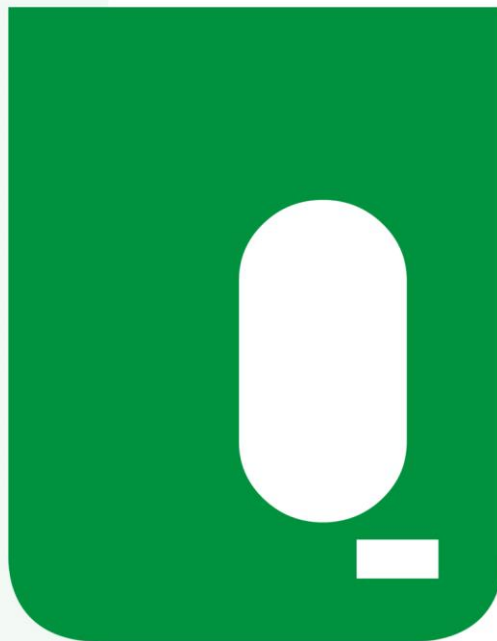


**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
GESTION SOCIAL
MODALIDAD DISTANCIA**



**UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO**

2020-1

GESTION SOCIAL

- **FICHA TÉCNICA**

Número de créditos académicos: 2

HTP: 2

HTI: 6

Facultad que lo ofrece: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Campo de formación: A.A.P

Código: 131711002

Naturaleza del curso: Teórico

Habilitable: Si

Validable: Si

Homologable: Si

Semestre: X

Prerrequisitos: Ética Profesional (131760805)

Periodo Académico: 2019 – 2

I. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El curso se diseña para introducir a los estudiantes en la literatura de las ciencias sociales y el papel que juegan en el estudio de las organizaciones, desde sus orígenes. Así mismo, la gestión social busca entender, cómo y por qué se comportan las organizaciones. El curso deberá servir como una introducción tanto a la epistemología en administración desde la perspectiva de las ciencias sociales, como al planteamiento y análisis de la situación actual de la administración y su futuro.

Tal acercamiento teórico tendrá sus bases principalmente en la sociología y la epistemología de la administración, organizándose históricamente para destacar tanto los desarrollos intelectuales en la literatura organizacional como los cambios en los énfasis que se han dado en esta literatura

II. PROPÓSITO DE FORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de gestión social convoca a la articulación del pensamiento administrativo con el quehacer social de la administración en entornos complejos, además de reconocer la articulación sistémica que ha de darse entre los pre-saberes y los saberes del estudiante.

Por lo tanto, la siguiente propuesta se sustenta desde el antes y el después de lo que ha sido el pensamiento administrativo en su estructura social, cabe aclarar que no se separa del quehacer

propio de la administración desde sus funciones de planeación, organización, dirección y control y demás acciones propias de ella.

Pensar la gestión social, se desprende desde el pensamiento de las escuelas sociales que abordan a la administración, tales como la escuela humanista, la escuela sociológica, la teoría de sistemas, entre otras.

Se pretende, con el abordaje de esta asignatura, que los estudiantes puedan:

- Exponer la comprensión del material de lectura a través de la participación activa en las discusiones en clase.
- Conocer la literatura sociológica y epistemológica sobre las organizaciones y demostrar la competencia de los conceptos aplicables.
- Demostrar habilidades de pensamiento crítico de la literatura revisada en trabajos escritos.
- Entender el creciente alcance y centralidad de las organizaciones y analizar sus implicaciones para la vida social, económica y política en un mundo cada vez más globalizado mundo.

III. OBJETIVO GENERAL

Contextualizar el papel de la organización moderna introduciendo una serie de acercamientos teóricos tomados de las ciencias sociales, y algunas de las ciencias administrativas, con el fin de comprender el rol de la administración en la sociedad actual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar desde la perspectiva de las ciencias sociales el papel de la administración en la sociedad.
- Comprender las propuestas políticas de las ciencias sociales en el estudio de las organizaciones.
- Saber cómo se conforman las organizaciones en los sectores privado y público.
- Identificar la función de los estudios socio-epistémicos en el desarrollo de las ciencias administrativas.
- Desarrollar en el estudiante un pensamiento crítico acorde con los planteamientos estudiados sobre el futuro de la administración.

IV. ARTICULACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Gestión social se articula con la formación disciplinar de las actividades académicas de áreas como la sociología, la innovación, la economía del desarrollo, la psicología social y organizacional, epistemología de las ciencias sociales, entre otros. Se posibilitan

mediante el conocimiento y la aplicación de herramientas administrativas para la definición de estrategias orientadas al análisis teórico del papel de la administración en la sociedad.

V. JUSTIFICACIÓN

Este es un curso dirigido a brindar al estudiante conocimientos teóricos sociológicos y epistemológicos, para entender de una forma distintivamente moderna el concepto de organización y sociedad. Las lecturas usadas en el curso, con fines exclusivamente académicos, presentarán diferentes paradigmas teóricos acerca de cómo influyen las ciencias sociales el estudio de las organizaciones, a menudo con contrastes de supuestos y conclusiones.

Las teorías sociológicas de las organizaciones se refieren a tres aspectos clave: **(1) la estructura social** - es decir, cómo explicar de manera ampliamente generalizable la variedad de formas que toman las organizaciones, **(2) cambiar** - es decir, cuando las organizaciones se adaptan a los cambios en los mercados y culturas; **(3) poder**, es decir, hasta qué punto las organizaciones son herramientas para moldear el mundo, haciendo análisis del papel de la administración en la sociedad y su futuro.

VI. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

En cuanto al saber:

- Identificar las relaciones entre la gestión y el componente social en el contexto del nuevo pensamiento administrativo.
- Relacionar los conceptos identificados con la Gestión Social.
- Conocer las funciones de la Gestión Social.

En cuanto al ser:

- Estimular el pensamiento crítico en el estudiante de administración de negocios.
- Estructurar procesos mentales crítico-reflexivos.
- Identificar nuevas posturas del pensamiento administrativo.

En cuanto al saber hacer:

- Diseñar nuevas posturas del pensamiento administrativo.
- Organizar los pre saberes adquiridos durante el proceso de formación académica.
- Dirigir organizaciones a partir de las visiones epistémicas del nuevo pensamiento de la administración.

VII. METODOLOGÍA

Dimensiones Pedagógicas: Aprender a Hacer: dado que las actividades permitirán que el estudiante consiga las capacidades y experiencias internas para articular el componente teórico propuesto con la praxis a través de la aplicación de los conocimientos adquiridos en la organización.

VIII. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

¿Qué es la Gestión?

¿Qué es Gestión Social?

¿Qué es la Gerencia Social?

¿Cuál es la diferencia o relación entre Gestión Social y Responsabilidad Social?

¿Cuáles podrían ser los aportes de las ciencias sociales en la epistemología de la administración?

IX. EJES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS DE LA MATERIA

A continuación, se presentan los contenidos de la asignatura, referenciados para cada encuentro tutorial y de los cuales podrá encontrar la información en el texto denominado: SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA, EL TRABAJO Y LAS ORGANIZACIONES. UN ENFOQUE CRÍTICO.

Autores: Carlos Jesús Fernández Rodríguez, Rafael Ibáñez Rojo, Pedro Romero Balsas.

Editorial: Alfaomega y Grupo 5.

CONCEPTUALIZACION ESCUELA SOCIOLOGICA	PRIMER ENCUENTRO TUTORIAL
	Fundamentos Sociológicos y las teorías burocráticas: Max Weber (semestre I, ética profesional)
	La división del trabajo social Emile Durkheim
	Teoría sociológica contemporánea Una sociedad de Organizaciones, Charles Perrow
	LECTURAS PRIMER ENCUENTRO TUTORIAL El estudiante debe consultar y preparar las lecturas antes del encuentro tutorial: Para lectura y consulta previa. PRIMERO: Durkheim, E. <i>La división del trabajo social</i> Disponible en: http://www.fhuc.unl.edu.ar/sociologia/paginas/biblioteca/archivos/DurkDivision.rtf.pdf SEGUNDO: Ritzer, G. (1992). Teoría sociológica contemporánea. McGraw-Hill. México. (INTERNET LIBRO O BIBLIOTECA CRAI) TERCERO: Perrow, C. (1992). Una sociedad de organizaciones. <i>Reis</i>, 19-55. Disponible en: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_059_04.pdf
CONTEXTO SOCIOLOGICO DE LA ADMINISTRACIÓN Y LA ORGANIZACIÓN	SEGUNDO ENCUENTRO TUTORIAL
	Del texto guía: Capítulo 1: Sociología y sociología de la empresa. Capítulo 2: Empresa y racionalidad en la sociología clásica. Capítulo 3: Industria y organización de la producción. F:W: Taylor, H. Ford y el nacimiento de la sociedad de consumo

ESCUELA DE LAS RELACIONES HUMANAS Y GESTIÓN.	TERCER ENCUENTRO TUTORIAL
	Del texto guía: Capítulo 4: La escuela de la Relaciones Humanas. Capítulo 5: La era de la Gestión Racional. Capítulo 6: De la Reorganización Postfordista hasta nuestros días.
EL FUTURO DE LA ADMINISTRACIÓN	CUARTO ENCUENTRO TUTORIAL
	Del texto guía: Capítulo 7: El Nuevo Gerencialismo. Capítulo 8: Relaciones Laborales. Capítulo 9: Política Social y Empresa.

X. TALLERES TUTORIALES

Para el primer encuentro tutorial el estudiante deberá:

1. Construir un mapa conceptual sobre las lecturas primera y segunda. Dos hojas espacio 1,0 fuente 11
2. Escribir análisis sobre las lectura primera y segunda. IDEN.
3. Proponer un glosario de mínimo 10 palabras sobre los tres documentos.
4. Respecto a la lectura de Perrow (1992) preparar lectura para discusión.

Para el segundo encuentro tutorial el estudiante deberá:

1. Construir un cuadro sinóptico sobre cada uno de los capítulos de la sesión tutorial.

2. Realizar un informe escrito sobre cada uno de los capítulos.
3. Preparar discusión.

Para el tercer encuentro tutorial el estudiante deberá:

1. Construir un cuadro sinóptico sobre cada uno de los capítulos de la sesión tutorial.
2. Realizar un informe escrito sobre cada uno de los capítulos.
3. Preparar discusión.

Para el cuarto encuentro tutorial el estudiante deberá:

1. Construir un cuadro sinóptico sobre cada uno de los capítulos de la sesión tutorial.
2. Realizar un informe escrito sobre cada uno de los capítulos.
3. Preparar discusión.

XI. EVALUACIÓN

El acta de concertación es el instrumento mediante el cual tutor y grupo de estudiantes se colocan de acuerdo sobre la metodología evaluativa a partir del contenido del Acuerdo No.066 de 2000 del Consejo Superior de la Universidad del Quindío.

Por lo anterior, los porcentajes estipulados son obligatorios. El número de evaluaciones, talleres, ejercicios, casos y aportes, para llegar a los porcentajes estipulados, dependerá de la concertación realizada con los estudiantes, la cual quedará estipulada en el acta formalizada en el primer encuentro tutorial.

XII. BILIOGRAFÍA – WEBGRAFÍA

Fernandez, C. J., Ibáñez, R., Romero, P. (2016) Sociología de la empresa, el trabajo y las organizaciones: un enfoque crítico. Alfaomega

Ackoff, R. L., (2008). El paradigma de Ackoff: una administración sistémica. Limusa Wiley

Camisón, C., & Dalmau, J. (2009). Introducción a los negocios y su gestión. Pearson 2009.

De Bruyne, P. (1973). *Teoría moderna de la administración de empresas*. Aguilar

Hamel, G. (2008). *El futuro de la administración*. Editorial Norma.

Morgan, G. (1996). *Imágenes de la organización*. Alfaomega.

Muñoz Grisales, R. (2011). Formar en administración. Por una nueva fundamentación filosófica. Bogotá: Fondo Editorial Universidad EAFIT.

Perrow, C. (1992). Una sociedad de organizaciones. *Reis*,

XIII. DATOS DE LOS DOCENTES QUE ORIENTAN LA ASIGNATURA

Según programación del programa Administración de Negocios.

