRÓNICO – NÚMERO TELEFÓNICO
Javier Mauricio Correa.	Ingeniero de sistemas	javier_mauricio_c@hotmail.com 3103918855

MODELO DE SYLLABUS

MACROPROCESO DOCENCIA

	Magister en Gestión de la Informática Educativa	
Jorge Iván Sierra G.	Ingeniero de sistemas Magister en Software Libre	jisierrag@uniquindio.edu.co 312 829 77 26

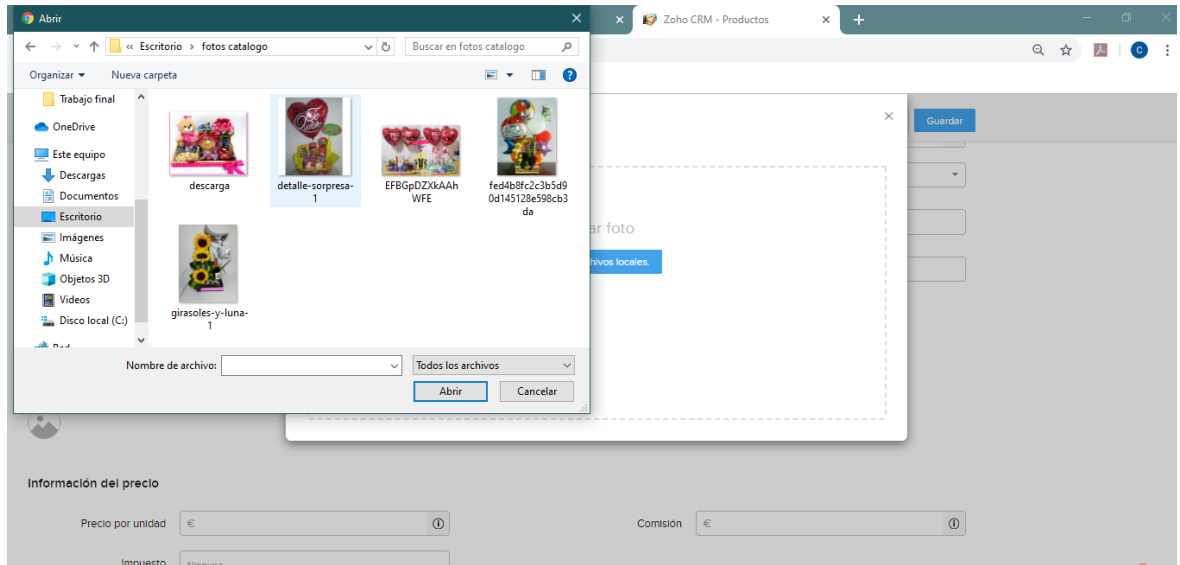
1. Acceder a ZOHO CRM:



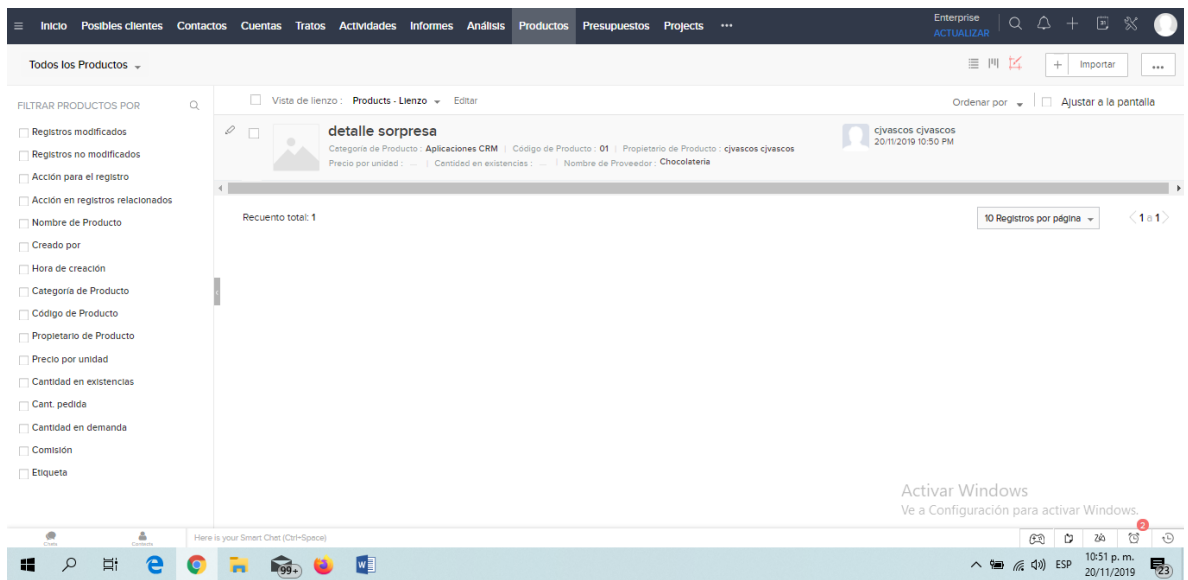
2. Hacer el registro y posteriormente click a la ventana de PRODUCTOS y diligencio los datos:

The image shows the "Crear Producto" (Create Product) form in Zoho CRM. The form is divided into two main sections: "Información de Producto" and "Imagen Producto". The "Información de Producto" section contains several fields: "Propietario de Producto" (set to "cjvascos cjvascos"), "Nombre de Producto" (empty), "Código de Producto" (empty), "Nombre de Proveedor" (empty), "Producto Activo" (checked), "Fabricante" (set to "-None-"), "Categoría de Producto" (set to "-None-"), "Fecha de inicio de las ventas" (empty), "Fecha de finalización de las ventas" (empty), "Fecha de inicio de asistencia" (empty), and "Fecha de finalización de asistencia" (empty). The "Imagen Producto" section has a placeholder for an image. At the top right of the form, there are buttons for "Cancelar", "Guardar y nuevo", and "Guardar". The top navigation bar includes tabs for "Inicio", "Posibles clientes", "Contactos", "Cuentas", "Tratos", "Actividades", "Informes", "Análisis", "Productos", "Presupuestos", and "Proyectos". The "Productos" tab is currently selected. The bottom of the image shows a Windows taskbar with the URL "https://crm.zoho.com/crm/org700778016/tab/Products" and a system clock showing "10:29 p. m. 20/11/2019".

3. Se puede subir la imagen con un click y selecciona la imagen deseada:



4. El producto se puede ver de la siguiente manera:



5. Notificaciones de posibles contactos:

Enterprise ACTUALIZAR

Todos los Contactos

FILTRAR CONTACTOS POR

- ☐ Registros modificados
- ☐ Registros no modificados
- ☐ Acción para el registro
- ☐ Acción en registros relacionados
- ☐ Estado del correo electrónico
- ☐ Actividades
- ☐ Notas
- ☐ Tratos
- ☐ Trato Importe
- ☐ Trato Fase
- ☐ Propietario de Trato
- ☐ Trato Fecha de cierre
- ☐ Campañas
- ☐ Nombre de Contacto
- ☐ Propietario de Contacto
- ☐ Creado por

Vista de lienzo: Contacts - Lienzo

Ordenar por

Ajustar a la pantalla

Nombre	Telefono	Correo electrónico	Título	Fuente de Posible cliente
Kris Marrier (Sample)	555-555-5555	krismarrier@gmail.com	Quality Engineer	Trade Show
Sage Wieser (Sample)	555-555-5555	sage-wieser@truhlar.com	Product Engineer	Advertisement
Leota Dilliard (Sample)	555-555-5555	leota-dilliard@hotmail.com	Information Systems Manager	Web Download
Mitsue Tollner (Sample)	555-555-5555	tollner-morlong@gmail.com	Internal Auditor	Seminar Partner
Simon Morasca (Sample)	555-555-5555	simonm@chapman.com	Information Systems Manager	Online Store
Donette Foller (Sample)				

Recuento total: 10

6. Notificaciones de las posibles cuentas:

Enterprise ACTUALIZAR

Todas las Cuentas

FILTRAR CUENTAS POR

- ☐ Registros modificados
- ☐ Registros no modificados
- ☐ Acción para el registro
- ☐ Acción en registros relacionados
- ☐ Tratos
- ☐ Trato Importe
- ☐ Trato Fase
- ☐ Propietario de Trato
- ☐ Trato Fecha de cierre
- ☐ Contactos
- ☐ Nombre de Cuenta
- ☐ Propietario de Cuenta
- ☐ Creado por
- ☐ Hora de creación
- ☐ Teléfono
- ☐ Sitio web

Vista de lienzo: Accounts - Lienzo

Ordenar por

Ajustar a la pantalla

Nombre	Telefono	Sitio web	Sector	Tipo de Cuenta	Ciudad de facturación	País de facturación
King (Sample)	555-555-5555	http://kingmanufacturing.com/	Manufacturing	Vendor	Baltimore	United States
Truhlar And Truhlar (Sample)	555-555-5555	http://truhlarandtruhlar.com/	Technology	Supplier	Sioux Falls	United States
Commercial Press (Sample)	555-555-5555	http://commercialpress.com/	Education	Reseller	San Jose	United States
Morlong Associates (Sample)	555-555-5555	http://morlongassociates.com/	Financial Services	Partner	Chicago	United States
Chapman (Sample)	555-555-5555	http://chapmanus.com/	Consulting	Other	Ashland	United States
Printing Dimensions (Sample)	555-555-5555	http://printingdimensions.com/	Printing	Other		

Recuento total: 10

7. Posibles tratos:

Enterprise ACTUALIZAR

Inicio Posibles clientes Contactos Cuentas **Tratos** Actividades Informes Análisis Productos Presupuestos Projects ...

Todos los Tratos Editar

FILTRAR TRATOS POR

- ☐ Registros modificados
- ☐ Registros no modificados
- ☐ Acción para el registro
- ☐ Acción en registros relacionados
- ☐ Estado del correo electrónico
- ☐ Actividades
- ☐ Notas
- ☐ Nombre de Trato
- ☐ Propietario de Trato
- ☐ Creado por
- ☐ Hora de creación
- ☐ Importe
- ☐ Fecha de cierre
- ☐ Fase
- ☐ Nombre de Contacto
- ☐ Nombre de Cuenta

Vista de lienzo: Deals - Lienzo Editar

Ordenar por Ajustar a la pantalla

King
Importe: 60.000,00 € Fecha de cierre: 23/11/2019 Fase: Identify Decision Makers
Nombre de Contacto: Kris Marrier (Sample) Nombre de Cuenta: King (Sample) Hora de la última actividad: ...

Truhlar And Truhlar Attys
Importe: 45.000,00 € Fecha de cierre: 21/11/2019 Fase: Needs Analysis
Nombre de Contacto: Sage Wieser (Sample) Nombre de Cuenta: Truhlar And Truhlar (Sample)
Hora de la última actividad: 20/11/2019 01:10 AM

Commercial Press
Importe: 45.000,00 € Fecha de cierre: 22/11/2019 Fase: Closed Lost
Nombre de Contacto: Leota Dillard (Sample) Nombre de Cuenta: Commercial Press (Sample)
Hora de la última actividad: 20/11/2019 01:10 AM

Morlong Associates
Importe: 35.000,00 € Fecha de cierre: 23/11/2019 Fase: Closed Won
Nombre de Contacto: Mitsue Tollner (Sample) Nombre de Cuenta: Morlong Associates (Sample)
Hora de la última actividad: 20/11/2019 01:10 AM

Chapman
Importe: 70.000,00 € Fecha de cierre: 21/11/2019 Fase: Negotiation/Review
Nombre de Contacto: Simon Marasca (Sample) Nombre de Cuenta: Chapman (Sample)
Hora de la última actividad: 20/11/2019 01:10 AM

Recuento total: 10

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

10 Registros por página 1 a 10

Here is your Smart Chat (Ctrl-Space)

Windows Taskbar: 11:10 p. m. 20/11/2019

8. Posibles actividades:

Enterprise ACTUALIZAR

Inicio Posibles clientes Contactos Cuentas Tratos **Actividades** Informes Análisis Productos Presupuestos Projects ...

Todas las Actividades

+ Tarea + Evento + Llamada ...

Cientes

- CRM Webinar Nov 20, 4:10 AM - 6:10 AM
Morlong Associates
cjvascos cjvascos Online
35.000,00 €
- Refer CRM Videos Nov 22 NORMAL
Morlong Associates-Mitsue Tollner (S...
cjvascos cjvascos In Progress
35.000,00 €

Abiert. Tratos

- Demo Nov 20, 5:10 AM - 6:10 AM
Printing Dimensions
cjvascos cjvascos
25.000,00 €
- TradeShow Nov 20
Chemel
cjvascos cjvascos
70.000,00 €
- Attend Customer... Nov 20
Feltz Printing Service
cjvascos cjvascos
45.000,00 €
- CRM Webinar Nov 20, 3:10 AM - 4:10 AM
Benton
cjvascos cjvascos Online

Posibles clientes/Contactos

- Follow up with Lead 3:10 AM
Chau Kitzman (...
cjvascos cjvascos Outbound
- Register for upcoming CRM ... Nov 20 LOW
King (Sample)-Kris Marrier (Sa...
cjvascos cjvascos Not Started
- Complete CRM Getting Star... Nov 23 NORMAL
Theola Frey (Sam...
cjvascos cjvascos Completed
- Get Approval from Manager Nov 21 NORMAL
Commercial Press-Leota Dillard (Sa...
cjvascos cjvascos In Progress
- Get Approval from Manager Nov 21

Otros

- Promoción de Ina... Nov 20, 6:00 PM - 7:00 PM
cjvascos cjvascos
- Webinar Nov 20, 7:10 AM - 8:10 AM
Commercial Press (Sam...
cjvascos cjvascos Online
- Webinar Nov 20, 6:10 AM - 8:10 AM
Chanay (Sample)
cjvascos cjvascos Online
- Seminar Nov 20, 5:10 AM - 7:10 AM
cjvascos cjvascos Online
- CRM Webinar Nov 20, 3:10 AM - 4:10 AM
cjvascos cjvascos Online

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Here is your Smart Chat (Ctrl-Space)

Windows Taskbar: 11:12 p. m. 20/11/2019