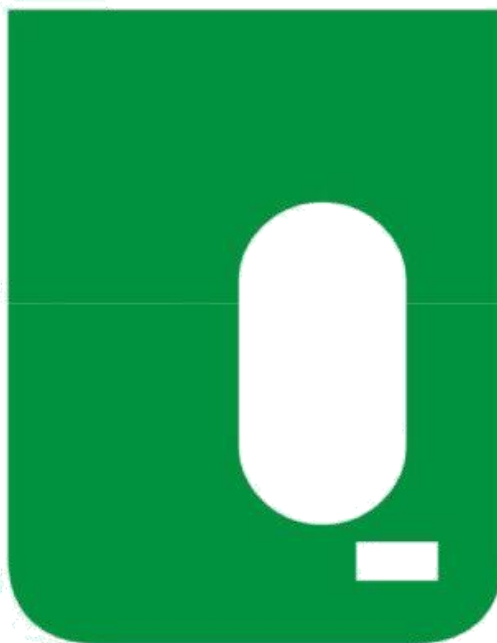




FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
MODALIDAD DISTANCIA



UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO

2019-2

El programa Administración de Negocios se reserva los derechos académicos y se prohíbe la reproducción total o parcial del documento sin previa autorización.

ECONOMIA COLOMBIANA

I. FICHA TÉCNICA

Espacio académico: ECONOMIA COLOMBIANA
Horas semanales: 4
Total de horas por semestre: [16]
Metodología: Distancia.

Generalidades	Detalle
Código	131720203
Tipo de Actividad Académica	Básica
Ubicación	Tercer semestre
Naturaleza	Teórica, práctica, teórico
Contenidos	Núcleos temáticos, problemáticos o proyectos.
Créditos	2
Evaluación	[Cuantitativa, cualitativa]
Horas de docencia directa	48
Horas teórico-prácticas	[Número, según distribución de créditos]
Horas de trabajo independiente	96
Horas de asesoría	[Número, según distribución de créditos]
Habitable	SI
Validable	SI
Homologable	SI
Requisitos	MACROECONOMIA

II. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La contextualización del estudiante de la Universidad del Quindío en el curso de Economía Colombiana es trascendental dentro núcleo de las asignaturas económicas del programa de Administración de Negocios, pues él tiene la necesidad de establecer conexiones y vínculos con el estado del arte para nuestra economía, y como herramienta para alcanzar el desarrollo pleno de sus capacidades con futuro administrador de negocios.

La Economía Colombiana es un curso necesario toda vez que pretende formar en el estudiante un concepto general sobre la economía nacional considerando los aspectos históricos y actuales por lo que se pretende principalmente estimular la capacidad de apropiar, debatir y entender los fenómenos y características más relevantes de la economía colombiana, acercándolos a los diversos tipos de problemas reales y presentando alternativas de solución a través de los instrumentos básicos al servicio de la ciencia económica.

III. PROPÓSITO DE FORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

El propósito de esta asignatura es brindarle al educando en administración de negocios las capacidades inherentes para entender el funcionamiento general de la economía colombiana, para a partir de ese momento incrementar su potencial emprendedor su misión fundamental como gestor y creador de empresas.

La asignatura Economía Colombia del programa de Administración de Negocios pretende que futuro administrador de negocios unquindiano sea un empresario de éxito con conocimiento de causa de los problemas y amenazas económicas que enfrentan las empresas en el país y las posibilidades que debe abrir en el futuro con el compromiso de hacer una mejor Colombia, en la que tiene el papel principal de ser un proveedor de empleo y no un agente pasivo en la economía nacional.

IV. OBJETIVO GENERAL

Después de suministrar información precisa de los aspectos generales de la economía nacional (para lograr una visión panorámica del funcionamiento de la misma) el estudiante tendrá la capacidad de aplicar los elementos teóricos, matemáticos y prácticos aprehendidos para analizar y comprender hechos y fenómenos económicos de nuestro país. De ésta manera involucrarse en la realidad económica nacional y tener un papel activo en su desarrollo.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover la participación en el debate de los hechos económicos actuales y de las alternativas de solución a los principales problemas económicos del país.
- Analizar posibilidades y propuestas para el futuro económico y social.
- Aprehender la historicidad de la economía nacional.
- Reconocer los elementos estructurales y el funcionamiento de la economía colombiana.
- Invitar al estudiante a que haga parte del contexto y entorno económico y sobre la política social del país.

VI. ARTICULACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura se articula con las asignaturas del ramaje económico del programa de Administración de Negocios de la UQ, partiendo del aprendizaje en las asignaturas microeconomía y macroeconomía para después servir de soporte en la asignatura Economía Internacional, las que deben despertar en el estudiante la capacidad para entender el entorno económico y como juega esta a favor o contra de su iniciativa empresarial.

VII. JUSTIFICACIÓN

El estudiante del programa de Administración de Negocios de la Universidad del Quindío debe estar en la capacidad de entender el funcionamiento de la Economía como un todo y que ésta está articulada con un proceso económico nacional. La Economía Colombiana debe despertar en los estudiantes del programa las capacidades para que la generación de empresa sea el objetivo primordial que lo acompañe durante el desarrollo de su construcción profesional.

Apropiar los elementos de la asignatura le da al estudiante la capacidad para volver funcional su aporte a la construcción de País, entendiendo a Colombia como un organismo económico y social en desarrollo, que tiene su exordio en la vida republicana de la nación y ha padecido baches que atentan contra su progreso.

Aprender la Economía Colombiana ha de ser el paso definitivo del futuro administrador de negocios unquindiano para que su misión no sea otra que la creación de empresa y la generación de empleos útiles para el crecimiento de la economía nacional.

VIII. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

En cuanto al saber:

- Identificar las características históricas del proceso económico colombiano.
- Reflexionar sobre los impactos de las instituciones económicas y políticas inclusivas y exclusivas en el país.
- Aprender sobre la estructura económica del país, su utilidad y funcionamiento.

En cuanto al ser:

- Empoderarse del concepto Colombianidad y su posición en cuanto al contexto histórico latinoamericano.
- Desarrolla el pensamiento crítico sobre el contexto en que se desempeña.

- Comprende la importancia de la economía para un ciudadano y la ética de las decisiones económicas
- Se sensibiliza a cerca de la situación de la población colombiana.

En cuanto al saber hacer:

- Entiende y discute la política económica (monetaria, fiscal financiera y cambiaria)
- Identificar con claridad la utilidad de los indicadores económicos y su aplicación en la administración general.
- Conoce la estructura económica colombiana y principalmente sus sectores económicos.
- Relaciona y compara el desarrollo institucional colombiano.
- Estimular la capacidad de debate y diálogo del futuro administrador de negocios, brindándole peso argumentativo a su discurso profesional.
- Analiza y sintetiza los principales aspectos de los agregados y el crecimiento económico.

IX. METODOLOGÍA

Dimensiones Pedagógicas: AH Aprender a Hacer: ya que la actividad permite que el estudiante adquiera las competencias y habilidades para administrar y gestionar la asignatura ECONOMÍA COLOMBIANA, articulando la teoría en la aplicación de sus conocimientos diarios.

A lo largo del curso se asignarán talleres. Su objetivo es ayudar en la comprensión de los temas y contenidos desarrollados en clase, profundizando en los aspectos más relevantes. Los estudiantes deben discutir la solución de los talleres entre sí.

Durante las tutorías se realizarán lecturas dirigidas que cubrirán temas de la asignatura y problemas teóricos planteados. Los estudiantes se preparan de ésta manera permanentemente para el desarrollo de la materia

El aprendizaje de la ECONOMÍA COLOMBIANA le posibilitará al estudiando la construcción de una estructura de pensamiento complejo, a través de la cual, puede discernir entre lo conveniente y lo inadecuado para el país.

X. NÚCLEOS PROBLÉMICOS

- ¿Las finanzas públicas del país serán confiables para el crecimiento de la economía colombiana?
- ¿Los factores externos como la revaluación del dólar frente al peso y el incremento en el precio del petróleo contribuyeron en buena parte para el fortalecimiento financiero a corto plazo del país?
- ¿La inflación y el desempleo son determinantes para desequilibrar la economía de un país?
- ¿Son eficientes y apropiadas las políticas adoptadas por los gobiernos para estabilizar la economía?
- ¿el Banco de la República cuenta con la suficiente autonomía, para el manejo de la política monetaria?
- ¿Están suficientemente estructurados y fundamentados los sectores económicos, para brindarle desarrollo y crecimiento económico al país?
- ¿Los sectores económicos cuentan con políticas adecuadas, recursos y medios suficientes para el crecimiento de la economía del país?
- ¿Ha sido conveniente para Colombia la firma del tratado de libre comercio (TLC) con los Estados Unidos?
- Además, ¿un TLC bien negociado complementado con estrategias en el ámbito social y económico permitirá un desarrollo productivo generando así empleo para el país?
- ¿Qué soluciones aportaría usted, para la reactivación o expansión de la economía?

XI. EJES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS DE LA MATERIA

*Proyecto específico: Durante el transcurso de la asignatura se plantea la lectura del libro: **Economía y nación: una breve historia de Colombia**, Salomón Kalmanovitz; Editorial Norma, 2003 - 617 páginas; (9 capítulos) el cual será distribuido entre los grupos CIPAS para desarrollar una exposición al final del curso en la cuarta tutoría.*

Primera Tutoría

Libro guía:

ECONOMIA COLOMBIANA; Quinta edición, Alfonso Ortega Cárdenas, Ecoe Ediciones (2016).

Referentes en el libro guía, Capítulo 3 “Antecedentes de la Organización Bancaria en Colombia”, páginas 37 a 83.

1. ELEMENTOS DE HISTORIA Y GEOGRAFIA ECONOMICA

- 1.1. El territorio colombiano
- 1.2. Aspectos demográficos
- 1.3. Condiciones sociales
- 1.4. Economía de la Colonia, Economía republicana, Economía exportadora, Economía contemporánea.

2. ESTRUCTURA ECONOMICA COLOMBIANA

- 2.1. Dinero – moneda riqueza
- 2.2. Inflación – devaluación - revalorización
- 2.3. Medios de pago
- 2.4. Encajes legales

Lecturas obligatorias, base de datos biblioteca Universidad del Quindío.

Kalmanovitz, Salomón, (2001) Las instituciones colombianas en el siglo XX, Capítulo 3 de Las instituciones y el desarrollo económico en Colombia. Borrador número 131, Serie: Borradores de economía, Editorial: Banco de la República. (<http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra131.pdf>)

Segunda Tutoría

Referentes en el libro guía, Capítulo 4 “Organización bancaria en Colombia” y Capítulo 5 “Bolsa de Valores” páginas 86 a 157.

2. ESTRUCTURA ECONOMICA COLOMBIANA

- 1. Organización bancaria en Colombia.
- 2. Bolsa de Valores

Lecturas obligatorias, base de datos biblioteca Universidad del Quindío.

Colombia y la Doctrina Monroe: el caso del Ferrocarril de Panamá y las intervenciones estadounidenses en el Istmo

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-88862014000100005

Tercera Tutoría

Referentes en el libro guía, Capítulo 7 “El sector público en Colombia” y Capítulo 8 “La apertura económica” páginas 173 a 246.

3. CONTEXTO ECONOMICO COLOMBIANO I

1. El Sector Público en Colombia
2. La Apertura económica

Lecturas obligatorias, base de datos biblioteca Universidad del Quindío.

INSTITUCIONES Y ÉXITO REGIONAL CAFETERO EN COLOMBIA
Institutions and successful regional coffee production in Colombia

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962014000100009

María Adelaida, F. (2014). INSTITUCIONES Y ÉXITO REGIONAL CAFETERO EN COLOMBIA / Institutions and successful regional coffee production in Colombia. Revista De Economía Institucional, (30), 215.

LAS CONSECUENCIAS DEL NEOLIBERALISMO
COLOMBIA: PRUEBA IN VIVO DE LA PRIVATIZACIÓN DEL SECTOR SALUD EN PAÍSES EN DESARROLLO*

Colombia: in vivo test sector privatization in the developing world

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-386X2007000100013

Tony, D. G., Pierre, D. P., & Jean-Pierre, U. (2007). Las consecuencias del neoliberalismo Colombia: prueba in vivo de la privatización del sector salud en países en desarrollo / Colombia: in vivo test sector privatization in the developing world. Revista Facultad Nacional De Salud Pública, (1), 106.



Cuarta Tutoría

Referentes en el libro guía, Capítulo 9 “El mercado internacional” y Capítulo 10 “El sector energético” páginas 247 a 296.

4. CONTEXTO ECONOMICO COLOMBIANO II

- El mercado Internacional
- El sector energético

Lecturas obligatorias, base de datos biblioteca Universidad del Quindío.
Los efectos de la intermediación financiera en el crecimiento económico de Colombia
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-44832008000200006

XII. TALLERES

Primer encuentro tutorial

TALLER I. Actividades para el aprendizaje

1. Defina en forma amplia y completa lo que es dinero en una economía.
2. Defina lo que es moneda en la economía
3. Defina riqueza para el individuo.
4. Por qué es importante la moneda para los países.
5. De la lectura obligatoria, efectué un análisis y un ensayo para ser presentado junto con el taller por los Cipas.

VIDEOS DE REVISIÓN OBLIGATORIOS PARA CLASE

Publicado el 25 abr. 2016; Video 1

Álvaro Zerda, profesor y director del Centro Editorial de la de la Facultad de Ciencias Económicas ofreció el Seminario CID 'La economía de Colombia hoy: entre la apertura y el extractivismo'

#Seminario CID La economía de Colombia hoy: entre la apertura y el extractivismo

<https://www.youtube.com/watch?v=jDY9gweeDAk>

Segundo encuentro tutorial

TALLER II. Actividades para el aprendizaje

1. Investigue sobre otros bancos centrales en el mundo, su importancia y compárelos con el Banco de la República, en cuanto a su dependencia, organización y funciones.
2. Por qué es importante para ustedes el Banco de la República, explique.
3. Explique cuáles son los procesos de creación de dinero en Colombia.
4. Explique brevemente el funcionamiento de la Bolsa de Valores. Investigue y compare las bolsas de valores de la región, especialmente Sudamérica, que opinión genera en su grupo estos mercados de transacciones en contraposición al mercado colombiano y su funcionamiento.
5. De la lectura obligatoria, efectué un análisis y un ensayo para ser presentado junto con el taller por los Cipas.

VIDEOS DE REVISIÓN OBLIGATORIOS PARA CLASE

Video 2

Publicado el 22 nov. 2015

Este es un video que confronta algunas de las posibles causas por las que los colombianos somos pobres. Es un material que pretende generar conciencia de lo que se tiene, y de lo ricos que somos en nuestra querida Colombia.

¿Por Qué Los Colombianos Somos Pobres? Oficial - Tele VID

<https://www.youtube.com/watch?v=PoPBXwaPAoE>

Tercer encuentro tutorial

TALLER III. Actividades para el aprendizaje

1. ¿Cuándo comenzó el proceso de privatización en el sector energético en Colombia? ¿en qué consiste dicho proceso?
2. ¿Cuál es la enfermedad holandesa? busque un caso y explíquelo.
3. Explique qué es el sector público en Colombia.
- 4.Cuál es la importancia de éste sector para el país.
5. Explique ampliamente el proceso de no tributación en nuestro país, sus causas y consecuencias.
4. De la lectura obligatoria "INSTITUCIONES Y ÉXITO REGIONAL CAFETERO EN COLOMBIA", efectué un análisis y un ensayo para ser presentado junto con el taller por los Cipas.

Cuarto encuentro tutorial

TALLER IV. Actividades para el aprendizaje

1. Explique el proceso de apertura económica colombiano
2. Haga un análisis y explique el problema de la agricultura en Colombia, en particular el relacionado con el Café.
3. Describa los principales retos que enfrenta el país ante el proceso de apertura económica.
4. Exposición del libro: Economía y nación: una breve historia de Colombia, Salomón Kalmanovitz; Editorial Norma, 2003 - 617 páginas; (9 capítulos) el cual será distribuido entre los grupos CIPAS para desarrollar una exposición al final del curso en la cuarta tutoría.
5. De la lectura obligatoria efectué un análisis y un ensayo para ser presentado junto con el taller por los Cipas.

XIII. EVALUACIÓN

Para la habilitación se tendrá en cuenta el Estatuto estudiantil parágrafo 2 artículo 49 Según establece: *“las asignaturas teórico-prácticas serán habilitables cuando se apruebe el componente práctico”*. Los porcentajes estipulados son obligatorios.

El número de evaluaciones, talleres, ejercicios, casos y aportes, para llegar a los porcentajes estipulados, dependerá de la concertación realizada con los estudiantes, la cual quedará estipulada en el acta de concertación formalizada en la primera tutoría.

Aspectos a Evaluar	Estrategias	Porcentaje
Evaluación de Conceptos	Evaluación escrita	60%
Trabajos de profundización	Presentación de trabajos para dar alcance a los objetivos de la asignatura	40%

XIV. BIBLIOGRAFÍA – WEBGRAFÍA

Ortega Cárdenas Alfonso (2016) Economía Colombiana, Quinta edición, ECOE, Ediciones. Acceso interactivo a este libro en la Biblioteca CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación) de la Universidad del Quindío: <http://crai.referencistas.com:2078/?il=3225>
Otros libros de consulta y apoyo para el espacio académico:

XV. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Kalmanovitz, Salomón. Economía y Nación: una breve historia de Colombia. (1997) Bogotá, Tercer mundo editores.
- Cárdenas, Mauricio. (2009). Introducción a la economía colombiana. Segunda edición. Bogotá. Alfaomega.
- Tirado Mejía, Álvaro.(1998) Introducción a la historia Económica de Colombia, Ancora Editores.
- Junguito, Roberto y Rincón, Hernán (2004), La Política Fiscal en el siglo XX en Colombia. Borrador número 318, Serie: Borradores de economía, Editorial: Banco de la República.
- Arango Londoño, Gilberto, (2008) Estructura económica colombiana. 10ª edición. Mc Graw Hill.
- Bejarano, Jesús Antonio, (1998) Economía de la agricultura, capítulo 2: Transformación estructural y crecimiento agrícola, TM Editores, U. Nacional, IICA, Fonade.

- Kalmanovitz, Salomón, (2001) Las instituciones colombianas en el siglo XX, Capítulo 3 de Las instituciones y el desarrollo económico en Colombia. Borrador número 131, Serie: Borradores de economía, Editorial: Banco de la República.

XVI. BIBLIOGRAFÍA WEB- ENLACES

Fuentes electrónicas.

- Banco de la República; informes anuales y revistas mensuales
- DANE.
- Departamento Nacional de Planeación.
- CEPAL
- WORLD BANK
- Fondo monetario internacional
- Organización Mundial del Comercio
- Revista THE ECONOMIST
- www.etechwebsite.com/colombia/cooperativa
- www.elprisma.com/
- www.banrepública.gov.co
- www.dane.gov.co

Es de obligatorio cumplimiento el ingreso a las bases de datos de la Universidad a través de la página principal o a través del siguiente link

<https://bd.uniquindio.edu.co/login?url=https://www.biblionline.pearson.com/AuthURL/zProxyNew.aspx?i=i6bj9wtHS4d%2bl6tLgEz%2fqA%3d%3d>



Bienvenido a la Biblioteca CRAI "Euclides Jaramillo Arango". Ingreso a los recursos de información electrónicos y de base de datos de la Universidad del Quindío!

En este repositorio podrá encontrar información relacionada a publicaciones de carácter científico de ámbito nacional e internacional en diferentes áreas del conocimiento. La Universidad del Quindío provee este servicio sin costo alguno para su comunidad académica, la forma de ingreso siempre será con la cuenta de usuario que se dispone para ingresar a Academusoft.

En las diferentes salas de sistemas de la Universidad podrá realizar la consulta a este repositorio sin ningún problema, además desde cualquier lugar del mundo con conexión a Internet.

A login form with a green header that reads 'Introduzca su Usuario y Contraseña.' Below the header are two input fields: 'Usuario:' with a user icon and 'Contraseña:' with a key icon. At the bottom are two buttons: 'INICIAR SESIÓN' in green and 'LIMPIAR' in white.

INGRESE CON EL USUARIO Y CONTRASEÑA DEL ACADEMUSOFT, EL CONTROL AL INGRESO SE REALIZARÁ DIGITALMENTE GARANTIZANDO QUE TODOS LOS ESTUDIANTES CONSULTEN Y SAQUEN PROVECHO A ESTE MAGNIFICO RECURSO OFRECIDO POR LA UNIVERSIDAD

DATOS DE LOS DOCENTES QUE ORIENTAN LA ASIGNATURA

NOMBRE	FORMACIÓN ACADÉMICA	CORREO ELECTRÓNICO – NÚMERO TELEFÓNICO
Carlos Andrés García Giraldo	Economista; Maestrando en Administración, Especialista en Ingeniería Financiera.	cagarciag@uniquindio.edu.co
Jaime Alberto Londoño Briceño	Economista; Maestrando en Administración, Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales	jalon dono@uniquindio.edu.co
Jesús Antonio León	Economista	jleonb@uniquindio.edu.co
Fernando Jaramillo	Economista	fjaramillo@uniquindio.edu.co

