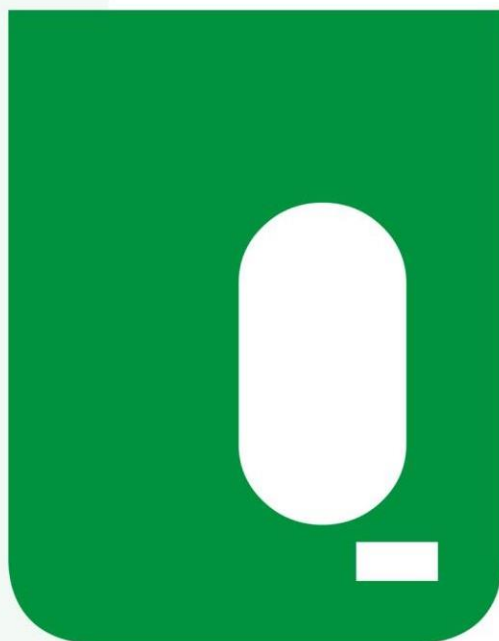


**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS y
CONTABLES
PROGRAMA de ADMINISTRACIÓN de NEGOCIOS
INVESTIGACIÓN
MODALIDAD DISTANCIA**



**UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO**

2019-II



INVESTIGACIÓN

I. FICHA TÉCNICA

Número de créditos académicos:	3
Facultad que lo ofrece:	Ciencias Económicas y Administrativas
Campo de formación:	A.A.B.
Código:	43322
Naturaleza del curso:	Teórico –práctico
Semestre:	VII
Prerrequisitos:	-
Periodo Académico:	2019 – 2
Habitable:	NO
Homologable:	SI

II. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Este espacio académico busca encontrar en la investigación una tarea orientada a producir conocimiento, valiéndose de una lógica y un proceder particular que incluya de manera genérica formularse preguntas, plantearse objetivos, pensar, diseñar y ejecutar métodos de indagación y obtener respuestas a partir de la información recolectada y debidamente analizada.

El curso se enfoca desde la epistemología y las teorías modernas de la sociedad del conocimiento; cuyo fin fundamental es el de orientar procesos académicos que contribuyan al desarrollo del pensamiento y construcción del conocimiento para el área disciplinar.

La asignatura está orientada a la enseñanza de los distintos modelos epistémicos, entendidos éstos como representaciones conceptuales sobre las cuales se desarrolla el pensamiento y la metodología científica, debe contribuir a que los estudiantes la asuman como una práctica social, como una experiencia singular, un rol desde donde se espera lograr un producto deseable para generar alternativas posibles ante una situación dada, proceso que necesariamente debe estar mediado por el método científico. A través de la asignatura, el estudiante podrá identificar los distintos paradigmas del conocimiento y seleccionar la metodología adecuada para un tema particular de investigación.

III. PROPÓSITO DE FORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

El estudiante de la Universidad del Quindío debe demostrar el desarrollo de competencias de pensamiento crítico y capacidad de argumentación en escritos científicos que le permitan iniciar procesos de investigación, aplicados a la actividad científica que se promueve en las empresas y en los negocios del municipio, de la región, de la nación y de las tendencias globales que marcan la pauta en el crecimiento cultural, social, económico y financiero de las naciones.

En este orden de ideas, se pretende con el estudio de la asignatura, que los estudiantes conozcan:

- Los antecedentes socio históricos que dieron origen a los diferentes paradigmas de la investigación científica.
- Las bases conceptuales de la investigación científica.
- La forma como se construye la transformación del conocimiento científico.
- Las prácticas de la investigación científica y su proyección competente en el campo multidisciplinar.
- Los diferentes enfoques de la Investigación científica desarrollados en el mundo empresarial, tanto en el sector público, como en el privado, como fuente de ventaja competitiva.

IV. OBJETIVO GENERAL

Promover el aprendizaje orientado a la adquisición de capacidades investigativas y competencias complejas como fundamento para el análisis de conceptos, categorías y problemáticas básicas en torno al campo general de la teoría del conocimiento y de la epistemología; esto permite establecer un acercamiento significativo del estudiante con el proceso de la investigación científica, proporcionándole las herramientas que le permitan recolectar y organizar información de una manera ordenada y sistemática, orientándolo a la construcción del estado del arte, previa definición de un problema de Investigación.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar criterios argumentados y procedimientos conducentes al análisis particular de situaciones relacionadas con problematizaciones epistemológicas según características de diversas tipologías de enunciados científicos y de algunas tendencias epistemológicas.
- Contribuir al desarrollo del sentido crítico de los estudiantes por medio del análisis de informes científicos y de la argumentación de los mismos.

- Promover en el estudiante el uso de técnicas de lectura, escritura y búsqueda de información, a través de procesos participativos y dinámicos de investigación en cada campo de formación disciplinar.
- Impulsar la participación de docentes y estudiantes en la elaboración de proyectos de investigación, favoreciendo el desarrollo de habilidades y destrezas necesarias para el planteamiento de proyectos de investigación.

VI. ARTICULACIÓN DE LA ASIGNATURA

Para fomentar la investigación formativa se propone un primer acercamiento a la definición del tema de la propuesta investigativa a realizar, iniciando a los estudiantes en la búsqueda de información, incentivándolos a la observación y motivándolos a la escritura de informes de investigación.

Igualmente, se logra un nivel de acercamiento al manejo de la segunda lengua al realizar las diferentes búsquedas bibliográficas y la lectura de una mínima parte de artículos escritos en inglés, dado que la mayoría de información veraz y fiable, está escrita en este idioma.

El desarrollo de la asignatura de Investigación, es un espacio que promueve la interdisciplinariedad, ya que fomenta la definición de los diferentes temas de interés que están asociados con diversas disciplinas abordados por los estudiantes en diferentes espacios académicos, de esta manera se encuentran propuestas con diferentes enfoques aplicables al campo de las ciencias económicas y administrativas, como de las ciencias sociales.

VII. JUSTIFICACIÓN

La asignatura de Investigación tiene como finalidad el que los futuros profesionales en Administración de Negocios, conozcan las herramientas y procedimientos esenciales del ejercicio investigativo para abordar las problemáticas locales y regionales, ofreciendo así posibles alternativas de solución a la situación identificada y a la comunidad en donde éstas se desarrollan.

Igualmente, a través del progreso de la asignatura, los estudiantes podrán desarrollar habilidades y competencias para identificar las orientaciones epistemológicas en las que se ha de fundamentar el diseño de propuestas de investigación, que exigen la aplicación de diferentes pasos, iniciando por la consulta bibliográfica, pasando por la construcción de marcos teóricos, la definición de hipótesis y el diseño de instrumentos para acopio de la información.

VIII. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

En cuanto al saber:

- Comprende la importancia del conocimiento científico como la forma más acertada para interpretar los fenómenos de la realidad apropiadamente de acuerdo al contexto.
- Entiende la importancia de reconocer la epistemología como herramienta fundamental para la estructuración de una investigación y aplicarla a futuros proyectos de investigación de manera rigurosa.

- Analiza textos propios de la disciplina, que orienten a la formulación de problemas articulando el saber disciplinario con otros saberes de manera crítica.
- Desarrolla habilidades a partir de la elaboración de mapas conceptuales, para establecer categorías diferenciales entre las distintas características del conocimiento científico apropiadamente.
- Demuestra poder de análisis para el diseño de estrategias y construcción de instrumentos para recoger información adecuados a las necesidades de la investigación de manera rigurosa.
- Analiza el entorno económico, social y ambiental, para relacionarse asertivamente con el medio y resolver críticamente problemas del contexto.

IX. METODOLOGÍA

El espacio académico se orientará igualmente, mediante conversatorios y disertaciones, a partir de los ejes temáticos contemplados en la guía académica para el desarrollo de los talleres propuestos para cada encuentro tutorial. Así mismo, una vez socializados los talleres propuestos, se hará una retroalimentación de los conceptos fundamentales de la epistemología de la ciencia, conocimiento, la teoría general del conocimiento; como también los diferentes tipos y métodos de investigación.

Se realizarán lecturas complementarias y talleres con el fin de retroalimentar las actividades desarrolladas para cada uno de los encuentros tutoriales. De igual manera, se propone consulta en las bases de datos de la biblioteca virtual de la Universidad del Quindío, con el propósito de que los estudiantes tengan un mayor acercamiento a la información pertinente con el tema de su interés.

Para el estudio de los contenidos se hará énfasis en la aplicación del Método SQ4R “Como abordar un texto de estudio” y Método LISAN “Como tomar buenos apuntes”.

Así mismo, el espacio académico se desarrollará con estrategias participativas de los diferentes CIPAS, basadas en actividades y discusiones en equipos de trabajo; bajo técnicas de investigación pedagogizante; desde diferentes consultas de investigación que posibiliten el entrenamiento en habilidades investigativas básicas; presentación de videos y/o películas con la consiguiente discusión en la articulación teoría práctica; consultas de material bibliográfico y bases de datos; creación de esquemas mentales conceptuales; dinámicas de grupo; estudios de casos y observaciones de campo.

Además, se utiliza como herramienta pedagógica el aprendizaje cooperativo, el aprendizaje auto dirigido y aprendizaje problémico que permita estudiar las dinámicas empresariales del contexto. Se utilizan elementos que faciliten el aprendizaje significativo partiendo de fundamentos teóricos que orienten a la explicación y a la experiencia de cómo se aplican en las organizaciones, a partir de conversatorios, foros, debates y disertaciones, previa explicación de conceptos con el fin de que el estudiante comprenda el saber y saber hacer.

De igual forma, se utilizará estrategias de comunicación, en la presentación de exposiciones de algunos ejes temáticos acordes a cada tutoría, realización de seminario concerniente a un tema propuesto, para alcanzar el saber y el hacer.

En relación al proceso de búsqueda y apropiación de la información necesaria para la elaboración de la propuesta de investigación se recomienda a los estudiantes la consulta de material bibliográfico en una segunda lengua, principalmente el inglés.

Desde el fomento de la interdisciplinariedad, para el desarrollo de los contenidos conceptuales y actitudinales como en el proceso de apropiación de información, los estudiantes inician y mantienen interacción con los docentes de varias disciplinas, es decir, tanto en los encuentros tutoriales, como en asesorías u otros espacios académicos virtuales, en los que los estudiantes tienen la oportunidad de interactuar con docentes y profesionales de otros saberes disciplinares.

X. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

El administrador de negocios en formación adquiere competencia para identificar:

- ¿Qué es la epistemología, la ciencia, las características de la ciencia y qué relación tienen estas, con la investigación en la Administración de Negocios?
- ¿Qué aspectos hay que tener presentes para redactar un ensayo sobre el estado del arte (teorías) en torno al tema y problema de investigación?
- ¿Cuál es el tema de investigación seleccionado y cuál es el plan de trabajo para la selección bibliográfica, elaboración de resúmenes y redacción del ensayo?
- ¿Qué elementos se requieren para la elección del tema de investigación y como delimitarlo?

Administración
de Negocios

XI. EJES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS DE LA MATERIA

A continuación, se presentan los contenidos de la asignatura:

CONCEPTOS PRELIMINARES	PRIMER ENCUENTRO TUTORIAL	Bibliografía
FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	FUNDAMENTOS DE EPISTEMOLOGÍA Y CONCEPTO DE CIENCIA SOCIAL	Texto guía sugerido: BERNAL, César A. Metodología de la investigación. 4ª edición. Bogotá. Editorial Pearson Ingresando a la página de la Universidad del Quindío www.uniquindio.edu.co, y al enlace BIBLIOTECA encontrarán el texto de consulta y otras bases de datos, que permitirán, preparar los contenidos de los cuatro espacios académicos, referenciados por Artículos, temas, unidades o capítulos.
	1. Aspectos generales sobre epistemología de la investigación científica – concepciones de la ciencia.	
	2. Concepto de ciencia	
	3. Concepto de ciencia social	
	TENDENCIAS A LA INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS CIENCIAS SOCIALES	
	1. Investigación multidisciplinar	
	2. Investigación interdisciplinar	
	3. Investigación transdisciplinar	

TALLER TUTORIA Número 1	Taller I PRIMERA TUTORIA 1. Elabore un mapa mental, en el cual se identifique el pensamiento de la evolución de la epistemología y las ciencias desde las diferentes posturas científicas. 2. Hacer un paralelo en el que se evidencie los conceptos de: • Concepto de ciencia • Concepto de ciencia social • Definición de los campos de la administración. 3. Diseñe un mentefacto del tema los paradigmas de la administración: A partir de ello, seleccione 10 criterios y genere una discusión en dos cuartillas en relación al tema. 4. Haga un análisis de acuerdo al tema de ciencia social y cuál es la dimensión y el trasfondo que los autores plantean. 5. Hacer lectura del tema paradigmas de la administración, construir 10 preguntas y dar respuesta a las mismas. TALLER II PRIMERA TUTORÍA 1. Realice un contraste entre los temas de: Investigación multidisciplinaria, interdisciplinaria, transdisciplinaria y cuál es su opinión respecto a ellos. 2. Elabore un cuadro en el que se enmarque el pensamiento de Lakatos y Popper. 3. ¿A qué conduce el pensamiento científico y cómo se define el conocimiento científico? 4. ¿Está de acuerdo con el pensamiento del falsacionismo? Justifique su respuesta. 5. ¿Qué se entiende por pensamiento complejo y de cinco ejemplos? 6. ¿Por qué es importante la integración del conocimiento en estudios de la realidad? 7. Elabore una revisión bibliográfica de acuerdo al campo de la administración de	
---	---	--

	negocios que aborden el tema del paradigma de la administración de negocios 8. Qué entiende por pensamiento complejo y por qué es fundamental?	
--	--	--

Administración
de Negocios

	El taller debe ser resuelto por grupos (CIPAS) de trabajo, argumentado (no promulgue ni genere copia) y entregado por escrito para ser socializado en la primera tutoría presencial, hacer uso de las normas APA.	
MÉTODOS PARA EL PROCESO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	SEGUNDO ENCUENTRO TUTORIAL	Bibliografía
	MÉTODOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	Texto guía sugerido: BERNAL, César A. Metodología de la investigación. 4ª edición. Bogotá. Editorial Pearson Ingresando a la página de la Universidad del Quindío www.uniquindio.edu.co, y al enlace BIBLIOTECA encontrarán el texto de consulta y otras bases de datos, que permitirán, preparar los contenidos de los cuatro espacios académicos, referenciados por Artículos, temas, unidades o capítulos.
	1. Método y metodología en investigación científica	
	2. Investigación cualitativa	
	3. Investigación cuantitativa	
	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	
	1. Investigación descriptiva	
	2. Investigación documental	
	3. Investigación correlacional	
	4. Investigación explicativa o causal	
	5. Investigaciones experimentales	
	6. Investigación histórica	

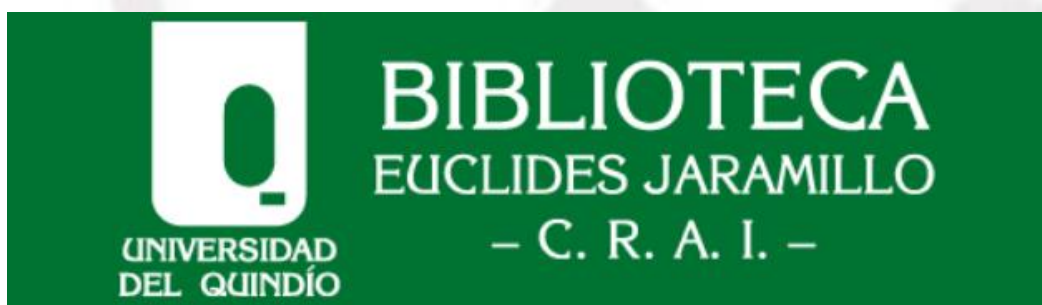
TALLER TUTORIA Número 2	TALLER 1. Este taller debe ser resuelto por grupos (CIPAS) de trabajo, argumentado (no promulgue ni genere copia) y enviado al correo institucional del docente	
--	--	--

	para ser socializado en la segunda tutoría presencial. Obligatorio el uso de las normas APA. 1. ¿A través de un mapa conceptual establezca la diferencia entre los distintos métodos de investigación? 2. De un ejemplo de cada tipo de método de investigación 3. Elabore un ensayo acerca de que es la investigación cualitativa y cuál es su grado de aplicación. 4. Cómo dimensiona Hernández, Fernandez y Baptista el proceso investigativo 5. Ingresar al CRAI hacer búsqueda de dos monografías como tesis de maestría o doctoral, una en el turismo y otra en Comercio Internacional, identificar el tipo de estudio y método de estudio aplicado. 6. Se requiere hacer un estudio del grado de aplicabilidad de sostenibilidad a la vereda del Valle del Cocora, que tipo de estudio y método de investigación es el indicado para este tipo de proyecto. 7. El siguiente proyecto consiste en identificar los factores que influyen en la sobrecarga turística en el Municipio de Filandia Quindío. De acuerdo a este tema de investigación para tener unos resultados certeros que tipo de estudio y método aplicaría usted, con el fin de obtener unos adecuados resultados. 8. Elabore un documento tipo ensayo en el que se analice 5 documentos relacionados con la prospectiva del comercio internacional en los próximos cinco años, presentando sus propios criterios y argumentos en relación al tema y cuál es la dimensión que los autores le desean dar. 9. Se necesita recolectar una serie de estadísticas que han tenido las exportaciones en Colombia. ¿Qué tipo de investigación es, que método de investigación implementaría?	
--	--	--

BASES DE DATOS	TERCER ENCUENTRO TUTORIAL	Bibliografía
	Búsqueda de información científica	Biblioteca C.R.A.I. de la Universidad del Quindío
	Base de datos para búsqueda de información	
	Patentes como fuentes de información tecnológica	
	Cómo redactar artículos y ensayos de resultados de Investigación	
TALLER TUTORIA Número 3	Elaborar 15 fichas de lecturas de acuerdo al campo de la administración que hayan elegido, hacer entrega de ellas. el dónde se dé cuenta al Qué, Para Qué, Cómo, Por Qué, cuál es el trasfondo de lo que plantea el autor y que como apropió su conocimiento para la transformación desde mi postura.	Biblioteca C.R.A.I. de la Universidad del Quindío
TECNICAS PARA IDENTIFICAR PROBLEMAS	CUARTO ENCUENTRO TUTORIAL	Bibliografía
	Lluvia de ideas	Consultar diferentes textos de la Biblioteca C.R.A.I. de la Universidad del Quindío
	Diagrama de Ishikawa	
	Matriz Vester	
	Árbol de problemas	

Administración
de Negocios

TALLER TUTORIA Número 4	1. Realizar y sustentar un artículo, por CIPAS, del tema elegido de acuerdo al campo de la administración elegido por su cipa, consultando como mínimo 10 autores, que nos hablen del tema elegido, hacer una discusión entre estos autores y al final presentar la postura de su cipa como de mínimo diez (10) páginas, haciendo uso de las normas APA. 2. Elaborar un cuadro comparativo en el que se establezcan las técnicas para desarrollar un planteamiento del problema. 3. Entrar a la biblioteca C.R.A.I encontrar un artículo acerca de la evolución de la administración, y establecer los hechos y situaciones que encierran el problema, posteriormente identificar las variables dependientes e independientes en las que se evidencien causas y consecuencias.	Biblioteca C.R.A.I. de la Universidad del Quindío
OTROS: Consultar bases de datos que se encuentran en: http://www.uniquindio.edu.co/biblioteca/publicaciones/bases_de_datos_pub		



Temas para realización de ensayos o artículos en los campos de la administración:

- 1. Pensamiento Administrativo**
- 2. Proceso Administrativo**
- 3. Eficiencia, Eficacia, Productividad**
- 4. Áreas organizacionales.**

Subtemas en el campo de la indagación:

1. Trabajo en equipo
2. Indicadores de gestión
3. Liderazgo
4. Ventas
5. Comercio exterior
6. Habilidades gerenciales
7. Negocios internacionales
8. Recursos humanos y organización
9. Motivación
10. Estrategia empresarial
11. Clima organizacional
12. Toma de decisiones
13. Administración del tiempo
14. Gerencia de proyectos
15. Toma de decisiones
16. Administración del tiempo
17. Gerencia de proyectos
18. Economía
19. Benchmarking
20. Tecnología de información
21. Calidad
22. Responsabilidad social empresarial
23. Riesgo país

XII. EVALUACIÓN

Por parte del Docente:

- Orientar el desarrollo teórico-conceptual de los temas de estudio, fijando pautas, criterios, señalando posibles enfoques y presentando diversos planteamientos, buscando la participación activa del estudiante.
- Retroalimentar y asignar las lecturas, guiando la puesta en práctica de conceptos a través de ejercicios prácticos, abriendo espacio a discusiones, foros, debates y construcción de aprendizajes significativos en cada estudiante.

Por parte de los estudiantes

- Analizar e interpretar textos, participar activamente en las discusiones de temas previamente establecidos, puntualizar en algunas de las temáticas propuestas para cada sesión, realizar consulta bibliográfica, planificar espacios para estudio independiente y actualizar información.
- Realizar ensayos, participar en los espacios de discusión (debates, foros, estudios de caso).

El número de evaluaciones, talleres, ejercicios, casos y aportes, para llegar a los porcentajes estipulados, dependerá de la concertación realizada con los estudiantes, la cual quedará estipulada en el acta formalizada en la primera sesión presencial.

Aspectos a Evaluar	Estrategias
Fichas de lectura y talleres	Talleres
Apropiación de conceptos	Conversatorios y participación en clase
Aplicación de conocimientos	Parciales
Desarrollo de competencias (Interpretativa-Argumentativa)	Realización de estado del arte del tema de investigación elegido por el estudiante.

Administración
de Negocios

XIII. ESTIMACIÓN DE LOS CRÉDITOS ACADÉMICOS:

Espacio Académico - 16 Semanas	TAD	TTI	Horas Semestre	Créditos
Investigación Científica				3
Conceptualización	4		8	
Talleres de aplicación	1		4	
Análisis de problemas	1		2	
Exposiciones	1		2	
Realización de consultas			54	
Lecturas Obligatorias		1	40	
Talleres extra clase		1	34	
Salida académica		3		
Total Horas / Semestre			144/48	

XIV. DATOS DE LOS DOCENTES QUE ORIENTAN LA ASIGNATURA

NOMBRE	FORMACIÓN ACADÉMICA	CORREO ELECTRÓNICO – NÚMERO TELEFÓNICO
Diego Baena Toro	Administrador financiero Especialista en administración Financiera Aspirante a magister en diseño, gestión y dirección de proyectos Aspirante a magister en diseño, gestión y dirección de proyectos de cooperación internacional	dbaena@uniquindio.edu.co 3116058697

Nancy Lorena Castro Sanz	Administradora de Negocios énfasis en Gerencia Especialista en Administración pública Magister en Administración enfoque en proyectos	nlcastro@uniquindio.edu.co Celular 3216431096
Martha Lucia García	Administradora Financiera Especialista negocios y finanzas internacionales Magister en Administración con especialidad en finanzas corporativas Candidata a Doctorado en Administración gerencial	marthagarcia@uniquindio.edu.co
José Santos Hernández Pérez	Economista - investigador Especialista en Gestión de Proyectos de Desarrollo Cand. Mg en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos.	jshernandez@uniquindio.edu.co Celular 300 8734786
Angélica del Rosario Castellanos López	Licenciada en Ciencias de la Educación, en la especialidad de Psicopedagogía (Psicología y Pedagogía). Universidad Externado de Colombia. Bogotá. 1990. Magister en Tecnología de la Educación. Facultad de Educación, Universidad de Salamanca, España. 1993. Estudios de Doctorado: "Avances en Investigación sobre Discapacidad". Facultad de Psicología. Universidad de Salamanca, España. 2002-2003. Tesis en curso	Fijo: 7347248 Móvil: 3118121625 Correo: arcastellanos@uniquindio.edu.co

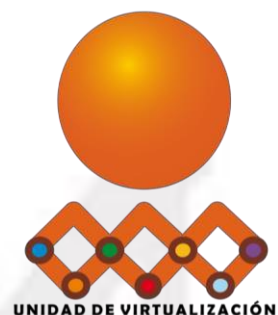
XV. BIBLIOGRAFÍA – WEBGRAFÍA

Texto guía

- BERNAL, César A. Metodología de la investigación. 4ª edición. Bogotá. Editorial Pearson.
- ANDER-EGG, Ezequiel. Cómo elaborar un proyecto. Colección política, servicios y trabajo social. 15 ed. Argentina, 1998
- Blaxter, L; Hugues, Ch. & Light, M. (2000). Cómo se hace una investigación. Barcelona: Gedisa.
- Bernal, T. & Carlos A. (2000). Metodología de la investigación. Bogotá: Prentice hall.
- Botta, M. & Warley, J. (2007). Tesis, tesinas, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción. Buenos Aires: Biblos.
- Bunge, M. (1980). La ciencia, su método y su filosofía. Barcelona: Ariel.
- Clanchy, J. & Ballard, B. (2000). Cómo se hace un trabajo académico. Guía práctica para estudiantes universitarios. Zaragoza: Prensas Universitarias.
- Coffey, A. & Atkinson, P. (2003). Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Eco, U. (1982). Cómo se hace una Tesis. México: Gedisa.
- Eyssautier, M. (2002). Metodología de la Investigación. México: Editorial Ecafsa.
- Hernandez Sampieri, R. y otros. (1999). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.

Administración
de Negocios

- Ñaupas, H.; Mejía E.; Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis. Bogotá: Ediciones de la U.
- Mayorga Rodríguez, C. (2002). Metodología de la investigación. Bogotá: Ed. Panamericana.
- Max, H. (1997). Investigación Económica. Su metodología su técnica. Fondo de cultura económica.
- Mendez, A. & Carlos, E. (2001). Metodología. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Mercado, H.(2002). ¿Cómo hacer una tesis? 3ª edición. México: Limusa.
- Colegio de bachilleres (2003). Métodos de investigación. Compendio Fascicular. México. Limusa.
- Morse, J. (Ed.) (2003). Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Muñoz, C. (1998). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis. México: Prentice Hall.
- Murcia, J. (1994). Investigar para cambiar. Un enfoque sobre investigación-acción participante. Bogotá: Magisterio.
- Munch, L. (2005). Métodos y técnicas de investigación. Ed. Trillas.
- Ortiz, F. (2005). Metodología de la investigación El procesos y sus técnicas. México: Limusa.
- Sabino, C. (1997). El proceso de investigación. Bogotá: Panamericana.
- Sabino, C. (1996).Cómo hacer una tesis. Bogotá: Panamericana.
- SERIE APRENDER A INVESTIGAR., Módulos 1, 2, 3, 4 y 5. ICFES, Bogotá, 1990.
- Tamayo, M. (2003). El Proceso de Investigación Científica. México: Limusa.
- Tamayo, M. (2004). Diccionario de la investigación científica. México: Limusa.
- www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/escuelas/3/.../alina.htm
- www.slideshare.net/.../etapas-del-proceso-de-investiga
- www.monografias.com › Epistemologia
- www.minedu.gob.pe/digesutp/.../Material_dia_2.pdf
- www.ehowenespanol.com›Vida
- portalweb.ucatolica.edu.co/.../files/1_33_reflexian.pdf
- <http://catalogo.biblioteca.uniquindio.edu.co/sbweb/>
- [http://portal.uniquindio.edu.co/publicaciones/bases de datos pub](http://portal.uniquindio.edu.co/publicaciones/bases_de_datos_pub)



Administración
de Negocios