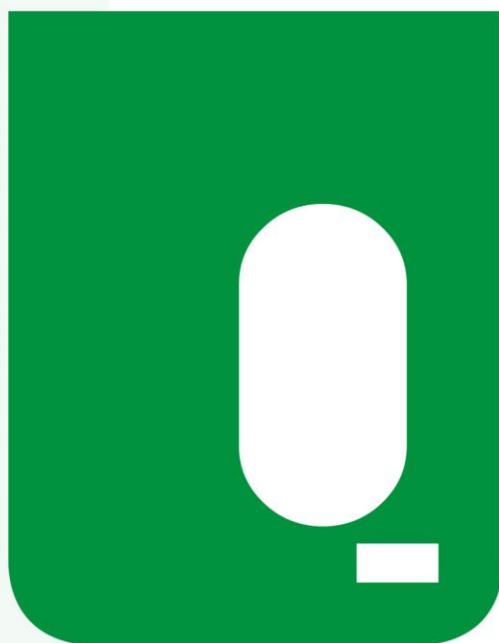


FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
MODALIDAD DISTANCIA



**UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO**

2020-1

COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

I. FICHA TÉCNICA

Número de créditos académicos:	2
Facultad que lo ofrece:	Ciencias Económicas y Administrativas
Campo de formación:	AAP
Código:	43294
Naturaleza del curso:	Teórico Práctico
Semestre:	III
Prerrequisitos:	Contabilidad Administrativa
Periodo Académico:	2020-I

II. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Con los fundamentos básicos adquiridos en la asignatura de Contabilidad Administrativa, se cuenta con herramientas suficientes para elaborar y analizar los estados financieros, ahora es tiempo de calcular el costo de los bienes o servicios que ofrece al mercado, por tal motivo es que la asignatura Costos para la Toma de Decisiones cobra gran importancia, ya que le permitirá al administrador de negocios saber con certeza cuanto le cuesta los productos que hace o los servicios que presta.

III. PROPÓSITO DE FORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

Desde el punto de vista de los negocios no tendría validez que una empresa o un empresario saliera a ofrecer sus productos sin tener certeza a que precio debería venderlos para obtener una utilidad real, no solo se puede competir desde el punto de vista de la calidad, como es obvio también competimos desde el punto de los precios, por tal motivo el administrador de negocios debe contar con todas las herramientas profesionales para saber calcular el costo de los productos elaborados o de los servicios prestados y eso es precisamente lo que se pretende con la asignatura de Costos para la Toma de Decisiones, y así formar profesionales que puedan hacer crecer sus negocios desde el punto de vista financiero ofreciendo productos o servicios de excelente calidad a muy buenos precios.

IV. OBJETIVO GENERAL

Conocer y diferenciar los diferentes sistemas de costos que se utilizan en las organizaciones y su aplicación en cualquier tipo de empresa o Negocio.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conceptualizar a cerca de los sistemas de costos

- Analizar los elementos del costo.
- Clasificar los sistemas de costos, y establecer su aplicación en las empresas de productos o servicios.
- Identificar los costos a utilizar en las empresas dependiendo del tipo de producción.
- Identificar los controles sobre todas las actividades del proceso productivo.
- Reducir los costos de fabricación mediante la introducción de cambios en el empleo de los elementos materiales o humanos.

VI. ARTICULACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura servirá de base para la elaboración de cualquier tipo de presupuestos, debemos resaltar que los Costos por ofrecer información para el control administrativo de las operaciones y actividades de la empresa proporciona información para fundamentar la planeación y la toma de decisiones, cualquier idea de negocio hay que aterrizarla a unos estados financieros.

VII. JUSTIFICACIÓN

La forma compleja como se afectan los negocios con las diferentes transacciones comerciales que en ellas se realizan, hace que los administradores de esta, busquen cada vez mejores herramientas para tomar decisiones, por lo anterior, los Costos para la Toma de Decisiones debe ser conocida en la mayoría de sus aspectos por los profesionales en Administración de Negocios para que con base en una buena información de costos éste pueda elaborar un análisis de la situación en que se encuentra cualquier tipo de negocio o empresa para de esta manera tomar las decisiones y aplicar los correctivos para alcanzar el éxito de ella.

VIII. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

En cuanto al saber:

- El estudiante podrá determinar correctamente el costo de los productos que elabora o de los servicios que presta.
- El estudiante evaluara permanentemente como competir con su producto o servicio desde el punto de vista del precio y la calidad.

En cuanto al ser:

- El estudiante comprenderá la importancia del porque es importante calcular correctamente el costo de los bienes y servicios que ofrezca y su incidencia en el crecimiento de la empresa.
- Generar en el estudiante la conciencia de la importancia que tienen los estudios de los costos para la toma de decisiones.

En cuanto al saber hacer:

- Generar en el estudiante las competencias, críticas, investigativas, reflexivas y propositivas, para hacer de su aprendizaje una ruta de crecimiento y desarrollo.

- Generar espacios de confrontación, retroalimentación y aprendizaje, que coadyuven a tener una visión clara de lo que es una organización y como se debe administrar teniendo como base la estructura financiera.

IX. METODOLOGÍA

Dentro de esta propuesta se tendrán en cuenta tres elementos fundamentales para el desarrollo de la educación a distancia por medio de encuentros. Estos elementos son: Actividades individuales, actividades grupales y consolidación.

Las actividades individuales son las que debe realizar cada alumno si desea obtener los logros propuestos en cada asignatura, estudio del material sugerido, lectura y entendimiento del material de refuerzo, investigaciones, consultas, participación activa estudio de los libros textos. El estudiante deberá estudiar entender y dominar los temas sugeridos propuestos para la asignatura.

El material de refuerzo de los materiales o documentos entregados a los alumnos o sugeridos, deberán leerlos, entenderlos y estar en capacidad de socializarlos.

Los trabajos de investigación personales acordados con los docentes deberán ser desarrollados por estos y estar en capacidad de discernir sobre los mismos.

Los estudiantes deberán exponer al inicio de cada encuentro, las dificultades e inquietudes presentadas durante el análisis de los ejes temáticos, serán aclaradas en el transcurso del encuentro

X. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

- ¿Porque cuando las empresas no determinan bien sus costos de producción están arriesgando su capital invertido?
- ¿Qué tanto se puede beneficiar o perjudicar las utilidades de la empresa por efecto un mal cálculo de los costos?
- ¿Qué tan importante es para los directivos de una organización la contabilidad administrativa o de los costos en la toma de decisiones?
- ¿Cómo hacemos para saber a qué precio debemos vender nuestros productos?

XI. EJES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS DE LA MATERIA

TRABAJO FINAL, Uno de los objetivos finales del curso es el costeo de un producto o servicio elegido por cada grupo de trabajo (CIPA), con ayuda del aplicativo Libro Financiero Básico anexo. Su producto o servicio debe tener las siguientes características:

Escoja un producto o servicio. Debe ser uno sólo, con posibilidades de mercado o de comercialización, que se adapte a las condiciones de mercado regional, que sea novedoso, innovador y creativo, que para su elaboración involucre los tres elementos del costo. Se dará libertad en la metodología de sustentación y medios de apoyo.

PRIMER ENCUENTRO TUTORIAL		
Temas Subtemas		Recursos de Apoyo
Naturaleza y Objetivos		
Componentes del sistema contable	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía	
Diferencias – Semejanzas (Financiera- Gerencial)	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía	
Manejo de la información	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía	
Organizaciones y su estructura	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía	
Ética en las organizaciones		
1- Taller - Elabore un cuadro con las definiciones de costos relacionadas en el la siguiente Material de Apoyo Archivo Anexo	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía	
2- Taller : Con base en los siguientes recursos preparen el tema para un debate al final de la tutoría 3	NIIF y su impacto en las PYMES (Documento BANCOLDEX anexo). http://www.gerencie.com/que-son-las-niif.html	
Fundamentos y Conceptos Básicos		
Clasificación de los costos	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía	
Clasificación de los Costos en los estados financieros	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía	
Comportamiento del Costo		
Modelos de comportamiento del Costo	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía	
Costos variables	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía	
Costos fijos	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía	
Costos mixtos	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía	
Informe de Costos- Estado de Costos de Producción y Venta		
3- Taller - Ejercicio Modelo	Archivo anexo en Excel	
TRABAJO FINAL: En esta tutoría deben definir el producto o servicio a costear en su TRABAJO FINAL		
SEGUNDO ENCUENTRO TUTORIAL		
Costeo por órdenes de trabajo		
Tipos de sistemas de costeo	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía	
Costeo por órdenes e trabajo	En este capítulo haremos énfasis en la comprensión de los conceptos que componen este sistema de costeo.	
Problemas en la aplicación de los CIF		
Costeo por procesos		
Características	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía	
Procedimientos	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía	
4- Taller- Ejercicio Modelo	Archivo anexo en Excel	
Formato básico - Inventarios iniciales	En esta parte del capítulo haremos énfasis en la comprensión de los conceptos, utilizaremos el formato básico adjunto a esta guía.	
TRABAJO FINAL: En esta tutoría, con el producto o servicio seleccionado, usted debe ir aplicando los conocimientos adquiridos en cada sistema de costeo, incorporando Materiales + Mano de Obra y Cif, para lograr al final validar uno de los diferentes sistemas de costos: por órdenes, por procesos o estándar, el que más se adapte.		
TERCER ENCUENTRO TUTORIAL		
Costeo por procesos – Procedimientos adicionales		
Aumento unidades en departamentos	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía	

	posteriores	
	Mermas, productos dañados, defectuosos, desperdicios	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía
	5- Taller – Ejercicio Modelo	Archivo anexo en Excel
	Costeo estándar	
	Naturaleza	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía
	Estándares y presupuestos	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía
	Clases	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía
	Ventajas	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía
	Desarrollo del estándar	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía
	Estándar para materiales y Análisis de Variaciones.	En esta parte del Tema haremos énfasis en la comprensión de los conceptos
	Estándares para Mano de Obra y Análisis de Variaciones	En esta parte del tema haremos énfasis en la comprensión de los conceptos
	6- Taller – Ejercicio Modelo	Archivo Anexo en Excel
	TRABAJO FINAL: En esta tutoría, con el producto o servicio seleccionado, usted debe ir aplicando los conocimientos adquiridos en cada sistema de costeo, incorporando Materiales + Mano de Obra + CIF, para lograr al final validar uno de los diferentes sistemas de costos: por órdenes, por procesos o estándar, el que más se adapte.	
	CUARTO ENCUENTRO TUTORIAL	
	Costeo estándar – Análisis carga fabril	
	Variaciones CIF y Análisis de Variaciones.	En esta parte del capítulo haremos énfasis en la comprensión de los conceptos
	Presupuestos flexibles para los CIF	En esta parte del capítulo haremos énfasis en la comprensión de los conceptos
	Costeo ABC	
	Asignación de los CIF	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía
	Costos ABC Conceptos Básicos	Archivo Adjunto Material de Apoyo y bibliografía
	TRABAJO FINAL: En esta tutoría, su GRUPO DE TRABAJO debe haber concluido el costeo del producto en el aplicativo. Debe presentar trabajo final en documento Word y/o Excel, no superior a 2 páginas con las conclusiones y recomendaciones, socializar o sustentar su trabajo en presentación power point.	
	CONSULTAS A REALIZAR A PARTIR DE LA PRIMERA SESIÓN TUTORIAL CONCERTADA CON LOS DOCENTES TUTORES EN LA BASE DE DATOS DE LA UNIVERSIDAD, DE ACUERDO A LOS SIGUIENTES TEMAS:	
	TEMA 1: Costos empresariales para la toma de decisiones en sus costos y precios sugeridos de venta.	
	TEMA 2: Costos en las empresas con fundamento en la planeación financiera.	
	TEMA 3: Los costos a planear y proyectar en la PYMES.	
	TEMA 4: Los costos logísticos, como planeamiento de la administración de operaciones importadoras y exportadoras.	
	TEMA 5: Los costos en empresas prestadoras de Servicios de salud, en su planeación financiera.	

XII. EVALUACIÓN

Aspectos a Evaluar	Estrategias	Porcentaje
Aplicación de conocimientos	Evaluaciones escritas	
Desarrollo de competencias	Realización de ejercicios prácticos específicos. Análisis de casos	
Recursos de Apoyo	Interacción con la plataforma Moodle	

Para la habilitación se tendrá en cuenta el Estatuto estudiantil parágrafo 2 artículo 49 según reza: “las asignaturas teórico-prácticas serán habilitables cuando se apruebe el componente práctico

XIII. BILIOGRAFÍA – WEBGRAFÍA

CUEVAS, Carlos F. Contabilidad de Costos. Editorial Pearson
 GOMEZ BRAVO, Oscar. Contabilidad de Costos. Editorial Mc Graw Hill.
 TORRES, Aldo S. Contabilidad de Costos. Editorial Mc Graw Hill
 GARCIA COLIN, Juan. Contabilidad de Costos. Editorial Mc Graw Hill
 GARCIA, Oscar León. Administración Financiera. Editorial Prensa Moderna.
www.actualicese.com
www.gerencie.com
www.dian.gov.co
<http://www.economicas-online.com/>

XIV. DATOS DE LOS DOCENTES QUE ORIENTAN LA ASIGNATURA

Nombres	Apellidos	Formación Académica	Teléfono	Correo