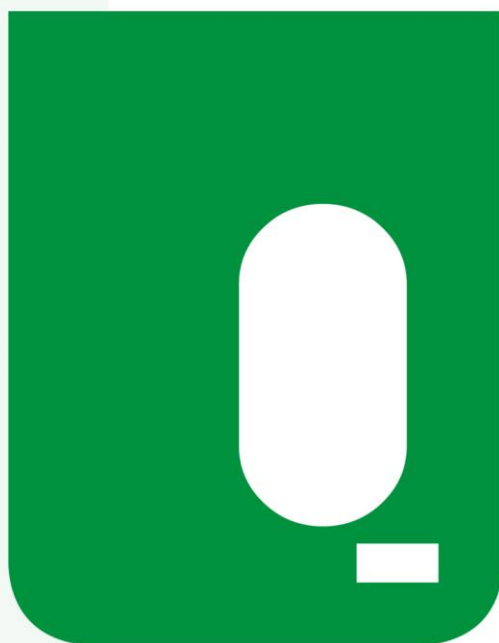


**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
CONTABLES  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO  
A DISTANCIA**



**UNIVERSIDAD  
DEL QUINDÍO**

2020-I

## MARKETING TURISTICO

### I. FICHA TÉCNICA

|                                |                                                  |
|--------------------------------|--------------------------------------------------|
| Número de créditos académicos: | 3                                                |
| Facultad que lo ofrece:        | Ciencias Económicas, Administrativas y Contables |
| Campo de formación:            | Actividad académica profesional                  |
| Código:                        | 1317141004                                       |
| Naturaleza del curso:          | Teórico                                          |
| Semestre:                      | Noveno                                           |
| Prerrequisitos:                | Marketing Turístico                              |
| Periodo Académico:             | 2020-I                                           |

### II. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El turismo es uno de los sectores económicos promisorios para el desarrollo de las económicas desarrolladas y en vías de desarrollo, la industria sin chimeneas se ha convertido en el polo para el desarrollo y la generación de empleo a nivel mundial, nacional, regional y local. El turismo es sin lugar a dudas la industria que jalonará desarrollo económico, social y cultural, el turismo debe partir para su ejecución de unas bases enmarcadas en la sustentabilidad y sostenibilidad ambiental, bases que son de vital importancia para el diseño de productos turísticos.

### III. PROPÓSITO DE FORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

El estudiante en el proceso de formación en esta asignatura conocerá los conceptos básicos para el diseño de productos turísticos, dados desde la perspectiva del emprendimiento de los estudiantes al momento de culminar su proceso académico y puedan ver una oportunidad de emprendimiento como profesionales.

La industria del turismo viene mostrando un crecimiento exponencial en los últimos años y cada vez toma mayor relevancia en las economías de las naciones, es por ello que los estudiantes de la línea de profundización en turismo conozcan como diseñar un producto turístico.

#### **IV. OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar en los estudiantes conocimientos que le permitan diseñar un producto turístico.

#### **V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Suministrar a los estudiantes las bases necesarias para que puedan conocer la importancia de un producto turístico.
- Dar a conocer en los estudiantes los conocimientos, términos y conceptos básicos para diseñar un producto turístico.
- Conocer las diferencias entre producto, destino y atractivo turístico.
- Conocer los pasos para el diseño de un producto turístico.
- Diseñar un producto turístico

#### **VI. ARTICULACIÓN DE LA ASIGNATURA**

La asignatura de DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO es parte fundamental dentro del proceso de formación de los estudiantes del programa de administración de negocios que están en la línea de profundización en turismo. El diseño de productos turísticos es importante para el proceso de emprendimiento de los estudiantes.

#### **VII. JUSTIFICACIÓN**

Un administrador de negocios con profundización en turismo debe saber cómo diseñar un producto turístico y los requisitos para llegar a este. Así como la importancia, beneficios y aplicabilidad del mismo en la industria sin chimeneas.

#### **VIII. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA**

En cuanto al saber:

- El estudiante podrá identificar los pasos para diseñar un producto turístico.
- El estudiante tendrá competencias en mercadeo que le facilitara el posicionamiento e incremento de ventas en la industria del turismo por medio del diseño de productos turísticos para las organizaciones.

En cuanto al ser:

- El estudiante estará en capacidad de comprender las diferencias entre producto, servicio y atractivo turístico.
- El estudiante contará con la capacidad de aplicar los pasos para el diseño de productos turísticos.

En cuanto al saber hacer:

- Generar en el estudiante las competencias que le permita diseñar productos turísticos.
- Definir espacios de aprendizaje, retroalimentación que contribuyan al tener una visión clara del diseño de producto turístico y la importancia de su aplicabilidad en las empresas del sector.

## IX. METODOLOGÍA

Siendo coherentes con las propuestas pedagógicas actuales, donde el estudiante, es conocedor y practicante de las TIC's, se propone la metodología del seminario, el cual permite que los estudiantes construyan su propio conocimiento a partir de procesos de participación e interacción, no solo con un grupo de estudiantes, sino con todo el colectivo académico del aula. De igual manera se propone que la asignatura se desarrolle a través de la puesta en común de los aprendizajes previos adquiridos por estudiante; de igual manera, se establece la metodología de "Aprender a aprender", lo cual permite al estudiante la experimentación de

## X. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

- ¿Cuál es la importancia de los productos turísticos?
- ¿Cuales son los tipos de producto turístico?
- ¿cuáles son los paso para aplicar el diseño de producto turístico?
- ¿Cuáles son las herramientas para lograr el diseño de productos turísticos?

## XI. EJES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS DE LA MATERIA

| EJES TEMATICOS Y CONTENIDOS DE LA MATERIA                                                                                                                         | PÁGINA |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| PRIMER ENCUENTRO TUTORIA<br>DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO                                                                                                          |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptualización de producto turístico</li> <li>• Turismo, turista, actividades turísticas destino turístico</li> </ul> |        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo turístico sustentable</li> <li>• Recurso turístico, oferta turística, demanda turística, vocación turística, imagen de un desarrollo turístico, tour operador...</li> <li>• Tendencias del mercado</li> <li>• Tic's</li> <li>• Segmentación del mercado.</li> </ul>                 |  |
| <b>SEGUNDO ENCUENTRO TUTORIAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al producto turístico</li> <li>• Atractivo turístico</li> <li>• Servicios turísticos</li> <li>• Infraestructura</li> <li>• Comunidad local</li> <li>• Percepción – imagen – emoción</li> </ul>                                                                                    |  |
| <b>TERCER ENCUENTRO TUTORIAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensión del medio</li> <li>• Análisis Pest</li> <li>• Análisis del ciclo de vida de la zona turística</li> <li>• Encaje del producto turístico al destino</li> </ul>                                                                                                                       |  |
| <b>CUARTO ENCUENTRO TUTORIAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de productos turísticos</li> <li>• ¿qué se quiere vender y a quién?</li> <li>• Cliente, usuario, consumidor.</li> <li>• Diseño conceptual de un producto turístico</li> <li>• Diseño de un modelo de negocio</li> <li>• Implementación</li> <li>• Testeo y retroalimentación</li> </ul> |  |

### **TALLERES TUTORIALES**

Antes de iniciar con el desarrollo de los talleres previos a cada tutoría es importante leer detenidamente todo el material de la GUIA ACADEMICA.

Ello permitirá dar claridad a todos los temas y garantizar un adecuado proceso de aprendizaje.

Cada uno de los talleres son sujetos de evaluación por parte del tutor de acuerdo y su calificación dependerá de los acuerdos consignados en el acta de concertación al inicio del primer espacio académico.

Una vez culmine cada actividad académica el tutor podrá enviar material complementario para realizar extra clase.

### **TALLER PRIMERA TUTORIA**

Para el desarrollo de la primera tutoría, el estudiante en grupos de trabajo, debe desarrollar previamente las siguientes averiguaciones extra tutoriales y presentar un trabajo en CIPAS:

1. Defina:  
Turismo, turista, actividades turísticas destino turístico  
Desarrollo turístico sustentable  
Recurso turístico, oferta turística, demanda turística, vocación turística, imagen de un desarrollo turístico, tour operador...
2. ¿Investigue sobre las tendencias del mercado turístico en el mundo?
3. ¿Cómo influyen las Tic's en el turismo?
4. ¿Qué papel juega la segmentación del mercado al momento de diseñar un producto turístico?

### **TALLER SEGUNDA TUTORIA**

Para el desarrollo de la Segunda tutoría, el estudiante en grupos de trabajo, debe desarrollar previamente las siguientes averiguaciones extra tutoriales y presentar un trabajo en CIPAS:

1. ¿qué es un Atractivo turístico?
2. ¿qué son los Servicios turísticos?
3. ¿qué es la Infraestructura turística?
4. ¿cómo se puede beneficiar la Comunidad local de la industria del turismo?
5. Defina: Percepción – imagen – emoción

### **TALLER TERCERA TUTORÍA**

Para el desarrollo de la Tercera tutoría, el estudiante en grupos de trabajo, debe desarrollar previamente las siguientes averiguaciones extra tutoriales y presentar un trabajo en CIPAS:

1. Realice un Análisis Pest a su departamento, desde la perspectiva del turismo.
2. ¿cómo es el Análisis del ciclo de vida de la zona turística? Explíquelo
3. ¿como debe encajar un producto turístico en el destino?

### **TALLER CUARTA TUTORIA**

Para el desarrollo de la cuarta tutoría, el estudiante en grupos de trabajo, debe desarrollar previamente las siguientes averiguaciones extra tutoriales y presentar un trabajo en CIPAS:

1. ¿cómo es el Diseño de un producto turístico?
2. ¿qué se quiere vender y a quién? En un producto turístico.
3. Defina: Cliente, usuario, consumidor.
4. ¿En que consiste el Diseño conceptual de un producto turístico?
5. Diseña de un modelo de negocio
6. ¿En que cosiste la Implementación de un producto turístico?
7. ¿Para que sirve un Testeo y retroalimentación?

## **XII. EVALUACIÓN**

Los porcentajes estipulados son obligatorios. El número de evaluaciones, talleres, ejercicios, casos y aportes, para llegar a los porcentajes estipulados, dependerá de la concertación realizada con los estudiantes, la cual quedará estipulada en el acta formalizada en la primera clase.

Para la habilitación se tendrá en cuenta el Estatuto estudiantil parágrafo 2 artículo 49.

| <b>Aspectos a Evaluar</b>                | <b>Estrategias</b>                                                                                           | <b>Porcentaje</b> |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Evaluación del proceso de investigación. | Incorporado en la visita empresarial, donde de observe manejo de los temas relacionados anteriormente en los |                   |

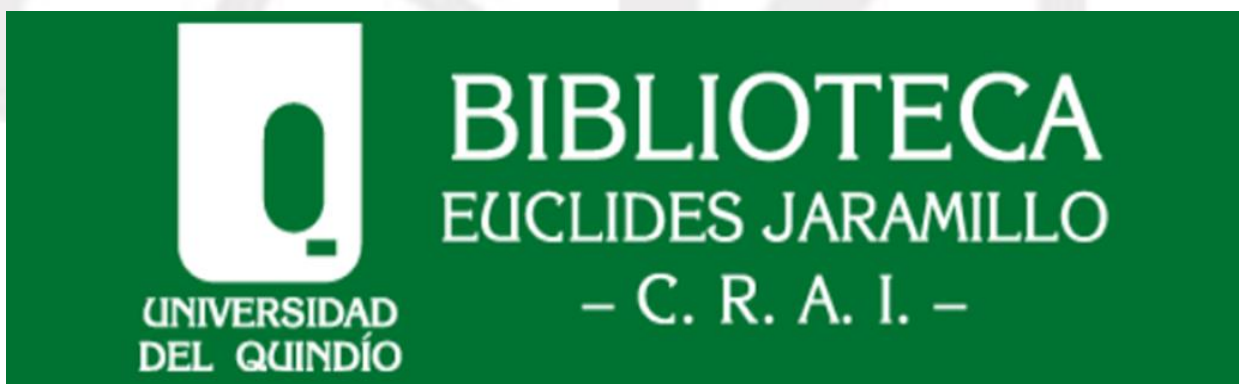


|                                                                                                                                                                                    |                                                                            |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                    | encuentros                                                                 |  |
| Evaluación de Conceptos                                                                                                                                                            | Evaluación escrita                                                         |  |
| Trabajos de profundización                                                                                                                                                         | Presentación de trabajos para dar alcance a los objetivos de la asignatura |  |
| <b>Nota: los porcentajes los determinará cada docente en su libertad de cátedra, se debe atender lo que dice la norma, mínimo 3 notas y ninguna de estas puede superar el 50%.</b> |                                                                            |  |

### XIII. BIBLIOGRAFÍA

### XIV. WEBGRAFÍA

[http://www.uniquindio.edu.co/biblioteca/publicaciones/bases\\_de\\_datos\\_pub](http://www.uniquindio.edu.co/biblioteca/publicaciones/bases_de_datos_pub)



Bases adicionales:

### XV. DATOS DE LOS DOCENTES QUE ORIENTAN LA ASIGNATURA

| NOMBRE                     | FORMACIÓN ACADÉMICA                                                                                                                                               | CORREO ELECTRÓNICO – NÚMERO TELEFÓNICO                                       |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Iván Darío Sánchez Galeano | <ul style="list-style-type: none"> <li>Administrador Turístico y Hotelero</li> <li>Especialista en Gerencia y Mercadeo</li> <li>Estudiante Maestría en</li> </ul> | <a href="mailto:idsanchez@uniquindio.edu.co">idsanchez@uniquindio.edu.co</a> |



|                                         |                          |                                                                                    |
|-----------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | Administración<br>(MBA). |                                                                                    |
| YHONSON ENRIQUE<br>GUATIBONZA<br>CASTRO | •                        | <a href="mailto:veguatibonza@uniquindio.edu.co">veguatibonza@uniquindio.edu.co</a> |



Administración  
de Negocios