



PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN

Oficina Asesora de Comunicaciones 2018

PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA



@uniquindio



uniquindioconectada



uniquindioconectada

CUADRO INTEGRANTES

INTEGRANTE

PROFESIÓN

CARGO

Jhonny Rico Osorio

Comunicador Social Periodista /
MG en Comunicación Educativa

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Carolina Sanz Correa

Tecnóloga en Agropecuaria

Auxiliar Administrativa Oficina

Julián Granada Osorio

Publicista y Mercadólogo

Diseño y estrategias

Juan David Parra Valencia

Comunicador Social Periodista

Administrador Redes Sociales

Juan Ángel Jaramillo

Comunicador Social Periodista

Cubrimiento Fotográfico y Audiovisual

Jhonathan Agudelo Henao

Comunicador Social Periodista

Contenido Audiovisual Noticioso /
Cubrimientos Periodístico

Ingrid Tabares Garcia

Administradora de Empresas

Administrar Contenidos Portal Web

Augusto Misse Ariza

Comunicador Social Periodista

Periodismo/Redacción / Radio

Cristian Camilo García Fajardo

Comunicador Social Periodista

Contenido audiovisual noticioso

PLAN DE COMUNICACIÓN

OFAC

OBJETIVO

Desarrollar un Plan Estratégico de Comunicación que permita una comunicación oportuna y transparente a partir de un flujo de información relevante en el cumplimiento de sus ejes misionales, con el propósito de visibilizar el impacto social de la institución en la región y consolidar su imagen institucional dentro y fuera de ella.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Establecer un uso efectivo de cada canal de comunicación según tipo de campaña y público objetivo establecido.

TRADICIONAL

- Impresos
- Radio
- Televisión

ALTERNATIVOS

- Boletín institucional
- Correos internos
- Redes sociales
- Portal de noticias
- Portal institucional

MIX DE MEDIOS

PUBLICOS OBJETIVOS

Segmentar los públicos de acuerdo al tipo de información y campañas a divulgar.

INTERNA

- Comunidad administrativa
- Comunidad docente
- Comunidad Estudiante

EXTERNA

- Comunidad egresados
- Aspirantes
- Periodistas
- Proveedores
- Sociedad quindiana
- Público nacional e internacional

CAMPAÑAS

Información

Promoción

UNIQUINDÍO CONECTADA CON SU REGIÓN

CANALES DE COMUNICACIÓN

OBJETIVO

Establecer un uso efectivo de cada canal de comunicación según tipo de campaña y publico objetivo establecido.

TRADICIONAL

Impresos

- Semilla Universitaria (3 ediciones al año)
- Piezas Publicitarias (Folleto, carteles, libretas, otros)
- Carteleras físicas
- Pauta publicitaria (Periódicos, revistas, otros)

Radio

- Giro en U
- Rodeemos el diálogo
- Estar bien

Televisión

- Canales locales
- Zoom tv
- ATEI

ALTERNATIVOS

Boletín

Correo masivo a toda la comunidad unquindiana que se emite todos los días a las 5 P.m

Correos

- Comunicados internos
- Boletín Consejo Superior

Redes sociales



Portal institucional

- Oferta académica
- Plataforma ecotic
- Transparencia
- Estatutos
- Contactos

Portal de noticias

- Noticias
- Eventos
- Convocatorias
- Comunicados

UNIQUINDÍO CONECTADA CON SU REGIÓN



PLAN ESTRATÉGICO DE REDES SOCIALES UNIQUINDÍO

OBJETIVO

Desarrollar un tono comunicacional informativo y argumental, usando la teoría de los arquetipos para el diseño de las piezas gráficas.

Objetivos de Campaña

persuasión - sostenimiento - lovemark
13-17 18-24 / 25-34 35-45

REDES SOCIALES



- Información Graduados
- Bolsa de empleo
- Información profesional
- Oferta laboral



- Institucional



- Noticias
- Eventos
- Promoción
- Convocatorias
- Otra información

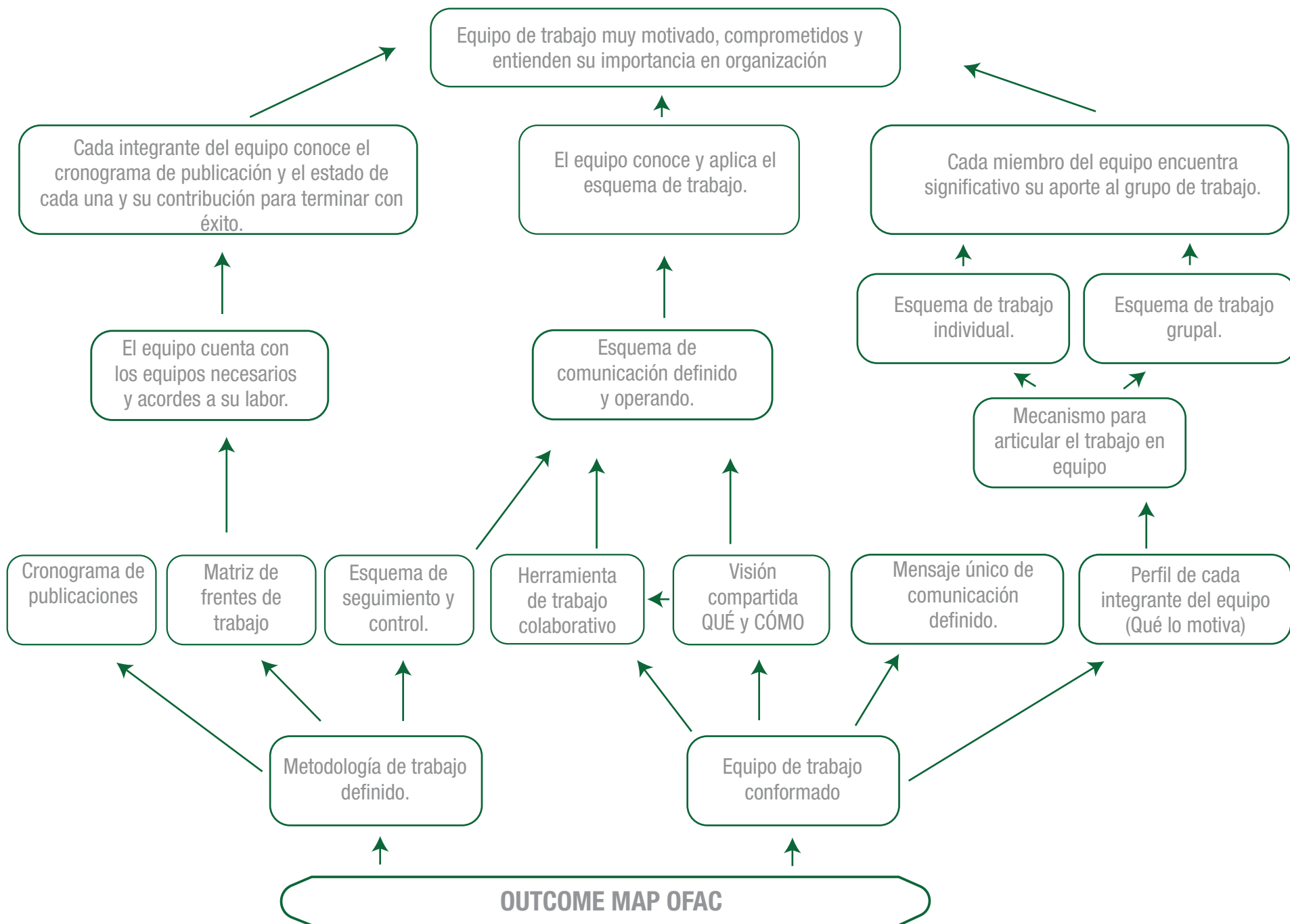


- Noticias
- Eventos
- Convocatorias
- Otra información



- Momentos
- Promoción
- Gente

UNIQUINDÍO CONECTADA CON SU REGIÓN



CUADRO PRODUCTOS OFAC

PRODUCTOS	ÁREA DE TRABAJO	EMISIÓN	CANAL	RESPONSABLE
UQ minuto	• Cámara: Cristian • Presentador: Jhonathan • Periodista: Jhonathan • Edición: Cristian	2 mensuales	Facebook / SPN / twitter/ canal UQ tv/ Carteleras digitales	Cristian
Así va la U	• Cámara= Cristian • Presentador= Jhonathan / Ingrid • Periodista= Jhonathan • Edición: Cristian	1 semanal	Facebook / SPN / twitter/ canal UQ tv/ Carteleras digitales	Cristian / Jhonathan
Semilla Universitaria	• Redacción: Equipo periodístico • Edición: Augusto • Diagramación / Diseño: Julián • Fotografía: Juan Carlos / Emilsen	3 al año	Impreso / Portal institucional / Redes sociales	Jhonny / Augusto
Portal Noticias	• Redacción: Equipo periodístico • Diseño: Julián y Juan David • Fotografía: Juan Carlos • Carga de contenidos: Ingrid, Augusto, Juan David, Jhonathan	Diario	Correo electrónico / Redes sociales	Jhonny
Redes sociales	• Redacción: Juan David, Jhonny • Diseño: Julián y Juan David • Animación: Julián y Juan David • Fotografía: Juan Carlos	Diario	Facebook/Instagram/ Twitter/ LinkedIn	Juan David

CUADRO PRODUCTOS OFAC

PRODUCTOS	ÁREA DE TRABAJO	EMISIÓN	CANAL	RESPONSABLE
Portal web	• Carga de contenidos : Ingrid, Juan David • Diseño: Julián y Juan David • Fotografía: Juan Carlos	Diario	Portal institucional	Ingrid
Fotografía registro	• Cámara y Dron : Juan Carlos	Según agenda	Material de apoyo para todos los canales que lo requieren	Juan Carlos
Cubrimientos	• Cámara: Cristian • Fotografía: Juan Carlos • Maestro de ceremonia: Jhonny • Redes sociales: Juan David	Según agenda	Material de apoyo para todos los canales que lo requieren	Augusto
Programa de radio	• Presentación: Augusto / Jhonathan • Investigación y Periodismo: Augusto / Jhonathan	3 semanales	Emisora UFM stereo • Giro en U • Rodeemos el diálogo • Estar bien	Jhonny
Agencia UQ	• Investigación y Periodismo: Estudiantes de Comunicación Social Periodismo	Según agenda	7 facultades	Jhonny

CUADRO PRODUCTOS OFAC

PRODUCTOS	ÁREA DE TRABAJO	EMISIÓN	CANAL	RESPONSABLE
Imagen Institucional	Transformación gráfica Institucional: Julián / Juan David	Diario	Todos los canales	Julián
Piezas Publicitarias	Diseño , concepción y materialización: Julián	Diario	Impresos / redes	Julián
Presentaciones Rectoría	- Diseño : Julián - Análisis y concepción de la información: Mauricio H / julian Granada	Según agenda	Impresos / redes	Julián
Spots institucionales	Producción y edición: Cristian	Según agenda	Portal institucional / redes sociales	Cristian
Material pedagógico	- Diseño de Plantillas: Julian - Capacitación: Julián / Juan David	Según requerimiento	Presencial	Julián

CUADRO PRODUCTOS OFAC

PRODUCTOS	ÁREA DE TRABAJO	EMISIÓN	CANAL	RESPONSABLE
Agenda uniuquindiana	• Recopilación de información: Carolina • Diseño: Julian • Publicación: Juan David	Semanal	Portal de noticias	Carolina
Carteleras digitales	• Administración de contenidos: Julián / Juan David	Según agenda	Pantallas facultades	Julián / Juan David
Carteleras impresas	• Diseño: Julián • Contenido: Jhonathan	2 al mes	Impresos	Jhonathan
Gestión y administración de campañas publicitarias / pago por clic en internet	• Diseño: julian / Juan david • Administración y Gestión: Juan David	3 al año o según requerimiento	Redes Sociales	Juan David Parra / Jhonny
Gestión y administración de pauta publicitaria medios tradicionales	• Diseño: Julian • Administración y gestión: Jhonny Rico	Anual	Prensa, radio, tv	Jhonny
Gestión documental	• Recopilación de información pertinente: Carolina • Archivo periodístico: Carolina	Diario	Digital / impreso	Carolina

ESTRUCTURA DE CAMPAÑAS INTERNAS DE COMUNICACIÓN

Generar un estándar en los lineamientos de difusión de las campañas de comunicación internas para hacer más eficiente su direccionamiento.

SEMANA 1

- Presentación del proyecto , producto o servicio a la comunidad.
- Mostrar los beneficios del producto o servicio

Productos

Boletín / GIF / Infografía / Videos animados (OFAC)

SEMANA 2

- Testimonios frente al producto.
- Mostrar los beneficios de la herramienta.

Productos

Videos tipo documental a usuarios (CAV)

TRANSVERSAL

- Imágenes o videos referentes a las actividades propias de la Universidad del Quindío
- Campaña de promoción de la universidad en redes sociales
Ejemplo: Oferta académica, seminarios, otros.

Productos

Boletín / GIF / Infografía / Videos animados (OFAC)

PLAN DE DIFUSIÓN

OBJETIVO

Desarrollar un plan de difusión para presentar proyectos, productos o servicios de la Universidad del Quindío sus beneficios generen un interés a profundizar la información presentada.

MENSAJE ÚNICO

Establecer un mensaje único de comunicación y tono comunicacional.

Productos

**PALABRAS CLAVE
MENSAJE**

MIX DE MEDIOS

Determinar cantidad de piezas publicitarias y medios principales y secundarios.

Productos

Mix de medios

ENTREVISTAS

Programar una estructura de guion y bolsa de preguntas que nos permita tener claridad frente al proyecto

Productos

Entrevista con los responsables del proyecto, producto o servicio como insumo para el boletín y diferentes piezas.

VIDEO CONCETUAL

Productos

Creación de video conceptual

- Correo institucional
- Redes sociales
- Portal de noticias
- Pantallas led / TV

BOLETÍN

Productos

Boletín informativo

- Correo institucional
- Redes sociales

GIF

Productos

GIF benéficos

GIF invitación a conocer más

- Correo institucional
- Redes sociales

INFOGRAFÍA

Productos

Paso a paso

- Correo institucional

TESTIMONIO

Productos

Testimonio usuarios

- Correo institucional
- Redes sociales
- Portal de noticias
- Pantallas led / TV

Presentar el proyecto, producto o servicio a la comunidad o grupo objetivo.

PROTOCOLOS Y PLANTILLAS

OBJETIVO

Desarrollar de formatos que permitan agilizar, organizar y direccionar las ordenes de servicios en la Oficina Asesora de Comunicaciones OFAC.

PROTOCOLOS DE PUBLICACIÓN

ANEXO 5
(POR VALIDAR)

BOLETÍN

EN CONSTRUCCIÓN

REDES SOCIALES

ANEXO 2
(POR VALIDAR)

PAPELERÍA UQ

ANEXO 3
(POR VALIDAR)

MULTIMEDIA

EN CONSTRUCCIÓN

PLAN INTEGRADO DE COMUNICACIONES UNIQUINDÍO

OBJETIVO

Establecer protocolos de integración de las áreas encargadas de producir material digital, audiovisual, impreso y noticioso, con el fin de generar sinergia en los esfuerzos comunicativos de las dependencias que hacen parte del Plan Estratégico de Comunicaciones de la Uniquindio.

CAV

Diagrama de procesos y
responsables internos

OFAC

Diagrama de procesos y
responsables internos

RADIO

Diagrama de procesos y
responsables internos

PUBLICACIONES

Diagrama de procesos y
responsables internos

PROTOCOLOS Y LINEAMIENTOS ENTRE LAS ÁREAS

Políticas de uso

Protocolos
uso / creación / interacción

Manuales y
guías de estilo

Campañas
integrales de
comunicación

Divulgación
efectiva de
información

Público objetivo / tono de comunicación / Objetivo de campaña

CANALES DE COMUNICACIÓN SEGMENTADOS

Medición de campañas